

DAFTAR REFERENSI

- [1]. The Global Market Supplier Association (2008). “ 275 3G/WCDMA Commercial Operator in 116 Countries”. Available : <http://www.gsacom.com>
- [2]. Pitoyo, Arif. “Biaya Tambahan 3G Memberatkan.” Harian Bisnis Indonesia, halaman 11, 18 Maret 2009.
- [3]. Ito.” I-Phone Dongkrak 3G Telkomsel.” Berita online
(<http://www.inilah.com//berita/teknologi/2009/04/03/95741/iphone-dongkrak-3g-telkomsel>)
- [4]. “ _____ “, Data olahan Direktorat Jenderal POSTEL Mengenai Pertumbuhan Pelanggan Telepon Tetap dan Telepon Seluler Periode 2004 - 2008 .
- [5]. Petra’s Digital Collection. “ Bab2. Teori Penunjang “
(http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/hotl/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-33404118-9640-makanan_organik-chapter2.pd)
- [6]. Sugiyono. Statistik Untuk Penelitian (cetakan ke-5). Bandung : Alfabeta, 2003
- [7]. “ _____ “, 3G. available : [http : // id.wikipedia.org/wiki/3G](http://id.wikipedia.org/wiki/3G).
- [8]. Putut Tunggul Bawono (2006).“Strategi Peningkatan layanan telekomunikasi seluler 3G berbasis wideband Division Multiple Access (WCDMA) di Indonesia.” Tesis, 2006.
- [9]. Yogi, “ Time Line Penerapan 3G di Indonesia .“ Online Posting 25 Juli 2006
(<http://yogismobile.blogspot.com/2006/07>)

- [10]. Sugiyono. Metode Penelitian administrasi (cetakan ke-15). Bandung : Alfabeta, 2007.
- [11]. J. Supranto. The Power of Statistic. Jakarta : Salemba empat, 2009.
- [12]. Wibisono, Gunawan, dan Gunadi Dwi Hantoro. Mobile Broadband. Bandung : Informatika, 2008.
- [13]. Sarwono, Jonathan. Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16. Yogyakarta : ANDI, 2008.
- [14]. “ _____”, Customer Satisfaction.
Available : www.Leadershipfactors.com.
- [15]. Rangkuti, Freddy. Measuring Customer Satisfaction. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2008.