

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di tengah perkembangan ekonomi dan politik global dan nasional yang masih tidak menentu, industri pengolahan susu dan turunannya (*dairy industry*) diperkirakan masih akan terus meningkat. Perusahaan yang berada di dalamnya pun cukup bervariasi, ada yang lokal dan asing, ada yang kecil dan besar, ada yang sudah lama dan baru berproduksi. Pemerintah mengkategorikan industri ini sebagai salah satu industri strategis yang memerlukan dukungan pemerintah sebagai bagian dari tujuan negara meningkatkan tingkat kehidupan dari aspek kesehatan.

PT. Yummy Food Utama (YFU) adalah perusahaan skala menengah dengan posisi strategis di industri *dairy*, baik dari aspek sumber daya maupun kemampuannya saat ini. Pembuatan keju Yummy dimulai pada tahun 1988 di Bali dalam skala kecil. Produk pertamanya berupa dadih putih (*Curd Cheese*), gumpalan keju Feta (*Feta Cheese*), dan bermacam-macam keju bumbu segar (*Fresh Spiced Cheese*). Produk ini dapat dinikmati di restoran dan hotel di Kuta dan Sanur sampai Ubud dalam bentuk bermacam-macam kue keju, keju Feta untuk salad Yunani yang terkenal, dan olesan keju segar putih yang dicampur dengan bawang putih, lada hijau, atau lada hitam dari Gunung Agung.

Melihat peluang bisnis yang ada, Yummy pindah ke Jakarta. Dengan pesat produk olahan susu Yummy mendapat tempat di supermarket, hotel, restoran, *cafe*, dan *bakery* di Jakarta dan sekitarnya. Kemudian produk Yummy berkembang hampir ke seluruh nusantara dimulai dari Bogor, Bandung, Semarang, Yogya, Surabaya, Bali, Lombok, Medan, Padang, Manado, Makasar, dan Balikpapan.

Seiring dengan berjalannya waktu, YFU menjadi perusahaan yang stabil dengan sumber daya manusia yang terlatih dan ahli dalam bidangnya dengan jumlah tenaga kerja 50 orang saat ini. Tim ahli yang khusus bertanggung jawab di bidang produksi dan *quality control* yang didukung oleh tenaga ahli dari Jerman Hermina Dobson sebagai pencipta Yummy.

Pada tahun 1995 YFU dibeli oleh PT. Danaprisma Mitra, grup usaha yang memiliki peternakan di Cicurug, Sukabumi. Peternakan ini dimulai tahun 1966 oleh Ibu Dani Bustanil Arifin yang memulai usaha dengan 9 ekor sapi Holstein – Frisian di Cijantung, Jakarta Timur. Pemilik baru menyediakan prasarana yang lebih lengkap dan luas, sehingga YFU termasuk sumber daya manusianya pindah ke Cijantung. Dengan demikian Yummy mendapatkan sumber susu dengan kualitas yang baik dekat dengan sentra sumber susu segar berkualitas tinggi.

## 1.2 Perumusan Masalah

Dalam rangka meningkatkan kinerja di tengah persaingan yang luar biasa di industri *dairy*, PT. Yummy Food Utama mencanangkan kemampuan perusahaan di masa mendatang dalam melakukan beberapa hal sebagai berikut:

- Memenuhi target pendapatan Rp. 500 miliar per tahun pada tahun 2013;
- Memprediksi tren pasar dan harapan konsumen;
- Memperluas pasar dan meningkatkan komunikasi kepada konsumen;
- Pengembangan produk yang kuat;
- Menyiapkan manajemen, sumber daya manusia dan organisasi;
- Meningkatkan kapasitas produksi, teknologi, dan proses produksi.

Melihat arah perubahan perusahaan, kelihatan sekali bahwa kerangka strategi pertumbuhan akan menjadi sangat sentral bagi sepak terjang YFU di masa depan. Namun selama ini proses inisiasi perubahan strategi di perusahaan masih belum terarah dan bahkan belum direncanakan dengan matang. Perubahan tersebut membutuhkan sebuah kerangka strategi pertumbuhan yang sesuai dengan YFU, yang mampu mengarahkan semua proses aktifitas yang terjadi di perusahaan menjadi sinergis sesuai visi dan misi perusahaan. Penelitian ini fokus pada usaha merumuskan strategi pertumbuhan yang sesuai untuk YFU berdasarkan visi dan misi yang dicanangkan.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- Membantu YFU membangun kerangka pemikiran dan perumusan strategi pertumbuhan perusahaan, dan

- Menjadi contoh proses perumusan strategi pertumbuhan sebagai sebuah upaya proaktif perusahaan kecil dan menengah dalam menyikapi perubahan ekonomi yang masih tidak menentu.

#### 1.4 Metode dan Kerangka Analisa

Untuk memperoleh data yang akan dipergunakan dalam melaksanakan analisis, studi ini mencari dan mengumpulkan data melalui:

- Penelitian kepustakaan, melalui sumber-sumber pustaka yang memiliki teori relevan dan data-data yang akurat, kemudian menelaah dari berbagai media cetak dan terbitan, juga dengan memanfaatkan situs-situs internet.
- Penelitian lapangan, yang dilakukan langsung berhubungan dengan internal YFU sendiri. Metode yang digunakan adalah *qualitative exploratory*, dengan menggali data-data langsung dari pemilik dan manajemen YFU.

Metode penelitian menjadi kerangka alur aktifitas dalam menguraikan permasalahan yang dihadapi dan menjadi petunjuk untuk menemukan data/fakta yang kuat. Dari analisa metode penelitian ini diharapkan peneliti dapat menginterpretasi semua informasi dengan cepat dan akurat, sehingga proses analisa dan diskusi dapat mengarahkan solusi pada arah yang benar.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan karya akhir ini menunjukkan tahap-tahap yang dilakukan dalam melakukan penelitian, dengan tujuan suatu tahapan yang kontinyu dan terarah dalam mengetengahkan temuan masalah dan analisa pembahasannya. Karya akhir ini dibagi ke dalam beberapa pokok pembahasan dengan sistematika, sebagai berikut:

##### BAB I PENDAHULUAN

Menberikan informasi pendahulu mengenai latar belakang lingkungan bisnis industri dimana YFU berada, menjelaskan posisi YFU saat ini, dan menjelaskan mengapa YFU memerlukan strategi pertumbuhan yang sesuai dengan karakternya, permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

- BAB II**            **METODOLOGI PENELITIAN**  
Menjelaskan secara terperinci kerangka yang digunakan dalam melakukan penelitian, termasuk di dalamnya korelasi antara konsep dasar teori metode penelitian dengan apa yang dilakukan dalam kegiatan penelitian secara riil.
- BAB III**           **TINJAUAN PUSTAKA**  
Menjelaskan landasan teori dari berbagai sumber kepustakaan, yang berkaitan dengan topik strategi pertumbuhan, yang akan digunakan sebagai dasar acuan dalam membahas, menganalisa, pengambilan kesimpulan dan saran.
- BAB IV**           **GAMBARAN UMUM PT. YUMMY FOOD UTAMA**  
Menjelaskan dan menguraikan sejarah singkat YFU melakukan investasi di Indonesia, visi, misi, struktur organisasi, tata nilai perusahaan, program kerja, dan proses produksi yang terlibat di dalamnya.
- BAB V**            **ANALISA KERANGKA PEMIKIRAN DAN PERUMUSAN STRATEGI PERTUMBUHAN DI PT. YUMMY FOOD UTAMA**  
Meninjau strategi pertumbuhan yang akan diterapkan, dan memaparkan bagaimana hal ini dapat membantu solusi bagi tantangan yang dihadapi YFU.
- BAB VI**           **KESIMPULAN DAN SARAN**  
Merupakan ringkasan dari hasil penelitian, dan rekomendasi alternatif pelaksanaan kerangka strategi pertumbuhan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.