

LAMPIRAN 1 : KUESIONER RESPONDEN

PROJECT MOTORCYCLE BALI 2008

A. MENGENAI SEPEDA MOTOR

1. Sepeda motor yang saat ini dikendarai : Merek _____ Tipe _____ Tahun _____
 Sepeda motor ini merupakan pembelian yang ke berapa ? Ke _____ x (jika merupakan pembelian pertama, langsung lanjut ke pertanyaan no 3)
2. Sepeda motor sebelumnya (sepeda motor terakhir) : Merek _____ Tipe _____ Tahun _____
 Apakah motor tersebut.... a. Masih dipakai di rumah b. Sudah dijual
3. Jumlah total sepeda motor yang ada di rumah Anda saat ini _____ unit
 Mohon sebutkan : Merek : _____ Tipe : _____ Tahun : _____
 Merek : _____ Tipe : _____ Tahun : _____
 Merek : _____ Tipe : _____ Tahun : _____

B. MENGENAI MOTIF PEMBELIAN

1. Mengapa Anda memilih membeli motor merek HONDA / YAMAHA dibandingkan dengan merek sepeda motor yang lainnya ?

2. Mengapa Anda tidak membeli
 HONDA ? _____
 YAMAHA ? _____
3. Mengapa Anda memilih membeli sepeda motor tipe ini : (Pilih 3 jawaban) -----> Showcard A
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> a. Tidak ada (hanya ingin coba-coba saja) | <input type="checkbox"/> j. Ada keanggotaan club (komunitas) | <input type="checkbox"/> s. CC motor |
| <input type="checkbox"/> b. Bengkel dan spare part mudah dicari | <input type="checkbox"/> k. Banyak dealer / showroomnya | <input type="checkbox"/> t. Harga jual kembali tinggi |
| <input type="checkbox"/> c. Proses kredit mudah | <input type="checkbox"/> l. Ada jaminan mesin | <input type="checkbox"/> u. Harga spare part terjangkau |
| <input type="checkbox"/> d. Iklan menarik | <input type="checkbox"/> m. Merek terkenal | <input type="checkbox"/> v. Mudah dimodifikasi |
| <input type="checkbox"/> e. Biaya perawatan murah | <input type="checkbox"/> n. DP / angsuran kredit terjangkau | <input type="checkbox"/> w. Nyaman dikendarai |
| <input type="checkbox"/> f. Model keluaran terbaru | <input type="checkbox"/> o. Model / design bagus | <input type="checkbox"/> x. Ada program promosi yang menarik |
| <input type="checkbox"/> g. Suara mesin halus | <input type="checkbox"/> p. Mesin handal / bandel / tahan lama | <input type="checkbox"/> y. Teknologi |
| <input type="checkbox"/> h. Hemat bahan bakar | <input type="checkbox"/> q. Mampu lari kencang | <input type="checkbox"/> z. Lain-lain _____ |
| <input type="checkbox"/> i. Tarikan / akselerasi spontan | <input type="checkbox"/> r. Harga beli yang layak / sesuai | |
4. Menurut anda, apakah keunggulan dan kekurangan sepeda motor tipe ini dibandingkan dengan sepeda motor sejenis dari merek yang lain ?
- | | | |
|-------------|---------|------------|
| Revo | <-----> | Jupiter Z |
| Supra X 125 | <-----> | Jupiter MX |
| Vario | <-----> | Mio |
- Kelebihan _____
 Kekurangan _____
5. Menurut Anda, dari sekian banyak sepeda motor yang sering ditemui di jalan, sepeda motor manakah yang memberikan kesan ;
- a. Motor untuk anak muda tipe _____ c. Motor dengan tarikan kencang tipe _____
 b. Motor dengan model / design bagus tipe _____ d. Motor dengan harga terjangkau tipe _____

6. Pada saat Anda hendak membeli sepeda motor ini, apakah Anda membandingkan dengan sepeda motor yang lainnya ?

a. Ya, membandingkan dengan merek _____ tipe _____ (lanjut ke pertanyaan nomor 7)

b. Tidak membandingkan, langsung tertarik dengan sepeda motor ini (lanjut ke pertanyaan nomor 8)

7. Jika Anda membandingkan dengan tipe tersebut, mengapa Anda tidak memilih sepeda motor pembanding tersebut ?

8. Apakah ada hal-hal tertentu yang Anda harapkan / inginkan dari HONDA ?

Dari sisi produk _____ Dari sisi program / aktivitas _____

C. MENGENAI HARGA SEPEDA MOTOR

1. Berapakah batasan harga sepeda motor yang biasanya Anda beli ?

a. < Rp. 10 juta

c. Rp. 11,1 - 12 juta

e. Rp. 13,1 - 14 juta

g. > Rp. 15 juta

b. Rp. 10 - 11 juta

d. Rp. 12,1 - 13 juta

f. Rp. 14,1 - 15 juta

D. MENGENAI DEALER TEMPAT ANDA MEMBELI SEPEDA MOTOR

1. Anda lebih suka membeli sepeda motor di dealer yang (Pilih 3 jawaban) -----> Showcard B

a. Dealer tersebut sering mengadakan promosi

l. Ada diskon

b. Merupakan cabang dari perusahaan / dealer terkenal

j. Proses kreditnya cepat & mudah

c. Showroomnya nyaman

k. Pelayanan karyawannya baik & ramah

d. Ada bengkel dan tempat penjualan spare part

i. Stock unitnya lengkap

e. Pengiriman motornya tepat waktu yang dijanjikan

m. Lokasinya mudah ditemukan / dicari

f. Proses STNK / pengurusan dokumennya cepat

n. Angsuran / cicilan kreditnya ringan

g. Showroomnya dekat dengan rumah

o. Ada hadiah yang menarik

h. Kenal dengan pemilik / karyawannya

p. Lainnya

2. Dalam bertransaksi membeli sepeda motor, apakah Anda cukup dilayani dengan cara salesman mengunjungi Anda atau Anda lebih suka datang ke showroom ?

a. Cukup salesman mengunjungi saya di rumah / di kantor

b. Saya lebih suka datang berkunjung ke showroom

3. Kriteria showroom yang seperti apakah yang dapat membuat Anda tertarik untuk datang berkunjung ke showroom ?

a. _____

b. _____

c. _____

4. Apabila Anda ingin mengetahui berbagai macam informasi mengenai sepeda motor seperti misalkan info produk terbaru, harga sepeda motor dan lain lain, apakah Anda : -----> Showcard C

a. Langsung datang ke dealer

c. Mencari iklan di koran

e. Tanya - tanya ke teman

b. Telpon ke dealer

d. Mendengarkan iklan di radio

f. Lainnya _____

5. Apakah Anda memiliki usulan mengenai pelayanan yang perlu ditingkatkan atau hal yang perlu disediakan oleh dealer agar dapat membuat Anda lebih puas ?

6. Apakah Anda pernah mendengar kata " ASTRA MOTOR " ?

a. Ya, pernah

b. Belum pernah

Apa komentar Anda mengenai " ASTRA MOTOR " ?

E. MENGENAI PROMOSI

1. Menurut Anda, media promosi apakah yang paling efektif untuk mendapatkan informasi mengenai sepeda motor ? -----> *Showcard D*
- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. Iklan di radio | <input type="checkbox"/> d. Teman / keluarga | <input type="checkbox"/> g. Billboard / papan reklame | <input type="checkbox"/> j. Iklan di majalah |
| <input type="checkbox"/> b. Iklan di koran | <input type="checkbox"/> e. Iklan di TV | <input type="checkbox"/> h. Spanduk / umbul-umbul | <input type="checkbox"/> k. SMS broadcast |
| <input type="checkbox"/> c. Brosur / leaflet | <input type="checkbox"/> f. Pameran | <input type="checkbox"/> i. Website / internet | <input type="checkbox"/> l. Lainnya _____ |
2. Jika Anda membeli sepeda motor maka Anda lebih suka untuk mendapatkan program penjualan berupa -----> *Showcard E*
- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> a. Hadiah langsung | <input type="checkbox"/> c. Diskon langsung | <input type="checkbox"/> e. Cicilan kredit ringan | <input type="checkbox"/> g. Lainnya _____ |
| <input type="checkbox"/> b. Undian berhadiah | <input type="checkbox"/> d. Subsidi DP kredit | <input type="checkbox"/> f. Program kredit tanpa DP | |
3. Aktivitas / event promosi apakah yang paling Anda sukai ? -----> *Showcard F*
- | | | | |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. Pameran sepeda motor | <input type="checkbox"/> c. Konser musik | <input type="checkbox"/> e. Temu konsumen | <input type="checkbox"/> g. Kejuaraan balap sepeda motor |
| <input type="checkbox"/> b. Touring bersama | <input type="checkbox"/> d. Servis gratis | <input type="checkbox"/> f. Acara safety riding | <input type="checkbox"/> h. Kontes modifikasi sepeda motor |
| | | | <input type="checkbox"/> i. Lainnya _____ |

F. MENGENAI SEPEDA MOTOR MATIC

1. Apakah Anda tertarik mempergunakan sepeda motor matic ?
- a. Ya, tertarik. karena _____ b. Tidak tertarik. karena _____
2. Apakah Anda memiliki kekhawatiran tertentu dalam mempergunakan sepeda motor matic dan pelayanan servis dan spare partnya ?
- _____
3. Secara umum, sepeda motor matic manakah yang paling menarik menurut Anda ? -----> *Showcard G*
- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> a. Honda Vario | <input type="checkbox"/> c. Yamaha New Mio | <input type="checkbox"/> e. Yamaha Nouvo | <input type="checkbox"/> g. Suzuki Skywave |
| <input type="checkbox"/> b. Honda BEAT | <input type="checkbox"/> d. Yamaha Mio Soul | <input type="checkbox"/> f. Suzuki Spin | <input type="checkbox"/> h. Kymco |
4. Menurut pengamatan Anda, manakah yang lebih unggul antara Honda Vario dengan Yamaha Mio ? _____ karena _____

G. MENGENAI HONDA BEAT dan YAMAHA NEW MIO

1. Apakah Anda pernah mendengar atau tahu sepeda motor Matic terbaru dari Honda yaitu BEAT ? a. Ya, pernah (*lanjut ke nomor 2*)
 b. Belum pernah (*lanjut ke nomor 3*)
2. Darimanakah Anda mendengar atau tahu mengenai Honda BEAT ? -----> *Showcard D*
- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. Iklan di radio | <input type="checkbox"/> d. Teman / keluarga | <input type="checkbox"/> g. Billboard / papan reklame | <input type="checkbox"/> j. Iklan di majalah |
| <input type="checkbox"/> b. Iklan di koran | <input type="checkbox"/> e. Iklan di TV | <input type="checkbox"/> h. Spanduk / umbul-umbul | <input type="checkbox"/> k. SMS broadcast |
| <input type="checkbox"/> c. Brosur / leaflet | <input type="checkbox"/> f. Pameran | <input type="checkbox"/> i. Website / internet | <input type="checkbox"/> l. Lainnya _____ |
3. Apa pendapat Anda mengenai Honda BEAT ? _____
- Warnanya ? _____ Stripping ? _____
4. Apa yang Anda sukai dari Honda BEAT ? _____
- Apa yang Anda kurang sukai dari Honda BEAT ? _____
5. Apa komentar Anda mengenai harga BEAT dibandingkan dengan model dan feature yang ditawarkan ? a. Pas b. Mahal c. Murah
- | | | | | |
|-----------|----------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| Catatan : | Harga Honda Vario CW | : Rp. 14.350.000 | Harga Yamaha Mio CW | : Rp. 11.535.000 |
| | Harga Honda BEAT | : Rp. 12.140.000 | Harga Yamaha Mio Soul | : Rp. 12.500.000 |
6. Di antara semua warna-warna BEAT, warna manakah yang paling Anda sukai ? (Mohon diranking 1 - 6 dari yang paling disukai)
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> a. Techno White | <input type="checkbox"/> c. Hard Rock Black | <input type="checkbox"/> e. Hip Hop Orange |
| <input type="checkbox"/> b. Electro Red | <input type="checkbox"/> d. Pop Pink | <input type="checkbox"/> f. Fusion Blue |

7. Apa masukan / usulan Anda untuk Honda BEAT terutama dari segi modelnya ? _____
8. Apakah Ring Tone dan lagu Honda BEAT menarik untuk Anda ? a. Ya, menarik b. Tidak menarik
9. Apa pendapat Anda mengenai sepeda motor Matic terbaru dari Yamaha yaitu new Mio ?

10. Apa yang Anda sukai dari Yamaha New Mio _____
Apa yang Anda kurang sukai dari Yamaha New Mio ? _____
11. Apa komentar Anda mengenai harga new Mio dibandingkan dengan model dan feature yang ditawarkan ? a. Pas b. Mahal c. Murah
12. Jika Anda diminta untuk memilih antara Honda BEAT dan Yamaha New Mio, manakah yang Anda pilih ? a. BEAT b. New Mio
karena _____
13. Jika Anda diminta untuk memilih antara Honda BEAT dan Honda VARIO, manakah yang Anda pilih ? a. BEAT b. Vario
karena _____

H. LAIN - LAIN

1. Apa stasiun Radio favorit Anda ? _____
2. Surat kabar apa yang paling sering Anda baca ? _____
3. Apakah menurut Anda, acara Riding Test itu perlu ada dan menarik ? a. Ya, perlu ada dan menarik b. Boleh ada, tidak ada juga tidak apa-apa
4. Jika membeli sepeda motor mendapatkan hadiah langsung, maka Anda lebih suka mendapatkan hadiah langsung berupa : _____

I. MENGENAI PERSEPSI SEPEDA MOTOR

Mohon tentukan pendapat Anda, merek apakah yang pertama kali terlintas dalam benak Anda sewaktu Anda mendengar pernyataan-pernyataan berikut :

H = HONDA Y = YAMAHA S = SUZUKI K = KAWASAKI KY = KYMCO MC = MOTOR CHINA TT = TIDAK TAHU

1. Motor berteknologi tinggi		9. Harga jual kembali tinggi		17. Motor paling banyak di jalanan	
2. Maju dalam pengembangan produk		10. Bengkel banyak dimana-mana		18. Motor matic (kopeling otomatis)	
3. Image motor untuk anak muda		11. Iklan menarik		19. Merek motor juara GP	
4. Kuat / tahan lama		12. Iklan ada dimana-mana / sering dilihat		20. Image motor balap / racing	
5. Irit BBM / ekonomis		13. Merek terkenal		21. Motor dengan dealer paling banyak	
6. Kualitas produk tinggi / bagus		14. Image motor eksklusif		22. Spare part resmi mudah didapatkan	
7. Model / desain bagus		15. Motor 4 tak pertama		23. Harga spare part terjangkau	
8. Harga terjangkau / sesuai		16. Motor dengan polusi terendah			

J. MENGENAI RESPONDEN

1. Nama : _____
2. No telpon : _____
3. Nomor polisi kendaraan : _____
4. Jenis kelamin : _____
5. Tanggal lahir : _____
6. Usia : _____
7. Pekerjaan : _____
8. Pengeluaran / bulan : _____
9. Pendidikan : _____
10. Agama : _____
11. Status perkawinan : _____
12. Alamat tempat tinggal : _____

LAMPIRAN 2 : DEMOGRAFI RESPONDEN

Statistics

	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Status Marital	Pengeluaran perbulan	Pekerjaan
N	Valid	295	295	295	295	295
	Missing	0	0	0	0	0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	187	63.4	63.4	63.4
Wanita	108	36.6	36.6	100.0
Total	295	100.0	100.0	

Status Marital

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belum Menikah	161	54.6	54.6	54.6
Menikah	134	45.4	45.4	100.0
Total	295	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <= 19 Tahun	42	14.2	14.2	14.2
20-24 Tahun	85	28.8	28.8	43.1
25-29 Tahun	53	18.0	18.0	61.0
30-34 Tahun	26	8.8	8.8	69.8
35-40 Tahun	33	11.2	11.2	81.0
> 40 Tahun	56	19.0	19.0	100.0
Total	295	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
SD	1	.3	.3	.7
SMP	19	6.4	6.4	7.1
SMA	113	38.3	38.3	45.4
Diploma	34	11.5	11.5	56.9
S1	122	41.4	41.4	98.3
S2/S3	4	1.4	1.4	99.7
H	1	.3	.3	100.0
Total	295	100.0	100.0	

Pengeluaran perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 'B	1	.3	.3	.3
Rp. 5.000.000 <=	5	1.7	1.7	2.0
Rp. 4.500.000-4.999.999	1	.3	.3	2.4
Rp. 4.000.000-4.499.999	3	1.0	1.0	3.4
Rp. 3.500.000-3.999.999	3	1.0	1.0	4.4
Rp. 3.000.000-3.499.999	16	5.4	5.4	9.8
Rp. 2.500.000-2.999.999	9	3.1	3.1	12.9
Rp.2.000.000-2.499.999	44	14.9	14.9	27.8
Rp.1.500.000-1.999.999	35	11.9	11.9	39.7
Rp. 1.000.000-1.499.999	95	32.2	32.2	71.9
Rp.500.000-999.999	63	21.4	21.4	93.2
< Rp.500.000	20	6.8	6.8	100.0
Total	295	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
Pegawai Negeri	18	6.1	6.1	6.4
Pegawai Swasta	79	26.8	26.8	33.2
Wiraswasta	67	22.7	22.7	55.9
Mahasiswa/Pelajar	94	31.9	31.9	87.8
Others	35	11.9	11.9	99.7
K	1	.3	.3	100.0
Total	295	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3 . ATRIBUT KONSUMEN MEMILIH SEPEDA MOTOR

\$Motif_all Frequencies

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Motif memilih sepeda motor	Ingin coba-coba	11	1.3%	3.7%
	Bengkel & Spare part mudah dicari	35	4.0%	11.9%
	Proses Kredit Mudah	32	3.6%	10.8%
	Iklan menarik	38	4.3%	12.9%
	Biaya perawatan murah	47	5.3%	15.9%
	Model keluaran terbaru	69	7.8%	23.4%
	Suara Mesin halus	54	6.1%	18.3%
	Hemat bahan bakar	94	10.7%	31.9%
	Tarikan/akselerasi spontan	32	3.6%	10.8%
	Ada keanggotaan club	5	.6%	1.7%
	Banyak dealer/showroom	9	1.0%	3.1%
	Ada jaminan mesin	32	3.6%	10.8%
	Merek terkenal	44	5.0%	14.9%
	DP / angsuran kredit terjangkau	17	1.9%	5.8%
	Model / design bagus	88	10.0%	29.8%
	Mesin handal/bandel/tahan lama	67	7.6%	22.7%
	Mampu lari kencang	27	3.1%	9.2%
	Harga beli yang layak/sesuai	11	1.3%	3.7%
	CC Motor	7	.8%	2.4%
	Harga jual kembali tinggi	13	1.5%	4.4%
	Harga spare part terjangkau	32	3.6%	10.8%
	Nyaman dikendarai	90	10.2%	30.5%
	Ada program promosi yang menarik	8	.9%	2.7%
	Teknologi	7	.8%	2.4%
	Lain-lain	11	1.3%	3.7%
	Total	880	100.0%	298.3%

a. Group

LAMPIRAN 4. ATRIBUT KONSUMEN MEMILIH SEPEDA MOTOR MATIK

Tertarik dgn Matik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	245	83.1	83.1	83.1
	Tidak	50	16.9	16.9	100.0
	Total	295	100.0	100.0	

Alasan pilih matik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Gampang, mudah praktis, mudah dibawa, efisien	197	66.8	80.4	80.4
	Nyaman, tidak mudah capek, enak dikendarai	29	9.8	11.8	92.2
	Style, gaya, trend, modern	11	3.7	4.5	96.7
	Image, motor perempuan	1	.3	.4	97.1
	Untuk semua kalangan	7	2.4	2.9	100.0
	Total	245	83.1	100.0	
Missing	System	50	16.9		
Total		295	100.0		

LAMPIRAN 5. ANOVA DEMOGRAFI KONSUMEN TERHADAP MOTIF PEMILIHAN SEPEDA MOTOR

Descriptives

Motif memilih	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	Between-Component Variance	
					Lower Bound	Upper Bound				
					Rp. 5.000.000 <=	5				7.20
Rp.4.500.000-4.999.999	1	15.00	15	15		
Rp.4.000.000-4.499.999	3	8.00	6.083	3.512	-7.11	23.11	4	15		
Rp.3.500.000-3.999.999	3	5.33	2.082	1.202	.16	10.50	3	7		
Rp.3.000.000-3.499.999	16	5.56	3.183	.796	3.87	7.26	2	15		
Rp. 2.500.000-2.999.999	9	5.11	4.106	1.369	1.95	8.27	1	15		
Rp.2.000.000-2.499.999	44	5.68	2.835	.427	4.82	6.54	2	12		
Rp.1.500.000-1.999.999	35	6.31	3.411	.577	5.14	7.49	1	16		
Rp.1.000.000-1.499.999	95	6.34	3.137	.322	5.70	6.98	1	18		
Rp.500.000-999.999	63	5.44	3.482	.439	4.57	6.32	1	16		
< Rp.500.000	20	4.15	2.455	.549	3.00	5.30	1	9		
Total	294	5.87	3.285	.192	5.49	6.24	1	18		
Model			Fixed Effects	3.228	.188	5.50				
			Random Effects		.355	6.66				.461

Test of Homogeneity of Variances

Motif memilih

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.632 ^a	9	283	.769

- a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Motif memilih.

ANOVA

Motif memilih

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	213.119	10	21.312	2.045	.029
Within Groups	2948.708	283	10.419		
Total	3161.827	293			

LAMPIRAN 6. ANOVA DEMOGRAFI KONSUMEN TERHADAP MOTIF PEMILIHAN SEPEDA MOTOR MATIK

Descriptives

Alasan pilih matik

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	Between-Component Variance
					Lower Bound	Upper Bound			
SMP	14	1.79	1.188	.318	1.10	2.47	1	5	
SMA	93	1.44	.972	.101	1.24	1.64	1	5	
D3	29	1.07	.258	.048	.97	1.17	1	2	
S1	104	1.25	.693	.068	1.12	1.38	1	5	
S2/S3	4	1.50	1.000	.500	-.09	3.09	1	3	
Total	244	1.34	.828	.053	1.23	1.44	1	5	
Model									
Fixed Effects			.817	.052	1.23	1.44			
Random Effects				.108	1.04	1.64			.026

Test of Homogeneity of Variances

Alasan pilih matik

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
6.940	4	239	.000

ANOVA

Alasan pilih matik

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.799	4	1.700	2.545	.040
Within Groups	159.644	239	.668		
Total	166.443	243			

**LAMPIRAN 7. REGRESI DEMOGRAFI KONSUMEN TERHADAP
KETERTARIKAN TERHADAP SEPEDA MOTOR MATIK**

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pendidikan, Pekerjaan, Jenis Kelamin, Pengeluaran perbulan, Status Marital, Usia		Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Mau beli matik

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 ^a	.040	.020	.370

- a. Predictors: (Constant), Pendidikan, Pekerjaan, Jenis Kelamin, Pengeluaran perbulan, Status Marital, Usia
b. Dependent Variable: Mau beli matik

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.645	6	.274	2.002	.065 ^a
	Residual	39.161	286	.137		
	Total	40.805	292			

- a. Predictors: (Constant), Pendidikan, Pekerjaan, Jenis Kelamin, Pengeluaran perbulan, Status Marital, Usia
b. Dependent Variable: Mau beli matik

F table : 2.13

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.360	.216		6.293	.000		
	Jenis Kelamin	-.053	.046	-.068	-1.153	.250	.967	1.034
	Status Marital	-.131	.069	-.175	-1.914	.057	.400	2.498
	Usia	.036	.020	.169	1.846	.066	.398	2.513
	Pengeluaran perbulan	-.003	.013	-.015	-.217	.829	.740	1.352
	Pekerjaan	.032	.020	.096	1.568	.118	.892	1.121
	Pendidikan	-.033	.021	-.093	-1.563	.119	.945	1.058

a. Dependent Variable: Mau beli matik

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions							
				(Constant)	Jenis Kelamin	Status Marital	Usia	Pengeluaran perbulan	Pekerjaan	Pendidikan	
1	1	6.404	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.305	4.580	.00	.01	.02	.15	.01	.05	.01	.01
	3	.111	7.590	.00	.52	.00	.02	.00	.39	.00	.00
	4	.079	9.030	.00	.32	.00	.00	.02	.26	.43	.00
	5	.058	10.466	.00	.07	.00	.00	.38	.13	.30	.00
	6	.034	13.639	.00	.06	.78	.80	.02	.00	.00	.00
	7	.008	28.280	.99	.02	.19	.03	.57	.17	.26	.00

a. Dependent Variable: Mau beli matik

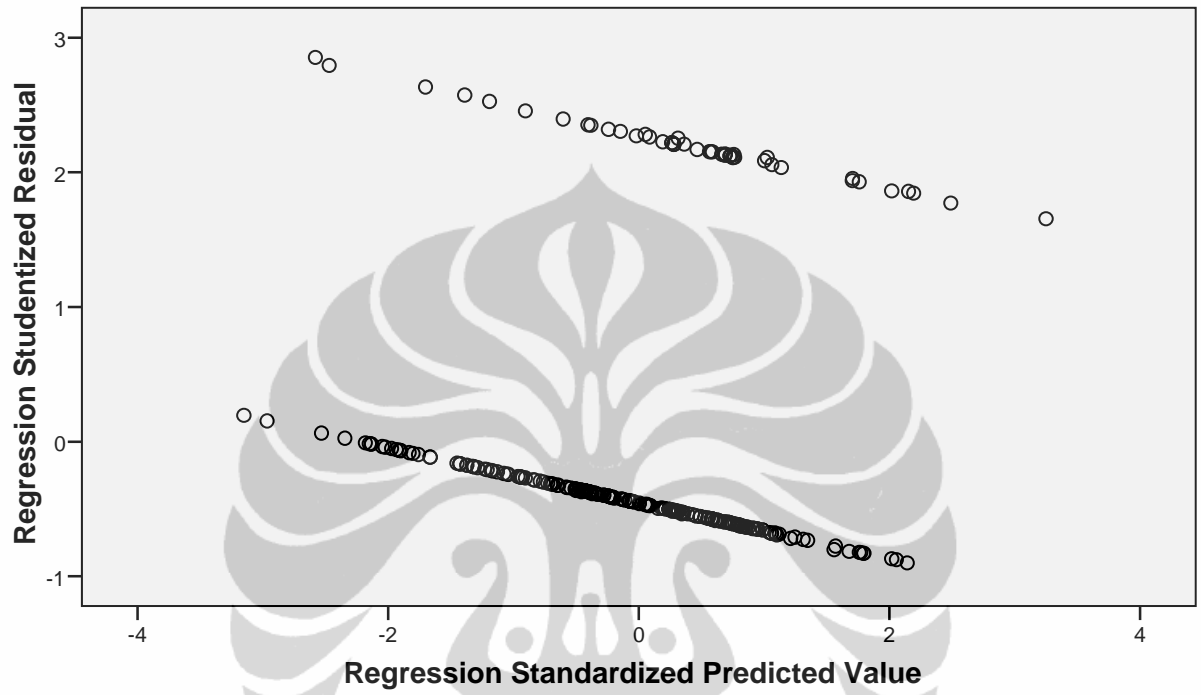
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	.93	1.41	1.17	.075	293
Std. Predicted Value	-3.152	3.248	.000	1.000	293
Standard Error of Predicted Value	.035	.108	.056	.013	293
Adjusted Predicted Value	.91	1.36	1.17	.076	293
Residual	-.328	1.027	.000	.366	293
Std. Residual	-.886	2.774	.000	.990	293
Stud. Residual	-.902	2.853	.000	1.002	293
Deleted Residual	-.339	1.085	.000	.376	293
Stud. Deleted Residual	-.901	2.889	.003	1.008	293
Mahal. Distance	1.607	24.059	5.980	3.608	293
Cook's Distance	.000	.067	.004	.008	293
Centered Leverage Value	.006	.082	.020	.012	293

a. Dependent Variable: Mau beli matik

Scatterplot

Dependent Variable: Mau beli matik



LAMPIRAN 8. CROSS TABS DEMOGRAFI KONSUMEN TERHADAP KETERTARIKAN TERHADAP SEPEDA MOTOR MATIK

Jenis Kelamin * Mau beli matik Crosstabulation

Count		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Jenis Kelamin	Pria	150	37	187
	Wanita	95	13	108
Total		245	50	295

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	-.099	.054	-1.712	.088 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	-.099	.054	-1.712	.088 ^c
N of Valid Cases		295			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Pengeluaran perbulan * Mau beli matik Crosstabulation

Count		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Pengeluaran perbulan	Rp. 5.000.000 <==	5	0	5
	Rp.4.500.000-4.999.999	1	0	1
	Rp.4.000.000-4.499.999	1	2	3
	Rp.3.500.000-3.999.999	3	0	3
	Rp.3.000.000-3.499.999	13	3	16
	Rp. 2.500.000-2.999.999	6	3	9
	Rp.2.000.000-2.499.999	37	8	45
	Rp.1.500.000-1.999.999	30	5	35
	Rp.1.000.000-1.499.999	82	13	95
	Rp.500.000-999.999	51	12	63
< Rp.500.000	16	4	20	
Total		245	50	295

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	-.006	.058	-.102	.919 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	-.003	.061	-.053	.958 ^c
N of Valid Cases		295			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Pekerjaan * Mau beli matik Crosstabulation

Count

		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Pekerjaan	Pegawai Negeri	14	4	18
	Pegawai Swasta	71	10	81
	Wiraswasta	58	9	67
	Mahasiswa/Pelajar	76	18	94
	Others	26	9	35
Total		245	50	295

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.080	.062	1.373	.171 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.085	.061	1.453	.147 ^c
N of Valid Cases		295			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Pendidikan * Mau beli matik Crosstabulation

Count

		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Pendidikan	SD	0	1	1
	SMP	14	5	19
	SMA	93	20	113
	D3	29	5	34
	S1	104	18	122
	S2/S3	4	0	4
Total		244	49	293

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	-.094	.061	-1.612	.108 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	-.086	.060	-1.473	.142 ^c
N of Valid Cases		293			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Usia * Mau beli matik Crosstabulation

Count

		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Usia	<= 19 tahun	36	7	43
	20-24 tahun	72	12	84
	25-29 tahun	44	9	53
	30-34 tahun	19	6	25
	35-40 tahun	30	4	34
	> 40 tahun	44	12	56
Total		245	50	295

Symmetric Measures

		Value	Asymp. Std. Error ^a	Approx. T ^b	Approx. Sig.
Interval by Interval	Pearson's R	.045	.059	.763	.446 ^c
Ordinal by Ordinal	Spearman Correlation	.046	.059	.787	.432 ^c
N of Valid Cases		295			

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.

Status Marital * Mau beli matik Crosstabulation

Count

		Mau beli matik		Total
		ya	tidak	
Status	Belum Menikah	131	30	161
Marital	Menikah	114	20	134
Total		245	50	295

