

## ABSTRACT

Name : Tri Lestiyono  
Study Program: Magister Management  
Title : Furnimart Market Development Plan

The growth of modern retail in the last of 5 years was marked with entering of some foreign modern retails in Indonesia, they make a competition in retail business expands very fast. These conditions was marked with changing of buying pattern from traditional market to modern market that so much give and provide amenity to the consumer and also level of potential market in Indonesia. Frequency of promotion activity, special price, bonus buys, and easy to pay with free interest rate will become one of interesting alternative offer for consumer, more familiar with one stop shopping concept. It also happened for furniture business in Indonesia. Olympic as market leader of knockdown furniture tries to make adapt with all changes in the market. By building distribution network through modern store that directly related to end user (Furnimart) that gives good solution about home furniture decorations, so it's can compete to the other modern retail in Indonesia market.

Key words:

Retail business, modern retail, one stop shopping

## ABSTRAK

Nama : Tri Lestiyono  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Perencanaan Pengembangan Pasar Furnimart

Pesatnya pertumbuhan retail modern dalam 5 tahun terakhir ditandai dengan masuknya beberapa retail asing di Indonesia sehingga membuat kompetisi bisnis retail berkembang sangat cepat. Hal ini ditandai dengan berubahnya pola pembelian dari pasar tradisional ke pasar modern yang begitu banyak memberikan dan menyediakan kemudahan bagi konsumen dan juga potensialnya pasar di Indonesia. Frekwensi aktivitas promosi, penawaran harga spesial, bonus pembelian, hingga kemudahan pembayaran dengan cicilan tanpa bunga menjadi salah satu alternatif penawaran yang menarik bagi konsumen, lebih dikenal dengan konsep *one stop shopping*. Hal ini terjadi juga untuk bisnis *furniture* di Indonesia. Olympic sebagai pemimpin pasar *furniture knowdown* berusaha untuk beradaptasi terhadap setiap perubahan yang terjadi di pasar. Dengan membangun jaringan distribusi toko *furniture* modern yang langsung berhubungan dengan *end user* (Furnimart) yang memberikan solusi tentang kebutuhan *home furniture* sehingga diharapkan dapat bersaing dengan retail modern lainnya di pasar Indonesia.

Kata kunci:

Bisnis retail, retail modern, *one stop shopping*,