

DAFTAR REFERENSI

- [1] Buddecomm. *Reports: Indonesia - Telecoms, Mobile, Broadband and Forecasts*. Juni 2009. <http://www.budde.com.au/Research/Indonesia-Telecoms-Mobile-Broadband-and-Forecasts.html>
- [2] Buddecomm. *Reports: 2008 Asian - Broadband Market*. September 2008. <http://www.budde.com.au/Research/2008-Asian-Broadband-Market.html>
- [3] Media Indonesia. *83 Persen Pengakses Internet Via Warnet*. 20 Maret 2009. <http://www.mediaindonesia.com/read/2009/03/20/65713/46/7/83-Persen-Pengakses-Internet-Via-Warnet>
- [4] Rizagana. *Outlook Telekomunikasi 2009, Berpacu Berebut Pelanggan Data*. 15 Januari 2009. http://www.perangtarifseluler.com/index.php?option=com_content&task=view&id=557&Itemid=61
- [5] Suherman, Dedi. *Narrowing Divide Gap with HSPA*. Presentasi GM Planning and Technology. PT Telkomsel. Juli 2009.
- [6] Cerrini, Giovanni. Informa. *Indonesia - HSPA and EVDO Subscribers*. 23 Oktober 2009. giovanni.cerrini@informa.com
- [7] Stanton, William. *Fundamental of Marketing*. Mc. Graw-Hill Book, Tokyo. 1997
- [8] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba 4. 2000
- [9] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 11, Jilid 1. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Rusli. Prenhalindo, Jakarta. 1999
- [10] Pawitra, Teddy. *Pemasaran: Dimensi Falsafah, Disiplin, Dan Keahlian*. Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya. 1993.
- [11] Payne, A. *The Essence of Services Marketing*. Prentice-Hall International Ltd., New York. 1993
- [12] Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI). Liberty Yogyakarta. 2000

- [13] David, Fred R. *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi Ketujuh. Jakarta, PT Prenhallindo. 2002
- [14] Porter, Michael E. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Harvard Bussiness School. Terjemahan Agus Maulana. Jakarta: PT Erlangga. 1994
- [15] Rangkuty, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 1998
- [16] Tarigan,Ukurta. *Pendekatan QSPM Dalam Rangka Merumuskan Strategi Operasi Pengembangan Perusahaan PT GROWTH PAMINDO*. Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 7, No. 4. Universitas SUmatera Utara. 4 Oktober 2006
- [17] Smart Telecom, Internal Press Release. Smart Telecom. November 2007
- [18] Ginting, Alex. Interview. 18 November 2009
- [19] Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada. 1998
- [20] Telkom. Produk dan Layanan Speedy. Desember 2009. <http://www.telkom.co.id/produk-layanan/personal/internet/speedy.html>
- [21] First Media. FASTNET Products. Desember 2009. http://www.firstmedia.com/fastnet_product.html
- [22] Telkom. Jangkauan Layanan Speedy. Desember 2009. http://www.telkomspeedy.com/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=56#tsdc
- [23] First Media. FASTNET Coverage Area. Desember 2009. <http://www.firstmedia.com/coverage/coverage.aspx>
- [24] Telkom Speedy. Telephone Interview. 14 Desember 2009
- [25] Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika tanggal 1 September 2009 nomor: 268/KEP/M.KOMINFO/9/2009 tentang Penetapan Alokasi Tambahan Blok Pita Frekuensi Radio, Besaran Tarif dan Skema Pembayaran Biaya Hak Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio bagi Penyelenggara Jaringan Bergerak Selular IMT-2000 Pada Pita Frekuensi Radio 2.1 GHz

- [26] SMART Telecom. *Tarif Paket Internet Unlimited (QoS on Demand)*. November 2009. <http://smart-telecom.co.id/index.php?module=content&method=detail&id=77>
- [27] Kumala, Robby. Interview. 9 November 2009
- [28] SMART Telecom. *Marketing: Penjualan Data Mobile Broadband EVDO*. November 2009
- [29] SMART Telecom. *Network: Monthly Usage Data*. November 2009
- [30] SMART Telecom. *Marketing Communication: New Tarif Broadband SMART*. November 2009.
- [31] Smart Telecom. *Tarif Layanan Blackberry*. November 2009. <http://www.smart-telecom.co.id/index.php?module=content&method=detail&id=113>
- [32] LM -FEUI. Materi Pelatihan. Middle Management Course (MMC): Bagi Para Pejabat di Lingkungan BUMN - Perindustrian & Perdagangan

