

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia* (ed.3). Jakarta: Balai Pustaka.
- Arliana, “Hubungan Koreferensial dalam Teks Resep Masakan: Telah Wacana”, Skripsi Sarjana (Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 2005).
- Burhan, H. M. Bunjin. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cook, Guy. 1992. *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.
- Coiriyah, Iaanatul. “Analisis Koherensi dan Kohesi dalam Wacana: Studi Kasus pada Wacana Fiksi *Dongeng Sato Kewan*”, Skripsi Sarjana (Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 2006).
- Cutting, Joan. 2002. *Pragmatics and Discourse: A Resource Book for Students*. London: Routledge.
- Dirksen, J. Charles dan Arthur Kroeger. 1968. *Advertising Principles and Problems* (edisi ke-3) Illinois: Richard D. Irwin, Inc, Homewood.
- Farbey, A.D. 1997. *How to Produce Successful Advertising: Kiat Sukses Membuat Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Halliday, M. A. K. dan Ruqaiya Hasan. 1976. *Cohesion in English*. Sydney: Longman.
- Hoed, B. H.,” Wacana, Teks, Kalimat” dalam *Bahasawan Cendekia: Seuntai Karangan untuk Anton M. moeliono*, ed. Liberti P. Sihombing. Depok: PT Intermedia. 1994.
- Keraf, Gorys. 1970. *Komposisi*. Flores: Nusa Indah.
- Koessay, Yolanda Christine, “Kohesi Gramatikal pada Tiga jenis Wacana” (Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 1996).
- Kridalaksana, Harimurti.( 1978, “Keutuhan Wacana” dalam *Bahasa dan Sastra* (Nomor 1 tahun IV): 36—45.
- Larson, L. Mildred. 1988. *Penerjemahan Berdasar Makna: Pedoman untuk Pemadanan Antarbahasa*. Jakarta: Arcan.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT Gramedia.

- Morrison. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Muliyansih, Yeni Sri, "Diksi dan Kohesi dalam Judul Teks Iklan mobil", Skripsi Sarjana (Depok: Fakultas Sastra, Universitas Indonesia, 1998).
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahayuni, Isti, "Kohesi dalam Iklan Layanan Masyarakat", Skripsi Sarjana (Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 1991).
- Ratu, Desty Mustika, "Analisis Sintaksis dan Semantik Brosur Iklan Wisata dan Brosur Informasi Wisata. Skripsi Sarjana. (Depok: Fakultas Sastra, Universitas Indonesia, 2000).
- Sari, Dyah Ayu Puspita, "Analisis Wacana Iklan Kosmetik di Majalah *Gadis* Tahun 2003", Skripsi sarjana (Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, 2004).
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Soejono dan Abdurrahman. 2005. *Metode Penelitian: Suatu Penelitian dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subijanto, Rianne kartikasari, *Representasi Islam di dalam Dua Artikel Majalah Time: Pendekatan Analisis Wacana Kritis*, Skripsi Sarjana (Depo: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya universitas Indonesia, 2004).
- Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*. Jakarta: Gramedia.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Yuwono, Untung. (2005). "Wacana" dalam *Pesona Bahasa: Langkah Awal Mengetahui Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### **Data Internet**

<http://www.kapanlagi.com/a/singapura-surga-belanja-tiada-tara.html>. Singapura, "Surga Belanja Tiada Tara". Sabtu, 10 Februari 2007 14:47. (31 Juni 2009).

<http://www.boleh.net.id/?mn=dtnews&id=145&s=lifes>."Great Singapore Sale, Belanja Tanpa Henti". 03-06-2009. ( 25 Mei 209).

<http://id.wikipedia.org/wiki/Singapura>. "Pariwisata Singapura" (23 April 2009).

———, "Singapura" (25 Mei 2009).

### **Data Brosur**

Singapore Tourism Board, Christmas Light-Up @ Orchard

