

ABSTRAK

Nama : Ermawaty Ratna
Program Studi : Magister Management
Judul : Pengaruh *Country of Origin* Terhadap Persepsi Konsumen
Pada Kualitas Produk Mobil Buatan Jerman, Amerika, dan
Jepang

Tesis ini membahas mengenai pengaruh *Country of Origin* terhadap persepsi konsumen pada kualitas mobil dengan tiga tipe yang berbeda yaitu sedan, jeep, dan SUV, dimana negara asal mobil adalah Jerman, Amerika, dan Jepang. Penelitian ini bersifat kuantitatif dimana analisa dilakukan secara deskriptif. Adapun hasil penelitian ini secara keseluruhan adalah secara deskriptif mobil sedan dengan *country of origin* Jepang dipersepsikan memiliki kualitas yang lebih tinggi di bandingkan mobil sedan dengan *country of origin* Jerman dan Amerika, mobil jeep dengan *country of origin* Jerman dipersepsikan memiliki kualitas yang lebih tinggi di bandingkan mobil jeep dengan *country of origin* Jepang dan Amerika, dan untuk mobil SUV *origin* Jepang dipersepsikan memiliki kualitas yang lebih tinggi di bandingkan mobil SUV dengan *country of origin* Jerman dan Amerika. Hasil penelitian ini menyarankan untuk mobil sedan Jerman agar terus meningkatkan kualitas agar tidak kalah bersaing dengan mobil sedan Jepang, untuk mobil jeep Amerika agar dapat melakukan promosi terkait dengan kualitas mobilnya.

Kata kunci :
Country of Origin, Persepsi Kualitas

ABSTRACT

Name : Ermawaty Ratna
Study Program: Magister Management
Title : The Effect of *Country of Origin* towards Consumer's Perception Regarding the Quality of Automobile Originated from Germany, USA and Japan.

This thesis will discuss the effect of *Country of Origin* towards Consumer's Perception regarding the quality of three types of automobile; Sedan, Jeep and SUV from Germany, USA and Japan.

This study will focus on the quantitative side. The findings of this study demonstrate that based on descriptive analysis Sedans with Japan as the *Country of Origin* are viewed to have a better quality compared to the other sedans with Germany and USA as the *Country of Origins*. Moreover, Jeeps with Germany as the *Country of Origin* are viewed to have a better quality compared to the other jeeps with Japan and USA as the *Country of Origins*. And furthermore, SUVs with Japan as the *Country of Origin* are viewed to have a better quality compared to the other sedans with Germany and USA as the *Country of Origins*. This analysis suggests that German sedans should improve their automobile quality thus will be able to match the quality of Japanese sedans, while American Jeeps should continue their promotion towards better quality products.

Keywords: Country of Origin, Perceived Quality