

***BUSINESS PLAN* PT. GM DALAM BISNIS DISTRIBUSI  
BUAH-BUAHAN ALAM INDONESIA: STRATEGI RANTAI  
PASOKAN DAN PERENCANAAN OPERASIONAL**

**K A R Y A A K H I R**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen**

**FREDDY DAVID H. TURNIP  
0606161395**



**UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
JAKARTA  
APRIL 2009**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Freddy David Hasiholan Turnip**

**NPM : 0606161395**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 30 Maret 2009**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Freddy David Hasiholan Turnip  
NPM : 0606161395  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : *Business Plan* PT GM dalam Bisnis Distribusi Buah-buahan Alam Indonesia: Strategi Rantai Pasokan dan Perencanaan Operasional

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia

### DEWAN PENGUJI

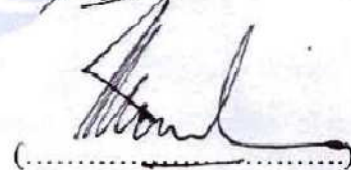
Pembimbing : Dr. Albert Widjaja



Penguji : Prof. Dr. Sofjan Assauri



Penguji : Dr. Muhammad Muslich



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 April 2009

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada *Jesus Christ, my Lord and Saviour* karena atas hikmat dan kasih setia-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

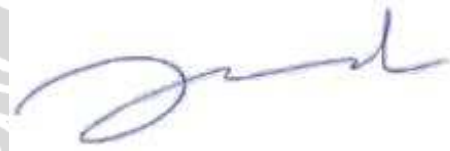
Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Rhenald Kasali, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
2. Dr. Albert Widjaja, selaku dosen pembimbing karya akhir. Terima kasih atas semangat, masukan, bimbingan dan saran selama penulisan karya akhir ini.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia beserta seluruh staf dan karyawan.
4. Andrew Nugroho dan Edward Hasan, yang telah bersama-sama berjuang guna menyelesaikan *business plan* PT GM ini. *It's been a remarkable experience partnering with you guys.* Mudah-mudahan kerja sama kita tidak berhenti sampai disini saja.
5. Kepada Papa dan Mama, terima kasih atas semangat, bimbingan, dukungan dan doa-doa yang diberikan selama ini hingga perkuliahan ini dapat saya selesaikan dengan baik.
6. Kepada kedua adinda terkasih Sisca dan Cokky, atas kontribusi, dukungan dan semangat serta doa-doa yang sudah diberikan selama dua tahun masa perkuliahan dan pengerjaan tesis ini hingga selesai.
7. Kepada seluruh anggota Keluarga Besar F-064, terima kasih untuk semuanya, untuk *togetherness* dan *sharing* ilmunya, saya merasa bangga sudah boleh menjadi bahagian dari anda semua.

8. Kepada rekan-rekan dan atasan di World Relief, terima kasih untuk pengertian dan dukungannya selama dua tahun masa perkuliahan dan juga masa pengerjaan tesis ini.
9. Kepada Tante Evi dan keluarga, dan juga pak Trimmo, terima kasih atas kontribusi yang sangat besar hingga tesis ini dapat selesai, serta sambutan hangat yang sudah diberikan.
10. Kepada dr. Edy, atas waktu yang telah boleh diluangkan untuk berbagi ide-ide dan *knowledge* serta semangat, yang sedikit banyak telah mewarnai pengembangan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap semoga Tuhan Yesus berkenan memberikan balasan yang berlipat ganda bagi semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini menjadi berkat bagi banyak orang.

Jakarta, 30 Maret 2009



Freddy David H.T.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Freddy David Hasiholan Turnip  
NPM : 0606161395  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikann kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*Business Plan* PT GM dalam Bisnis Distribusi Buah-buahan Alam Indonesia: Strategi Rantai Pasokan dan Perencanaan Operasional

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmediakan/fortmatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 30 Maret 2009

Yang menyatakan



(Freddy David H.T.)

## ABSTRAK

Nama : Freddy David H. Turnip  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : *Business Plan* PT GM dalam Bisnis Distribusi Buah-buahan  
Alam Indonesia: Strategi Rantai Pasokan dan Perencanaan  
Operasional

Karya akhir ini membahas perumusan strategi rantai pasokan dan perencanaan operasional dari PT. GM yang akan didirikan dalam bisnis distribusi buah-buahan alam Indonesia. PT. GM diharapkan mampu meletakkan landasan strategi rantai pasokan dan juga kemampuan manajerial atas operasi yang lebih optimal pada usaha pengolahan buah-buahan di Jawa Tengah. Penelitian ini akan merumuskan strategi dan desain rantai pasokan yang mengedepankan perspektif *lean value stream* serta perencanaan atas operasional perusahaan. Perencanaan strategi rantai pasokan dan operasional ini, sebagai bagian dari satu kesatuan dengan perencanaan strategik serta keuangan, akan membentuk suatu *business plan* yang akan menjadi panduan dalam membentuk perusahaan baru tersebut.

Kata kunci: Strategi rantai pasokan, *business plan*, bisnis distribusi, hortikultura.

## ABSTRACT

Name : Freddy David H. Turnip  
Study Program : Magister Manajemen  
Title : Business Plan of PT GM within the Business of Indonesian Horticulture product distribution: Supply Chain Strategy and Operational Planning

This thesis will analyze and formulate the supply chain strategy and operational planning of PT. GM, a newly formed company that will enter the business of Indonesian horticulture product distribution. PT GM is expected to serve as the vehicle to lay foundation of good supply chain management and good managerial capabilities over operation within the horticulture product distribution business in Central Java (Jawa Tengah). This research will formulate the strategy and design of supply chain with lean value stream perspective, and also the operational planning for the new company. The supply chain strategy and operational planning, along with the strategic and financial planning, will be part of a complete business plan that will serve as a guidance to form this new company.

Key word: Supply chain strategy, business plan, distribution business, horticulture.



## DAFTAR ISI

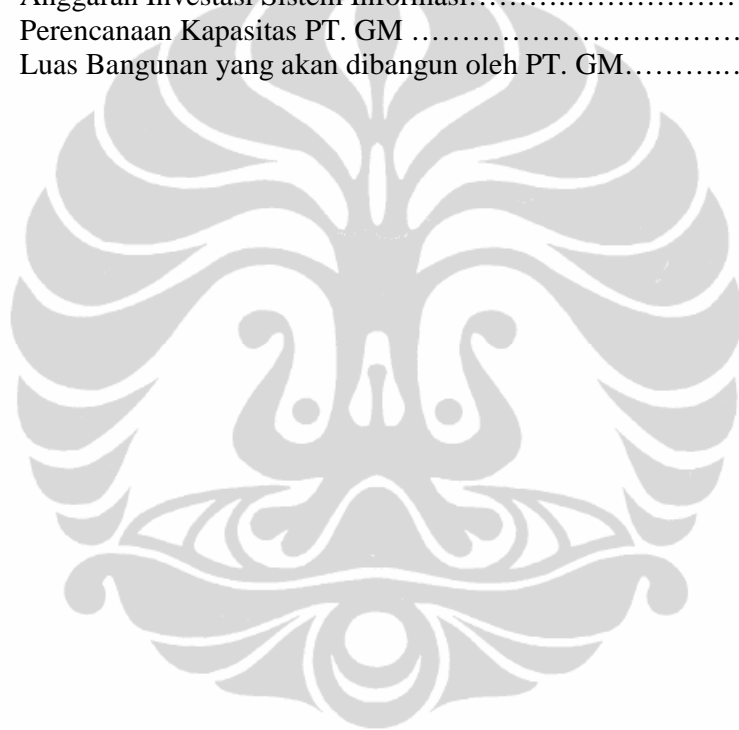
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>2. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.1.1 Definisi <i>Supply Chain</i> .....	9
2.1.2 Jenis-jenis Rantai Pasokan.....	10
2.1.3 Desain Rantai Pasokan.....	10
2.1.4 Manajemen Rantai Pasokan.....	11
2.1.5 <i>Efficient Supply Chain vs Responsive Supply Chain</i> .....	12
2.1.6 <i>Supply Chain Management</i> pada Industri Buah-buahan.....	13
2.2 <i>Lean Value Stream</i> .....	13
2.3 <i>Productivity of Input in Agricultural Market</i> .....	14
2.4 <i>Green Supply Chain</i> .....	15
2.5 Perencanaan Produksi.....	17
2.5.1 <i>Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment</i> .....	17
2.5.2 <i>Transforming Demand through Production Planning</i> .....	19
2.6 <i>E-Business</i> dan <i>Enterprise Resource Planning</i> .....	19
2.7 Perencanaan Tata Letak ( <i>Layout</i> ) dan <i>Scheduling</i> .....	21
2.7.1 <i>Plant Layout</i> .....	21
2.7.2 <i>Scheduling</i> .....	24
2.7.3 <i>Warehousing</i> dan <i>Space Management</i> .....	25
<b>3. ANALISIS RANTAI PASOKAN DAN LINGKUNGAN OPERASI....</b>	<b>28</b>
3.1 Gambaran Umum Rantai Pasokan Buah Manggis.....	28
3.1.1 Para Pihak di dalam Rantai Pasokan.....	28
3.1.2 Alur Barang, Informasi, dan Uang di dalam Rantai Pasokan.....	30
3.1.3 Produktifitas di dalam Rantai Pasokan.....	30

3.1.4	Bentuk Rantai Pasokan.....	31
3.1.5	Koordinasi di dalam Rantai Pasokan.....	31
3.1.6	Ekspor.....	32
3.2	Gambaran Umum Rantai Pasokan Buah Alpukat.....	33
3.2.1	Para Pihak di dalam Rantai Pasokan.....	33
3.2.2	Alur Barang, Informasi, dan Uang di dalam Rantai Pasokan.....	34
3.2.3	Produktifitas di dalam Rantai Pasokan.....	34
3.2.4	Bentuk Rantai Pasokan.....	35
3.2.5	Koordinasi di dalam Rantai Pasokan.....	35
3.2.6	Ekspor.....	36
3.3	Permasalahan di dalam Rantai Pasokan.....	36
3.4	Faktor Pendukung Keberhasilan.....	38
3.5	Analisis Lingkungan Operasi.....	41
3.5.1	Produk Manggis.....	41
3.5.1.1	Komposisi Zat Gizi.....	41
3.5.1.2	Persyaratan Kesesuaian Agroklimat.....	41
3.5.1.3	<i>Grading</i> .....	42
3.5.1.4	Permasalahan Pasca-Panen.....	43
3.5.2	Produk Alpukat.....	43
3.5.2.1	Komposisi Zat Gizi.....	43
3.5.2.2	Persyaratan Kesesuaian Agroklimat.....	44
3.5.2.3	<i>Grading</i> .....	44
3.5.2.4	Permasalahan Pasca-Panen.....	44
3.5.3	<i>Pricing</i> .....	45
3.5.4	Pesaing.....	45
3.5.5	Konsumen.....	45
3.5.6	Pemasok ( <i>Supplier</i> ).....	46
<b>4.</b>	<b>PERENCANAAN TEKNIK PRODUKSI DAN OPERASI.....</b>	<b>47</b>
4.1	Desain Produk.....	47
4.2	Lokasi dan Bangunan.....	48
4.3	Struktur Organisasi.....	49
4.4	Proses Produksi.....	51
4.4.1	<i>Receiving</i> .....	51
4.4.2	Sortasi.....	52
4.4.3	<i>Grading</i> .....	52
4.4.4	Pengepakan/Pengemasan.....	52
4.4.5	Gudang ( <i>storage</i> ).....	53
4.4.6	Fasilitas Pengaturan Kematangan.....	53
4.4.7	<i>Shipping</i> .....	53
4.5	<i>Inbound dan Outbound Logistic</i> .....	54
4.6	Perencanaan Kapasitas, Mesin-mesin dan Peralatan.....	55
4.7	<i>Layout Gudang</i> .....	56
4.8	<i>Relationship</i> di dalam Rantai Pasokan.....	56
4.9	Sistem Informasi.....	57

<b>5. BUSINESS PLAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 <i>Executive Summary</i> .....	63
5.1.1 Visi.....	63
5.1.2 Misi.....	63
5.1.3 Objektif.....	64
5.1.4 Kunci Sukses ( <i>Keys to Success</i> ).....	64
5.1.5 Risiko-risiko.....	65
5.1.6 Tantangan.....	65
5.2 Produk.....	65
5.2.1 Deskripsi Produk.....	65
5.2.2 Teknologi.....	66
5.2.3 <i>Future Products</i> .....	66
5.3 <i>Strategy and Implementation Summary</i> .....	66
5.3.1 Desain dan Implementasi Rantai Pasokan.....	66
5.3.2 Perencanaan Kapasitas .....	67
5.3.3 Lokasi dan Bangunan.....	67
5.3.4 Proses Produksi dan Logistik.....	68
5.3.5 Sistem Informasi.....	68
5.3.6 <i>Relationship</i> di dalam Rantai Pasokan.....	68
5.4 <i>Management Summary</i> .....	69
5.4.1 Departemen.....	69
5.4.2 <i>Personnel Planning</i> .....	69
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan antara <i>Efficient</i> dan <i>Responsive Supply Chain</i> ..	12
Tabel 3.1	Volume dan Nilai Ekspor Manggis (2001 – 2006).....	32
Tabel 3.2	Kandungan komposisi zat gizi dalam 100 gram buah manggis segar.....	41
Tabel 3.3	Kandungan komposisi zat gizi dalam 100 gram buah alpukat segar.....	43
Tabel 3.4	Harga Beli Buah di Level Petani.....	45
Tabel 4.1	<i>Personnel Planning</i> PT. GM .....	51
Tabel 4.2	Perencanaan Kapasitas PT. GM .....	55
Tabel 4.3	Anggaran Investasi Sistem Informasi.....	62
Tabel 5.1	Perencanaan Kapasitas PT. GM .....	67
Tabel 5.2	Luas Bangunan yang akan dibangun oleh PT. GM.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Green Supply Chain Value Drivers</i> .....	16
Gambar 2.2	Lingkungan Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	20
Gambar 2.3	<i>Information flow diagram in manufacturing system</i> .....	24
Gambar 2.4	Empat Fungsi dari <i>Space Management</i> .....	26
Gambar 3.1	Rantai Pasokan Manggis Daerah Nyatnyono-Ungaran.....	31
Gambar 3.2	Rantai Pasokan Alpukat Daerah Bandungan.....	35
Gambar 4.1	<i>Process Flow</i> di Gudang PT. GM .....	54
Gambar 4.2	<i>Rich Picture</i> Sistem Informasi PT. GM .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Taksonomi dan Struktur Bunga Alpukat.....	L-1
Lampiran 2	Daftar Penangkar Benih Manggis.....	L-2
Lampiran 3	Daftar Eksportir Manggis.....	L-3
Lampiran 4	Hama dan Penyakit Tanaman Manggis.....	L-5
Lampiran 5	<i>Layout</i> Gudang dan Pabrik PT GM.....	L-7
Lampiran 6	Peta Lokasi Kebun dan Gudang PT GM (1).....	L-8
Lampiran 7	Peta Lokasi Kebun dan Gudang PT GM (2).....	L-9
Lampiran 8	Tampilan ERP Menu <i>Insert Forecast</i> .....	L-10
Lampiran 9	Tampilan ERP Menu <i>Forecast</i> .....	L-11
Lampiran 10	Tampilan ERP Menu <i>Transaction List</i> .....	L-12

