

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 DESAIN EKSPERIMEN

3.1.1 Responden

Responden yang dipilih oleh peneliti adalah mahasiswa MM FEUI malam. Dimana pengisian kuesioner dilakukan secara serentak di tempat dan waktu yang sama. Adapun alasan penulis untuk melakukan penelitian ini secara serentak di tempat dan waktu yang sama adalah untuk mengurangi pengaruh-pengaruh informasi yang ada kepada responden sehingga dalam pengisian kuesioner responden diharapkan benar-benar memberikan penilaian hanya berdasarkan pada informasi yang ada pada kuesioner. Dalam penelitian ini penulis dibantu oleh pihak administrasi pendidikan MM UI untuk mengumpulkan mahasiswa MM UI Malam.

Terdapat sebelas kelas dalam penelitian ini dengan jumlah responden 198 mahasiswa. Alasan penulis memilih kelas MM UI malam adalah karena mahasiswa malam sebagian besar sudah bekerja sehingga sudah memiliki kendaraan sendiri dan juga untuk pengambilan keputusan dalam pembelian mobil sudah dapat dilakukan sendiri. Hal ini sangat penting karena menentukan dalam penilaian atribut kualitas suatu mobil yang ditanyakan dalam kuesioner penelitian ini.

3.1.2 Variabel Independen

Variabel Independen (*independent variable*) adalah variable atau alternative yang bisa dimanipulasi untuk di ketahui efeknya. Variabel independent inilah yang kemudian dimanipulasi oleh peneliti dan kemudian di ukur efeknya serta di perbandingkan, yaitu tipe produk mobil Sedan, Jeep dan SUV dengan unsur *country of origin* yang dimanipulasi dan efeknya terhadap persepsi konsumen.

Peneliti menampilkan variable independent yang terdiri dari gambar-gambar mobil dengan tiga tipe yang berbeda yang dimanipulasi berasal dari 3 negara yang berbeda yaitu Jerman, Amerika dan Jepang. Dengan demikian terdapat 9 variabel independen sebagai stimulus dan diuji untuk mencari perbedaan pengaruhnya terhadap variabel dependen. Dalam menampilkan gambar dari variabel independen yang dimanipulasi, merek yang ada pada gambar dihilangkan. Selain itu peneliti berusaha untuk memilih gambar mobil dengan tiga tipe yang berbeda tersebut yang dianggap tidak pernah diproduksi di Indonesia dengan tujuan untuk menghilangkan pengaruh yang terbentuk oleh merek yang sudah ada. Dengan demikian diharapkan respon yang dihasilkan merupakan benar-benar respon dari hasil manipulasi tersebut tanpa ada unsur pengaruh dari merek.

3.1.3 Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang mengukur efek dari variabel independen terhadap unit test/responden. Yang dimaksud dengan variabel dependen dalam penulisan ini adalah atribut-atribut yang dianggap bisa mewakili dimensi yang berkontribusi terhadap persepsi kualitas mobil dari tipe Sedan, Jeep dan SUV. Atribut-atribut tersebut di tanyakan kepada responden untuk meminta tanggapan mereka untuk melihat efek dari stimulus yang diberikan.

Dalam penelitian ini atribut-atribut yang dianggap bisa mewakili persepsi kualitas suatu mobil (yang selanjutnya disebut dengan atribut kualitas) adalah :

- a. Kinerja Mesin
- b. Kenyamanan
- c. Keamanan
- d. Teknologi
- e. Feature
- f. Harga

Dalam menentukan atribut kualitas tersebut diatas, sebelumnya dilakukan semacam *depth interview* terhadap 20 orang pemilik mobil yang dipilih secara acak untuk mengetahui atribut kualitas apa yang menentukan seseorang dalam memilih atau membeli suatu mobil.

3.1.4 *Pretest*

Pretest terhadap kuesioner dilakukan pada 15 orang responden. Adapun tujuan dari pretest ini adalah untuk mengetahui apakah responden memahami secara keseluruhan terhadap pertanyaan-pertanyaan kuesioner yang diajukan oleh peneliti serta untuk mengetahui apakah gambar mobil yang telah dimanipulasi dengan *country of origin* yang berbeda-beda dapat mempengaruhi responden dalam menentukan persepsi kualitas masing-masing tipe mobil tersebut.

3.2 DESAIN KUESIONER

Rancangan Penelitian

| | Jerman | USA | Jepang |
|--------------|---------------|------------|---------------|
| Sedan | Sel A | Sel B | Sel C |
| Jeep | Sel D | Sel E | Sel F |
| SUV | Sel G | Sel H | Sel I |

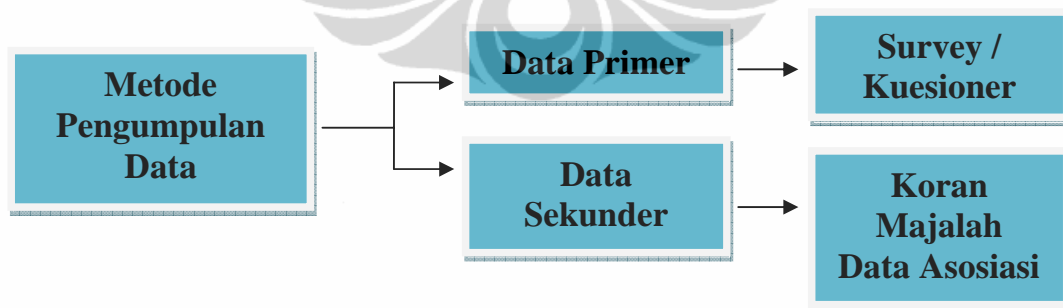
Eksperimen ini dilakukan dengan memberikan sembilan stimuli yang berbeda kepada responden sehingga tercipta 9 sel melalui proses randomisasi stimulus yaitu :

- a. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Sedan dengan informasi *country of origin* Jerman.
- b. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Sedan dengan informasi *country of origin* Amerika.
- c. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Sedan dengan informasi *country of origin* Jepang.
- d. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Jeep dengan informasi *country of origin* Jerman.
- e. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Jeep dengan informasi *country of origin* Amerika.

- f. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe Jeep dengan informasi *country of origin* Jepang.
- g. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe SUV dengan informasi *country of origin* Jerman.
- h. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe SUV dengan informasi *country of origin* Amerika.
- i. Responden yang menerima stimulus berupa gambar tipe SUV dengan informasi *country of origin* Jepang.

3.3 METODE PENGUMPULAN DATA

Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik survey yaitu peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden secara serentak pada waktu dan tempat yang sama. Sedangkan data sekunder yang didapat oleh peneliti, digunakan sebagai pelengkap data primer. Adapun data sekunder ini diperoleh melalui penelusuran perpustakaan terutama pemasaran, majalah, surat kabar, data dari asosiasi, teks book serta literatur penunjang lainnya. Tujuan pengumpulan data sekunder ini adalah untuk memperoleh informasi awal mengenai industri otomotif maupun teori-teori yang menunjang penaran *country of origin* dan sebagainya.



Gb 3.1 Metode Pengumpulan Data

3.4 METODE ANALISA

Teknik analisa data statistik dalam penelitian ini menggunakan software komputer SPSS. Hasil pengumpulan data diolah diproses secara deskriptif sehingga setiap tabel akan memuat sejumlah peroleh angka setaip aspek (distribusi frekuensi). Dari analisa deskriptif ini bisa diketahui nilai mean dari setiap atribut kualitas sehingga bisa ketahui persepsi responden dari setiap atribut kualitas yang terdiri dari kinerja mesin, kenyamanan, keamanan, teknologi yang digunakan oleh mobil serta feature-feature yang terdapat pada mobil tersebut.

