

ABSTRAK

Nama : Hendry Gozali
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisis Industri dan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan *Resources* dan *Capabilities* Dalam Penerapan *Economies of Scale* dan *Experience Curve* di Industri Manufaktur *Velg* Aluminium (Studi Kasus PT. XYZ)

PT. XYZ mengalami kemunduran dibandingkan dengan kompetitornya di industri manufaktur *velg* aluminium terutama dari segi biaya rendah produksi, maka diperlukan upaya membangun keunggulan biaya rendah yang mengacu kepada terciptanya keunggulan bersaing. Perusahaan dapat menciptakan keunggulan biaya rendah dengan menerapkan kombinasi dari skala ekonomi dan kurva pengalaman secara bersamaan. Kombinasi dari kedua konsep tersebut perlu didukung oleh sumber daya dan kapabilitas perusahaan yang tepat untuk dapat membangun keunggulan bersaing. Karya akhir ini meneliti sumber daya dan kapabilitas yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membangun skala ekonomi dan membuat kurva pengalaman. PT. XYZ dapat mempertimbangkan upaya strategis ini untuk membangun keunggulan bersaing perusahaannya.

Kata Kunci:

Skala ekonomi, kurva pengalaman, sumber daya, kapabilitas, keunggulan bersaing, analisis internal perusahaan

ABSTRACT

Name : Hendry Gozali
Study Program : Master of Management
Title : Analysis of Industry and Competitive Advantages through the Development of Resources and Capabilities for Applying Economies of Scale and Experience Curve in Aluminium Wheel Manufacture Industry (Case Study PT. XYZ)

PT. XYZ is experiencing setbacks compared to its competitors in the aluminium wheel manufacture industry especially in low cost production, thus it needs to build low cost advantage that leads to competitive advantage. A company can create low cost advantage by applying combination of both economies of scale and experience curve. Combination of both concepts needs to be supported by the correct resources and capabilities in order to build competitive advantage. This thesis will research which resources and capabilities are needed to build economies of scale and to construct experience curve. PT. XYZ can consider this strategic effort to build its competitive advantage.

Key words:

Economies of scale, experience curve, resources, capabilities, competitive advantage, internal analysis