

Tabel 4. 1 Daftar Penggunaan Alat Kohesi dalam Teks IBBP

Jenis Kohesi	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	Jumlah
1.Referensi												
▪ Persona												
▪ Emonstrativa												
▪ Komparatif												
▪ Eksofora	1	2			1		1		1	2	2	10
▪ Endofora anaforik				1	1			1				3
▪ endofora kataforik		1		1				1				3
2.Substitusi												
▪ nominal				1	1	1						3
▪ verbal												
▪ klausal		1										1
1.Elipsis												
▪ nominal			1	2			1		1			5
▪ verbal											1	1
▪ klausal					1							1
3.Konjungsi												
▪ penambahan	2 (dan)	2 (dan)	1 (dan)				1 (dan)	1 (dan)	1 (dan)			8
▪ pertentangan												
▪ sebab-akibat			1 (karena)									1
▪ waktu										1 (saat)		1
▪ tujuan					1 (untuk)	1 (untuk)	2 (untuk)	1 (bagi)				5
▪ cara												
▪ pemilihan	1 (atau)							1 (atau)				2
4.Kohesi Leksikal												
a. Reiterasi												
▪ repetisi	3	2	3	1	4	3	3	4		1	1	25
▪ sinonimi	1									1		2
▪ superordinat												
▪ kata umum (<i>general word</i>)												
3.Kolokasi												
▪ <i>mutually exclusive categories</i>												
▪ <i>particular type of oppositeness</i>	2	1	1	1			1	1				7
▪ <i>superordinates</i>						1					1	2
▪ <i>near synonyms and synonyms</i>				1					1			2
▪ <i>antonyms</i>					1						1	2
▪ <i>converses</i>												
▪ <i>same ordered series</i>											1	1
▪ <i>unordered lexical sets</i>		3	1				1					5
▪ <i>part to whole</i>												
▪ <i>part to part</i>												
▪ <i>ko-hyponims</i>												

Dari daftar penggunaan unsur kohesi tersebut, terlihat bentuk kohesi yang cenderung digunakan pada data, yaitu berupa repetisi yang terdapat pada 10 teks sebanyak 25 buah. Kemudian diikuti oleh bentuk referensi eksofora yang terdapat pada 7 teks dengan jumlah 10 bentuk acuan. Terakhir, bentuk kohesi ketiga terbanyak yang digunakan adalah konjungsi penambahan yang terdapat di 6 teks dengan jumlah 8.

Berikutnya, penggunaan unsur koherensi berupa hubungan antarproposisi dari teori Larson (1988) dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.2 Daftar Penggunaan Hubungan Antarproposisi dalam Teks IBBP

Nama Hubungan	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	Jumlah
I. Hubungan Penambahan dan Pendukung												
▪ INDUK-pendukung		3	3	2	1		4	2	1	1	3	20
▪ INDUK-penambahan			1									1
II. Hubungan orientasi												
▪ INDUK-keadaan	1	5	1	3	2	1	1	4	3	1	3	25
▪ Pengarah-ISI												
II. Hubungan penjelas pengungkapan kembali (PPK)												
▪ INDUK-padanan												
▪ INDUK-amplifikatif	1	4		2			1			1		9
▪ GENERIK-spesifik			1									1
Hubungan penjelas tanpa pengungkapan kembali (PTPK)												
▪ Perbandingan-INDUK												
▪ Ilustrasi-INDUK												
▪ Cara-INDUK						1					1	2
▪ Kontras-INDUK												
Hubungan Logis												
▪ Alasan-HASIL												
▪ Sarana-HASIL			1		1		1					3
▪ Tujuan-SARANA			2			2	2					6
▪ Konsesi-LAWAN HARAPAN												
▪ Dasar-KESIMPULAN	2	5	1		1	2		1	1	2	2	17
▪ Dasar-DESAKAN	2	1	1		3	1			2	1	2	13
▪ Syarat-KONSEKUENSI		4			1		2	2	1	1	1	12

Berdasarkan tabel, daftar hubungan antarproposisi yang digunakan adalah hubungan *INDUK-keadaan* (25) yang merupakan bagian dari hubungan *penambahan dan pendukung* kemudian dilanjutkan oleh tiga hubungan terbanyak lainnya berturut-turut, yaitu *INDUK-pendukung* (20), *dasar-KESIMPULAN* (17), dan *dasar-DESAKAN* (13). Hal ini menunjukkan bahwa jenis teks tersebut termasuk ke dalam jenis wacana dorongan yang salah satunya bercirikan adanya

hubungan yang menunjukkan latar belakang sebagai penjelas (INDUK-pendukung dan INDUK-keadaan) unsur utama atau topik dari teks tersebut. Ciri lain yang dapat dilihat melalui hubungan proposisi yang ada adalah adanya perintah yang ditunjukkan oleh hubungan dasar-DESAKAN yang merupakan perintah secara langsung atau dari hubungan dasar-KESIMPULAN yang merupakan bentuk hubungan yang menandakan perintah secara tidak langsung. Selain itu, bentuk perintah yang menjadi unsur persuasif dalam IBBP juga dapat ditunjukkan melalui diksi yang digunakan, seperti kata *terbanglah* (T9), *temukan* (T11), dan *nikmati* yang hampir ada di setiap teks. Bentuk penggunaan kata Anda dalam teks yang merupakan bentuk kata ganti orang kedua mendukung bahwa data termasuk teks dorongan.

Keberadaan dua hubungan yang mendominasi, yaitu INDUK-keadaan (25) dan INDUK-pendukung (20) merupakan fungsi penjelas dari tempat atau objek wisata yang sedang digambarkan. Selain itu, peran hubungan tersebut juga membantu pembaca untuk lebih mengenal lagi tempat yang seperti apakah yang sedang dikenalkan dalam teks tersebut. Dua hubungan berikutnya, yaitu dasar-KESIMPULAN (17) dan dasar-DESAKAN (13) lebih sedikit ditemukan karena berperan sebagai hubungan yang lebih besar lagi atau di beberapa teks menjadi hubungan akhir dari teks tersebut. Kedua hubungan tersebut menggambarkan bahwa teks-teks yang dianalisis merupakan teks yang berfungsi persuasif meskipun unsur persuasif dapat secara eksplisit ditunjukkan oleh hubungan dasar-DESAKAN maupun secara implisit melalui hubungan dasar-KESIMPULAN.

Sementara itu, berkaitan dengan konteks teks, unsur yang cenderung digunakan dalam teks adalah unsur penafsiran lokal dan fungsi teks. Unsur penafsiran lokal ditemukan hampir di semua teks pada data. Hal ini berkaitan dengan bentuk konvensi dari teks berbentuk brosur tersebut. Konvensi penulisan teks brosur menjadikan pembaca memiliki unsur penafsiran lokal tersebut. Berikut merupakan daftar tabel penggunaan konteks dalam IBBP.

Tabel 4.3 Daftar Penggunaan Konteks dalam Teks IBBP

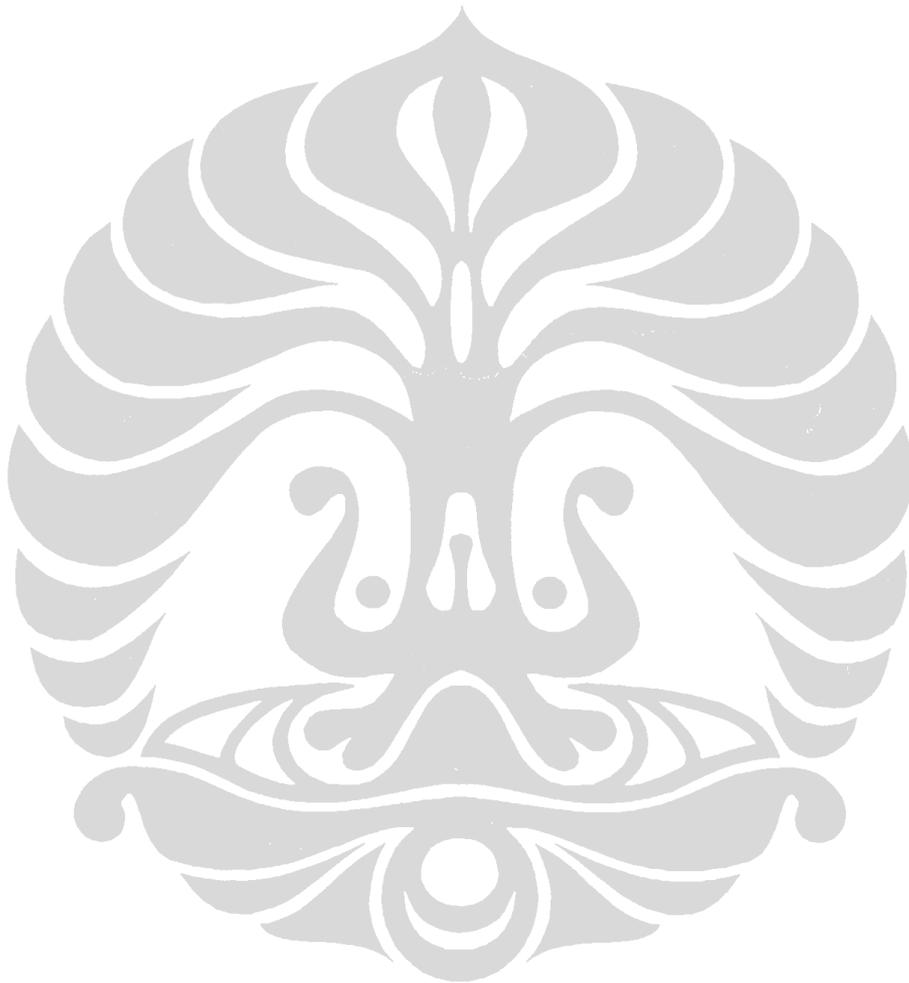
Konteks	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	Jumlah
1. konteks situasional												
▪ Substansi												
▪ Musik dan gambar	1	1	1	1			1					5
▪ Situasi	1	1				1	1	1		1		6
▪ Parabahasa												
2. konteks pengetahuan latar belakang												
a. interpersonal knowledge												
▪ Peserta komunikasi									1			1
b. Cultural knowledge												
▪ Peristiwa		1	1	1	1							4
▪ Penafsiran lokal	1	1	1		1			1	1	2	1	9
3. ko-tekstual												
▪ Interteks												
▪ Koteks												
▪ Fungsi	1	1	1	1	1	1	1	1		1		9

Dari tabel tersebut, terlihat bentuk konteks yang banyak digunakan dalam teks, yaitu dalam bentuk unsur penafsiran lokal. Bentuk konteks tersebut terdapat di 8 teks, kecuali T4, T6, dan T7 dengan jumlah 9 buah. Penggunaan bentuk penafsiran lokal berkaitan dengan teks yang dianalisis yang berbentuk brosur. Seperti telah dijelaskan, bentuk teks iklan, khususnya brosur, memiliki bentuk yang terdiri atas bagian-bagian *headline*, *subheadline*, dan *body copy*. Dengan pengetahuan tersebut, pembaca memiliki unsur penafsiran lokal ketika membaca teks IBBP. Dengan demikian, hal ini dapat membantu pembaca dalam mengetahui dan memahami jenis teks wacana yang sedang dihadapinya.

Terakhir, analisis antarteks atau kotekstual dan intertekstual menunjukkan bahwa teks yang dianalisis berkaitan dengan teks lain di luar teks tersebut. Selain memiliki keterkaitan pada lingkup yang sempit, yaitu teks brosur sejenis atau kotekstual juga pada lingkup yang lebih luas, yaitu dengan bentuk teks yang berbeda, baik berupa artikel maupun testimonium.

Kesimpulannya adalah bahwa penggunaan alat kohesi dan koherensi pada teks menunjukkan bahwa teks IBBP merupakan teks yang kohesif dan koheren. Akan tetapi, data yang dianalisis tidak menutup kemungkinan untuk diteliti lebih lanjut dalam kajian keterkaitan antara penggunaan kata yang digunakan dalam teks IBBP sebagai unsur persuasif terhadap fungsi teks tersebut. Selain itu, analisis terhadap jenis-jenis alat kohesi pun dapat diteliti lebih jauh, seperti pada alat kohesi referensi. Hal yang dapat diteliti yaitu pada hal bagaimana referensi

anafora dapat ditafsirkan dan faktor apa sajakah yang berperan dalam penafsiran tersebut.



Puncak Acara

NATAL TERMANIS DI SINGAPURA

15 November 2008 – 2 Januari 2009

Dari Orchard Road hingga Marina Bay

19.00 – 24.00 (Minggu-Kamis); 19.00 – 02.00 (Jumat & Sabtu);
19.00 – 06.00 (Malam Natal & Tahun Baru)

Bebas Biaya Masuk

www.visitsingapore.com/cit08

Telp: (65) 1800 736 2000

Area belanja Singapura akan disulap menjadi taman permen yang ceria dan penuh warna. Gemerlap lampu dan kemilau hiasan Natal akan menghiasi Orchard Road hingga Marina Bay. Pilihlah hadiah Natal termanis untuk keluarga tercinta karena toko-toko akan dibuka hingga larut malam.

HITACHI
Inspire the Next

Sponsor Utama
Christmas Light-Up@Orchard



ZOUKOUT 2008

13 Desember 2008

Siloso Beach @ Sentosa

20.00 – 08.00

\$38 hingga \$58

www.zoukout.com



Pesta pantai favorit semua orang kembali hadir Desember ini dengan alunan musik, dansa, seni dan festival. Penampilan spektakuler 8 band dan 80 perkusi akan membuka ZoukOut tahun ini. Dimeriahkan oleh jajaran nama besar asal Perancis: Nouvelle Vague, Henrik Schwarz, Dragan Raganovic, Dirty South, dan Sasha.

GRATIS TUR BIS ATAP TERBUKA CHRISTMAS LIGHT-UP

15 November 2008 – 2 Januari 2009 (Kecuali Hari Natal)

Orchard Road

20.00 – 22.00 (setiap 15 menit hanya untuk turis)

Bebas Biaya Masuk

Naiklah bis atap terbuka untuk mengikuti tur Christmas Light-Up yang akan mengelilingi Orchard Road selama 30 menit. Ambil tiket gratis Anda di Singapore Visitor Centres di Changi Airport T1, T2 & T3 dan Orchard Road dan tempat lain yang sudah ditentukan. Syarat dan ketentuan berlaku.



Hadiah Natal Termanis untuk Keluarga

15 Nov 08 - 2 Jan 09

Singapore Sweet Christmas

Selamat Datang di Christmas in the Tropics 2008!

Inilah Natal termanis yang akan Anda alami. Kami akan menyambut Anda di Singapura yang penuh dengan hiasan permen kaya warna dan lampu mempesona. Jalan raya di Singapura akan disulap menjadi penuh warna warni ceria, diiringi alunan lagu-lagu Natal dan festival sukacita. Nantikan suasana yang penuh warna, aroma manis, dan lampu ceria yang akan membuat perasaan Anda bergelora.

Kunjungi www.visitsingapore.com/cit08 untuk informasi lebih lanjut mengenai jadwal acara dan penawaran khusus yang tersedia selama Christmas in The Tropics 2008
*Syarat dan ketentuan berlaku



Analisis kohesi..., Nunik Rahmawati, FIB UI, 2009

Belanja Berhadiah

Belanjalah sesuka Anda dan nikmati paket hadiahnya!

 **SUNTEC CITY MALL**
www.sunteccity.com.sg

Setiap belanja minimal S\$400 di Suntec City Mall (maksimal 3 struk belanja dari kios yang berbeda pada hari yang sama), Anda dapat membeli Aigo Digital Photo Frame senilai S\$129 hanya dengan harga S\$40.

 **PARAGON CHRISTMAS SPECTACULAR:**
The Tourist Special
<http://paragon.sg>

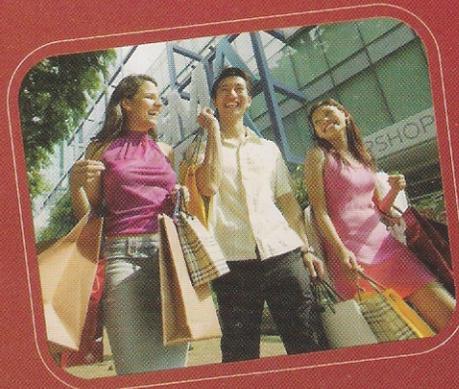
Setiap belanja minimal S\$600 di Paragon, gratis gantungan kunci Furla yang hanya tersedia sebanyak 300 buah. Desain gantungan kunci Furla bervariasi sesuai waktu produksi.

 **TAKASHIMAYA**
Visitor Promotions

Setiap belanja sebanyak S\$300 di Department Store, Anda mendapatkan Gift Voucher dari Takashimaya senilai S\$20 (hanya dari 21 Nopember hingga 2 Januari 2009).

 **FUNAN DIGITALIFE MALL**
www.funan.com.sg

Setiap belanja minimal S\$800 di Funan Digitalife Mall dan membeli SanDisk Sansa[®] Fuze™, Anda bisa membeli MP3 Player hanya dengan harga SGD\$20 (SRP: SGD\$139)



Tiket Gratis untuk Anak-Anak

Toko-toko di Singapura memberikan penawaran istimewa untuk memeriahkan liburan akhir tahun Anda bersama keluarga. Dapatkan tiket masuk gratis, menu makanan spesial dan kejutan manis lainnya khusus untuk anak-anak Anda di atraksi dan restoran ternama di Singapura.



MAGICAL CHRISTMAS COMBO @ SENTOSA

15 November 2008 – 2 Januari 2009

Sentosa

Jam buka bervariasi sesuai dengan atraksi yang ditampilkan. Kunjungi situs Sentosa untuk informasi lebih lanjut. Harga Combo S\$124 (2 dewasa)

Masuki dunia penuh keajaiban Natal di pantai Sentosa. Anda yang memilih paket promosi combo Magical Christmas akan mendapat gratis masuk ke 5 atraksi menarik dan menerima 2 bingkisan Natal. Untuk informasi lebih lanjut kunjungi www.sentosa.com.sg. Syarat dan ketentuan berlaku.



SINGAPORE ZOO

15 November 2008 – 2 Januari 2009

80 Mandai Lake Road

08.30 – 18.00

Tiket Masuk: S\$18 (dewasa), S\$9 (anak-anak)

Tram: S\$5 (dewasa), S\$2.50 (anak-anak)

www.zoo.com.sg

Telp: (65) 6269 3411

Inilah kebun binatang tercantik di dunia dengan konsep hutan hujan dan perairan yang tenang. Nikmati pengalaman berbaur dengan alam dan atraksi kelas dunia. Dapatkan gratis naik Tram atau Panorail sebanyak 2 tiket dewasa dan 2 tiket anak-anak, bagi Anda yang menjunjungi Night Safari, Jurong BirdPark dan Singapore Zoo.

Syarat dan ketentuan berlaku.



SINGAPORE FLYER

15 November 2008 – 2 Januari 2009

30 Raffles Ave

08.30 – 22.30

S\$29.50 (dewasa), S\$20.65 (anak-anak)

www.singaporeflyer.com

Telp: (65) 6333 3311

Terbanglah bersama bianglala terbesar di dunia dan nikmati pemandangan 360 derajat panorama Singapura, Malaysia dan Indonesia selama 30 menit. Syarat dan ketentuan berlaku.



NIGHT SAFARI

15 November 2008 – 2 Januari 2009

80 Mandai Lake Road

19.30 – 24.00 setiap hari

Tiket Masuk: S\$22 (dewasa), S\$11 (anak-anak)

Tram: S\$10 (dewasa), S\$5 (anak-anak)

www.nightsafari.com.sg

Telp: (65) 6269 3411

Drama dan misteri menyambut Anda di hutan tropis, saat Anda mengikuti safari malam hari pertama kali di dunia. Temukan 1000 jenis binatang malam yang hidup di alam buatan yang persis menyerupai habitat asli. Syarat dan ketentuan berlaku.



JURONG BIRDPARK

15 November 2008 – 2 Januari 2009

2 Jurong Hill

08.30 – 18.00

Tiket Masuk: S\$18 (dewasa), S\$9 (anak-anak)

Panorail: S\$5 (dewasa), S\$2.50 (anak-anak)

www.birdpark.com.sg

Telp: (65) 6265 0022

Jurong BirdPark, rumah bagi 600 spesies burung dan 8000 burung. Kunjungi Lory Flight Aviary terbesar di dunia. Temukan air terjun buatan manusia terbesar di dunia. Nikmati juga Pelican Cove, Penguin Expedition, World of Darkness dan lainnya. Syarat dan ketentuan berlaku.

Lampiran Intertekstual

Great Singapore Sale, Belanja Tanpa Henti
03-06-2009



Saatnya kembali berburu barang-barang bagus dengan harga super duper miring. Yap, **The Great Singapore Sale (GSS) is back!** Hadir mulai tanggal 26 Mei sampai 26 Juli 2009, GSS menawarkan pengalaman belanja yang luar biasa. Para *shoppaholic* dapat berhemat dengan diskon hingga 70%. Ragam produknya pun bermacam-macam, mulai dari fashion, peralatan kecantikan, peralatan rumah tangga, elektronik, gadget, makanan, mainan, dan banyak lagi.

Hot Brand, Hot Price
Singapura terkenal sebagai surga bagi kaum *the have* yang ingin berbelanja barang-barang brand kualitas tinggi dengan harga terjangkau. Bayangkan saja, dengan pajak impor 0% brand-brand seperti Luis Vuitton, Prada, Bottega Veneta, Gucci, di bandrol dengan harga normal yang jauh lebih murah daripada Jakarta. Karena begitu sampai di tanah air, harga item-item tersebut melonjak dengan tambahan pajak sebesar 40%. Di event special The Great Singapore Sale, harga barang-barang tersebut pun makin â€˜bersahabatâ€™™.

Belanja bukan sekedar menghabiskan uang demi terpenuhinya dorongan konsumtif, maka di GSS kita akan menemukan pengalaman berbelanja yang lengkap dengan atraksi-atraksi hiburan. â€˜Belanja telah mengalami transformasi menjadi sesuatu yang rumit dengan bentuk seni yang unik dan berkembang menjadi pengalaman gaya hidupâ€™™ ujar **Chooi Yee Choong**, Regional Director ASEAN and Oceania **Singapore Tourism Board**, saat ditemui di konferensi pers The Great Singapore Sale, Rabu (030906) di Jakarta.

Bagi orang-orang Indonesia, The Great Singapore Sale merupakan suatu misi yang tak boleh dilewatkan tiap tahunnya. So, Ayo kuras habis! **(Haco/bi)**



Jalan-jalan Singapore III

4 komentar, dilihat 174 kali dalam kategori: Travel

Alhamdulillahirobbil 'alamin. Puji Tuhan. Terima kasih atas perlindungan bagi keluarga kami selama dalam perjalanan dari rumah sampai kembali lagi ke rumah.

Baian ketiga dari seri jalan-jalan ke Singapore. Kali ini tentang perjalanan ke Singapore nya. Saya juga mau mengucapkan terima kasih buat teman-teman yang kasih info tentang jalan-jalan di Singapore.

Berdasarkan cerita teman, maka terpilihah tempat tujuan kunjungan kami seperti berikut ini:

- **Zoo Singapore**
- **Singapore Science Center**
- **Bugis Street**
- **Merlion Park**
- **Orchard Road**

Perjalanan sangat terbantu dengan adanya situs petunjuk jalan gothere. Dengan adanya situs ini saya bisa merencanakan lama perjalanan dan transportasinya. Thanks buat Riwut Libinuko atas informasi situs ini, membantu banget.

Dari JB kami merencanakan berangkat jam 7.30 pagi supaya bisa sampai di Singapore pagi sekali. Sayang karena satu dan lain hal maka kami baru bisa berangkat jam 8.30, molor satu jam. Dari Terminal Kotaraya II, kami naik bus SBS transit 170 plat biru. Dari sana kami menuju check point Malaysia. Kami harus ngecap passport dan sempat ditanyakan white card Malaysia. Perasaan dulu waktu datang di LCCT ga dikasih white card, jadi agak lama deh ngobrol dulu dengan petugasnya. Setelah itu keluar ke tempat bis lagi.

Di tempat bis, SBS 170 sudah menghilang. Akhirnya kami pilih naik bis CW 1 berwarna kuning sampai check point Singapore. Di sana turun lagi dan harus mengisi white card. Lama nulis eh di imigrasi ada masalah lagi. Ga tau kenapa, passport saya ditahan dulu sedangkan keluarga saya lolos. Saya harus menunggu di ruang interogasi mungkin lebih dari setengah jam. Ngga ngapa-ngapain sih, cuma nunggu doang. Diambil sidik jari dan ditanya tentang i-card Malaysia dan uang. Semua dibawa istri jadi ngga ditanya apa-apa lagi, langsung di cap dan pergi ke tempat keluarga.

Setelah itu ke tempat bis lagi, udah hilang bis CW 1, tapi untungnya ada bis SBS 170 plat biru lagi. Tinggal naik karena sudah punya tiketnya. Sampai di MRT Kranji hampir jam 10. Udah siang. Ongkos ngga sampai RM 10 karena masih pake mata uang Malaysia. Nunggu taksi ke Zoo, sebentar saja. Ongkosnya pun ternyata lebih murah dibandingkan harga yang ditampilkan gothere. Langsung foto-foto dan beli tiket.

Zoo nya bersih juga dan lumayan menarik. Tapi atraksi yang paling menarik buat anak-anak cuma kidz world nya aja. Binatang mah cuma dilihat sekejap saja. Pertunjukan binatang juga cuma dilihat ga sampai 5 menit. Di kids world hampir habis waktu 2 jam. Akhirnya siang juga deh kami keluar dari Zoo.

Dari Zoo, kami naik taksi lagi ke Science Center. Tempat seperti ini ada juga di TMII tapi koleksinya lebih lengkap. Katanya untuk bisa mencoba semua, perlu 7 hari penuh. Karena itu ya kami cuma lihat-lihat saja. Buat anak-anak rasanya lebih menyenangkan main di Zoo daripada Science Center.

Dari Science center kami ke MRT Jurong East. Di sini ada tempat makan yang murah meriah. Nasi Padang Bo, cuma S\$ 4.50 saja. Nasi ayam juga cuma S\$ 3. Murah dibandingkan di Zoo atau Science Center.

Singapura

Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas

Ekonomi

 *Artikel utama untuk bagian ini adalah: [Ekonomi Singapura](#)*

Singapura memiliki sebuah **pasar ekonomi** yang maju dan terbuka, dengan PDB per kapita kelima tertinggi di dunia. Bidang ekspor, **perindustrian dan jasa** merupakan hal yang penting dalam ekonomi Singapura. Pemerintah Singapura berhasil menetapkan simpanan uang yang tinggi dengan memperkenalkan sistem penyimpanan uang yang wajib kepada para pekerja. Lihat: [Dana Simpanan Pekerja \(CPF\)](#). Singapura juga memperbaiki dan meningkatkan pendidikan dan teknologi. Era [globalisasi](#) yang terjadi pada saat ini menyebabkan Singapura lebih perhatian kepada usaha untuk menjadikan negara tersebut sebagai sebuah pusat keuangan dan teknologi dalam kawasan Asia. Selain itu juga Singapura dicurigai banyak mendapat untung dari para konglomerat hitam dari Indonesia yang lari ke sini seperti [Sjamsul Nursalim](#), [Bambang Sutrisno](#), [Andrian Kiki Wiryawan](#), [Agus Anwar](#), dll. Mereka bebas bersembunyi di Singapura sebab tiadanya perjanjian [ekstradisi](#) antar kedua negara.