

## **BAB 3**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **3.1. PT Astra Honda Motor**

##### **3.1.1. Sekilas PT Astra Honda Motor**

Pertumbuhan industri sepeda motor di Indonesia setiap tahun terus meningkat. Banyaknya merek pendatang baru semakin mempertajam persaingan dalam industri ini. Sepeda motor merek Honda yang sudah lama ada di Indonesia harus mampu bersaing dengan berbagai merek yang ada. Untuk dapat menjawab tantangan tersebut, PT Astra Honda Motor, perusahaan pemilik merek besar Honda tersebut harus mampu memenuhi kebutuhan alat transportasi yang tangguh, irit dan ekonomis.

PT Astra Honda Motor merupakan sinergi antara keunggulan teknologi dan jaringan pemasaran di Indonesia, yaitu sebuah pengembangan kerja sama antara Honda Motor Company Limited, Jepang, dan PT Astra International Tbk, Indonesia.

Keunggulan teknologi yang dimiliki Honda Motor Company Limited telah diakui di seluruh dunia dan telah dibuktikan dalam berbagai kesempatan, baik di jalan raya maupun di lintasan balap. Honda pun mengembangkan teknologi yang mampu menjawab kebutuhan konsumen, yaitu mesin "bandel" dan irit bahan bakar, sehingga menjadikannya sebagai pelopor kendaraan roda dua yang ekonomis. Tidak heran, apabila harga jual kembali sepeda motor merek Honda tetap tinggi.

Disamping keunggulan teknologi, PT Astra Honda Motor yang memiliki slogan "Bagaimanapun Honda Selalu Lebih Unggul" memiliki komitmen untuk memberikan

yang terbaik pada konsumen, dibuktikan dengan berbagai penghargaan yang telah diraihnya, yaitu (1) Penghargaan Indonesian Customer Satisfaction Awards (ICSA) terbaik dalam Total Customer Satisfaction di tahun 2001, 2004, 2005 dan 2007 dari majalah Frontier dan Swa, (2) Indonesian Best Brand Awards tahun 2004 dan 2005 dari majalah Swa dan MARS, (3) Indonesian Golden Brand Awards di tahun 2005 dan 2006 dari majalah Swa dan MARS, (4) Indonesian Customer Loyalty Awards tahun 2005 dari majalah Swa dan MARS, (5) penghargaan IMAC untuk kategori The Company with The Best Corporate Image.

### 3.1.2. Profil Perusahaan

PT Astra Honda Motor sebagai perusahaan Agen Tunggal Pemegang Merek, Manufaktur, Perakitan dan Distributor sepeda motor merek Honda, adalah perusahaan Perseroan Terbatas yang dimiliki oleh Honda Motor Company Limited, Jepang, dan PT Astra International Tbk, Indonesia, dengan besar kepemilikan saham masing-masing adalah 50%.

PT Astra Honda Motor didirikan pada tanggal 11 Juni 1971 dengan nama PT Federal Motor, perusahaan yang berkantor pusat di Jl. Laksda Yos Sudarso, Sunter I, Jakarta Utara ini kemudian bergabung dengan PT Honda Federal menjadi PT Astra Honda Motor pada tanggal 31 Oktober 2000.

Perusahaan dengan total kapasitas terpasang 3 juta unit motor per tahun dan jumlah karyawan 14.004 (data per Desember 2008) ini memiliki tiga buah *Plant* (pabrik) yang berlokasi di Sunter, Pegangsaan Dua Kelapa Gading, dan di Kawasan Industri MM2100 Cikarang Barat. Guna memperlancar kegiatan produksi dan penjualan, perusahaan ini juga didukung dengan fasilitas/plant Dies & Mould Manufacturing yang terletak di Kawasan Industri Pulogadung dan Parts Centre di jalan Tipar Inspeksi Cakung Drain. Perusahaan ini juga memiliki *training center* sebagai pusat pendidikan dan pelatihan untuk mendukung kegiatan manufaktur, perakitan dan distribusi sepeda motor Honda yang terletak di Sunter.

Jenis produk yang dihasilkan dan didistribusikan PT Astra Honda Motor melalui 29 buah *main dealer* dan *dealer* meliputi berbagai jenis dan tipe, yaitu:

- Tipe CUB atau bebek -- yaitu Honda Fit S, Honda Fit X, Honda Revo, Honda Blade, Honda Supra X 125, Honda Supra X 125 DD, Honda Supra X 125 PGM-FI dan Honda City Sport 1;
- Tipe *sport* -- yaitu Honda Mega Pro dan Honda Tiger 2000;
- Tipe *skuter matic* -- yaitu Honda Vario dan Honda Beat.

Untuk menjamin kualitas sepeda motor Honda, PT Astra Honda Motor menggunakan beberapa referensi standar seperti JIS (Japan Industrial Standard), SII (Standar Industri Indonesia), SNI (Standar Nasional Indonesia), HES (Honda Engineering Standard), ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025 dan OHSAS 18001.

### 3.1.3. Visi dan Misi

PT Astra Honda Motor, perusahaan yang menjalankan fungsi produksi, penjualan dan pelayanan purna jual yang lengkap untuk kepuasan konsumen dan memiliki:

- **Visi**

Kami senantiasa berusaha untuk mencapai yang terbaik dalam industri sepeda motor di Indonesia, untuk memberi manfaat bagi masyarakat luas, dalam menyediakan alat transportasi yang berkualitas tinggi, sesuai kebutuhan konsumen, dengan harga yang terjangkau, serta didukung oleh fasilitas manufaktur terpadu, teknologi mutakhir, jaringan pemeliharaan, suku cadang dan manajemen kelas dunia.

- **Misi**

Kami bertekad untuk menyediakan sepeda motor yang berkualitas tinggi dan handal sebagai sarana transportasi bagi masyarakat yang sesuai kebutuhan konsumen, pada tingkat harga yang terjangkau.

### 3.1.4. Kegiatan Promosi dan Aktivitas Sosial

PT Astra Honda Motor juga terlibat secara aktif dan konsisten dalam berbagai kegiatan yang bersifat sosial sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap kemajuan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia, antara lain:

- Mengadakan program donor darah
- Mengadakan penyemprotan (*fogging*) sebagai langkah pencegahan demam berdarah di lingkungan perumahan
- PT Astra Honda Motor mendukung program “Go Green” pemerintah dengan menanam 1000 pohon di lingkungan pabrik dan sekitarnya
- Mengadakan kegiatan yang berhubungan dengan kesehatan masyarakat sekitar, seperti pemeriksaan kesehatan gratis dan sunatan massal
- Untuk dunia pendidikan, PT Astra Honda Motor telah berpartisipasi dalam menyumbangkan mesin untuk praktek dan komputer untuk lembaga pendidikan, seperti sekolah kejuruan mesin
- Mengadakan kampanye dan pelatihan *safety riding* yang bertujuan untuk mengedukasi pengguna sepeda motor tentang pentingnya menjadi pengendara yang baik dan taat peraturan di jalan raya
- Mengadakan program *mechanical training* untuk masyarakat umum, khususnya pengguna sepeda motor
- Mengadakan program servis gratis di seluruh daerah di Indonesia secara berkala
- Menjadi sponsor acara televisi

### 3.2. PT Yamaha Motor Indonesia

Di antara beragam alat transportasi, sepeda motor memiliki peran utama dalam sendi kehidupan masyarakat. Untuk menunjang pembangunan dan memenuhi kebutuhan konsumen, PT Yamaha Motor Indonesia memutuskan untuk mulai beroperasi di Indonesia pada tanggal 6 Juli 1974.

Riset menunjukkan bahwa pasar sepeda motor di Indonesia telah lama diperhitungkan sebagai salah satu pasar sepeda motor terbesar di dunia. Kenyataan tersebut memperbesar peluang PT Yamaha Motor Indonesia untuk mendominasi pasar di masa depan, karena PT Yamaha Motor Indonesia mengutamakan kualitas, kesempurnaan produk, inovasi tanpa henti, termasuk aspek pelayanan pada konsumen. Hal ini dibuktikan dengan penganugerahan Sertifikat ISO 9001 pada bulan Agustus 2001 yang lalu.

Menapaki usia 30 tahun, Yamaha Indonesia, dalam hal ini adalah Yamaha Indonesia Motor Manufakturing - Yamaha Motor Kencana Indonesia yang terletak di jalan DR. KRT. Rajiman Widyodiningrat - (Jl. Raya Bekasi Km 23) Pulo Gadung, Jakarta bertekad untuk memberikan yang terbaik kepada setiap dealer dan konsumen agar menjadi "Selalu Terdepan".

Hingga saat ini PT Yamaha Motor Indonesia telah memproduksi sepeda motor dengan berbagai jenis dan tipe, yaitu:

- Tipe CUB atau bebek -- yaitu Vega-R DB, Vega ZR DB, Jupiter Z CW, Jupiter MX 135LC, Jupiter MX 135LC dan CW Hand Clutch
- Tipe *matic* -- yaitu Mio, Mio Sporty CW dan Mio Soul
- Tipe *sport* -- yaitu Scorpio-Z CW, Scorpio-Z, V-Ixion dan RX King

Salah satu strategi PT Yamaha Motor Indonesia agar dapat memenangkan persaingan dalam industri sepeda motor di Indonesia adalah dengan melakukan investasi sehubungan dengan fasilitas manufaktur dan fasilitas pendukung yang terus dikembangkan, yang mana membuktikan tingginya komitmen PT Yamaha Motor Indonesia untuk mencapai sasaran, yaitu:

- Fasilitas produksi seluas lebih dari 300.000 m<sup>2</sup>
- Memiliki lebih dari 6000 teknisi dan Staff yang terlatih
- Tiga jalur perakitan yang beroperasi selama 24 jam
- Kapasitas produksi lebih dari 3.500 sepeda motor per hari
- Dukungan fasilitas penunjang yang lengkap, seperti penelitian dan pengembangan, pelatihan khusus, dan fasilitas penunjang modern

- Inventaris suku cadang yang besar dan lengkap

### **3.2.1. Penelitian dan Pengembangan**

Dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, PT Yamaha Motor Indonesia selalu mengandalkan data penelitian dan informasi langsung dari pasar. Untuk memenuhi permintaan akan gaya yang dinamis yang merupakan ciri khas generasi muda sedunia, PT Yamaha Motor Indonesia terus memperbaharui visinya dengan memanfaatkan keunggulan teknologi. Bagian penelitian dan pengembangan PT Yamaha Motor Indonesia bertanggungjawab dalam mempersiapkan langkah yang diperlukan untuk merealisasikan visi tersebut menjadi kenyataan.

Dibantu dengan sistem komputerisasi yang tercanggih, tim profesional PT Yamaha Motor Indonesia memastikan bahwa setiap jenis sepeda motor yang dihasilkan telah didisain sesuai dengan perkembangan zaman, serta merefleksikan kualitas modern dan dinamis, sejalan dengan keinginan konsumen.

### **3.2.2. Perakitan Mesin**

Bagi PT Yamaha Motor Indonesia, mesin yang handal menjadi jantung setiap sepeda motor yang diproduksinya. Kualitas dan performa setiap mesin ditentukan oleh ketepatan fabrikasi bagian-bagian mesin tersebut dan pelaksanaan perakitan oleh teknisi yang berpengalaman, dengan menggunakan alat dan perlengkapan modern, disertai prosedur pengontrolan kualitas yang ketat pada setiap tahap perakitannya.

### **3.2.3. Perakitan Rangka**

Secara teratur jalur perakitan sepeda motor Yamaha mampu menghasilkan 3.000 buah sepeda motor per hari. Lebih dari 280 buah suku cadang disatukan mengacu pada standar operasional yang tepat, ketat dan efisien, sehingga mampu

menghasilkan sepeda motor yang berkualitas tinggi, menarik, tangguh, dan seolah langsung menjadi hidup setelah selesai dirakit.

#### **3.2.4. Pengelasan Secara Robotik**

Dalam pengembangan usaha manufaktur yang sangat kompetitif saat ini, agar selalu menjadi yang terkemuka, PT Yamaha Motor Indonesia terus melaksanakan langkah-langkah modernisasi. Salah satunya adalah dengan digunakannya teknologi robot yang mutakhir dan kontrol kualitas dengan sistem komputer pada setiap hasil produksi.

#### **3.2.5. Pengontrolan Kualitas**

Sesuai dengan upaya PT Yamaha Motor Indonesia untuk menjamin kepuasan konsumen secara maksimal, maka disamping memperketat sistem pengontrolan kualitas, setiap sepeda motor Yamaha yang telah selesai dirakit harus melalui tahapan tes akhir untuk memenuhi standar mutu Internasional. Dengan fasilitas pengujian yang canggih, seluruh fungsinya baik mekanik maupun kelistrikan, diperiksa satu per satu.

- **ISO 9001:2000**

Komitmen PT Yamaha Motor Indonesia terhadap kualitas dan jaminan kepuasan konsumen dibuktikan dengan keberhasilan perusahaan dalam meraih sertifikat ISO 9001:2000. Untuk memenuhi persyaratan ISO 9001:2000, maka setiap proses manufaktur harus mengikuti Pedoman Mutu yang sudah dibakukan. Pedoman ini mengatur semua aspek prosedur, perencanaan, dan instruksi kerja yang mutlak harus dilaksanakan dengan tepat, sehingga mutu setiap produksi tetap terpelihara.

- **ISO 14001:2004**

Komitmen PT Yamaha Motor Indonesia terhadap lingkungan ditunjukkan dengan didapatnya sertifikasi sistem manajemen lingkungan untuk ruang

lingkup Desain, Pembuatan & Distribusi Untuk Sepeda Motor; Kegiatan Gudang Suku Cadang Sepeda Motor, Suku Cadang Komponen Drum, Komponen Air Tool; Pemurnian Air dan Komponen Listrik Sepeda Motor oleh lembaga sertifikasi TÜV.

### 3.2.6. Pengemasan dan Pengiriman

Kualitas sepeda motor Yamaha tidak hanya berhenti hingga proses produksi saja. Hal yang terpenting adalah dengan memastikan bahwa seluruh produk dapat tiba di tempat tujuan tepat pada waktunya dan dalam kondisi yang sama baiknya seperti pada saat meninggalkan pabrik. Baik pengiriman melalui darat, laut, maupun udara, standar dan efisiensi yang tinggi diterapkan dalam kualitas pengemasan sepeda motor Yamaha.

Sejak 1974, PT Yamaha Motor Indonesia telah memproduksi lebih dari 5.000.000 buah sepeda motor. Hal tersebut memberikan banyak pengalaman bagi PT Yamaha Motor Indonesia dalam melaksanakan proses pengemasan dan pengiriman yang sesuai, yang sangat penting bagi konsumen

Untuk menjangkau negara yang terdiri lebih dari 13.000 pulau, tentunya membutuhkan jaringan kerja Dealer dan Sub-Dealer yang terpadu. Untuk memastikan bahwa konsumen PT Yamaha Motor Indonesia di seluruh pelosok nusantara dapat menikmati standar kualitas yang sama untuk setiap produk dan pelayanan, maka PT Yamaha Motor Indonesia telah menunjuk pihak-pihak yang profesional dan dapat diandalkan sebagai mitra kerja.

Melalui jaringan lebih dari 800 *dealer*, PT Yamaha Motor Indonesia menyediakan dukungan pelayanan yang lengkap, termasuk jasa perawatan dan penyediaan suku cadang yang lengkap.

Selain memenuhi kebutuhan pasar di Indonesia, PT Yamaha Motor Indonesia juga mengirimkan hasil produksinya ke pasar internasional yaitu dengan berpartisipasi



secara penuh dalam jaringan penjualan merek Yamaha secara global. Di samping itu, pengalaman PT Yamaha Motor Indonesia selama bertahun-tahun dalam mengeksport sepeda motor dan suku cadang ke negara-negara di Eropa, Amerika Latin, Afrika dan negara Asia lainnya, semakin memantapkan reputasi Yamaha di dunia sebagai produsen sepeda motor dengan performa dan kualitas yang tinggi.

### 3.2.7. Kegiatan Promosi dan Aktivitas Sosial

PT Yamaha Motor Indonesia memiliki komitmen yang tinggi untuk menyumbangkan sesuatu yang berguna bagi masyarakat, seperti:

- Menyediakan kursus atau pelatihan kepada mahasiswa mengenai teknik sepeda motor.
- Memberikan pelatihan teknik kepada individu perorangan di luar perusahaan PT Yamaha Motor Indonesia, berupa bimbingan bagi mereka yang berminat untuk menjalankan usaha kecil pelayanan dan perawatan sepeda motor (bengkel).
- Membuka peluang bagi para pemenang Yamaha Racing Team yang berbakat untuk mendapatkan sponsor penuh dan berkesempatan untuk turut serta dalam ajang balap sepeda motor Internasional.
- Menjadi sponsor acara televisi "Bukan Empat Mata" yang dibawakan oleh tokoh lawak dan presenter yang sedang melejit namanya Tukul Arwana.

### 3.3. PT Indomobil Suzuki International

Kelahiran sepeda motor Suzuki di Indonesia diprakarsai oleh PT Indohero Steel & Engineering Co pada tahun 1970 dengan mengeluarkan produk Tipe A 100 & FR 70. Selanjutnya, tongkat estafet kegiatan produksi dan distribusi sepeda motor Suzuki berada ditangan PT Indomobil Suzuki International yang merupakan Agen Tunggal dari Suzuki Motor Corporation Japan. Jalur distribusi sepeda motor Suzuki dipegang oleh Distributor Tunggal, PT Indomobil Niaga International, yang juga didukung oleh *main dealer* dan *dealer* di seluruh Indonesia.

Berkantor pusat di Wisma Indomobil, jalan M.T. Haryono Kav. 8 Jakarta, PT Indomobil Suzuki International dengan jumlah karyawan sebanyak 6.914 orang tersebut memiliki beberapa pabrik untuk mendukung kegiatan produksi sepeda motor, yakni Cakung Plant I dan Cakung Plant II di Jl. Raya Penggilingan, Cakung, Jakarta Timur, dengan aktivitas manufaktur komponen mesin dan perakitan mesin dan transmisi, Tambun Plant I di Tambun, Bekasi, dengan aktivitas utama manufaktur komponen rangka dan perakitan sepeda motor.

Untuk menunjang kegiatan *After Sales & Service*, bersama dengan divisi kendaraan roda empat, PT Indomobil Suzuki International memiliki Direktorat Servis untuk menunjang kegiatan servis roda dua dan roda empat, dan Suzuki Part Center untuk penyediaan suku cadang, yang keduanya terletak di daerah Tambun, Bekasi.

Penunjang yang lain untuk kegiatan pendidikan dan pelatihan adalah fasilitas Training Centre di Pulogadung Plant.

### **3.3.1. Sejarah Perkembangan Suzuki Group**

Sejarah perkembangan Suzuki Group, khususnya untuk sepeda motor, dapat dilihat pada kronologis sebagai berikut:

- **1970** -- untuk menunjukkan eksistensi brand Suzuki di Indonesia, maka dibawah bendera PT Indohero Steel & Engineering Co diperkenalkan produk roda 2 Tipe A 100 & FR 70.
- **1979** -- produksi dari beberapa tipe sepeda motor antara lain GP 100, GP 125 dan TS 100.
- **1991** -- peluncuran sepeda motor Suzuki RGR 150, Suzuki Crystal dan Suzuki TRS X-2 di Indonesia.
- **1994** -- PT Indomobil Suzuki International memulai bisnis outboard motor, untuk memasarkan outboard motor merek Suzuki di wilayah Indonesia. Untuk itu dibuat divisi baru yang khusus menangani outboard (sales, service

dan spare part) yaitu Outboard Division. Pada tahun yang sama, pemasaran khusus untuk mesin tipe 2 takt, yaitu tipe DT 2, DT 2.2, DT 4, DT 8, DT 9.9, DT 15 DT 25, DT 40, DT 60, DT 70, DT 85, DT 115, DT 140 dan DT 200.

- **1995** -- diluncurkan Sepeda Motor Suzuki FD 100 C.
- **1998** -- penghentian pemasaran DT 2.
- **2000** -- Suzuki meluncurkan Shogun dengan mesin 4 tak. Penghentian pemasaran DT 4, DT 9.9, DT 60 dan DT 85. Mulai memasarkan mesin tipe 4 takt, yang pertama adalah tipe DF 15L.
- **2002** -- Suzuki mengeluarkan motor SMASH yang sangat efisien dan irit. Memasarkan mesin 4 takt, tipe DF 70, DF 115 dan DF 140.
- **2003** -- Suzuki memasarkan mesin 4 takt, tipe DF 30, DF 50, dan DF 250. Penghentian produksi mesin 2 takt seluruh tipe, kecuali tipe DT 2.2, DT 15 dan DT 40.
- **2004** -- Suzuki meluncurkan kendaraan roda dua 4 tak 125 cc yang handal di kelasnya yaitu SHOGUN 125 dan Suzuki SMASH SR 110 yang gesit dan irit. Dan di penghujung tahun yang sama juga diluncurkan sepeda motor bertipe Hyperunderbone berteknologi tinggi yaitu SATRIA FU 150. Mulai memasarkan tipe DF 200 dan DF 6. Masih memasarkan tipe 2 takt hanya untuk tipe DT2.2, DT 15 dan DT 40.
- **2005** --SHOGUN meluncurkan generasi penerus dengan design yang lebih sporty dan berjiwa muda dengan kopling manual yaitu Suzuki SHOGUN 125 SP (Sport Production). Mulai memasarkan mesin 4 takt, tipe DF 225 dan DF 175. Penghentian produksi mesin 2 takt untuk tipe DT 2.2.
- **2006** -- mulai memasarkan tipe DF 6. Masih memasarkan tipe 2 takt hanya untuk tipe: DT 15 dan DT 40.

Hingga awal tahun 2009 ini, PT Indomobil Suzuki International masih memproduksi berbagai jenis sepeda motor, yaitu:

- Tipe CUB atau bebek -- yaitu Satria F 150, FK 110 Smash, FL 125 Shogun dan FL 125 Shogun Fuel Injection
- Tipe *matic* -- yaitu UY 125 Spin dan UW 125 Sky Wave
- Tipe *sport* -- yaitu EN 125 Thunder