

## Pustaka Acuan

- Alden, Dana. L. *et al.* 1999. “Brand Positioning Through Advertising in Asia, North America, and Europe: The Role of Global Consumer Culture”. dalam *The Journal of Marketing*. Vol. 63, No. 1. January 1999. Hal 75—87.
- Alwasilah, A. Chaedar. 2002. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: PT Kilat Buku Utama
- Barthes, Roland. 1967. *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang
- \_\_\_\_\_. 1972. *Mythologies* (Annette Lavers, Penerjemah.). New York: HILL and WANG.
- Bignell, Jonathan. 2002. *Media Semiotics: An Introduction* (edisi kedua). Manchester: Manchester University Press.
- Cook, Guy. 1992. *The discourse of Advertising*. London: Routledge.
- Danesi, Marcel dan Paul Perron. 1999. *Analysing Cultures: An Introduction and Handbook*. Bloomington: Indiana University Press.
- Du Gay, Paul *et al.* 2003. *Doing Cultural Studies: The Stories of The Sony Walkman*. London: Sage Publication.
- Goddard, Angela. 1998. *The Language of Advertising*. London: Routledge
- Gunawan, Andi. 8 Agustus 2008. “Handphone Terbaru Nokia 6210”  
<http://www.beritanet.com/Hardware/Hardware/Handphone-Terbaru-Nokia-6210.html>.
- Hoed, Benny. H. 1996. “Fakta dan Citra” dalam Kadjat Hartojo, Harry Tjan Silalahi, Hadi Soesastro (Eds.). *Nalar dan Naluri, 70 Tahun Daoed Joesoef*. Jakarta: CSIS. Hal: 266—276
- \_\_\_\_\_. 2001. *Dari Logika Tuyul ke Erotisme*. Magelang: Indonesia Tera
- \_\_\_\_\_. 2008. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia dan Komunitas Bambu.

- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Istiwidayanti, Soedjarwo, dan Ridwan Max Sijabat, Penerjemah.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Leatrice Eisman. “More Alive With Color” dalam *Psikologi dan Arti Warna*. 2008. Jakarta: Kompas.  
 <<http://www.kompas.com/read/xml/2008/10/09/15551015/psikologi.dan.arti.warna/files>
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory* (edisi keempat). London: Sage Publication.
- Nóth, Wimfried. 1990. *Handbook of Semiotics*. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press.
- Nugroho, Widi. 21 Mei 2008. “Nokia Akan Gunakan Linux”  
<http://majalah.tempointeraktif.com/id>. (31 Januari 2008).
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. “Semiotik sebagai Metode dalam Penelitian Desain” dalam Christomy, T dan Untung Yuwono (Eds). *Semiotik Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Universitas Indonesia. Hal: 87—108.
- Piller, Ingrid. 2001. “Identity Construction in Multilingual Advertising”. dalam *Language and Society*. VOL. 30. No. 2. Juni 2001. Hal 153—186
- Silverblatt, Art. 1995. *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. London: Praeger.
- Stokes, Jane. 2006. *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya* (Santi Indra Astuti, Penerjemah.). Yogyakarta: Bentang.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. 1998. *Basic of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Thousand Oaks: SAGE Publication.

- Sutherland, Max dan Alice K. Sylvester. 2007. *Advertising and The Mind of Consumer* (Andreas haryono dan Slamet, Penerjemah.). Jakarta: PPM.
- Winarno, Bondan. 2008. *Rumah Iklan: Upaya Matari Menjadikan Periklanan Indonesia Tuan Rumah di Negeri Sendiri*. Jakarta: Kompas.
- “Iklan Nokia 2600 Classic.” Ponsel Jakarta. 2008. Jakarta. 20 November 2009.  
<<http://www.ponseljakarta.com/iklan/nokia/2600classic>

