

LAMPIRAN 1. KUESIONER



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS INDONESIA

Kode Kuesioner:/MMUI/2006

Tanggal Interview :

Responden Yth,

Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia yang sedang mengadakan penelitian tentang persepsi konsumen terhadap mobil sedan compact hatchback. Demi tercapainya kredibilitas yang tinggi, maka saya sangat mengharapkan Anda bersedia mengisi kuasioner ini dengan lengkap dan benar. Semua informasi yang diterima sebagai hasil pengisian ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis semata. Tidak ada jawaban yang salah dalam penelitian ini, semua jawaban akan diperlakukan sama dalam penelitian ini.

Terima kasih atas partisipasi anda dalam penelitian ini.

Budi prasetyo Perwiranto

**PETUNJUK : PILIH 1 (SATU) JAWABAN PADA SETIAP PERTANYAAN
DAN BERIKAN TANDA SILANG (X) PADA ANGKA YANG SESUAI
DENGAN JAWABAN ANDA**

SCREENING

1. **Usia anda saat ini...**
 1. Kurang dari 17 tahun **(Stop! terimakasih atas partisipasi anda)**
 2. 17-65 tahun
 3. Lebih dari 65 tahun **(Stop! terimakasih atas partisipasi anda)**

2. **Apakah saat ini Anda menggunakan salah satu dari kendaraan sedan compact hatchback merek Suzuki Swift, Honda Jazz, Toyota Yaris?**
 1. Ya
 2. Tidak **(Stop! terimakasih atas partisipasi anda)**

L1

3. **Mobil sedan compact hatchback yang anda gunakan saat ini :**

1. Suzuki Swift
2. Honda Jazz
3. Toyota Yaris

4. **Wilayah tempat tinggal anda...**

1. Jakarta Pusat
2. Jakarta Utara
3. Jakarta Timur
4. Jakarta Selatan
5. Jakarta Barat
6. Depok
7. Botabek
8. Lainnya....

(Stop! terimakasih atas partisipasi anda)

BRAND AWARENESS

5. Sebutkan merek sedan compact hatchback anda yang muncul pertamakali dalam pikiran anda? ...Honda.....

6. Merek sedan compact hatchback apa lagi yang ada dipikiran Anda selain merek yang telah Anda sebutkan diatas? **(PETUNJUK : JAWABAN BOLEH LEBIH DARI SATU)**

1.
2.
3.

7. Apakah Anda mengenali merek-merek berikut ini : **(LINGKARI JAWABAN)**

- | | | |
|-----------------|----|-------|
| 1. Honda Jazz | Ya | Tidak |
| 2. Toyota Yaris | Ya | Tidak |
| 3. Suzuki Swift | Ya | Tidak |

PERTANYAAN UTAMA

8. Dari mana Anda pertamakali mengetahui merek-merek mobil sedan compact hatchback untuk pertama kali? **(PETUNJUK : HANYA BOLEH SATU JAWABAN)**

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. Iklan Cetak (Koran/Majalah) | 6. Dealer |
| 2. Iklan TV | 7. Teman atau Keluarga |
| 3. Iklan Radio | 8. Situs Internet |
| 4. Billboard | 9. Brosur |
| 5. Event promosi | |

9. Dimana Anda mendapatkan informasi tentang mobil sedan compact hatchback **lebih rinci?** (PETUNJUK : BOLEH LEBIH DARI SATU JAWABAN)

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1. Iklan Cetak (Koran/Majalah) | 6. Dealer |
| 2. Iklan TV | 7. Teman atau Keluarga |
| 3. Iklan Radio | 8. Situs Internet |
| 4. Billboard | 9. Brosur |
| 5. Event promosi | |

10. Berikut ini atribut-atribut sedan compact hatchback, berikan tanda silang (X) pada setiap atribut sesuai dengan tingkat kepentingannya!

1. Sangat Tidak Penting
2. Tidak Penting
3. Kurang Penting
4. Cukup Penting
5. Penting
6. Sangat Penting

No.	Atribut	1	2	3	4	5	6
1	Harga						
2	Hemat BBM						
3	Bentuk/Model						
4	Kelegaan interior						
5	Peralatan keamanan						
6	Keawetan mesin						
7	Layanan purna jual						
8	Ketersediaan sparepart						
9	Resale value/ Harga jual kembali						

11. Sebelum Anda membeli sedan compact hatchback yang anda gunakan saat ini, apakah Anda mempertimbangkan mobil merek lain?

1. Ya (Sebutkan)
2. Tidak

12. Untuk keperluan apa Anda menggunakan kendaraan sedan compact hatchback yang anda gunakan saat ini?

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Pergi ke kantor. | 4. Rekreasi |
| 2. Mengantar anak sekolah. | 5. Hobby |
| 3. Kuliah | 6. Lainnya (sebutkan)..... |

13. Menurut persepsi Anda harga yang pantas untuk Honda Jazz, Toyota Yaris, Suzuki Swift adalah..

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. Rp. 91 juta – Rp.100 Juta | 3. Rp. 131 juta – Rp 150 juta |
| 2. Rp. 101 juta – Rp. 130 juta | 4. Rp. 151 juta – Rp. 160 juta |

14. Gunakan persepsi Anda untuk memberikan penilaian terhadap 3 merek sedan compact hatchback (Suzuki Swift, Honda Jazz, Toyota Yaris) berdasarkan attribut atau karakter masing-masing sedan.
(PETUNJUK : BERIKAN TANDA SILANG (X)).

I. Kesesuaian Harga dengan Kualitas

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

II. Kehematan Bahan Bakar Minyak (BBM)

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

III. Bentuk atau Model

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

IV. Kelegaan interior

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

V. Peralatan keselamatan (Safety belt, Air bag, Rem ABS)

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

VI. Keawetan Mesin

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

VII. Layanan Purna Jual (Kualitas Pelayanan Bengkel)

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

VIII. Ketersediaan Spare Part

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

IX. Resale Value atau Harga Jual Kembali

No.	Merek	Sgt tdk Sesuai 1	Tidak Sesuai 2	Kurang Sesuai 3	Cukup Sesuai 4	Sesuai 5	Sangat Sesuai 6
1	Suzuki Swift						
2	Honda Jazz						
3	Toyota Yaris						

15. Contoh :

Apakah yang terlintas pada pikiran Anda apabila teringat pada Mobil dengan merek Mercedes Benz?

Contoh jawaban: **Mewah, Canggih, Mahal**

PETUNJUK : TOLONG JAWAB KETIGA PERTANYAAN DIBAWAH INI SEPERTI CONTOH DIATAS!

- I. Apakah yang terlintas pada pikiran Anda apabila teringat pada mobil Suzuki Swift?
Jawaban :
- II. Apakah yang terlintas pada pikiran Anda apabila teringat pada mobil Honda Jazz?
Jawaban :
- III. Apakah yang terlintas pada pikiran Anda apabila teringat pada mobil Toyota Yaris?
Jawaban :

Demografi Responden

PETUNJUK: BERIKAN TANDA SILANG (X) PADA SALAH SATU JAWABAN BERIKUT INI.

1. Usia Anda saat initahun
2. Jenis Kelamin?
 1. Laki – laki
 2. Perempuan
3. Status perkawinan Anda?
 1. Belum menikah
 2. Menikah belum memiliki anak
 3. Menikah dengan 1 anak
 4. Menikah dengan 2 anak
 5. Menikah dengan 3 anak atau lebih
 6. Duda/Janda
4. Pendidikan terakhir anda
 1. SD/SMP
 2. SMA
 3. Akademi (D3)
 4. Sarjana (S1)
 5. Pasca Sarjana (S2)
 6. Lainnya (sebutkan).....
5. Pekerjaan Anda saat ini?
 1. Pelajar
 2. Mahasiswa S1
 3. Mahasiswa S2
 4. Staff/ Pegawai
 5. Supervisor
 6. Manajer
 7. Profesional (dokter/guru/konsultan/dll)
 8. Wiraswasta
 9. Lainnya, (sebutkan).....
6. Berapa Pengeluaran Anda rata-rata per bulan untuk semua kebutuhan diluar cicilan rumah dan kendaraan?
 1. < Rp. 1000.000
 2. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 2000.000
 3. Rp. 2.000.001 s/d Rp. 3000.000
 4. Rp. 3.000.001 s/d Rp. 4000.000
 5. Rp. 4.000.001 s/d Rp. 6000.000
 6. > Rp. 8.000.000
7. Lokasi tempat tinggal Anda?
 1. Perumahan Umum
 2. Perumnas/BTN
 3. Real Estate
 4. Apartemen
 5. Kontrak
 6. Lainnya, (sebutkan).....

LAMPIRAN 2. DEMOGRAFI RESPONDEN

2.1. Usia

Statistics

Usia

N	Valid	120
	Missing	0

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 26 Tahun	55	45.8	45.8	45.8
26 - 35 Tahun	47	39.2	39.2	85.0
36 - 45 Tahun	16	13.3	13.3	98.3
> 45 Tahun	2	1.7	1.7	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2.2. Jenis Kelamin

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	120
	Missing	0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	68	56.7	56.7	56.7
Perempuan	52	43.3	43.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2.3. Status Pernikahan

Statistics

Status Pernikahan

N	Valid	120
	Missing	0

Status Pernikahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum Menikah	73	60.8	60.8	60.8
	Menikah Belum Memiliki Anak	15	12.5	12.5	73.3
	Menikah Dengan 1 Anak	22	18.3	18.3	91.7
	Menikah Dengan 2 Anak	8	6.7	6.7	98.3
	Menikah Dengan 3 Anak	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

2.4. Pendidikan Terakhir

Statistics

Pendidikan Terakhir

N	Valid	120
	Missing	0

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	35	29.2	29.2	29.2
	Akademi	6	5.0	5.0	34.2
	S1	70	58.3	58.3	92.5
	S2	8	6.7	6.7	99.2
	Lainnya	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

2.5. Pekerjaan

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	120
	Missing	0

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa S1	48	40.0	40.0	40.0
	Mahasiswa S2	3	2.5	2.5	42.5
	Pegawai	38	31.7	31.7	74.2
	Supervisor	8	6.7	6.7	80.8
	Manajer	5	4.2	4.2	85.0
	Professional	5	4.2	4.2	89.2
	Wiraswasta	11	9.2	9.2	98.3
	Lainnya	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

2.6. Pengeluaran Per Bulan

Statistics

Pengeluaran Per Bulan

N	Valid	120
	Missing	0

Pengeluaran Per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1 Juta	21	17.5	17.5	17.5
	Rp. 1 Juta - Rp. 2 Juta	36	30.0	30.0	47.5
	Rp. 2 Juta - Rp. 3 Juta	25	20.8	20.8	68.3
	Rp. 3 Juta - Rp. 4 Juta	19	15.8	15.8	84.2
	Rp. 4 Juta - Rp. 6 Juta	11	9.2	9.2	93.3
	> Rp. 6 Juta	8	6.7	6.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

2.7. Lokasi Tinggal

Statistics

Lokasi Tinggal

N	Valid	120
	Missing	0

Lokasi Tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perumahan Umum	70	58.3	58.3	58.3
Perumnas / BTN	3	2.5	2.5	60.8
Real Estate	26	21.7	21.7	82.5
Apartemen	7	5.8	5.8	88.3
Kontrak	9	7.5	7.5	95.8
Lainnya	5	4.2	4.2	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2.8. Kepemilikan

Statistics

Kepemilikan

N	Valid	120
	Missing	0

Kepemilikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Swift	40	33.3	33.3	33.3
Jazz	40	33.3	33.3	66.7
Yaris	40	33.3	33.3	100.0
Total	120	100.0	100.0	

2.9. Tempat Tinggal

Statistics

Tempat Tinggal

N	Valid	120
	Missing	0

Tempat Tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jakarta Pusat	8	6.7	6.7	6.7
Jakarta Utara	2	1.7	1.7	8.3
Jakarta Timur	24	20.0	20.0	28.3
Jakarta Selatan	33	27.5	27.5	55.8
Jakarta Barat	11	9.2	9.2	65.0
Depok	21	17.5	17.5	82.5
Botabek	21	17.5	17.5	100.0
Total	120	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3. TINGKAT AWARENESS TERHADAP MEREK Sedan Mini Compact Hatchback

3.1. Top Of Mind

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Honda Jazz	73	60.8	60.8	60.8
	Suzuki Swift	20	16.7	16.7	77.5
	Toyota Yaris	19	15.8	15.8	93.3
	Ford	2	1.7	1.7	95.0
	Starlet	2	1.7	1.7	96.7
	Corolla	1	.8	.8	97.5
	Mercedes	1	.8	.8	98.3
	Mini Cooper	1	.8	.8	99.2
	Nissan	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

3.2. Unaided Awareness

Honda Jazz	98.33%
Suzuki Swift	66.67%
Toyota Yaris	81.66%
Ford	5.00%
Starlet	3.34%
Corolla	0.83%
Mercedes	5.00%
Mini cooper	2.50%
Nissan Grand livina	4.16%
Daihatsu Sirion	11.67%
Peugeot	7.50%
Mazda 3	5.83%
Picanto	5.83%
Karimun	2.50%
Aveo	1.67%
Volvo	1.67%
VW	1.67%
Chevrolet	0.83%
Mitsubishi	0.83%
Renault	1.67%
Getz	0.83%

LAMPIRAN 4. PERILAKU KONSUMEN DAN PREFERENSI

4.1. Informasi Awal

Statistics

Informasi Awal

N	Valid	120
	Missing	0

Informasi Awal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iklan Cetak	26	21.7	21.7	21.7
	Iklan TV	37	30.8	30.8	52.5
	Iklan Radio	1	.8	.8	53.3
	Billboard	2	1.7	1.7	55.0
	Event Promosi	10	8.3	8.3	63.3
	Dealer	3	2.5	2.5	65.8
	Teman / Keluarga	28	23.3	23.3	89.2
	Situs Internet	11	9.2	9.2	98.3
	Brosur	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

4.2. PERBANDINGAN DENGAN MEREK LAIN

Mempertimbangkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	93	77.5	77.5	77.5
	Tidak	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

4.3. PERSEPSI HARGA

Harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. 91 Juta - Rp. 100 Juta	11	9.2	9.2	9.2
	Rp. 101 Juta - Rp. 130 Juta	35	29.2	29.2	38.3
	Rp. 131 Juta - Rp. 150 Juta	64	53.3	53.3	91.7
	Rp. 151 Juta - Rp. 160 Juta	10	8.3	8.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5. CROSS TABULATION / TABULASI SILANG

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Harga * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Hemat BBM * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Bentuk / Model * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Kelegaan Interior * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Peralatan Keamanan * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Keawetan Mesin * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Layanan Purna Jual * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Ketersediaan Sparepart * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Harga Jual Kembali * Kepemilikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

5.1. Harga * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Harga	Sangat Tidak Penting	2	0	0	2
	Kurang Penting	1	0	1	2
	Cukup Penting	4	9	6	19
	Penting	9	19	7	35
	Sangat Penting	24	12	26	62
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.634(a)	8	.012
Likelihood Ratio	20.795	8	.008
Linear-by-Linear Association	.843	1	.359
N of Valid Cases	120		

a 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.084	.095	.917	.361(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.039	.095	.428	.669(c)
N of Valid Cases		120			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c Based on normal approximation.

5.2. Hemat BBM * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Hemat BBM	Sangat Tidak Penting	2	0	0	2
	Kurang Penting	1	1	0	2
	Cukup Penting	5	2	2	9
	Penting	12	7	8	27
	Sangat Penting	20	30	30	80
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.056(a)	8	.199
Likelihood Ratio	12.009	8	.151
Linear-by-Linear Association	7.870	1	.005
N of Valid Cases	120		

a 9 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.257	.073	2.891	.005(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.235	.089	2.626	.010(c)
N of Valid Cases		120			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c Based on normal approximation.

5.3. Bentuk / Model * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Bentuk / Model	Sangat Tidak Penting	1	0	1	2
	Kurang Penting	2	0	1	3
	Cukup Penting	8	10	9	27
	Penting	18	16	14	48
	Sangat Penting	11	14	15	40
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.372(a)	8	.822
Likelihood Ratio	5.786	8	.671
Linear-by-Linear Association	.335	1	.563
N of Valid Cases	120		

a 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.053	.099	.577	.565(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.060	.093	.650	.517(c)
N of Valid Cases		120			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c Based on normal approximation.

5.4. Kelegaan Interior * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Kelegaan Interior	Tidak Penting	1	1	0	2
	Kurang Penting	4	1	2	7
	Cukup Penting	17	11	8	36
	Penting	12	19	16	47
	Sangat Penting	6	8	14	28
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.789(a)	8	.161
Likelihood Ratio	12.253	8	.140
Linear-by-Linear Association	8.281	1	.004
N of Valid Cases	120		

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.264	.086	2.971	.004(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.269	.088	3.037	.003(c)
N of Valid Cases		120			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

5.5. Peralatan Keamanan * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Peralatan Keamanan	Tidak Penting	1	0	1	2
	Kurang Penting	4	2	1	7
	Cukup Penting	10	9	6	25
	Penting	17	21	11	49
	Sangat Penting	8	8	21	37
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.277(a)	8	.039
Likelihood Ratio	16.432	8	.037
Linear-by-Linear Association	7.322	1	.007
N of Valid Cases	120		

a. 6 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.248	.094	2.781	.006(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.270	.091	3.045	.003(c)
N of Valid Cases		120			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation

5.6. Keawetan Mesin * Kepemilikan

Crosstab

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Keawetan Mesin	Sangat Tidak Penting	1	0	0	1
	Tidak Penting	1	0	0	1
	Kurang Penting	0	1	0	1
	Cukup Penting	4	4	4	12
	Penting	15	16	11	42
	Sangat Penting	19	19	25	63
Total		40	40	40	120

L17

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.143(a)	10	.615
Likelihood Ratio	8.740	10	.557
Linear-by-Linear Association	2.815	1	.093
N of Valid Cases	120		

a. 12 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.154	.084	1.691	.093(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.126	.090	1.379	.171(c)
N of Valid Cases		120			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation

5.7. Layanan Purna Jual * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Layanan Purna Jual	Sangat Tidak Penting	1	0	1	2
	Tidak Penting	2	1	0	3
	Kurang Penting	1	1	3	5
	Cukup Penting	5	3	3	11
	Penting	16	22	13	51
	Sangat Penting	15	13	20	48
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.423(a)	10	.492
Likelihood Ratio	10.592	10	.390
Linear-by-Linear Association	.878	1	.349
N of Valid Cases	120		

a. 12 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.086	.098	.937	.351(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.101	.095	1.102	.273(c)
N of Valid Cases		120			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c Based on normal approximation.

5.8. Ketersediaan Sparepart * Kepemilikan

Crosstab

Count

		Kepemilikan			Total Swift
		Swift	Jazz	Yaris	
Ketersediaan Sparepart	Sangat Tidak Penting	1	0	0	1
	Tidak Penting	1	0	0	1
	Kurang Penting	0	5	1	6
	Cukup Penting	5	3	1	9
	Penting	22	17	13	52
	Sangat Penting	11	15	25	51
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22.130(a)	10	.014
Likelihood Ratio	23.383	10	.009
Linear-by-Linear Association	7.523	1	.006
N of Valid Cases	120		

a 12 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.251	.074	2.822	.006(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.286	.083	3.237	.002(c)
N of Valid Cases		120			

a Not assuming the null hypothesis.

b Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c Based on normal approximation.

5.9. Harga Jual Kembali * Kepemilikan

Crosstab

Count		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Harga Jual Kembali	Sangat Tidak Penting	1	0	0	1
	Tidak Penting	1	0	0	1
	Kurang Penting	3	2	1	6
	Cukup Penting	7	7	9	23
	Penting	18	12	9	39
	Sangat Penting	10	19	21	50
Total		40	40	40	120

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.699(a)	10	.241
Likelihood Ratio	13.424	10	.201
Linear-by-Linear Association	4.898	1	.027
N of Valid Cases	120		

a. 9 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error(a)	Approx. T(b)	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.203	.085	2.251	.026(c)
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.193	.089	2.140	.034(c)
N of Valid Cases		120			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

5.10. Perbandingan * Kepemilikan

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Perbandingan * Kepemilikan	93	77.5%	27	22.5%	120	100.0%

Perbandingan * Kepemilikan Crosstabulation

Count

		Kepemilikan			Total
		Swift	Jazz	Yaris	Swift
Perbandingan	Honda Jazz	13	11	4	28
	Toyota Yaris	3	6	7	16
	Suzuki Swiftf	3	0	8	11
	Nissan Livina	1	1	3	5
	Kia Picanto	0	1	3	4
	Toyota Vios	2	0	2	4
	Aveo	0	0	3	3
	Aerio	0	1	1	2
	Cross Over	0	0	2	2
	Lainnya	8	8	2	18
	Total		30	28	35

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	35.263(a)	18	.009
Likelihood Ratio	44.107	18	.001
Linear-by-Linear Association	.011	1	.916
N of Valid Cases	93		

a. 22 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .60.

**Lampiran 6. TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT Sedan
Mini Compact Hatchback**

Atribut	Mean	Interpretasi
Hemat BBM	5.49	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Keawetan Mesin	5.35	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Harga	5.26	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Ketersediaan Sparepart	5.19	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Layanan Purna Jual	5.08	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Harga Jual Kembali	5.07	Penting Mengarah Ke Sangat Penting
Bentuk / Model	4.99	Agak Penting Mengarah Ke Penting
Peralatan Keamanan	4.93	Agak Penting Mengarah Ke Penting
Kelegaan Interior	4.77	Agak Penting Mengarah Ke Penting