

## BAB 3

### GAMBARAN UMUM

#### SEDAN MINI COMPACT HATCHBACK DAN PERUSAHAAN

##### 1.1. Industri Otomotif kategori Sedan Mini Compact Hatchback

Produk sedan hatchback mulai digemari pada tahun 2004 dimana Honda pada waktu itu mengeluarkan tipe Honda Jazz yang mengawali munculnya tipe sedan jenis baru yang dikategorikan sebagai sedan Mini Compact Hatchback yang lebih dikenal masyarakat dengan city car karena memang peruntukan sedan jenis ini awalnya hanya untuk dikendarai di jalanan ibukota dengan mesin berkapasitas 1500 cc kendaraan jenis ini menjanjikan penggunaan bahan bakar yang irit hal ini ditunjang juga oleh bentuk body mobil yang ringkas tanpa menggunakan bagasi dibelakangnya dan beberapa parts juga menggunakan bahan yang ringan sehingga mesin 1500 cc tersebut dianggap sangat mewakili sedan jenis ini.

Produk ini sangat digemari masyarakat Indonesia karena selain harga yang cukup terjangkau, irit bahan bakar, lokasi parkir yang semakin sempit juga menjadi alasan tingginya penjualan sedan type ini. Selain itu produk ini juga dilengkapi dengan kursi belakang yang dapat dilipat sehingga memungkinkan pengguna membawa barang yang lebih banyak ini juga merupakan selling point dari sedan type mini compact hatchback.

Penjualan Honda Jazz yang sangat fenomenal akhirnya membuat produsen otomotif lain tidak mau ketinggalan, Suzuki pada tahun 2005 juga mengeluarkan konsep sedan serupa yang diberi nama Suzuki Swift dengan melakukan import langsung atau yang dikenal dengan sebutan Completely Build Up (CBU) dari wilayah Eropa. Toyota yang pada tahun 1990 hingga 1996 sempat berjaya dengan penjualan Toyota Starlet mengeluarkan sedan dengan basis type sama yang diberi nama Toyota Yaris dengan slogan “Be Grovy”.

Melihat pangsa pasar yang masih cukup besar perusahaan otomotif Korea dan Malaysia juga mencoba menawarkan type yang sama, Hyundai mengungkap merek Hyundai Getz, Kia menawarkan produk merek Kia Picanto dan Pride, sedangkan Malaysia lewat Proton menawarkan Proton Savy. Hal ini membuat Honda Jazz mengalami penyusutan dalam penjualannya ditahun-tahun berikutnya.

### 1.1.1. Segmentasi

Segmentasi kendaraan Sedan Mini compact Hatchback terbagi menjadi 3 segmen yaitu:

#### 1. Segmen *Sedan Mini compact Hatchback (Low)*

Pada segmen ini ditempati oleh Proton Savy, Kia Picanto, Cherry QQ.

#### 2. Segmen *Sedan Mini compact Hatchback (Medium)*

Pada segmen ini ditempati antara lain Suzuki Swift, Honda Jazz, Toyota Yaris, Peugeot 206, Hyundai Getz, dan Kia Pride.

#### 3. Segmen *Sedan Mini compact Hatchback (High)*

Pada segmen ini didominasi produk-produk asal Eropa seperti Mercedes A series, BMW 1 series, VW Golf, dan Peugeot 307.

Krisis global sangat berimbas pada penjualan kendaraan di tanah air diperkirakan total penjualan mengalami penurunan hingga 30% tahun 2009 (Otomotif, 2009). Persaingan di segmen low tidak terlalu tajam karena kedua merek tersebut masih asing di mata konsumen Indonesia.

Segmen medium sebaliknya persaingan ketat terjadi antara Honda Jazz dengan Toyota Yaris meskipun market leader tetap di raih oleh Honda Jazz. Selain itu munculnya merek-merek baru membuat persaingan di segmen ini semakin tajam.

Segmen high meski ditempati banyak pemain namun persaingan tidak terlalu sengit hal ini dikarenakan type yang ditawarkan adalah produk premium hanya sedikit konsumen yang mampu membeli type ini selain itu peminat dari

produk ini adalah konsumen yang sudah sangat loyal terhadap merek-merek tersebut.

## **1.2. PT. Indomobil Suzuki international**

### **1.2.1. Falsafah, Misi, Motto Perusahaan**

#### **Falsafah Perusahaan**

Perusahaan dalam menjalankan usahanya menggunakan falsafah: Harmonisasi dari sebuah sekrup kecil. Harmonisasi disini dapat diartikan sebagai suatu hubungan yang baik antara karyawan dan pihak manajemen, dikatakan bahwa karyawan adalah suatu mitra usaha dan merupakan suatu bagian yang tidak terpisahkan dari struktur manajemen perusahaan dan keberadaannya sangat berarti bagi berfungsinya seluruh jaringan perusahaan. Hubungan yang harmonis akan tercapai jika antara karyawan dan perusahaan terbina persatuan dan kesatuan.

Indomobil Group terus berusaha untuk menciptakan keadaan yang harmonis tersebut dalam seluruh kegiatan yang diambilnya, sehingga setiap tujuan dan rintangan betapapun sulitnya akan bisa dicapai dan diatasi. Perusahaan akan mencapai suatu keadaan yang baik jika berusaha terus menerus dalam mengadakan perbaikan dan penghematan, sehingga seluruh kegiatan dapat berjalan dengan efisien, untuk itu diperlukan perjuangan yang gigih dan patuh/disiplin terhadap apa yang telah menjadi komitmen bersama dalam berkarya.

#### **Misi Perusahaan**

Misi perusahaan adalah memberikan kepuasan kepada pelanggan dan hal ini menjadi prioritas utama perusahaan. Dari misi perusahaan ini maka para pegawai harus mampu bekerja dengan baik demi memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan dengan dukungan yang penuh dari berbagai fungsi manajemen. Kepuasan pelanggan merupakan saran advertensi yang terbaik dan sekaligus memberikan tantangan kepada perusahaan untuk terus meningkatkan mutu pelayanan pelanggan.

### **Motto Perusahaan**

Suzuki menganut motto “**Way Of Life**” konsep ini mengenai membawa keceriaan dan kesenangan dalam mengemudi sejalan dengan itu perusahaan melakukan fokus terhadap detail dan fungsi kendaraan sehingga mengendarai kendaraan menjadi lebih mudah sehingga membuat hidup lebih baik.

### **1.2.2. Sejarah Perusahaan**

Indomobil Group merupakan bagian dari salim group mendirikan PT. Indomobil Utama pada tahun 1973. Dengan Salim Group sebagai pemilik mayoritas maka tidak mengherankan jika Indomobil berkembang dengan pesat dan didukung dengan tim manajemen yang solid dari Indomobil Group dimana sekarang memiliki 35 cabang. Dengan didukung oleh holding company-nya, PT. Indomobil Suzuki International yang merupakan merger dari tiga perusahaan pada tahun 1990, yaitu PT. Suzuki Engine Industry, PT. Indohero Steel & Engineering dan PT. First Chemical Industry, mereka merakit dan menjual mobil Suzuki, Mazda, Volovo, Nissan, Hino, Audi, dan Ssangyong.

Core Business:

- Industri: industri perakitan mobil dan motor, komponen otomotif, penyegar udara (AC) dan pembuatan ban.
- Finance: leasing.
- Trading: distributor, exportir, sole agent automotive product, mobil, motor, komponen, lubricant oil, dan jasa penyewaan mobil.

Komposisi pemegang saham PT. Indomobil Suzuki International adalah:

- Salim Group ( Indonesia ) : 51 %
- Suzuki Jepang Co Ltd ( Jepang ) : 49 %

PT. ISI dapat menyelesaikan pembangunan industri otomotif di Tambun, Bekasi diatas tanah seluas 36 Ha dan akan diperluas mencapai 50 Ha dengan

kapasitas produksi sebesar 100.000 unit pertahun dengan nilai investasi sebesar US\$ 60 juta dan mampu menyerap tenaga kerja sebesar 1200 orang. Dalam pembangunan pabrik tersebut telah diperhitungkan dengan jelas masalah penanganan dan pengolahan limbah industri sesuai dengan ketentuan konservasi lingkungan hidup.

### 1.2.3. Bidang usaha Perusahaan

Bidang usaha yang digeluti oleh PT. ISI adalah:

- Sole agent Suzuki Jepang
- Assembling untuk mobil dan motor
- Pabrik komponen mobil dan motor
- Plastik komponen untuk otomotif
- Pabrik botol plastik

PT. ISI memiliki 6 buah pabrik yang memproduksi menurut fungsinya masing-masing, yaitu:

#### 1. Pabrik Cakung 1

Dengan didukung oleh 400 karyawan pabrik ini memproduksi berbagai komponen dan parts sepeda motor dan mobil Suzuki dengan menggunakan peralatan berteknologi tinggi. Disini pula dirakit berbagai transmisi dan kemudi baik untuk sepeda motor maupun mobil Suzuki.

#### 2. Pabrik Cakung 2

Dengan 250 karyawan disini proses dan diproduksi berbagai komponen kendaraan bermotor maupun mobil yang terbuat dari plastik. Perusahaan ini juga menerima pesanan dari industri lainnya cub untuk kulkas, TV, radio, kipas angin, dan beberapa produk lainnya yang terbuat dari plastik.

#### 3. Pabrik Pulogadung

Disini dirakit kendaraan bermotor Suzuki roda empat seperti Suzuki Super Carry Extra, Suzuki Carry Futura dan Katana, sebelum pada pertengahan tahun 1991 dipindahkan ke pabrik Tambun 2.

#### 4. Pabrik Tambun 1

Disini lahirlah berbagai jenis sepeda motor Suzuki jenis sepeda motor Suzuki tipe-tipe mutakhir.

#### 5. Pabrik Tambun 2

Sejak tahun 1991 seluruh proses kegiatan perakitan kendaraan roda empat Suzuki dipusatkan di Tambun 2 ini dan menggunakan berbagai peralatan dan mesin-mesin termoderen di Asia Tenggara. Di sini dilakukan pengelasan, pengecatan dan perakitan kendaraan bermotor Suzuki roda empat.

#### 6. Pabrik Sunter

Guna memberikan layanan purna jual bagi para pemilik kendaraan bermotor Suzuki baik kendaraan bermotor roda dua atau empat, PT. ISI membangun workshop di Sunter.

Disini tersedia berbagai macam suku cadang asli untuk kendaraan bermotor merek Suzuki dan juga melayani service serta penjualan berbagai macam souvenir Suzuki. Tahun 1994, khusus untuk bagian service dipindahkan ke Pabrik Pulogadung.

### 1.2.4. Produk PT. Suzuki International

Kategori produk kendaraan bermotor roda empat yang diproduksi cukup beragam. Mulai dari *minibus*, *pick-up*, *jeep*, *city car*, *sedan compact hatchback*, *multi purpose vehicle (MPV)*, *sport utility vehicle (SUV)* sampai dengan sedan terdapat di dalam jajaran produk PT. Internasional Suzuki Indonesia. Merek-merek produk PT. Indomobil Suzuki Internasional adalah sebagai berikut:

- Suzuki Carry
- Suzuki Katana
- Suzuki APV
- Suzuki Karimun
- Suzuki Escudo
- Suzuki Baleno
- Suzuki Swift
- Suzuki SX-4 Cross Over

### 1.3. PT. Astra International Tbk – Toyota

#### 1.3.1. Falsafah, Misi, Motto Perusahaan

Untuk mengejar kemakmuran dan kebahagiaan seluruh keluarga Toyota Astra Motor melalui kontribusi perusahaan terhadap masyarakat otomotif Indonesia. Untuk melanjutkan kegiatan melalui budaya Toyota Astra Motor yang asli berdasarkan rasa hormat, percaya, keadilan diantara *partner-partner* di Toyota Astra Motor Melayani untuk memberikan kehidupan yang layak bagi manusia dengan perhatian sungguh-sungguh terhadap keamanan dan lingkungan melalui aktivitas dan produk Toyota Astra Motor.

#### Misi Perusahaan

Misi perusahaan adalah menjadi perusahaan distribusi kendaraan terbaik.

#### Motto Perusahaan

Toyota Astra Motor menganut motto "*Moving Forward*".

*Moving Forward* adalah tentang perbaikan berkelanjutan. Bila Anda melihat dunia dari sisi ini, Anda dapat merasakan perbaikan dari hari ke hari, di setiap aspek kehidupan. Jadi, ketika Kita menatap masa depan, hanya ada satu cara untuk Kita bergerak kedepan.

#### 1.3.2. Sejarah Perusahaan

PT Astra Toyota Motor diresmikan pada tahun 1971 sebagai importir dan distributor kendaraan Toyota. Pada tahun 1973, PT Multi Astra mendirikan pabrik perakitan pertama. Pada tahun 1977 PT Multi Astra Meluncurkan Toyota Kijang. Pada tahun 1996 terjadi merger antara empat perusahaan PT. Toyota Astra Motor, PT. Multi Astra, PT. Toyota Mobilindo, PT. Toyota Engine Indonesia. Pada tahun 2000 Toyota Astra Motor difungsikan sebagai distributor sedangkan untuk produksi Kendaraan Toyota meresmikan PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN). Toyota memiliki 2 buah pabrik yang memproduksi menurut fungsinya masing-masing, yaitu :

## Pabrik Karawang

Karawang Plant adalah salah satu pabrik otomotif milik Toyota Motor Manufacturing Indonesia yang berlokasi di Karawang International Industrial City (KIIC), TelukJambe, Jawa Barat. Karawang Plant dibangun pada 29 Mei 1996 dengan nilai investasi sebesar Rp. 462,2 miliar. Walaupun mulai beroperasi pada tahun 1998, namun Karawang Plant baru diresmikan pada tahun 2000. Pada saat ini, Karawang Plant memiliki kapasitas produksi 100.000 unit mobil per tahun. Karawang Plant yang berdiri di area tanah seluas 1.000.000 m<sup>2</sup> dengan luas bangunan 300.000 m<sup>2</sup> memiliki konsep pabrik otomotif kelas dunia yang memadukan teknologi tinggi, keahlian sumber daya manusia, dan kepedulian terhadap karyawan dan lingkungan.

Dalam hal produksi, pabrik karawang menitikberatkan pada produksi Innova yang ditujukan untuk pasar domestik dan internasional. Untuk CBU, tujuan ekspornya adalah ke negara-negara Timur Tengah (Saudi Arabia, Uni Emirat Arab, Kuwait, Bahrain, Qatar, Oman, Yordania, Syria, dan Libanon), Negara-negara kepulauan Pasifik (Fiji dan Solomon), serta ke Negara-negara Asia (Brunei Darussalam dan Thailand). Sedangkan untuk CKD memiliki tujuan ekspor ke Malaysia, Filipina, dan Vietnam.

Fasilitas Karawang Plant :

- a. Fasilitas Produksi :
  - Stamping Shop
  - Welding Shop
  - Painting Shop
  - Assembling Shop
- b. Fasilitas Pendukung :
  - Test Course
  - Employee Facilities
- c. Environment :
  - Waste Water Treatment

- Toyota Forest

### Pabrik Sunter

Pabrik Sunter adalah salah satu dari pabrik otomotif yang dimiliki oleh Toyota Motor Manufacturing bersama dengan Pabrik karawang. Dibangun pada bulan april 1973, pabrik tersebut berlokasi di sunter, Jakarta Utara. Pabrik sunter berdiri di area tanah seluas 310.898 m<sup>2</sup> dengan luas bangunan 175.986 m<sup>2</sup>. Pabrik sunter adalah pabrik otomotif pertama yang dimiliki oleh PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia, yang memiliki konsep untuk memadukan teknologi modern dan keahlian sumber daya manusia sehingga menjadikan Sunter Plant sebagai tulang punggung dari PT. Toyota Manufacturing Indonesia dan keuntungan secara terus menerus, sehingga menjadikan Sunter Plant sebagai industri otomotif terbaik di Indonesia.

Komponen part dan mesin yang ditujukan untuk pasar domestik dan ekspor diproduksi di Pabrik sunter. Komponen part dan mesin dari Toyota Motor Manufacturing Indonesia telah diekspor ke Malaysia, Thailand, Filipina, Taiwan, Vietnam, Afrika Selatan, dan Jepang.

### 1.3.3. Produk PT. Astra international Tbk – Toyota

Merek-merek produk yang dihasilkan oleh PT. Toyota Astra Motor adalah sebagai berikut :

- Toyota Land cruiser
- Toyota Alphard
- Toyota Crown
- Toyota Camry
- Toyota Fortuner
- Toyota Altis
- Toyota Kijang Innova
- Toyota vios
- Toyota Yaris
- Toyota Avanza

- Toyota Hi lux
- Toyota Dyna

#### **1.4. PT. Honda Prospect Motor**

##### **1.4.1. Falsafah, Misi, Motto Perusahaan**

Menghasilkan produk terbaik dengan harga yang layak, demi kepuasan konsumen merupakan tujuan dan komitmen perusahaan. Honda Prospect Motor senantiasa berusaha keras memajukan karyawan, proses kerja dan produk kami untuk mendukung kemajuan industri otomotif di Indonesia.

Untuk mencapai tujuan tersebut, kami menawarkan keselarasan dan kerjasama di antara pimpinan dan karyawan, para supplier, dealer dan organisasi didalam lingkungan perusahaan, untuk menghasilkan produk berkualitas yang mampu menjawab dan menyesuaikan diri dengan perubahan kebutuhan masyarakat.

Membangun masa depan yang lebih cerah secara keseluruhan, termasuk bagi diri sendiri, keluarga, perusahaan, dan masyarakat merupakan cita-cita luhur perusahaan kami, dari staff operasional hingga pimpinan tertinggi, cita-cita tersebut merupakan motivasi dasar seluruh staff PT. Honda Prospect Motor menuju kesinambungan produk dengan kualitas yang lebih baik.

##### **Motto**

Honda mempunyai motto "*The Power of Dreams*".

##### **1.4.2. Sejarah Perusahaan**

Honda Prospect Motor (HPM) memproduksi dan memasarkan mobil merek Honda. Honda Motor Co., Ltd. Mendirikan perusahaan joint venture dengan nama P.T. Honda Prospect Motor ("HPM") yang berlokasi di Jakarta pada tanggal 15 Februari 1999. HPM menjalankan seluruh bisnis mobil Honda di Indonesia, yang sebelumnya dijalankan oleh 4 perusahaan menjalankan usaha yang berbeda, seperti perakitan, pembuatan mesin dan komponen, dan pendistribusian.

Mobil Honda telah dijual di Indonesia sejak tahun 1968 melalui PT. Imora Motor, perusahaan penjualan rekanan Prospect. Prospect memulai produksi mobil Honda secara local sejak tahun 1975, dalam merespon kebijakan pemerintah Indonesia untuk mendorong produksi mobil lokal.

Honda juga mengekspor komponen mesin (blok mesin dan kepala silinder) untuk mobil Accord, Civic, dan City di bawah program Honda ASEAN *complementation*, yang saat ini telah diambil alih oleh HPM.

Pabrik PT. Honda Prospect Motor memiliki 3 divisi/plant, yang semuanya berada di dalam Karawang Plant yang mempunyai luas area 92.668 m<sup>2</sup> yang memproduksi *Casting, Stamping, Machining, Assy Engine, Assy Body* (CBU) :

1. Engine Plant

Didirikan pada tahun 1986 pada area seluas 23.093 m<sup>2</sup>, dan mulai berproduksi pada tahun 1987.

2. Body Plant

Didirikan pada tahun 1975 pada area seluas 49.048 m<sup>2</sup>, mulai berproduksi tahun 1976.

### 1.4.3. Produk PT. Honda Prospect Motor

Pada saat ini, HPM mempunyai sejumlah model yang sedang dipasarkan dan terus dikembangkan. Model-model itu mencakup model yang mewakili seluruh lapisan ekonomi masyarakat, yakni kelas menengah ke atas, sesuai dengan target pasar Honda. Merek-merek yang dipasarkan oleh HPM adalah:

- Honda Accord
- Honda Oddesey
- Honda New CR-V
- Honda Civic
- Honda City
- Honda Jazz