

ABSTRAK

Nama : Muhammad Taufiqurrohman
Program Studi : Ilmu Susastra
Judul : Produksi Budaya/Budaya Produksi *Chick Lit* Indonesia di Penerbit GagasMedia

Tesis ini merupakan penelitian mengenai produksi budaya/budaya produksi *chick lit* Indonesia di penerbit GagasMedia. Penelitian ini bertujuan menunjukkan tentang bagaimana budaya produksi (nilai-nilai dan ideologi) dan perannya terartikulasikan dalam produksi *chick lit* Indonesia di GagasMedia dan membahas bagaimana artikulasi makna terjadi dalam proses produksi budaya *chick lit* Indonesia di GagasMedia, baik secara teknis maupun secara kultural. Sumber data adalah penerbit GagasMedia, penulis *chick lit* Indonesia dan *chick lit* Indonesia itu sendiri. Landasan pemikiran yang dipakai adalah konsep produksi budaya (*production of culture*) dan budaya produksi (*cultures of production*). Kerangka eklektik-teori digunakan untuk menggunakan beberapa teori dalam penelitian ini. Landasan metodologi adalah pendekatan *Cultural Studies* untuk penelitian produksi budaya (*cultural production research*), yaitu pendekatan etnografi dan pendekatan teks dan analisis teks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara budaya produksi dan produksi budaya *chick lit* Indonesia merupakan satu mata rantai yang saling mempengaruhi. Penelitian ini menunjukkan salah satu kemungkinan penelitian sastra Indonesia, khususnya sastra populer, dengan menggunakan pendekatan *Cultural Studies*.

Kata kunci:

Produksi budaya, budaya produksi, *chick lit* Indonesia

ABSTRACT

Name : Muhammad Taufiqurrohman
Study Program : Literature
Title : Production of Culture/Cultures of Production of Indonesian
Chick Lit in GagasMedia Publisher

This thesis draws on the production of culture/cultures of production of Indonesian *chick lit*. It highlights how the cultures of production and its roles are articulated in the production of culture of Indonesian *chick lit* in GagasMedia publisher. It also explores the articulation of the process of its production of culture, technically or culturally. The sources of the data are the publisher itself, Indonesian *chick lit* writer, and the *chick lit* itself. The methodology used is *Cultural Studies* approach for cultural production research. This thesis concludes that the cultures of production of Indonesian *chick lit* play important roles in its production of culture in GagasMedia. This thesis also shows the possibility of taking a research on the Indonesian literature—especially its popular literature—by using *Cultural Studies* approaches.

Key words:

Production of culture, cultures of production, Indonesian *chick lit*

