



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**PRODUKSI BUDAYA/BUDAYA PRODUKSI *CHICK LIT*  
INDONESIA DI PENERBIT GAGASMEDIA**

**TESIS**

**MUHAMMAD TAUFIQURROHMAN  
NPM 0806435721**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
DEPARTEMEN SUSASTRA  
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*  
PROGRAM PASCASARJANA**

**DEPOK  
2010**



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**PRODUKSI BUDAYA/BUDAYA PRODUKSI *CHICK LIT*  
INDONESIA DI PENERBIT GAGASMEDIA**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora**

**MUHAMMAD TAUFIQURROHMAN  
NPM 0806435721**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
DEPARTEMEN SUSASTRA  
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*  
PROGRAM PASCASARJANA**

**DEPOK  
2010**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah  
dipublikasikan di Universitas manapun,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

**Nama** : Muhammad Taufiqurrohman

**NPM** : 0806435721

**Tanda Tangan** : .....

**Tanggal** : .....

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh

Nama : Muhammad Taufiqurrohman  
NPM : 0806435721  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Judul : Produksi Budaya/Budaya Produksi *Chick Lit* Indonesia di Penerbit GagasMedia

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Ilmu Susastra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Penguji : Prof. Dr. Titik Pudjiastuti (.....)

Penguji : Dr. Lilawati Kurnia (.....)

Pembimbing I : Prof. Melani Budianta, Ph.D (.....)

Pembimbing II : Junaidi, M.A. (.....)

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 13 Januari 2010

oleh

Dekan  
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya  
Universitas Indonesia



Dr. Bambang Wibawarta  
NIP 131 882 265

## KATA PENGANTAR

Tesis ini merupakan sebuah pengalaman (*experience*). Bagi saya pribadi, memasuki wilayah penelitian *chick lit* Indonesia merupakan sebuah pengalaman yang asing tetapi sekaligus menyegarkan. Dengan segala keterbatasannya, tesis ini lahir di antara dua kondisi; satu sisi, sebagai pribadi dan sebagai pembaca saya teramat tidak akrab dengan dunia *chick lit* Indonesia; di sisi yang lain, sebuah hipotesis dalam diri saya bahwa justru dalam budaya pop (*chick lit* Indonesia sebagai budaya pop) inilah kita dapat melihat apa yang sesungguhnya terjadi dengan 'kebudayaan kita' hari ini. Dengan kata lain, penelitian ini bermula dari suatu obsesi kecil untuk menghadirkan persoalan 'yang serius' dalam kebudayaan kita di dalam hal-hal yang selama ini barangkali dianggap sebagai 'pop', 'tidak serius', dan juga 'banal'.

Tesis ini dengan demikian juga merupakan sebuah eksperimen. Bagi saya pribadi, melakukan penelitian sastra (*chick lit* Indonesia sebagai sebuah karya sastra) dengan menggunakan pendekatan *Cultural Studies* merupakan sebuah eksperimen pertama yang menantang, penuh kesalahan tetapi berharga. Bukan saja karena anggapan tentang betapa tidak populernya meneliti sastra populer semacam *chick lit* Indonesia (yang berujung pada minimnya produksi penelitian mengenai sastra populer di Indonesia), melainkan juga karena beberapa keterbatasan yang melingkupi penelitian ini, baik yang bersifat akademik maupun non-akademik.

Dalam kondisi antara pengalaman dan eksperimen seperti itulah, tesis berjudul "Produksi Budaya/Budaya Produksi *Chick Lit* Indonesia di Penerbit GagasMedia" ini lahir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Humaniora Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Terima kasih tak terhingga mestilah saya haturkan pertama-tama kepada Allah SWT atas guyuran kenikmatan dan kebahagiaan yang telah dikurniakan sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan tulisan sederhana ini. Dengan segala kerendahan hati, saya menyampaikan pula terimakasih yang mendalam kepada:

- Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) Universitas Indonesia, Dr. Bambang Wibawarta.

- Keluarga tersayangku: Bapak (Muhammad Suharto, S. Ag), Ibu (Mu'linatus Sa'adah) dan Adek (Nailur Rahmawati, S. Pd). Dan seluruh keluarga besarku. Tenaga yang senantiasa menggerakkan kaki dan menguatkan hati saya dengan doa-doa yang khusuk di sepanjang malam.
- Prof. Melani Budianta, Ph. D. Beliau tidak hanya memberikan pencerahan dengan ilmu pengetahuan yang begitu kaya tetapi juga keteladanan dalam membimbing dengan ketulusan dan kesabaran yang teramat lapang.
- Bapak Junaidi, M.A atas bimbingan yang teramat terbuka dan telah menjadi teman diskusi yang membuat saya tak sungkan mengutarakan pendapat yang tidak jarang berbeda.
- Dr. Lilawati Kurnia, pendamping akademik sekaligus penguji tesis saya. Terima kasih atas bimbingan ibu yang sangat baik selama masa kuliah dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian tesis ini.
- Prof. Dr. Titik Pudjiastuti atas masukan yang berharga sebagai penguji.
- Seluruh pengajar kekhususan *Cultural Studies*: Prof. Melani Budianta, Dr. Lilawati Kurnia, Dr. Reni Wijaya, (calon Dr.) Junaidi, M.A., Dr. Risa Permana Deli, (calon Dr.) Hilmar Farid, Dr. Seno Gumira Ajidarma, Dr. Haryatmoko, Dr. Stephen Donovan (Uppsala University Swedia), Ismiaji, M.A.
- Kawan-kawan di GagasMedia: Mas FX Rudy Gunawan, Mas Moammar Emka, Mbak Windy Ariestanty, Christian Simamora, Resita Wahyu F., Jeffry Fernando, Gita Romadhona, Dwi Annisa Anindhika, Wahyu Suwarni, Annisa Kurnia, Dwi Annisa Anindhika. Terima kasih atas penerimaan yang sangat baik dan wawancara yang begitu terbuka.
- Mbak Icha Rahmanti atas kelapangannya dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan saya dan untuk *Cintapuccino*-nya yang menjadi studi kasus dalam penelitian ini.
- Kawan-kawan *Cultural Studies* 2008: Kang Sidik (Muchamad Sidik Roostandy), Uda Edria (Edria Sandika), Miss Imel (Melati Sosrowidjojo), Ci Eve (Evelin Widjaya), Non Sal (Salima Hakim), mbak Esty (Agatha Prahesty), mbak Avid (Scarletina Avid) dan Bu Devie (Devie Rahmawati). Terima kasih untuk persahabatan yang teramat 'multikultural' selama

masa-masa kuliah yang menggairahkan sekaligus atas dukungan yang teramat tulus khususnya saat menyelesaikan tesis ini.

- Bang Sul (Andi Sulkarnaen). Tetangga kamar yang sangat baik dan saudara di perantauan yang tak terhitung berapa kali saya repotkan. Thanks, bro, untuk semuanya.
- Pak Phillo (Phillo Naraha) atas segala kebaikan dan indahnya persaudaraan lintas iman sebagai sesama anak manusia. Tak lupa kawan-kawan Filsafat yang lain: Kang Jufry, Bang Otonk, Mas Mulya dan semuanya yang telah memperkaya khasanah pengetahuan filsafat saya.
- Kang Masruri (Masruri Al-Bustomy) dan mas Welly atas nasehat-nasehat dan dukungannya selama ini. Aku menyusul kalian juga!
- Pak Maman ((calon Dr.) Maman S. Mahayana, M. Hum) atas perhatian, ilmu dan sekaligus *kopi item* yang mantap tiap kali berkunjung ke rumah.
- Kawan-kawan 'adik kelas': Mas Sigit, Mas Herwi, Leli, Rima. Semangat!
- Kawan-kawan Susasta 2008: Bro Zakky, Mbak Maftuhah, Arci, Dina, Candra, Wisnu dan kawan-kawan yang lain. Selamat berjuang!
- Kawan-kawan Komunitas Embun Pagi di Semarang: Om Edsu (Edi Subkhan), mas Giy (Giyanto), kang Mul (Kristiyan Mulyono), Luluk (Awaludin Marwan), mbak Elin (Nur Amri El-Insyati), mas Yo (Yogas Ardiansyah), mas Haris (Abdul Haris Fitrianto), Fah (A. Fahmi Mubarak), Said (Muhtar Said), Bro Andi (Andi Tri Haryono) dan kawan-kawan yang lain. Inspirasi dan sekaligus motivasi saya dalam menyelesaikan studi.
- Keluarga besar Venus: Mas Sigit, Mas Hendra, Farid, Adil, Bang Yopi, Kang Rudy Gondrong, Bang Jhoni, Bapak, Adim, Mas Herdian dan semuanya. Terima kasih atas persaudaraan yang teramat tulus selama ini.
- Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu.

Demikian kata pengantar ini dibuat. Atas kesadaran bahwa tulisan di hadapan sidang pembaca ini sangatlah jauh dari sempurna maka masukan dan kritikan yang tajam dan serius teramat diharapkan.

Asrama Mahasiswa UI Depok, Januari 2010

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Taufiqurrohman  
NPM : 0806435721  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Departemen : Ilmu Susastra  
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya  
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRODUKSI BUDAYA/BUDAYA PRODUKSI CHICK LIT INDONESIA DI PENERBIT GAGASMEDIA,**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok  
Pada tanggal: 13 Januari 2010  
Yang Menyatakan

**(Muhammad Taufiqurrohman)**



## ABSTRAK

Nama : Muhammad Taufiqurrohman  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Judul : Produksi Budaya/Budaya Produksi *Chick Lit* Indonesia di Penerbit GagasMedia

Tesis ini merupakan penelitian mengenai produksi budaya/budaya produksi *chick lit* Indonesia di penerbit GagasMedia. Penelitian ini bertujuan menunjukkan tentang bagaimana budaya produksi (nilai-nilai dan ideologi) dan perannya terartikulasikan dalam produksi *chick lit* Indonesia di GagasMedia dan membahas bagaimana artikulasi makna terjadi dalam proses produksi budaya *chick lit* Indonesia di GagasMedia, baik secara teknis maupun secara kultural. Sumber data adalah penerbit GagasMedia, penulis *chick lit* Indonesia dan *chick lit* Indonesia itu sendiri. Landasan pemikiran yang dipakai adalah konsep produksi budaya (*production of culture*) dan budaya produksi (*cultures of production*). Kerangka eklektik-teori digunakan untuk menggunakan beberapa teori dalam penelitian ini. Landasan metodologi adalah pendekatan *Cultural Studies* untuk penelitian produksi budaya (*cultural production research*), yaitu pendekatan etnografi dan pendekatan teks dan analisis teks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara budaya produksi dan produksi budaya *chick lit* Indonesia merupakan satu mata rantai yang saling mempengaruhi. Penelitian ini menunjukkan salah satu kemungkinan penelitian sastra Indonesia, khususnya sastra populer, dengan menggunakan pendekatan *Cultural Studies*.

Kata kunci:

Produksi budaya, budaya produksi, *chick lit* Indonesia

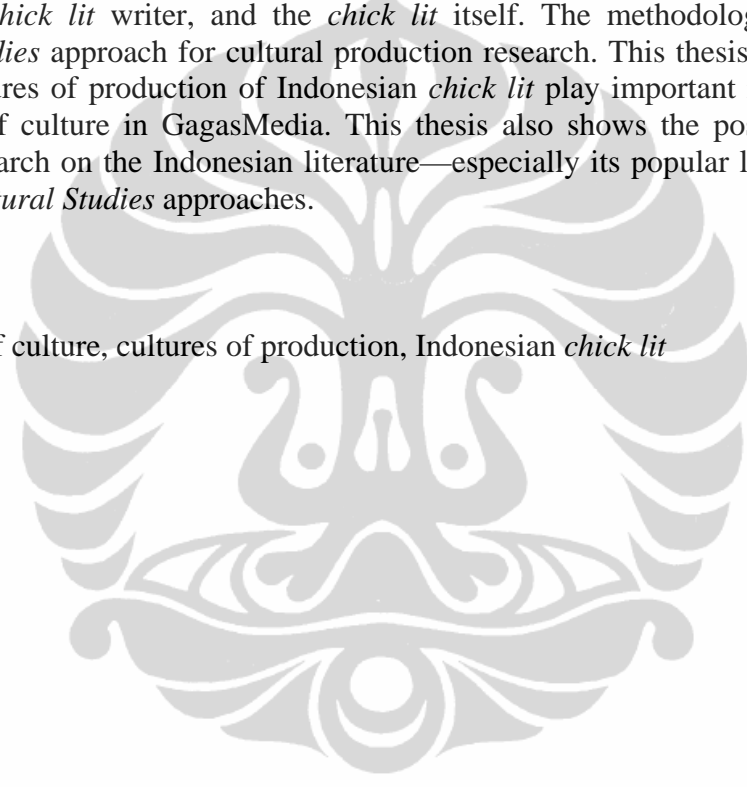
## ABSTRACT

Name : Muhammad Taufiqurrohman  
Study Program : Literature  
Title : Production of Culture/Cultures of Production of Indonesian  
*Chick Lit* in GagasMedia Publisher

This thesis draws on the production of culture/cultures of production of Indonesian *chick lit*. It highlights how the cultures of production and its roles are articulated in the production of culture of Indonesian *chick lit* in GagasMedia publisher. It also explores the articulation of the process of its production of culture, technically or culturally. The sources of the data are the publisher itself, Indonesian *chick lit* writer, and the *chick lit* itself. The methodology used is *Cultural Studies* approach for cultural production research. This thesis concludes that the cultures of production of Indonesian *chick lit* play important roles in its production of culture in GagasMedia. This thesis also shows the possibility of taking a research on the Indonesian literature—especially its popular literature—by using *Cultural Studies* approaches.

Key words:

Production of culture, cultures of production, Indonesian *chick lit*



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	10
1.3 Tujuan .....	10
1.4 Ruang Lingkup .....	10
1.5 Metodologi .....	11
1.6 Sumber Data .....	14
1.7 Kebermaknawian Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penyajian .....	15
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b>	
2.1. <i>Production of Culture</i> dan <i>Cultures of Production</i> .....	17
2.2. <i>Circuit of Culture</i> .....	18
2.3. Industri Budaya ( <i>Culture Industry</i> ) dan Ekonomi Budaya ( <i>Cultural Economy</i> ).....	20
2.4. Teori Artikulasi .....	22
2.5. Konteks Produksi <i>Chik Lit</i> Indonesia .....	26
2.5.1 <i>Booming</i> Terjemahan <i>Chick Lit</i> Luar di Indonesia .....	26
2.5.2 "Selebritisasi" Perempuan Muda Penulis .....	28
2.5.3 Konsumerisme Urban: "Anak Mal" Menulis <i>Chick lit</i> Indonesia .....	32
2.5.4 <i>Chick lit</i> Indonesia dan Perempuan Lajang Kota: Cermin Sosial .....	34
2.5.5 Globalisasi dan Glokalisasi .....	36

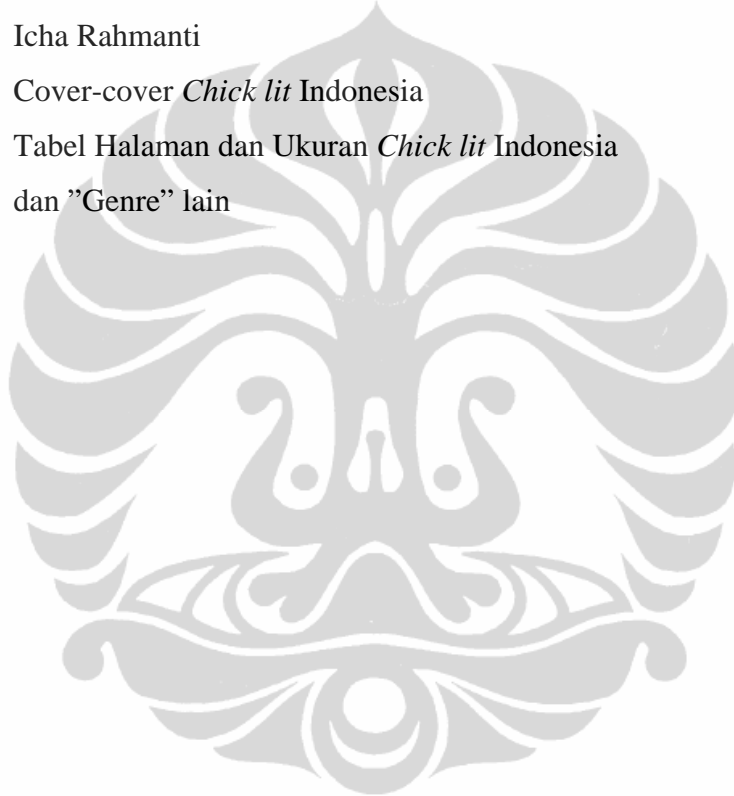
## BAB III PRODUKSI *CHICK LIT* INDONESIA DI PENERBIT

### GAGASMEDIA

3.1. Budaya Produksi GagasMedia .....	38
3.1.1. GagasMedia: Signifying "Penerbit Anak Muda" .....	38
3.1.2. Politik "Bahasa" GagasMedia .....	40
3.1.3. Politik Visi "Regenerasi Penulis" .....	45
3.1.4. Re-signifying Dewan Redaksi: Budaya Informal .....	46
3.1.5. "Perempuanisasi" Dewan Redaksi .....	50
3.1.6. Budaya Produksi GagasMedia: Muda, Perempuan, "Gaul"/Informal .....	52
3.2. Produksi Budaya <i>Cintapuccino</i> : Sebuah Kasus .....	53
3.2.1. Icha Rahmanti dan <i>Cintapuccino</i> .....	56
3.2.2. Politik Seleksi Naskah .....	59
3.2.3. Politik Editing ( <i>Editing Practices</i> ) .....	68
3.2.4. Politik Desain .....	77
3.2.5. Politik Marketing .....	84
<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>Lampiran 1</b> Profil GagasMedia di <a href="http://gagasmedia.com">http://gagasmedia.com</a> .....	105
<b>Lampiran 2</b> Wawancara dan Korespondensi dengan FX Rudy Gunawan.....	108
<b>Lampiran 3</b> Korespondensi via <i>Email</i> dengan Windy Ariestanty .....	110
<b>Lampiran 4</b> Korespondensi via <i>Email</i> dan <i>Facebook</i> dengan Resita Wahyu F.....	116
<b>Lampiran 5</b> Wawancara dengan Christian Simamora .....	120
<b>Lampiran 6</b> Icha Rahmanti (Profil, Wawancara di <a href="http://rahmanti.com">http://rahmanti.com</a> dan Korespondensi dengan Icha Rahmanti).....	127
<b>Lampiran 7</b> Gambar-gambar Cover <i>Chick Lit</i> Indonesia.....	141

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b>	Skema Produksi <i>Chick Lit</i> Indonesia	8
<b>Gambar 2.</b>	<i>Circuit of Culture</i>	19
<b>Gambar 3.</b>	Logo GagasMedia	41
<b>Gambar 4.</b>	Layar Situs/Website Resmi GagasMedia	43
<b>Gambar 5.</b>	Penampilan sehari-hari Dewan Redaksi GagasMedia	44
<b>Gambar 6.</b>	Skema Artikulasi Lingkaran Produksi <i>Cintapuccino</i>	55
<b>Gambar 7.</b>	Icha Rahmanti	56
<b>Gambar 8.</b>	Cover-cover <i>Chick lit</i> Indonesia	78
<b>Gambar 9.</b>	Tabel Halaman dan Ukuran <i>Chick lit</i> Indonesia dan "Genre" lain	82





I'm never completely wrong.  
-Michel Foucault-

I'm never completely right.  
-Aku –