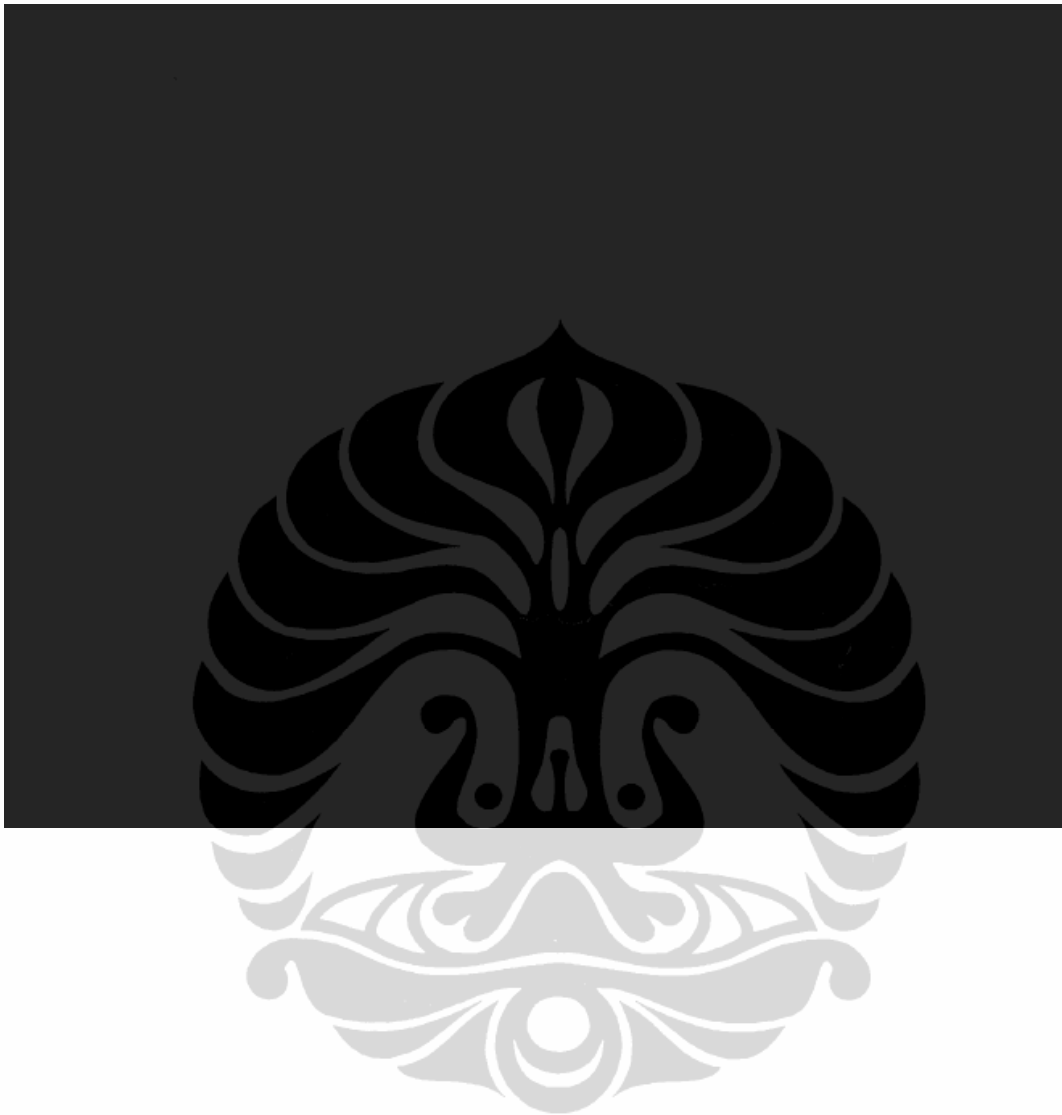
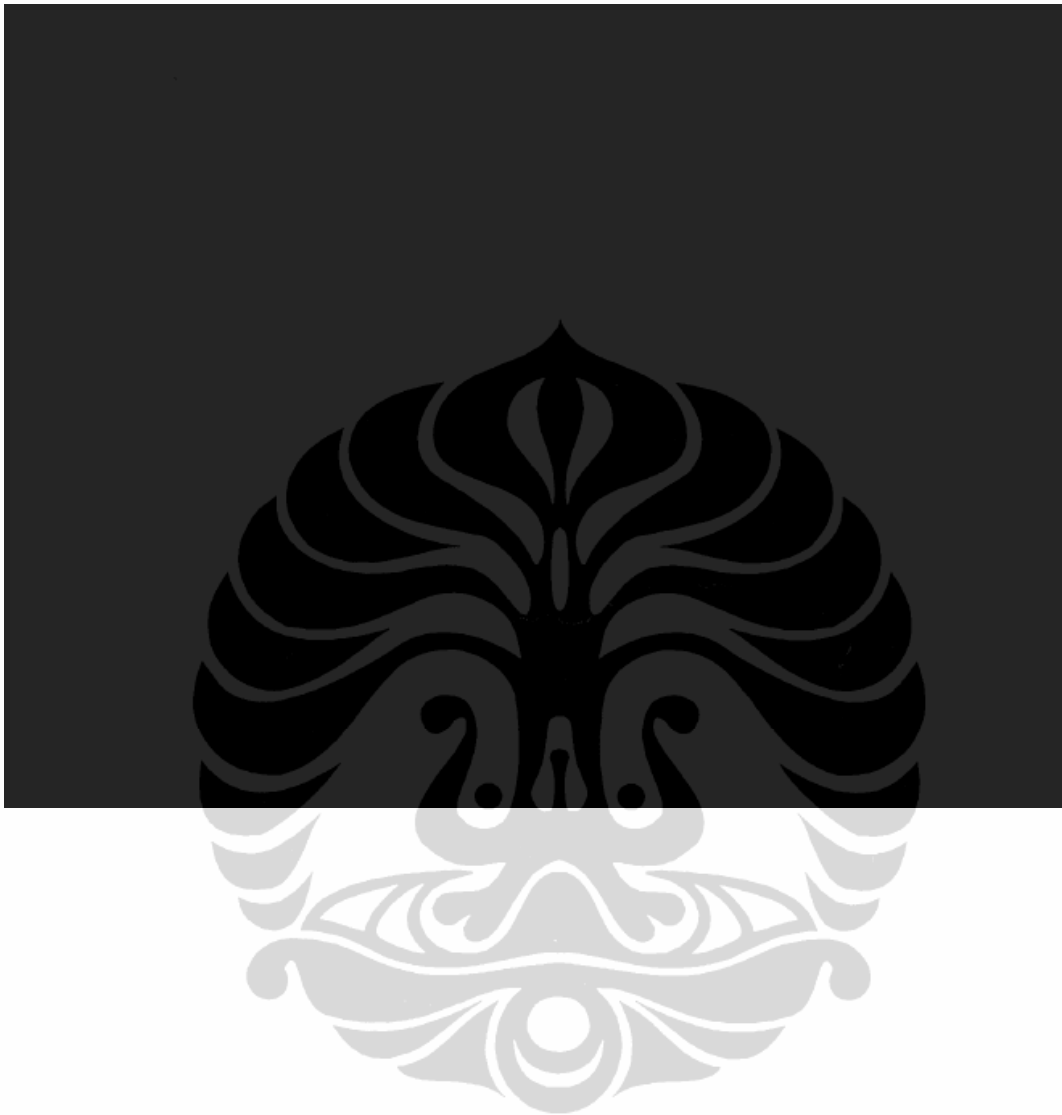


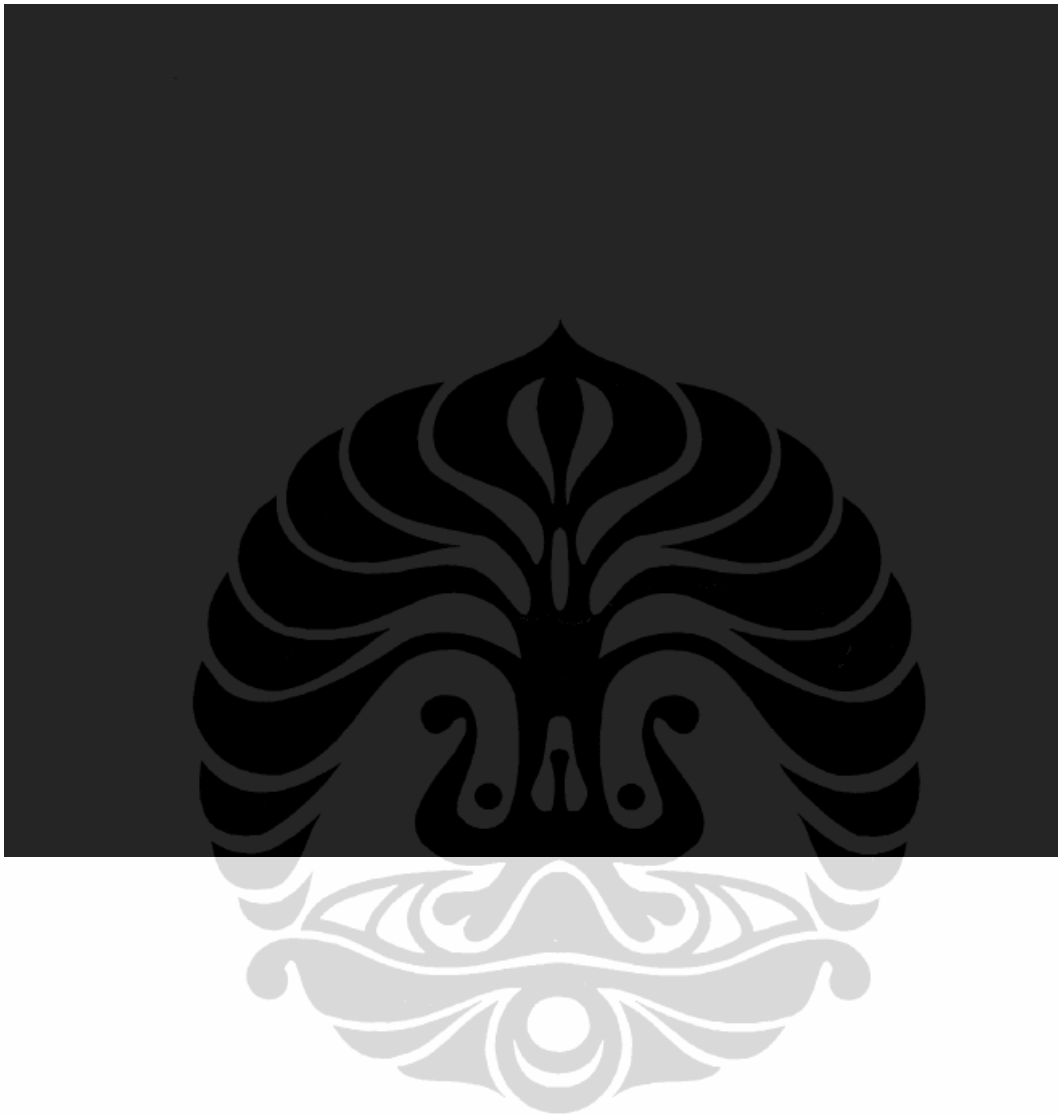
**LAMPIRAN 1**  
**Data hasil kuesioner iklan publik humor**



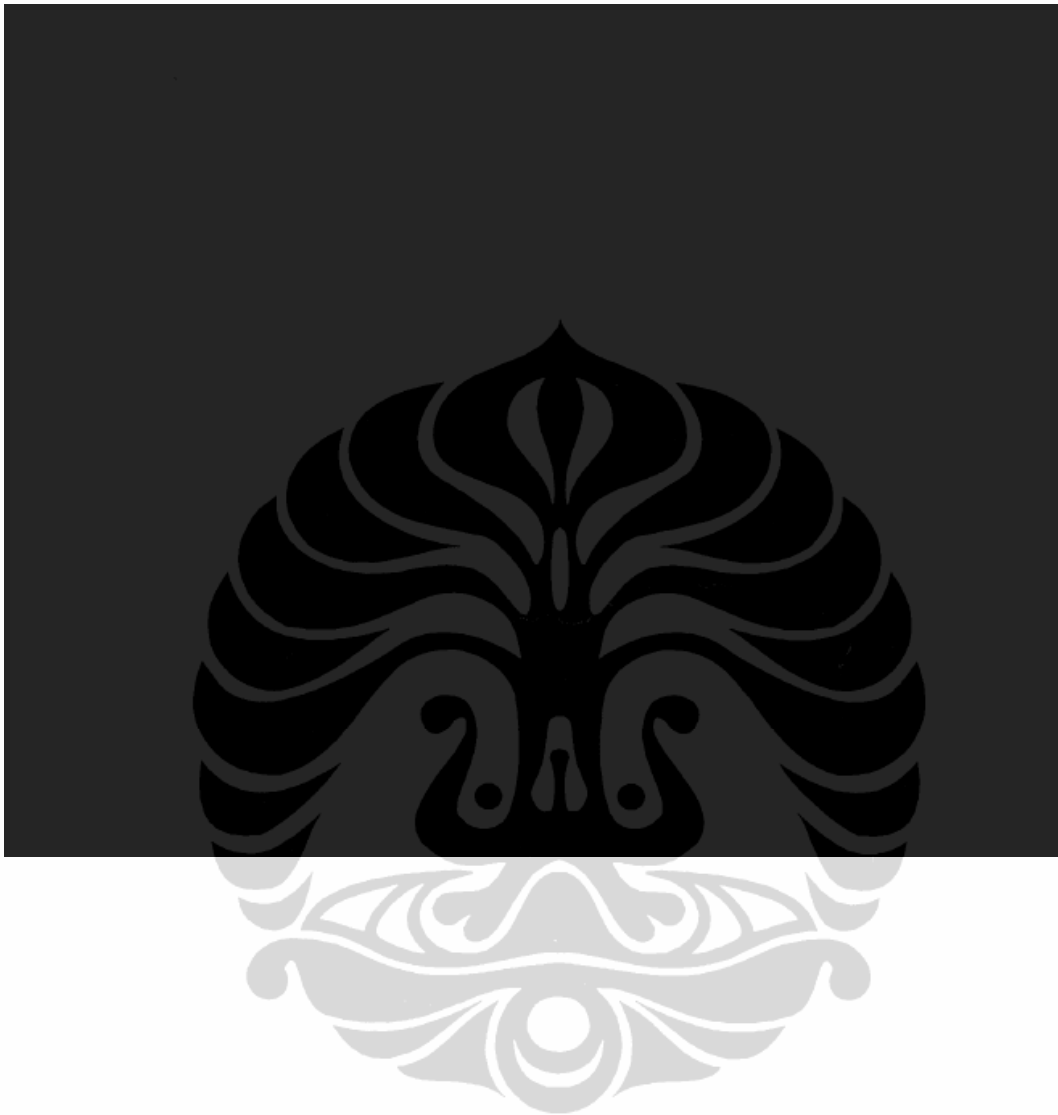
**LAMPIRAN 2**  
**Data hasil kuesioner iklan publik rasional**



**LAMPIRAN 3**  
**Data hasil kuesioner iklan individu humor**



**LAMPIRAN 4**  
**Data hasil kuesioner iklan individu rational**



**LAMPIRAN 5**  
**Hasil statistik deskriptif**

**Group Statistics**

	Message Appeal	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Cognition Individu	Humor	30	5.2750	.71423	.13040
	Rational	30	5.1333	.52413	.09569
Cognitive Public	Humor	30	4.6000	1.01837	.18593
	Rational	30	4.7500	1.18540	.21642
Affective Individu	Humor	30	5.1553	.82002	.14972
	Rational	30	4.6657	.63831	.11654
Affective Public	Humor	30	4.4333	1.11983	.20445
	Rational	30	4.5583	1.36881	.24991
Behavior Intention Individu	Humor	30	5.2000	.78345	.14304
	Rational	30	4.4333	.80658	.14726
Behavior Intention Public	Humor	30	4.4000	1.08596	.19827
	Rational	30	4.5833	1.42686	.26051

**Group Statistics**

	Scope	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Behavior Intention Rational	Individual	30	4.4333	.80658	.14726
	Public	30	4.5833	1.42686	.26051
Behavior Intention Humor	Individual	30	5.2000	.78345	.14304
	Public	30	4.4000	1.08596	.19827

**LAMPIRAN 6**  
**Hasil uji statistik F dan t**


**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Behavior Intention Rational	Equal variances assumed	7.589	.008	-.501	58	.618	-.15000	.29925	-.74901	.44901
	Equal variances not assumed			-.501	45.817	.619	-.15000	.29925	-.75242	.45242
Behavior Intention Humor	Equal variances assumed	3.459	.068	3.272	58	.002	.80000	.24448	.31062	1.28938
	Equal variances not assumed			3.272	52.753	.002	.80000	.24448	.30958	1.29042

## Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
									95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Cognition Individu	Equal variances assumed	3.075	.085	.876	58	.385	.14167	.16174	-.18210	.46543
	Equal variances not assumed			.876	53.212	.385	.14167	.16174	-.18272	.46606
Cognitive Public	Equal variances assumed	.646	.425	-.526	58	.601	-.15000	.28532	-.72113	.42113
	Equal variances not assumed			-.526	56.712	.601	-.15000	.28532	-.72141	.42141
Affective Individu	Equal variances assumed	.617	.435	2.581	58	.012	.48967	.18973	.10989	.86944
	Equal variances not assumed			2.581	54.706	.013	.48967	.18973	.10940	.86993
Affective Public	Equal variances assumed	1.629	.207	-.387	58	.700	-.12500	.32289	-.77133	.52133
	Equal variances not assumed			-.387	55.810	.700	-.12500	.32289	-.77187	.52187
Behavior Intention Individu	Equal variances assumed	.318	.575	3.734	58	.000	.76667	.20529	.35573	1.17761
	Equal variances not assumed			3.734	57.951	.000	.76667	.20529	.35572	1.17761
Behavior Intention Public	Equal variances assumed	1.999	.163	-.560	58	.578	-.18333	.32737	-.83865	.47198
	Equal variances not assumed			-.560	54.156	.578	-.18333	.32737	-.83964	.47297

**LAMPIRAN 7**  
**Kuesioner individu humor**

	<p>Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia yang sedang menyusun karya akhir mengenai <i>Perbandingan pengaruh rational dan humor appeal pada Iklan Layanan Masyarakat dengan isu individu dan publik</i>. Oleh karena itu saya mengharapkan partisipasi dari bapak / ibu untuk mengisi kuesioner secara lengkap. Semua jawaban adalah benar karena tidak ada jawaban salah pada kuesioner ini dan semua jawaban akan menjadi masukan dalam penelitian ini.</p> <p style="text-align: right;">* Muchsin Attamimy *</p>
---	--

**Screening**

S1. Apakah Anda atau salah satu keluarga dekat anda bekerja pada salah satu perusahaan-perusahaan berikut ini :

Perusahaan periklanan/ biro iklan / Peneliti pemasaran / survey	1	Stop Mengisi Kuesioner
Media massa (Televisi, Radio, Surat Kabar, dll)	2	
Direktorat Jendral Pajak	3	
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah	4	
Bukan salah satu yang diatas	5	Lanjutkan mengisi kuesioner

S2. Apakah dalam 6 bulan terakhir Anda pernah diinterview / mengisi kuesioner / hadir dalam diskusi kelompok tentang Pajak dan atau Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah ?

YA	1	STOP	TIDAK	2	LANJUTKAN
----	---	------	-------	---	-----------

S3. Apakah Anda memiliki usaha mikro atau kecil ?

YA	1	LANJUT KE PERTANYAAN S4
TIDAK	2	LANGSUNG KE PERTANYAAN S5

S4. Apakah Anda ingin menambah modal usaha ?

YA	1
TIDAK	2

S5. Apakah Anda memiliki keinginan untuk membuka usaha kecil atau mikro ?

YA	1
TIDAK	2



Setelah melihat iklan televisi yang ditayangkan dengan baik, mohon diisi sejauh mana pernyataan dibawah ini menggambarkan sikap anda dengan melingkari nomor pada kolom yang disediakan. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Agak Tidak Setuju  
 4 = Agak Setuju  
 5 = Setuju  
 6 = Sangat Setuju

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
MA	Menurut saya, iklan yang ditayangkan mengandung unsur humor						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
CAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program yang menjadi solusi atas seorang warga masyarakat yang membutuhkan modal untuk usaha mikro dan kecil						
CAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan salah satu program pemerintah dalam mengentaskan kemiskinan						
CAd <sub>3</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan salah satu program pemerintah dalam mengurangi pengangguran						
CAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program pemerintah dalam meningkatkan Sumber Daya Manusia						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
AAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa senang kepada Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6
AAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa optimis Program Kredit Usaha Rakyat akan berhasil meningkatkan ekonomi masyarakat	1	2	3	4	5	6
AAd <sub>3</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program yang menarik	1	2	3	4	5	6

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
BIA <sub>d1</sub>	Setelah melihat iklan, saya memiliki keinginan untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6
BIA <sub>d2</sub>	Setelah melihat iklan, saya memiliki keinginan untuk mengikuti Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6

### Profil responden

1. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia anda saat ini :
 

a. 18 – 23 Tahun	d. 34 – 38 Tahun
b. 24 – 28 Tahun	e. 39 – 43 Tahun
c. 29 – 33 Tahun	f. Lebih dari 43 Tahun
  
3. Pengeluaran anda per bulan :
 


a. Kurang dari Rp. 500.000	d. Rp. 1.500.001 s/d Rp. 2.000.000
b. Rp. 500.001 s/d Rp. 1.000.000	e. Lebih dari Rp. 2.000.000
c. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 1.500.000	
  
4. Pendidikan terakhir :
 

a. SD & Sederajat	d. Diploma / S1
b. SMP & Sederajat	e. S2 / S3
c. SMA & Sederajat	
  
5. Profesi utama Anda saat ini :
  - a. Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. BUMN
  - e. Wiraswasta
  - f. Belum Bekerja
  - g. Lainnya, Sebutkan.....
  
6. Status pernikahan :
  - a. Belum menikah
  - b. Menikah belum memiliki Anak
  - c. Menikah dengan anak 1
  - d. Menikah dengan anak 2
  - e. Menikah dengan anak 3
  - f. Duda / janda
  - g. Menikah dengan anak lebih dari 3

☺ \* TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA \* ☺

## LAMPIRAN 8

### Kuesioner individu rational

	<p>Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia yang sedang menyusun karya akhir mengenai <i>Perbandingan pengaruh rational dan humor appeal pada Iklan Layanan Masyarakat dengan isu individu dan publik</i>. Oleh karena itu saya mengharapkan partisipasi dari bapak / ibu untuk mengisi kuesioner secara lengkap. Semua jawaban adalah benar karena tidak ada jawaban salah pada kuesioner ini dan semua jawaban akan menjadi masukan dalam penelitian ini.</p> <p style="text-align: right;">* Muchsin Attamimy *</p>
---	--

### Screening

S1. Apakah Anda atau salah satu keluarga dekat anda bekerja pada salah satu perusahaan-perusahaan berikut ini :

Perusahaan periklanan/ biro iklan / Peneliti pemasaran / survey	1	Stop Mengisi Kuesioner
Media massa (Televisi, Radio, Surat Kabar, dll)	2	
Direktorat Jendral Pajak	3	
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah	4	
Bukan salah satu yang diatas	5	Lanjutkan mengisi kuesioner

S2. Apakah dalam 6 bulan terakhir Anda pernah diinterview / mengisi kuesioner / hadir dalam diskusi kelompok tentang Pajak dan atau Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah ?

YA	1	STOP	TIDAK	2	LANJUTKAN
----	---	------	-------	---	-----------

S3. Apakah Anda memiliki usaha mikro atau kecil ?

YA	1	LANJUT KE PERTANYAAN S4
TIDAK	2	LANGSUNG KE PERTANYAAN S5

S4. Apakah Anda ingin menambah modal usaha ?

YA	1
TIDAK	2

S5. Apakah Anda memiliki keinginan untuk membuka usaha kecil atau mikro ?

YA	1
TIDAK	2

Setelah melihat iklan televisi yang ditayangkan dengan baik, mohon diisi sejauh mana pernyataan dibawah ini menggambarkan sikap anda dengan melingkari nomor pada kolom yang disediakan. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Agak Tidak Setuju  
 4 = Agak Setuju  
 5 = Setuju  
 6 = Sangat Setuju

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
MA	Menurut saya, iklan yang ditayangkan mengandung unsur humor						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
CAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program yang menjadi solusi atas seorang warga masyarakat yang membutuhkan modal untuk usaha mikro dan kecil						
CAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan salah satu program pemerintah dalam mengentaskan kemiskinan						
CAd <sub>3</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan salah satu program pemerintah dalam mengurangi pengangguran						
CAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program pemerintah dalam meningkatkan Sumber Daya Manusia						

		Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju	
AA <sub>d1</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa senang kepada Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6	
AA <sub>d2</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa optimis Program Kredit Usaha Rakyat akan berhasil meningkatkan ekonomi masyarakat	1	2	3	4	5	6	
AA <sub>d3</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya Program Kredit Usaha Rakyat merupakan program yang menarik	1	2	3	4	5	6	

		Sangat Tidak Setuju					Sangat Setuju	
BIAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, saya memiliki keinginan untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6	
BIAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, saya memiliki keinginan untuk mengikuti Program Kredit Usaha Rakyat	1	2	3	4	5	6	

**Profil responden**

1. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia anda saat ini :
 


a. 18 – 23 Tahun	d. 34 – 38 Tahun
b. 24 – 28 Tahun	e. 39 – 43 Tahun
c. 29 – 33 Tahun	f. Lebih dari 43 Tahun
  
3. Pengeluaran anda per bulan :
 

a. Kurang dari Rp. 500.000	d. Rp. 1.500.001 s/d Rp. 2.000.000
b. Rp. 500.001 s/d Rp. 1.000.000	e. Lebih dari Rp. 2.000.000
c. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 1.500.000	
  
4. Pendidikan terakhir :
 

a. SD & Sederajat	d. Diploma / S1
b. SMP & Sederajat	e. S2 / S3
c. SMA & Sederajat	
  
5. Profesi utama Anda saat ini :
  - a. Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. BUMN
  - e. Wiraswasta
  - f. Belum Bekerja
  - g. Lainnya, Sebutkan.....
  
6. Status pernikahan :
  - a. Belum menikah
  - b. Menikah belum memiliki Anak
  - c. Menikah dengan anak 1
  - d. Menikah dengan anak 2
  - e. Menikah dengan anak 3
  - f. Duda / janda
  - g. Menikah dengan anak lebih dari 3

☺ \* TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA \* ☺

## LAMPIRAN 9 KUESIONER PUBLIK HUMOR

	<p>Saya adalah mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia yang sedang menyusun karya akhir mengenai <i>Perbandingan pengaruh rational dan humor appeal pada Iklan Layanan Masyarakat dengan isu individu dan publik</i>. Oleh karena itu saya mengharapkan partisipasi dari bapak / ibu untuk mengisi kuesioner secara lengkap. Semua jawaban adalah benar karena tidak ada jawaban salah pada kuesioner ini dan semua jawaban akan menjadi masukan dalam penelitian ini.</p> <p style="text-align: right;">* Muchsin Attamimy *</p>
---	--

### Screening

S1. Apakah Anda atau salah satu keluarga dekat anda bekerja pada salah satu perusahaan-perusahaan berikut ini :

Perusahaan periklanan/ biro iklan / Peneliti pemasaran / survey	1	Stop Mengisi Kuesioner
Media massa (Televisi, Radio, Surat Kabar, dll)	2	
Direktorat Jendral Pajak	3	
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah	4	
Bukan salah satu yang diatas	5	Lanjutkan mengisi kuesioner

S2. Apakah dalam 6 bulan terakhir Anda pernah diinterview / mengisi kuesioner / hadir dalam diskusi kelompok tentang Pajak dan atau Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah ?

YA	1	STOP	TIDAK	2	LANJUTKAN
----	---	------	-------	---	-----------

S3. Apakah Anda mengetahui NPWP ?

YA	1	Jelaskan Dengan Singkat
TIDAK	2	STOP

S4. Apakah Anda selama ini membayar Pajak ?

YA	1
TIDAK	2



Setelah melihat iklan televisi yang ditayangkan dengan baik, mohon diisi sejauh mana pernyataan dibawah ini menggambarkan sikap anda dengan melingkari nomor pada kolom yang disediakan. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Agak Tidak Setuju  
 4 = Agak Setuju  
 5 = Setuju  
 6 = Sangat Setuju

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
MA	Menurut saya, iklan yang ditayangkan mengandung humor						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
CAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya pajak sangat berpengaruh kepada pembangunan negara						
CAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya pajak memberikan keuntungan secara langsung maupun tidak langsung bagi saya						
CAd <sub>3</sub>	Setelah saya melihat iklan, penting bagi saya untuk membayar pajak						
CAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya membayar pajak adalah kewajiban						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
AAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa malu ketika saya tidak membayar pajak						
AAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa memiliki nasionalisme yang tinggi jika saya membayar pajak						

AAd <sub>3</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa sebagai warga negara yang baik ketika sudah membayar pajak	1	2	3	4	5	6
AAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa tenang ketika sudah membayar pajak	1	2	3	4	5	6



Sangat Tidak  
Setuju

Sangat  
Setuju

BIAd <sub>1</sub>	Setelah saya melihat iklan, saya memiliki keinginan yang kuat untuk senantiasa membayar pajak	1	2	3	4	5	6
BIAd <sub>2</sub>	Setelah saya melihat iklan, saya ingin menjadi seorang warga negara yang senantiasa melaksanakan kewajiban terhadap negara dengan membayar pajak	1	2	3	4	5	6

**Profil responden**

7. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
8. Usia anda saat ini :
 


a. 18 – 23 Tahun	d. 34 – 38 Tahun
b. 24 – 28 Tahun	e. 39 – 43 Tahun
c. 29 – 33 Tahun	f. Lebih dari 43 Tahun
  
9. Pengeluaran anda per bulan :
 

a. Kurang dari Rp. 1.000.000	d. Rp. 3.000.001 s/d Rp. 4.000.000
b. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 2.000.000	e. Lebih dari Rp. 4.000.000
c. Rp. 2.000.001 s/d Rp. 3.000.000	
  
10. Pendidikan terakhir :
 

a. SD & Sederajat	d. Diploma / S1
b. SMP & Sederajat	e. S2 / S3
c. SMA & Sederajat	
  
11. Profesi utama Anda saat ini :
  - a. Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. BUMN
  - e. Wiraswasta
  - f. Belum Bekerja
  - g. Lainnya, Sebutkan.....
  
12. Status menikah :
  - a. Belum menikah
  - b. Menikah belum memiliki Anak
  - c. Menikah dengan anak 1
  - d. Menikah dengan anak 2
  - e. Menikah dengan anak 3
  - f. Duda / janda
  - g. Menikah dengan anak lebih dari 3

☺ \* TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA \* ☺

**LAMPIRAN 10**  
**Kuesioner publik rational**

	<p>Saya adalah mahasiswa Magister Managemen Universitas Indonesia yang sedang menyusun karya akhir mengenai <i>Perbandingan pengaruh rational dan humor appeal pada Iklan Layanan Masyarakat dengan isu individu dan publik</i>. Oleh karena itu saya mengharapkan partisipasi dari bapak / ibu untuk mengisi kuesioner secara lengkap. Semua jawaban adalah benar karena tidak ada jawaban salah pada kuesioner ini dan semua jawaban akan menjadi masukan dalam penelitian ini.</p> <p style="text-align: right;">* Muchsin Attamimy *</p>
---	--

**Screening**

S1. Apakah Anda atau salah satu keluarga dekat anda bekerja pada salah satu perusahaan-perusahaan berikut ini :

Perusahaan periklanan/ biro iklan / Peneliti pemasaran / survey	1	Stop Mengisi Kuesioner
Media massa (Televisi, Radio, Surat Kabar, dll)	2	
Direktorat Jendral Pajak	3	
Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah	4	
Bukan salah satu yang diatas	5	Lanjutkan mengisi kuesioner

S2. Apakah dalam 6 bulan terakhir Anda pernah diinterview / mengisi kuesioner / hadir dalam diskusi kelompok tentang Pajak dan atau Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah ?

YA	1	STOP	TIDAK	2	LANJUTKAN
----	---	------	-------	---	-----------

S3. Apakah Anda mengetahui NPWP ?

YA	1	Jelaskan Dengan Singkat
TIDAK	2	STOP

S4. Apakah Anda selama ini membayar Pajak ?

YA	1
TIDAK	2

Setelah melihat iklan televisi yang ditayangkan dengan baik, mohon diisi sejauh mana pernyataan dibawah ini menggambarkan sikap anda dengan melingkari nomor pada kolom yang disediakan. Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Agak Tidak Setuju  
 4 = Agak Setuju  
 5 = Setuju  
 6 = Sangat Setuju

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
MA	Menurut saya, iklan yang ditayangkan mengandung humor						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
CAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya pajak sangat berpengaruh kepada pembangunan negara						
CAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya pajak memberikan keuntungan secara langsung maupun tidak langsung bagi saya						
CAd <sub>3</sub>	Setelah saya melihat iklan, penting bagi saya untuk membayar pajak						
CAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, menurut saya membayar pajak adalah kewajiban						

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju	
		1	2	3	4	5	6
AAd <sub>1</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa malu ketika saya tidak membayar pajak						
AAd <sub>2</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa memiliki nasionalisme yang tinggi jika saya membayar pajak						

AAd <sub>3</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa sebagai warga negara yang baik ketika sudah membayar pajak	1	2	3	4	5	6
AAd <sub>4</sub>	Setelah melihat iklan, saya merasa tenang ketika sudah membayar pajak	1	2	3	4	5	6



Sangat Tidak  
Setuju

Sangat  
Setuju

BIAd <sub>1</sub>	Setelah saya melihat iklan, saya memiliki keinginan yang kuat untuk senantiasa membayar pajak	1	2	3	4	5	6
BIAd <sub>2</sub>	Setelah saya melihat iklan, saya ingin menjadi seorang warga negara yang senantiasa melaksanakan kewajiban terhadap negara dengan membayar pajak	1	2	3	4	5	6

### Profil responden

1. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Usia anda saat ini :
 

a. 18 – 23 Tahun	d. 34 – 38 Tahun
b. 24 – 28 Tahun	e. 39 – 43 Tahun
c. 29 – 33 Tahun	f. Lebih dari 43 Tahun
  
3. Pengeluaran anda per bulan :
 

a. Kurang dari Rp. 1.000.000	d. Rp. 3.000.001 s/d Rp. 4.000.000
b. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 2.000.000	e. Lebih dari Rp. 4.000.000
c. Rp. 2.000.001 s/d Rp. 3.000.000	
  
4. Pendidikan terakhir :
 

a. SD & Sederajat	d. Diploma / S1
b. SMP & Sederajat	e. S2 / S3
c. SMA & Sederajat	
  
5. Profesi utama Anda saat ini :
  - a. Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri
  - c. Pegawai Swasta
  - d. BUMN
  - e. Wiraswasta
  - f. Belum Bekerja
  - g. Lainnya, Sebutkan.....
  
6. Status menikah :
  - a. Belum menikah
  - b. Menikah belum memiliki Anak
  - c. Menikah dengan anak 1
  - d. Menikah dengan anak 2
  - e. Menikah dengan anak 3
  - f. Duda / janda
  - g. Menikah dengan anak lebih dari 3

☺ \* TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA \* ☺