

## LAMPIRAN 1

### Kuisisioner Pilot Study

Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia, jurusan Manajemen Pemasaran, sedang mengadakan penelitian tentang asosiasi merek sepeda motor di Indonesia.

Mohon kesediaan dan bantuan Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan di bawah ini. Semua informasi yang Anda berikan melalui kuisisioner ini, akan dirahasiakan oleh peneliti.

Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Maria Anggia  
Magister Manajemen Universitas Indonesia  
Manajemen Pemasaran

---

1. Sebutkan merek sepeda motor yang Anda miliki saat ini.  

---
2. Menurut pendapat Anda, siapakah tokoh yang paling tepat untuk membintangi iklan sepeda motor Anda? **Pilih salah satu** dan sebutkan nama tokohnya.
  - a. Artis/selebritis. Sebutkan 

---
  - b. Tokoh politik. Sebutkan 

---
  - c. Tokoh agama. Sebutkan 

---
  - d. Orang biasa. Sebutkan 

---
3. Berdasarkan jawaban Anda di atas, berikan alasan yang jelas untuk **setiap** kategori di bawah ini, mengapa Anda memilih orang/tokoh tersebut?
  - Penampilan fisik:  

---

---
  - Prestasi:  

---

---

- Citra/image/pengaruh:

---

---

- Lain-lain:

---

---

4. Apabila Anda diminta untuk membayangkan sepeda motor Anda seperti manusia, maka bagaimana Anda menggambarkan sifat/karakter dan penampilan sepeda motor Anda tersebut?

- Berapa umurnya?

---

- Jenis kelamin:

---

- Penampilan:

---

---

- Sifat/karakter:

---

---

- Jenis pekerjaan:

---

- Tempat belanja/ mall favorit:

---

- Mobil yang dikendarai:

---

5. Kesan atau *image* seperti apa yang Anda harapkan ketika mengendarai sepeda motor Anda tersebut?

---

---

---

---- Terima kasih ----

## LAMPIRAN 2

### Kuisisioner Penelitian

#### KUISIONER

Responden Yth.,

Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia (UI). Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang kesadaran merek dan asosiasi merek sepeda motor jenis CUB atau bebek di Indonesia.

Mohon kesediaan dan bantuan Anda untuk menjawab beberapa pertanyaan di bawah ini. Semua informasi yang Anda berikan melalui kuisisioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk kepentingan pendidikan. Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda untuk berpartisipasi.

Maria Anggia

Magister Manajemen Universitas Indonesia / Manajemen Pemasaran

---

A1. Sebutkan 3 merek sepeda motor **jenis CUB atau bebek** di Indonesia yang muncul di benak Anda saat ini. Catat jawaban Anda di kolom di bawah ini (satu kolom hanya untuk satu jawaban):

Kolom 1	
Kolom 2	
Kolom 3	

#### **Petunjuk untuk menjawab pertanyaan A2:**

Mohon agar Anda menjawab pertanyaan A2, seperti cara menjawab pertanyaan dibawah ini:

“Bila Anda mendengar **AQUA**, hal (persepsi) yang langsung muncul di benak saya adalah **air pegunungan, segar, air kesehatan.**”

A2. a. Berdasarkan jawaban Anda pada A1 – Kolom 1, hal (persepsi) apa yang langsung terlintas di benak Anda jika mendengar merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 1?

Kolom 1	
---------	--

b. Berdasarkan jawaban Anda pada A1 – Kolom 2, hal (persepsi) apa yang langsung terlintas di benak Anda jika mendengar merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 2?

Kolom 2	
---------	--

c. Berdasarkan jawaban Anda pada A1 – Kolom 3, hal (persepsi) apa yang langsung terlintas di benak Anda jika mendengar merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 3?

Kolom 3	
---------	--

B1. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 1**: \_\_\_\_\_. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai **1** adalah **nilai terendah/negatif** dan **6** adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 1**.

Cepat atau kencang	1	2	3	4	5	6
Irit bahan bakar	1	2	3	4	5	6
Mesinnya kuat dan tahan lama	1	2	3	4	5	6
Teknologi mutakhir dan inovatif	1	2	3	4	5	6
Tangguh di segala medan	1	2	3	4	5	6
Harga sebanding dengan kualitas sepeda motornya	1	2	3	4	5	6
Nilai jual kembali tinggi	1	2	3	4	5	6
Suku cadang asli mudah didapat	1	2	3	4	5	6
Harga suku cadang asli terjangkau	1	2	3	4	5	6
Biaya perawatan terjangkau	1	2	3	4	5	6
Tempat servis banyak dan ada dimana-mana	1	2	3	4	5	6
Pelayanan <i>customer service</i> yang ramah dan sangat membantu	1	2	3	4	5	6
Pembelian secara kredit mudah dilakukan	1	2	3	4	5	6

B2. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 2**: \_\_\_\_\_. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai **1** adalah **nilai terendah/negatif** dan **6** adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 2**.

Cepat atau kencang	1	2	3	4	5	6
Irit bahan bakar	1	2	3	4	5	6
Mesinnya kuat dan tahan lama	1	2	3	4	5	6
Teknologi mutakhir dan inovatif	1	2	3	4	5	6
Tangguh di segala medan	1	2	3	4	5	6
Harga sebanding dengan kualitas sepeda motornya	1	2	3	4	5	6
Nilai jual kembali tinggi	1	2	3	4	5	6
Suku cadang asli mudah didapat	1	2	3	4	5	6
Harga suku cadang asli terjangkau	1	2	3	4	5	6
Biaya perawatan terjangkau	1	2	3	4	5	6
Tempat servis banyak dan ada dimana-mana	1	2	3	4	5	6
Pelayanan <i>customer service</i> yang ramah dan sangat membantu	1	2	3	4	5	6
Pembelian secara kredit mudah dilakukan	1	2	3	4	5	6

B3. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 3**: \_\_\_\_\_. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai **1** adalah **nilai terendah/negatif** dan **6** adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 3**.

Cepat atau kencang	1	2	3	4	5	6
Irit bahan bakar	1	2	3	4	5	6
Mesinnya kuat dan tahan lama	1	2	3	4	5	6
Teknologi mutakhir dan inovatif	1	2	3	4	5	6
Tangguh di segala medan	1	2	3	4	5	6
Harga sebanding dengan kualitas sepeda motornya	1	2	3	4	5	6
Nilai jual kembali tinggi	1	2	3	4	5	6
Suku cadang asli mudah didapat	1	2	3	4	5	6
Harga suku cadang asli terjangkau	1	2	3	4	5	6
Biaya perawatan terjangkau	1	2	3	4	5	6
Tempat servis banyak dan ada dimana-mana	1	2	3	4	5	6
Pelayanan <i>customer service</i> yang ramah dan sangat membantu	1	2	3	4	5	6

Pembelian secara kredit mudah dilakukan	1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---

C1. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 1**:

\_\_\_\_\_.

- a. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai 1 adalah **nilai terendah/negatif** dan 6 adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 1**.

Logo merek mudah dikenali dan diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek mudah diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek sesuai dengan fakta	1	2	3	4	5	6
Iklan TV menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklannya menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklan sangat mewakili produk yang diwakili	1	2	3	4	5	6
Tokoh pelawak paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 1	1	2	3	4	5	6
Tokoh artis sinetron/film paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 1	1	2	3	4	5	6
Tokoh politisi paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 1	1	2	3	4	5	6
Tokoh agama paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 1	1	2	3	4	5	6

- b. Berikan pendapat Anda, terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini (STS – Sangat Tidak Setuju, TS – Tidak Setuju, KS - Kurang Setuju; AS - Agak Setuju; S – Setuju, SS – Sangat Setuju):

**Bayangkan jika sepeda motor dengan merek yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 1 adalah manusia, maka sepeda motor tersebut akan:**

<b>Jenis Kelamin:</b>						
Berjenis kelamin laki-laki	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berjenis kelamin perempuan	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Usia:</b>						
Berusia belia atau ABG (15 – 20 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia dewasa (21 - 30 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia diatas 30 tahun	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Penampilan:</b>						
Berpenampilan menarik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan gagah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan trendy/keren	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan sexy	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sangat mudah dikenali dari penampilannya	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menjadi pusat perhatian	STS	TS	KS	AS	S	SS
Energik	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Sifat / Perilaku:</b>						
Berwibawa	STS	TS	KS	AS	S	SS
Ramah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menyenangkan	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sombong	STS	TS	KS	AS	S	SS
Rendah hati	STS	TS	KS	AS	S	SS
Karismatik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Introvert (tertutup)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Extrovert (terbuka)	STS	TS	KS	AS	S	SS

C2. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 2**:

\_\_\_\_\_.

- a. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai 1 adalah **nilai terendah/negatif** dan 6 adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 2**.

Logo merek mudah dikenali dan diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek mudah diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek sesuai dengan fakta	1	2	3	4	5	6
Iklan TV menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklannya menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklan sangat mewakili produk yang diwakili	1	2	3	4	5	6
Tokoh pelawak paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 2	1	2	3	4	5	6
Tokoh artis sinetron/film paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 2	1	2	3	4	5	6
Tokoh politisi paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 2	1	2	3	4	5	6
Tokoh agama paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 2	1	2	3	4	5	6

- b. Berikan pendapat Anda, terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini (STS – Sangat Tidak Setuju, TS – Tidak Setuju, KS - Kurang Setuju; AS - Agak Setuju; S – Setuju, SS – Sangat Setuju):

**Bayangkan jika sepeda motor dengan merek yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 2 adalah manusia, maka sepeda motor tersebut akan:**

<b>Jenis Kelamin:</b>						
Berjenis kelamin laki-laki	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berjenis kelamin perempuan	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Usia:</b>						
Berusia belia atau ABG (15 – 20 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia dewasa (21 - 30 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia diatas 30 tahun	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Penampilan:</b>						
Berpenampilan menarik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan gagah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan trendy/keren	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan sexy	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sangat mudah dikenali dari penampilannya	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menjadi pusat perhatian	STS	TS	KS	AS	S	SS
Energik	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Sifat / Perilaku:</b>						
Berwibawa	STS	TS	KS	AS	S	SS
Ramah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menyenangkan	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sombong	STS	TS	KS	AS	S	SS
Rendah hati	STS	TS	KS	AS	S	SS
Karismatik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Introvert (tertutup)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Extrovert (terbuka)	STS	TS	KS	AS	S	SS

C3. Tulis kembali merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 3**:

\_\_\_\_\_.

- a. Kemudian berikan nilai antara 1 – 6 dimana nilai **1** adalah **nilai terendah/negatif** dan **6** adalah **nilai tertinggi/positif**, untuk merek sepeda motor yang Anda sebutkan pada **A1 – Kolom 3**.

Logo merek mudah dikenali dan diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek mudah diingat	1	2	3	4	5	6
Slogan merek sesuai dengan fakta	1	2	3	4	5	6
Iklan TV menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklannya menarik	1	2	3	4	5	6
Bintang iklan sangat mewakili produk yang diwakili	1	2	3	4	5	6
Tokoh pelawak paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 3	1	2	3	4	5	6
Tokoh artis sinetron/film paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 3	1	2	3	4	5	6
Tokoh politisi paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 3	1	2	3	4	5	6
Tokoh agama paling cocok menjadi bintang iklan merek sepeda motor B1 – Kolom 3	1	2	3	4	5	6

- b. Berikan pendapat Anda, terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini (STS – Sangat Tidak Setuju, TS – Tidak Setuju, KS - Kurang Setuju; AS - Agak Setuju; S – Setuju, SS – Sangat Setuju):

**Bayangkan jika sepeda motor dengan merek yang Anda sebutkan pada A1 – Kolom 3 adalah manusia, maka sepeda motor tersebut akan:**

<b>Jenis Kelamin:</b>						
Berjenis kelamin laki-laki	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berjenis kelamin perempuan	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Usia:</b>						
Berusia belia atau ABG (15 – 20 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia dewasa (21 - 30 tahun)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berusia diatas 30 tahun	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Penampilan:</b>						
Berpenampilan menarik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan gagah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan trendy/keren	STS	TS	KS	AS	S	SS
Berpenampilan sexy	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sangat mudah dikenali dari penampilannya	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menjadi pusat perhatian	STS	TS	KS	AS	S	SS
Energik	STS	TS	KS	AS	S	SS
<b>Sifat / Perilaku:</b>						
Berwibawa	STS	TS	KS	AS	S	SS
Ramah	STS	TS	KS	AS	S	SS
Menyenangkan	STS	TS	KS	AS	S	SS
Sombong	STS	TS	KS	AS	S	SS
Rendah hati	STS	TS	KS	AS	S	SS
Karismatik	STS	TS	KS	AS	S	SS
Introvert (tertutup)	STS	TS	KS	AS	S	SS
Extrovert (terbuka)	STS	TS	KS	AS	S	SS

D1. Jika Anda memiliki cukup uang, merek sepeda motor yang mana (diantara 3 merek yang sudah Anda sebutkan diatas) yang akan Anda beli?

\_\_\_\_\_

D2. Merek sepeda motor yang mana (diantara 3 merek yang sudah Anda sebutkan diatas) yang akan Anda rekomendasikan kepada kerabat atau teman Anda?

\_\_\_\_\_

E1. Nama Anda: \_\_\_\_\_

E2. Jenis Kelamin Anda:

1	Laki-laki	2	Perempuan
---	-----------	---	-----------

E3. Berapa usia Anda saat ini?

1	16 – 25 tahun
2	26 – 35 tahun
3	36 – 45 tahun
4	>46 tahun

E4. Apakah pekerjaan Anda saat ini?

1	Pelajar
2	Pegawai Negeri / BUMN
3	Pegawai Swasta
4	Wiraswasta
5	Ibu rumah tangga
6	Lainnya, tolong sebutkan:

E5. Berapa pengeluaran Anda per bulan untuk transportasi?

1	Kurang dari Rp100.000
2	Rp100.000 hingga Rp300.000
3	Rp300.001 hingga Rp500.000
4	Lebih besar dari Rp500.000

E6. Apakah saat ini Anda memiliki sepeda motor jenis **CUB atau bebek**?

1	Ya (lanjutkan ke pertanyaan No. E7)	2	Tidak (lanjutkan ke pertanyaan No. E8)
---	-------------------------------------	---	--

E7. Sebutkan merek dan tipe sepeda motor Anda:

Merek sepeda motor:	
Tipe sepeda motor:	

E8. Jika Anda belum memiliki sepeda motor dan memiliki cukup uang, apakah Anda berencana untuk membeli sepeda motor jenis **CUB atau bebek**?

1	Ya (lanjutkan ke pertanyaan No. E9)	2	Tidak
---	-------------------------------------	---	-------

E9. Sebutkan merek dan tipe sepeda motor yang Anda inginkan:

Merek sepeda motor:	
Tipe sepeda motor:	

---- Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda mengisi kuisisioner ini ----



**LAMPIRAN 3**  
**Hasil Penelitian Pilot Study**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Honda</b>	<b>Yamaha</b>	<b>Suzuki</b>
Siapa Tokoh yang paling tepat membintangi sepeda motor anda:	<b>Artis/selebritis:</b> - Tukul Arwana - Sandra Dewi - Bunga Citra Lestari	<b>Artis/selebritis:</b> - Tukul Arwana - Olga Saputra - Luna Maya	<b>Artis/selebritis:</b> - Trio Macan
	<b>Tokoh Politik:</b> Tidak ada yang menjawab	<b>Tokoh Politik:</b> Tidak ada yang menjawab	<b>Tokoh Politik:</b> - Dede Yusuf
	<b>Tokoh Agama:</b> Tidak ada yang menjawab	<b>Tokoh Agama:</b> Tidak ada yang menjawab	<b>Tokoh Agama:</b> Tidak ada yang menjawab
	<b>Orang Biasa:</b> Pengguna sepeda motor di jalan	<b>Orang Biasa:</b> - Mahasiswa	<b>Orang Biasa:</b> - Mahasiswa - Karyawan
Alasan memilih tokoh/bintang iklan sepeda motor.	<b>Penampilan fisik:</b> - Cantik - Menarik - Gaya/modis - Seksi - Kurang menarik tapi lucu	<b>Penampilan fisik:</b> - Lucu - Cantik - Seksi	<b>Penampilan fisik:</b> - Seksi
	<b>Prestasi:</b> - Pelawak terkenal - Pintar menyanyi	<b>Prestasi:</b> - Pelawak terkenal - Presenter terkenal	<b>Prestasi:</b> - Bintang dangdut - Artis terkenal sekaligus wakil rakyat
	<b>Citra/image:</b> - Baik - Mudah dikenal - Supel - Energik	<b>Citra/image:</b> - Menjadi pusat perhatian - Sangat berpengaruh terhadap gaya hidup anak muda	<b>Citra/image:</b> - Berwibawa - Mudah menarik perhatian massa
Bagaimana gambaran sifat/karakter dan penampilan sepeda motor apabila seandainya sepeda motor dapat berpenampilan atau memiliki sifat	<b>Umur:</b> Muda/remaja Dewasa	<b>Umur:</b> Muda Mapan	<b>Umur:</b> Muda
	<b>Jenis Kelamin:</b> Pria Wanita	<b>Jenis Kelamin:</b> Pria	<b>Jenis Kelamin:</b> Pria
	<b>Penampilan:</b> Menarik Elegan	<b>Penampilan:</b> Macho Gagah	<b>Penampilan:</b> Menarik Sporty

Pertanyaan	Honda	Yamaha	Suzuki
manusia.	Eksklusif Sederhana	Sporty	
	<b>Sifat/karakter:</b> Baik Easy going Supel Sederhana Murah hati Kreatif Karismatik Bijaksana	<b>Sifat/karakter:</b> Pemberani, petualang Murah hati Kreatif Tegas Ramah	<b>Sifat/karakter:</b> Sportif Menyenangkan Pemberani Bijaksana
	<b>Jenis pekerjaan:</b> Pelajar/mahasiswa Pengusaha Artis	<b>Jenis pekerjaan:</b> Mahasiswa Pengusaha	<b>Jenis pekerjaan:</b> Mahasiswa Pengusaha
	<b>Tempat belanja/mall favorit:</b> Mall	<b>Tempat belanja/mall favorit:</b> Mall	<b>Tempat belanja/mall favorit:</b> Mall
	<b>Mobil yang dikendarai:</b> - Honda City - Honda Accord - Inova - Mercedes Benz - Honda Jazz	<b>Mobil yang dikendarai:</b> - Honda Jazz - Honda Maestro - BMW - Range Rover	<b>Mobil yang dikendarai:</b> - Honda Jazz - Toyota Yaris - Nissan Latio - Nissan Livina
Kesan atau <i>image</i> seperti apa di harapkan ketika mengendarai sepeda motor.	- Menarik - Dapat menjadi pusat perhatian - Dapat menjadi trend setter - Berwibawa - Aktif, energik - Low profile - Keren - Bisa bikin orang lain kagum	- Dapat menjadi trend setter - Berwibawa - Gagah - Keren/trendy - Eksklusif - Energik	- Dapat menjadi pusat perhatian - Keren/trendy - Modis - Aktif, energik - Macho - Orang yang menyenangkan

## LAMPIRAN 4

## Hasil Pengukuran Kekuatan Asosiasi Produk

## 1. Kekuatan Asosiasi Cepat atau Kencang

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	1	x 1 = 1	0	x 1 = 0
2	3	x 2 = 6	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2
3	11	x 3 = 33	6	x 3 = 18	4	x 3 = 12
4	19	x 4 = 76	6	x 4 = 24	12	x 4 = 48
5	45	x 5 = 225	23	x 5 = 115	38	x 5 = 190
6	27	x 6 = 162	60	x 6 = 360	29	x 6 = 174
<b>Total</b>	105	<b>502</b>	97	<b>520</b>	84	<b>426</b>
<b>X</b>		<b>4.780952</b>		<b>5.360825</b>		<b>5.071429</b>

## 2. Kekuatan Asosiasi Irit Bahan Bakar

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	3	x 1 = 3	1	x 1 = 1
2	0	x 2 = 0	3	x 2 = 6	6	x 2 = 12
3	1	x 3 = 3	15	x 3 = 45	13	x 3 = 39
4	6	x 4 = 24	35	x 4 = 140	28	x 4 = 112
5	24	x 5 = 120	26	x 5 = 130	28	x 5 = 140
6	74	x 6 = 444	15	x 6 = 90	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>591</b>	97	<b>414</b>	84	<b>352</b>
<b>X</b>		<b>5.628571</b>		<b>4.268041</b>		<b>4.190476</b>

## 3. Kekuatan Asosiasi Mesin Kuat dan Tahan Lama

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	1	x 1 = 1
2	1	x 2 = 2	3	x 2 = 6	0	x 2 = 0
3	0	x 3 = 0	5	x 3 = 15	14	x 3 = 42
4	9	x 4 = 36	22	x 4 = 88	20	x 4 = 80
5	34	x 5 = 170	34	x 5 = 170	36	x 5 = 180
6	61	x 6 = 366	33	x 6 = 198	13	x 6 = 78
<b>Total</b>	105	<b>574</b>	97	<b>477</b>	84	<b>381</b>
<b>X</b>		<b>5.466667</b>		<b>4.917526</b>		<b>4.535714</b>

#### 4. Kekuatan Asosiasi Teknologi Mutakhir dan Inovatif

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0
2	2	x 2 = 4	4	x 2 = 8	0	x 2 = 0
3	5	x 3 = 15	4	x 3 = 12	6	x 3 = 18
4	15	x 4 = 60	17	x 4 = 68	31	x 4 = 124
5	40	x 5 = 200	30	x 5 = 150	24	x 5 = 120
6	43	x 6 = 258	42	x 6 = 252	23	x 6 = 138
<b>Total</b>	105	<b>537</b>	97	490	84	400
<b>X</b>		<b>5.114286</b>		<b>5.051546</b>		<b>4.761905</b>

#### 5. Kekuatan Asosiasi Tangguh di Segala Medan

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	1	x 1 = 1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0
2	2	x 2 = 4	4	x 2 = 8	0	x 2 = 0
3	1	x 3 = 3	7	x 3 = 21	12	x 3 = 36
4	22	x 4 = 88	22	x 4 = 88	27	x 4 = 108
5	45	x 5 = 225	41	x 5 = 205	30	x 5 = 150
6	34	x 6 = 204	23	x 6 = 138	15	x 6 = 90
<b>Total</b>	105	<b>525</b>	97	<b>460</b>	84	<b>384</b>
<b>X</b>		<b>5</b>		<b>4.742268</b>		<b>4.571429</b>

#### 6. Kekuatan Asosiasi Harga Sebanding dengan Kualitas Sepeda Motor

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	2	x 1 = 2
2	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2
3	2	x 3 = 6	5	x 3 = 15	11	x 3 = 33
4	10	x 4 = 40	23	x 4 = 92	18	x 4 = 72
5	37	x 5 = 185	36	x 5 = 180	38	x 5 = 190
6	55	x 6 = 330	32	x 6 = 192	14	x 6 = 84
<b>Total</b>	105	<b>563</b>	97	<b>481</b>	84	<b>383</b>
<b>X</b>		<b>5.3619</b>		<b>4.95876</b>		<b>4.55952</b>

### 7. Kekuatan Asosiasi Nilai Jual Kembali Tinggi

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	1	x 1 = 1	1	x 1 = 1	2	x 1 = 2
2	0	x 2 = 0	3	x 2 = 6	3	x 2 = 6
3	5	x 3 = 15	14	x 3 = 42	23	x 3 = 69
4	9	x 4 = 36	32	x 4 = 128	32	x 4 = 128
5	31	x 5 = 155	27	x 5 = 135	20	x 5 = 100
6	59	x 6 = 354	20	x 6 = 120	4	x 6 = 24
<b>Total</b>	105	<b>561</b>	97	<b>481</b>	84	<b>329</b>
<b>X</b>		<b>5.34286</b>		<b>4.45361</b>		<b>3.91667</b>

### 8. Kekuatan Asosiasi Suku Cadang Asli Mudah Didapat

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	1	x 1 = 1
2	0	x 2 = 0	0	x 2 = 0	2	x 2 = 4
3	1	x 3 = 3	5	x 3 = 15	12	x 3 = 36
4	4	x 4 = 16	16	x 4 = 64	30	x 4 = 120
5	29	x 5 = 145	40	x 5 = 200	21	x 5 = 105
6	71	x 6 = 426	36	x 6 = 216	18	x 6 = 108
<b>Total</b>	105	<b>590</b>	97	<b>495</b>	84	<b>374</b>
<b>X</b>		<b>5.61905</b>		<b>5.10309</b>		<b>4.45238</b>

### 9. Kekuatan Asosiasi Harga Suku Cadang Asli Terjangkau

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	2	x 1 = 2
2	1	x 2 = 2	2	x 2 = 4	2	x 2 = 4
3	2	x 3 = 6	4	x 3 = 12	9	x 3 = 27
4	9	x 4 = 36	17	x 4 = 68	26	x 4 = 104
5	47	x 5 = 235	38	x 5 = 190	31	x 5 = 155
6	46	x 6 = 276	36	x 6 = 216	14	x 6 = 84
<b>Total</b>	105	<b>555</b>	97	<b>490</b>	84	<b>376</b>
<b>X</b>		<b>5.28571</b>		<b>5.05155</b>		<b>4.47619</b>

### 10. Kekuatan Asosiasi Biaya Perawatan Terjangkau

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	0 x 1 = 0	1 x 1 = 1	1 x 1 = 1
2	2 x 2 = 4	2 x 2 = 4	2 x 2 = 4
3	3 x 3 = 9	4 x 3 = 12	4 x 3 = 12
4	14 x 4 = 56	21 x 4 = 84	29 x 4 = 116
5	46 x 5 = 230	35 x 5 = 175	30 x 5 = 150
6	40 x 6 = 240	34 x 6 = 204	18 x 6 = 108
<b>Total</b>	105 <b>539</b>	97 <b>480</b>	84 <b>391</b>
<b>X</b>	<b>5.13333</b>	<b>4.94845</b>	<b>4.65476</b>

### 11. Kekuatan Asosiasi Mudah Memperoleh Tempat Servis

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	0 x 1 = 0	1 x 1 = 1	0 x 1 = 0
2	0 x 2 = 0	2 x 2 = 4	2 x 2 = 4
3	0 x 3 = 0	5 x 3 = 15	7 x 3 = 21
4	5 x 4 = 20	11 x 4 = 44	27 x 4 = 108
5	32 x 5 = 160	40 x 5 = 200	30 x 5 = 150
6	68 x 6 = 408	38 x 6 = 228	18 x 6 = 108
<b>Total</b>	105 <b>588</b>	97 <b>492</b>	84 <b>391</b>
<b>X</b>	<b>5.6</b>	<b>5.07216</b>	<b>4.65476</b>

### 12. Kekuatan Asosiasi Pelayanan Customer Service Ramah dan Sangat Membantu

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	0 x 1 = 0	0 x 1 = 0	0 x 1 = 0
2	3 x 2 = 6	3 x 2 = 6	2 x 2 = 4
3	8 x 3 = 24	13 x 3 = 39	10 x 3 = 30
4	23 x 4 = 92	22 x 4 = 88	28 x 4 = 112
5	31 x 5 = 155	35 x 5 = 175	28 x 5 = 140
6	40 x 6 = 240	24 x 6 = 144	16 x 6 = 96
<b>Total</b>	105 <b>517</b>	97 <b>452</b>	84 <b>382</b>
<b>X</b>	<b>4.92381</b>	<b>4.65979</b>	<b>4.54762</b>

**13. Kekuatan Asosiasi Pembelian secara Kredit Mudah Dilakukan**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
<b>1</b>	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0	0	x 1 = 0
<b>2</b>	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2	2	x 2 = 4
<b>3</b>	6	x 3 = 18	8	x 3 = 24	4	x 3 = 12
<b>4</b>	16	x 4 = 64	14	x 4 = 56	20	x 4 = 80
<b>5</b>	32	x 5 = 160	28	x 5 = 140	30	x 5 = 150
<b>6</b>	50	x 6 = 300	46	x 6 = 276	28	x 6 = 168
<b>Total</b>	105	<b>544</b>	97	<b>498</b>	84	<b>414</b>
<b>X</b>	<b>5.18095</b>		<b>5.13402</b>		<b>4.92857</b>	



## LAMPIRAN 5

## Hasil Pengukuran Kekuatan Asosiasi Non-Produk

## 1. Kekuatan Asosiasi Logo Merek Mudah Dikenali dan Diingat

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	1	x 1 = 1	2	x 1 = 2	1	x 1 = 1
2	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2	0	x 2 = 0
3	1	x 3 = 3	3	x 3 = 9	3	x 3 = 9
4	11	x 4 = 44	11	x 4 = 44	11	x 4 = 44
5	18	x 5 = 90	27	x 5 = 135	40	x 5 = 200
6	73	x 6 = 438	53	x 6 = 318	29	x 6 = 174
<b>Total</b>	105	<b>578</b>	97	<b>510</b>	84	<b>428</b>
<b>X</b>	<b>5.50476</b>		<b>5.25773</b>		<b>5.09524</b>	

## 2. Kekuatan Asosiasi Slogan Merek Mudah Diingat

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	2	x 1 = 2	3	x 1 = 3
2	2	x 2 = 4	2	x 2 = 4	1	x 2 = 2
3	5	x 3 = 15	6	x 3 = 18	7	x 3 = 21
4	14	x 4 = 56	8	x 4 = 32	22	x 4 = 88
5	35	x 5 = 175	30	x 5 = 150	34	x 5 = 170
6	46	x 6 = 276	49	x 6 = 294	17	x 6 = 102
<b>Total</b>	105	<b>529</b>	97	<b>500</b>	84	<b>386</b>
<b>X</b>	<b>5.038</b>		<b>5.155</b>		<b>4.595</b>	

## 3. Kekuatan Asosiasi Slogan Merek Sesuai Dengan Fakta

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	2	x 1 = 2	2	x 1 = 2	1	x 1 = 1
2	2	x 2 = 4	1	x 2 = 2	0	x 2 = 0
3	5	x 3 = 15	8	x 3 = 24	12	x 3 = 36
4	15	x 4 = 60	25	x 4 = 100	27	x 4 = 108
5	41	x 5 = 205	34	x 5 = 170	33	x 5 = 165
6	40	x 6 = 240	27	x 6 = 162	11	x 6 = 66
<b>Total</b>	105	<b>526</b>	97	<b>460</b>	84	<b>376</b>
<b>X</b>	<b>5.01</b>		<b>4.742</b>		<b>4.476</b>	



#### 4. Kekuatan Asosiasi Iklan TV Menarik

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	2	$x 1 = 2$	1	$x 1 = 1$	0	$x 1 = 0$
2	3	$x 2 = 6$	1	$x 2 = 2$	3	$x 2 = 6$
3	10	$x 3 = 30$	5	$x 3 = 15$	13	$x 3 = 39$
4	25	$x 4 = 100$	15	$x 4 = 60$	22	$x 4 = 88$
5	37	$x 5 = 185$	32	$x 5 = 160$	34	$x 5 = 170$
6	28	$x 6 = 168$	43	$x 6 = 258$	12	$x 6 = 72$
<b>Total</b>	105	<b>491</b>	97	<b>496</b>	84	<b>375</b>
<b>X</b>		<b>4.676</b>		<b>5.113</b>		<b>4.464</b>

#### 5. Kekuatan Asosiasi Bintang Iklannya Menarik

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	$x 1 = 3$	2	$x 1 = 1$	2	$x 1 = 2$
2	2	$x 2 = 4$	0	$x 2 = 0$	2	$x 2 = 4$
3	12	$x 3 = 36$	7	$x 3 = 21$	17	$x 3 = 51$
4	21	$x 4 = 84$	19	$x 4 = 76$	23	$x 4 = 92$
5	39	$x 5 = 195$	30	$x 5 = 150$	27	$x 5 = 135$
6	28	$x 6 = 168$	39	$x 6 = 234$	13	$x 6 = 78$
<b>Total</b>	105	<b>490</b>	97	<b>483</b>	84	<b>362</b>
<b>X</b>		<b>4.667</b>		<b>4.979</b>		<b>4.31</b>

#### 6. Kekuatan Asosiasi Bintang Iklan Sangat Mewakili Produk yang Diwakili

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	$x 1 = 3$	3	$x 1 = 3$	3	$x 1 = 3$
2	0	$x 2 = 0$	2	$x 2 = 4$	6	$x 2 = 12$
3	19	$x 3 = 57$	3	$x 3 = 9$	10	$x 3 = 30$
4	30	$x 4 = 120$	20	$x 4 = 80$	26	$x 4 = 104$
5	31	$x 5 = 155$	42	$x 5 = 210$	29	$x 5 = 145$
6	22	$x 6 = 132$	27	$x 6 = 162$	10	$x 6 = 60$
<b>Total</b>	105	<b>467</b>	97	<b>468</b>	84	<b>354</b>
<b>X</b>		<b>4.448</b>		<b>4.825</b>		<b>4.214</b>

**7. Kekuatan Asosiasi Tokoh Pelawak Paling Cocok menjadi Bintang Iklan**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	8	x 1 = 8	3	x 1 = 3	3	x 1 = 3
2	7	x 2 = 14	3	x 2 = 6	9	x 2 = 18
3	13	x 3 = 39	7	x 3 = 21	8	x 3 = 24
4	27	x 4 = 108	12	x 4 = 48	25	x 4 = 100
5	29	x 5 = 145	38	x 5 = 190	27	x 5 = 135
6	21	x 6 = 126	34	x 6 = 204	12	x 6 = 72
<b>Total</b>	105	<b>440</b>	97	<b>472</b>	84	<b>352</b>
<b>X</b>		<b>4.19</b>		<b>4.866</b>		<b>4.19</b>

**8. Kekuatan Asosiasi Tokoh Artis Sinetron/Film Paling Cocok menjadi Bintang Iklan**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	7	x 1 = 7	4	x 1 = 4	2	x 1 = 2
2	3	x 2 = 6	6	x 2 = 12	3	x 2 = 6
3	7	x 3 = 21	10	x 3 = 30	11	x 3 = 33
4	19	x 4 = 76	14	x 4 = 56	22	x 4 = 88
5	36	x 5 = 180	36	x 5 = 180	29	x 5 = 145
6	33	x 6 = 198	27	x 6 = 162	17	x 6 = 102
<b>Total</b>	105	<b>488</b>	97	<b>444</b>	84	<b>376</b>
<b>X</b>		<b>4.648</b>		<b>4.577</b>		<b>4.476</b>

**9. Kekuatan Asosiasi Tokoh Politisi Paling Cocok menjadi Bintang Iklan**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	14	x 1 = 14	14	x 1 = 14	9	x 1 = 9
2	7	x 2 = 14	16	x 2 = 32	14	x 2 = 28
3	14	x 3 = 42	15	x 3 = 45	18	x 3 = 54
4	20	x 4 = 80	20	x 4 = 80	19	x 4 = 76
5	27	x 5 = 135	17	x 5 = 85	16	x 5 = 80
6	13	x 6 = 78	15	x 6 = 90	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>383</b>	97	<b>346</b>	84	<b>295</b>
<b>X</b>		<b>3.648</b>		<b>3.567</b>		<b>3.512</b>

### 10. Kekuatan Asosiasi Tokoh Agama Paling Cocok menjadi Bintang Iklan

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	22	$x 1 = 22$	22	$x 1 = 22$	15	$x 1 = 15$
2	14	$x 2 = 28$	14	$x 2 = 28$	15	$x 2 = 30$
3	20	$x 3 = 60$	17	$x 3 = 51$	19	$x 3 = 57$
4	17	$x 4 = 68$	17	$x 4 = 68$	16	$x 4 = 64$
5	19	$x 5 = 95$	15	$x 5 = 75$	11	$x 5 = 55$
6	13	$x 6 = 78$	11	$x 6 = 66$	8	$x 6 = 48$
<b>Total</b>	105	<b>351</b>	97	<b>310</b>	84	<b>269</b>
<b>X</b>		<b>3.343</b>		<b>3.299</b>		<b>3.202</b>

### 11. Kekuatan Asosiasi Jenis Kelamin Laki-laki

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	7	$x 1 = 7$	6	$x 1 = 6$	4	$x 1 = 4$
2	10	$x 2 = 20$	5	$x 2 = 10$	6	$x 2 = 12$
3	10	$x 3 = 30$	6	$x 3 = 18$	9	$x 3 = 27$
4	13	$x 4 = 52$	7	$x 4 = 28$	10	$x 4 = 40$
5	46	$x 5 = 230$	48	$x 5 = 240$	41	$x 5 = 205$
6	19	$x 6 = 114$	25	$x 6 = 150$	14	$x 6 = 84$
<b>Total</b>	105	<b>453</b>	97	<b>452</b>	84	<b>372</b>
<b>X</b>		<b>4.313</b>		<b>4.660</b>		<b>4.429</b>

### 12. Kekuatan Asosiasi Jenis Kelamin Perempuan

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	7	$x 1 = 7$	7	$x 1 = 7$	4	$x 1 = 4$
2	13	$x 2 = 26$	14	$x 2 = 28$	11	$x 2 = 22$
3	15	$x 3 = 45$	13	$x 3 = 39$	16	$x 3 = 48$
4	21	$x 4 = 84$	23	$x 4 = 92$	23	$x 4 = 92$
5	32	$x 5 = 160$	29	$x 5 = 145$	24	$x 5 = 120$
6	17	$x 6 = 102$	11	$x 6 = 66$	6	$x 6 = 36$
<b>Total</b>	105	<b>424</b>	97	<b>377</b>	84	<b>322</b>
<b>X</b>		<b>4.038</b>		<b>3.887</b>		<b>3.833</b>

**13. Kekuatan Asosiasi Berusia belia atau ABG (15 – 20 tahun)**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	6	x 1 = 6	2	x 1 = 2	1	x 1 = 1
2	5	x 2 = 10	5	x 2 = 10	7	x 2 = 14
3	16	x 3 = 48	13	x 3 = 39	7	x 3 = 21
4	17	x 4 = 68	18	x 4 = 72	18	x 4 = 72
5	46	x 5 = 230	41	x 5 = 205	38	x 5 = 190
6	15	x 6 = 90	18	x 6 = 108	13	x 6 = 78
<b>Total</b>	105	<b>452</b>	97	<b>436</b>	84	<b>376</b>
<b>X</b>		<b>4.305</b>		<b>4.495</b>		<b>4.476</b>

**14. Kekuatan Asosiasi Berusia Dewasa (21 – 30 tahun)**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	2	x 1 = 2	1	x 1 = 1
2	10	x 2 = 20	7	x 2 = 14	5	x 2 = 10
3	5	x 3 = 15	6	x 3 = 18	6	x 3 = 18
4	18	x 4 = 72	18	x 4 = 72	14	x 4 = 56
5	45	x 5 = 225	46	x 5 = 230	48	x 5 = 240
6	24	x 6 = 144	18	x 6 = 108	10	x 6 = 60
<b>Total</b>	105	<b>479</b>	97	<b>444</b>	84	<b>385</b>
<b>X</b>		<b>4.562</b>		<b>4.577</b>		<b>4.583</b>

**15. Kekuatan Asosiasi Berusia diatas 30 tahun**

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	4	x 1 = 4	7	x 1 = 7	4	x 1 = 4
2	21	x 2 = 42	14	x 2 = 28	17	x 2 = 34
3	27	x 3 = 81	24	x 3 = 72	19	x 3 = 57
4	11	x 4 = 44	21	x 4 = 84	14	x 4 = 56
5	23	x 5 = 115	26	x 5 = 130	21	x 5 = 105
6	19	x 6 = 114	5	x 6 = 30	9	x 6 = 54
<b>Total</b>	105	<b>400</b>	97	<b>351</b>	84	<b>310</b>
<b>X</b>		<b>3.810</b>		<b>3.619</b>		<b>3.690</b>

### 16. Kekuatan Asosiasi Berpenampilan Menarik

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	2	$x 1 = 2$	1	$x 1 = 1$	1	$x 1 = 1$
2	4	$x 2 = 8$	2	$x 2 = 4$	1	$x 2 = 2$
3	3	$x 3 = 9$	7	$x 3 = 21$	7	$x 3 = 21$
4	15	$x 4 = 60$	10	$x 4 = 40$	23	$x 4 = 92$
5	55	$x 5 = 275$	51	$x 5 = 255$	39	$x 5 = 195$
6	26	$x 6 = 156$	26	$x 6 = 156$	13	$x 6 = 78$
<b>Total</b>	105	<b>510</b>	97	<b>477</b>	84	<b>389</b>
<b>X</b>	<b>4.857</b>		<b>4.918</b>		<b>4.631</b>	

### 17. Kekuatan Asosiasi Berpenampilan Gagah

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	4	$x 1 = 4$	1	$x 1 = 1$	2	$x 1 = 2$
2	5	$x 2 = 10$	2	$x 2 = 4$	3	$x 2 = 6$
3	10	$x 3 = 30$	8	$x 3 = 24$	8	$x 3 = 24$
4	19	$x 4 = 76$	14	$x 4 = 56$	27	$x 4 = 108$
5	43	$x 5 = 215$	45	$x 5 = 225$	28	$x 5 = 140$
6	24	$x 6 = 144$	27	$x 6 = 162$	16	$x 6 = 96$
<b>Total</b>	105	<b>479</b>	97	<b>472</b>	84	<b>376</b>
<b>X</b>	<b>4.562</b>		<b>4.866</b>		<b>4.476</b>	

### 18. Kekuatan Asosiasi Berpenampilan Trendy/ Keren

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	$x 1 = 3$	1	$x 1 = 1$	2	$x 1 = 2$
2	3	$x 2 = 6$	2	$x 2 = 4$	1	$x 2 = 2$
3	6	$x 3 = 18$	6	$x 3 = 18$	6	$x 3 = 18$
4	18	$x 4 = 72$	9	$x 4 = 36$	27	$x 4 = 108$
5	48	$x 5 = 240$	51	$x 5 = 255$	32	$x 5 = 160$
6	27	$x 6 = 162$	28	$x 6 = 168$	16	$x 6 = 96$
<b>Total</b>	105	<b>501</b>	97	<b>482</b>	84	<b>386</b>
<b>X</b>	<b>4.771</b>		<b>4.969</b>		<b>4.595</b>	

### 19. Kekuatan Asosiasi Berpenampilan Sexy

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	2	x 1 = 2	3	x 1 = 3
2	4	x 2 = 8	5	x 2 = 10	4	x 2 = 8
3	20	x 3 = 60	14	x 3 = 42	18	x 3 = 54
4	22	x 4 = 88	21	x 4 = 84	28	x 4 = 112
5	38	x 5 = 190	36	x 5 = 180	25	x 5 = 125
6	18	x 6 = 108	19	x 6 = 114	6	x 6 = 36
<b>Total</b>	105	<b>457</b>	97	<b>432</b>	84	<b>338</b>
<b>X</b>		<b>4.352</b>		<b>4.454</b>		<b>4.024</b>

### 20. Kekuatan Asosiasi Sangat Mudah Dikenali dari Penampilannya

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	1	x 1 = 1	1	x 1 = 1	1	x 1 = 1
2	4	x 2 = 8	1	x 2 = 2	1	x 2 = 2
3	3	x 3 = 9	3	x 3 = 9	5	x 3 = 15
4	12	x 4 = 48	17	x 4 = 68	30	x 4 = 120
5	56	x 5 = 280	50	x 5 = 250	39	x 5 = 195
6	29	x 6 = 174	25	x 6 = 150	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>520</b>	97	<b>480</b>	84	<b>381</b>
<b>X</b>		<b>4.952</b>		<b>4.948</b>		<b>4.536</b>

### 21. Kekuatan Asosiasi Sangat Menjadi Pusat Perhatian

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	1	x 1 = 1	1	x 1 = 1
2	2	x 2 = 4	3	x 2 = 6	3	x 2 = 6
3	14	x 3 = 42	10	x 3 = 30	13	x 3 = 39
4	16	x 4 = 64	11	x 4 = 44	27	x 4 = 108
5	47	x 5 = 235	53	x 5 = 265	34	x 5 = 170
6	23	x 6 = 138	19	x 6 = 114	6	x 6 = 36
<b>Total</b>	105	<b>486</b>	97	<b>460</b>	84	<b>360</b>
<b>X</b>		<b>4.629</b>		<b>4.742</b>		<b>4.286</b>

## 22. Kekuatan Asosiasi Energik

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	1	x 1 = 1	0	x 1 = 0
2	4	x 2 = 8	2	x 2 = 4	6	x 2 = 12
3	8	x 3 = 24	5	x 3 = 15	12	x 3 = 36
4	24	x 4 = 96	15	x 4 = 60	20	x 4 = 80
5	40	x 5 = 200	52	x 5 = 260	38	x 5 = 190
6	26	x 6 = 156	22	x 6 = 132	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>487</b>	97	<b>472</b>	84	<b>366</b>
<b>X</b>		<b>4.638</b>		<b>4.866</b>		<b>4.357</b>

## 23. Kekuatan Asosiasi Berwibawa

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	1	x 1 = 1	2	x 1 = 2
2	3	x 2 = 6	5	x 2 = 10	5	x 2 = 10
3	13	x 3 = 39	11	x 3 = 33	18	x 3 = 54
4	17	x 4 = 68	23	x 4 = 92	24	x 4 = 96
5	45	x 5 = 225	40	x 5 = 200	27	x 5 = 135
6	24	x 6 = 144	17	x 6 = 102	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>485</b>	97	<b>438</b>	84	<b>345</b>
<b>X</b>		<b>4.619</b>		<b>4.515</b>		<b>4.107</b>

## 24. Kekuatan Asosiasi Ramah

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	0	x 1 = 0	1	x 1 = 1	2	x 1 = 2
2	2	x 2 = 4	4	x 2 = 8	8	x 2 = 16
3	5	x 3 = 15	11	x 3 = 33	6	x 3 = 18
4	14	x 4 = 56	29	x 4 = 116	24	x 4 = 96
5	56	x 5 = 280	38	x 5 = 190	36	x 5 = 180
6	28	x 6 = 168	14	x 6 = 84	8	x 6 = 48
<b>Total</b>	105	<b>523</b>	97	<b>432</b>	84	<b>360</b>
<b>X</b>		<b>4.981</b>		<b>4.454</b>		<b>4.286</b>

## 25. Kekuatan Asosiasi Menyenangkan

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	1 x 1 = 1	0 x 1 = 0	2 x 1 = 2
2	2 x 2 = 4	2 x 2 = 4	6 x 2 = 12
3	11 x 3 = 33	9 x 3 = 10	10 x 3 = 30
4	18 x 4 = 72	16 x 4 = 64	19 x 4 = 76
5	55 x 5 = 275	57 x 5 = 285	38 x 5 = 190
6	18 x 6 = 108	13 x 6 = 78	9 x 6 = 54
<b>Total</b>	105 <b>493</b>	97 <b>458</b>	84 <b>364</b>
<b>X</b>	<b>4.695</b>	<b>4.722</b>	<b>4.333</b>

## 26. Kekuatan Asosiasi Sombong

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	27 x 1 = 27	10 x 1 = 10	3 x 1 = 3
2	22 x 2 = 44	20 x 2 = 40	19 x 2 = 38
3	24 x 3 = 72	20 x 3 = 60	27 x 3 = 81
4	18 x 4 = 72	20 x 4 = 80	20 x 4 = 80
5	6 x 5 = 30	10 x 5 = 50	11 x 5 = 55
6	8 x 6 = 48	17 x 6 = 102	4 x 6 = 24
<b>Total</b>	105 <b>293</b>	97 <b>342</b>	84 <b>281</b>
<b>X</b>	<b>2.790</b>	<b>3.526</b>	<b>3.345</b>

## 27. Kekuatan Asosiasi Rendah Hati

Skor (X)	Frekuensi (f.X)		
	Honda	Yamaha	Suzuki
1	1 x 1 = 1	0 x 1 = 0	1 x 1 = 1
2	5 x 2 = 10	9 x 2 = 18	8 x 2 = 16
3	15 x 3 = 45	18 x 3 = 54	16 x 3 = 48
4	31 x 4 = 124	30 x 4 = 120	30 x 4 = 120
5	36 x 5 = 180	36 x 5 = 180	27 x 5 = 135
6	17 x 6 = 102	4 x 6 = 24	2 x 6 = 12
<b>Total</b>	105 <b>462</b>	97 <b>396</b>	84 <b>332</b>
<b>X</b>	<b>4.400</b>	<b>4.082</b>	<b>3.952</b>



## 28. Kekuatan Asosiasi Karismatik

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	3	x 1 = 3	0	x 1 = 0	1	x 1 = 1
2	3	x 2 = 6	6	x 2 = 12	7	x 2 = 14
3	12	x 3 = 36	13	x 3 = 39	18	x 3 = 54
4	20	x 4 = 80	25	x 4 = 100	22	x 4 = 88
5	46	x 5 = 230	42	x 5 = 210	35	x 5 = 175
6	21	x 6 = 126	11	x 6 = 66	1	x 6 = 6
<b>Total</b>	105	<b>481</b>	97	<b>427</b>	84	<b>332</b>
<b>X</b>		<b>4.581</b>		<b>4.402</b>		<b>4.024</b>

## 29. Kekuatan Asosiasi Introvert (Tertutup)

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	12	x 1 = 12	12	x 1 = 12	5	x 1 = 5
2	22	x 2 = 44	19	x 2 = 38	10	x 2 = 20
3	29	x 3 = 87	25	x 3 = 75	20	x 3 = 60
4	19	x 4 = 76	25	x 4 = 100	26	x 4 = 104
5	16	x 5 = 80	14	x 5 = 70	21	x 5 = 105
6	7	x 6 = 42	2	x 6 = 12	2	x 6 = 12
<b>Total</b>	105	<b>341</b>	97	<b>307</b>	84	<b>306</b>
<b>X</b>		<b>3.248</b>		<b>3.165</b>		<b>3.643</b>

## 30. Kekuatan Asosiasi Extrovert (Terbuka)

Skor (X)	Frekuensi (f.X)					
	Honda		Yamaha		Suzuki	
1	1	x 1 = 1	0	x 1 = 0	2	x 1 = 2
2	6	x 2 = 12	7	x 2 = 14	9	x 2 = 18
3	13	x 3 = 39	10	x 3 = 30	12	x 3 = 36
4	20	x 4 = 80	23	x 4 = 92	29	x 4 = 76
5	45	x 5 = 225	40	x 5 = 200	34	x 5 = 170
6	20	x 6 = 120	17	x 6 = 102	7	x 6 = 42
<b>Total</b>	105	<b>477</b>	97	<b>438</b>	84	<b>344</b>
<b>X</b>		<b>4.543</b>		<b>4.515</b>		<b>4.145</b>

**LAMPIRAN 6**  
**Ringkasan Perhitungan Kekuatan Asosiasi**

NO	ASOSIASI	GENERAL			TOP OF MIND HONDA			TOP OF MIND YAMAHA		
		Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki
<b>Product-Related</b>										
1	Cepat atau kencang	4.78	5.36	5.07	4.74	5.47	5.05	4.95	5.00	5.19
2	Irit bahan bakar	5.63	4.27	4.19	5.61	4.23	4.12	5.73	4.46	4.43
3	Mesinnya kuat dan tahan lama	5.47	4.92	4.54	5.50	4.87	4.50	5.36	5.08	4.62
4	Teknologi mutakhir dan inovatif	5.11	5.05	4.76	5.19	5.09	4.67	4.91	5.08	5.14
5	Tangguh di segala medan	5.00	4.74	4.57	5.06	4.80	4.55	4.82	4.58	4.71
6	Harga sebanding dengan kualitas sepeda motornya	5.36	4.96	4.56	5.36	4.91	4.47	5.45	5.13	4.81
7	Nilai jual kembali tinggi	5.34	4.45	3.92	5.45	4.40	3.90	4.95	4.63	4.00
8	Suku cadang asli mudah didapat	5.62	5.10	4.45	5.69	5.04	4.47	5.45	5.33	4.38
9	Harga suku cadang asli terjangkau	5.29	5.05	4.49	5.31	5.07	4.57	5.27	5.04	4.19
10	Biaya perawatan terjangkau	5.13	4.94	4.65	5.21	4.94	4.67	4.91	5.00	4.62
11	Tempat servis banyak dan ada dimana-mana	5.60	5.07	4.65	5.69	5.04	4.63	5.36	5.21	4.81
12	Pelayanan <i>customer service</i> yang ramah dan sangat membantu	4.92	4.66	4.55	4.90	4.69	4.42	5.09	4.58	4.95
13	Pembelian secara kredit mudah dilakukan	5.18	5.13	4.93	5.19	5.14	5.05	5.23	5.08	4.62
<b>Non Product-Related</b>										
14	Logo merek mudah dikenali dan diingat	5.50	5.26	5.09	5.55	5.24	5.12	5.32	5.33	5.10
15	Slogan merek mudah diingat	5.04	5.16	4.59	5.04	5.14	4.57	5.09	5.17	4.71
16	Slogan merek sesuai dengan fakta	5.01	4.74	4.48	5.03	4.69	4.43	5.00	4.92	4.71

(Lanjutan)

NO	ASOSIASI	GENERAL			TOP OF MIND HONDA			TOP OF MIND YAMAHA		
		Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki
17	Iklan TV menarik	4.68	5.11	4.46	4.71	5.09	4.30	4.59	5.29	4.90
18	Bintang iklannya menarik	4.67	4.98	4.31	4.65	4.96	4.23	4.73	5.13	4.57
19	Bintang iklan sangat mewakili produk yang diwakili	4.45	4.83	4.21	4.39	4.81	4.10	4.64	4.92	4.57
20	Tokoh pelawak paling cocok menjadi bintang iklan	4.19	4.87	4.19	4.14	4.79	4.23	4.41	5.17	4.14
21	Tokoh artis sinetron/film paling cocok menjadi bintang iklan	4.65	4.58	4.48	4.69	4.44	4.48	4.45	5.00	4.48
22	Tokoh politisi paling cocok menjadi bintang iklan	3.65	3.57	3.51	3.54	3.53	3.40	4.14	3.75	3.90
23	Tokoh agama paling cocok menjadi bintang iklan	3.34	3.23	3.20	3.08	3.04	2.97	4.36	3.79	3.90
24	Berjenis kelamin laki-laki	4.31	4.66	4.43	4.25	4.66	4.33	4.45	4.63	4.52
25	Berjenis kelamin perempuan	4.31	4.49	4.48	3.99	3.73	3.78	4.27	4.29	4.00
26	Berusia belia atau ABG (15 - 20 tahun)	4.56	4.58	4.58	4.36	4.61	4.48	4.14	4.17	4.48
27	Berusia dewasa (21 - 30 tahun)	4.56	4.58	4.58	4.50	4.46	4.47	4.73	4.88	4.81
28	Berusia diatas 30 tahun	3.81	3.62	3.69	3.68	3.47	3.70	4.14	3.92	3.67
29	Berpenampilan menarik	4.86	4.92	4.63	4.93	4.86	4.55	4.59	5.08	4.86
30	Berpenampilan gagah	4.56	4.87	4.48	4.59	4.90	4.35	4.41	4.83	4.76
31	Berpenampilan trendy/keren	4.77	4.97	4.60	4.84	4.99	4.50	4.55	5.00	4.90
32	Berpenampilan sexy	4.35	4.45	4.02	4.35	4.49	4.00	4.41	4.38	4.05
33	Sangat mudah dikenali dari penampilannya	4.95	4.95	4.54	5.00	4.90	4.48	4.82	5.13	4.71

(Lanjutan)

NO	ASOSIASI	GENERAL			TOP OF MIND HONDA			TOP OF MIND YAMAHA		
		Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki	Honda	Yamaha	Suzuki
34	Menjadi pusat perhatian	4.63	4.74	4.29	4.66	4.66	4.20	4.50	5.04	4.57
35	Energik	4.64	4.87	4.36	4.61	4.84	4.28	4.68	4.96	4.57
36	Berwibawa	4.62	4.52	4.11	4.66	4.56	4.10	4.41	4.46	4.10
37	Ramah	4.98	4.45	4.29	5.00	4.37	4.22	5.00	4.75	4.43
38	Menyenangkan	4.70	4.72	4.33	4.96	4.80	4.25	4.68	4.83	4.57
39	Sombong	2.79	3.53	3.35	2.58	3.63	3.25	3.32	3.17	3.57
40	Rendah hati	4.40	4.08	3.95	4.41	4.07	3.95	4.41	4.13	3.90
41	Karismatik	4.58	4.40	4.02	4.61	4.37	3.95	4.45	4.50	4.14
42	Introvert (tertutup)	3.25	3.16	3.64	3.03	3.13	3.67	4.05	3.25	3.57
43	Extrovert (terbuka)	4.54	4.52	4.14	4.54	4.53	4.14	4.59	4.50	4.14

Sumber: Data primer yang telah diolah

