



LAMPIRAN 1 KUISIONER PAKAR

UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BIAYA PROYEK KONSTRUKSI**

Studi kasus (PT X)

Kuisisioner pakar



WILDAN NACHDY

NPM. 0806423892

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK

KEKHUSUSAN MANAJEMEN PROYEK

JAKARTA

I. PENDAHULUAN

Hubungan budaya perusahaan dengan kinerja pada beberapa penelitian sebelumnya telah mengindikasikan bahwa kinerja sebagai salah satu pencerminan budaya perusahaan yang secara sadar ataupun tidak telah diterapkan selama turun temurun pada satu perusahaan. Budaya perusahaan merupakan satu nilai atau tatanan yang dianut oleh satu perusahaan untuk dapat diterapkan dan terefleksi dalam setiap perilaku individu tanpa terkecuali individu pembentuk tim proyek. Sejauh apa budaya dan tatanan nilai tersebut telah dapat teridentifikasi dan terefleksi pada tatanan perilaku dan turut menunjang aktivitas tim proyek dalam upaya pencapaian target proyek, hal inilah yang menjadi penting untuk dilakukan pengkajian. Apakah nilai budaya tersebut telah sesuai dengan aspek aspek kinerja yang diterapkan dalam proyek khususnya dalam konteks kinerja biaya proyek.

II. TUJUAN SURVAY

- Mengidentifikasi faktor budaya perusahaan yang mempengaruhi kinerja biaya pada proyek konstruksi
- Melakukan Validasi construct. Validasi variabel penelitian awal sebagai elemen instrumen penelitian pada tahapan selanjutnya.

III. SASARAN SURVEY

- Sasaran survey ini adalah para pakar/ahli yang dianggap kompeten yang telah memiliki pengalaman luas dalam bidang Manajemen SDM

IV. RUANG LINGKUP SURVEY

- Survey dibatasi hanya pada faktor budaya perusahaan yang dicerminkan pada pola perilaku yang apabila dijalankan, akan berdampak terhadap peningkatan kinerja biaya pada proyek konstruksi.

V. HASIL SURVEY

- Setelah mengisi kuisioner ini, maka semua data akan dianalisa melalui program statistik menggunakan komputer.

VI. KERAHASIAAN INFORMASI

- Seluruh informasi yang diberikan untuk survey peneltian ini akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan digunakan diluar penelitian ini.

VII. KONTAK

Jika ada pertanyaan dan keterangan mengenai survey ini, silahkan menghubungi kami

- Wildan Nachdy Email : Wildan.nachdy@gmail.com
Mobile phone : 0812 135 2893
- Dr. Ir. Yusuf Latief, M.T Email : Latief73@eng.ui.ac.id
Mobile phone : 0812 809 9019
- Ir. Eddy Subiyanto, MM, MT Email : eddysubiyanto@ymail.com
Mobile phone : 0816 918 124

Mohon dilengkapi data responden dibawah ini untuk memudahkan kami dalam melakukan klarifikasi data yang diperlukan.

1. Nama responden : _____
2. Pendidikan terakhir : _____
3. Perusahaan : _____
4. Jabatan Responden : _____
5. Lama bekerja : _____ tahun
6. No telp : _____

Petunjuk pengisian : Berdasarkan pengalaman bapak/ ibu dalam manajemen SDM, sampaikan persetujuan setuju/tidak setuju, catatan koreksi dan tambahan atas kesesuaian isi/*validitas construct*, pada faktor faktor yang membentuk suatu budaya perusahaan yang dapat meningkatkan kinerja proyek diperusahaan bapak.

1. Pengisian kuisisioner dilakukan dengan memberikan tanda V pada kolom yang telah disediakan
2. Adanya catatan, penyesuain dan tambahan dapat disampaikan pada kolom komentar yang disediakan.

**Atas kesediaan bapak / ibu untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini,
Kami ucapkan terima kasih.**

Jakarta, November 2009

(Nama & tanda tangan)

DIMENSI	VARIABEL NILAI	INDIKATOR (aspek perilaku)		ok	not ok	komentar, tanggapan, masukan perbaikan
Mind , mengolah pola pikir yang positif thinking, balanced thinking dan onward looking / out of the boxes	X1 Empaty	X1.1	bertanya dan mampu menghargai ide			
		X1.2	harus dapat menerima setiap orang yang kompeten			
		X1.3	tidak berprasangka pada pendapat orang lain			
	X2 vision	X2.1	mampu menterjemahkan visi menjadi sasaran terukur			
		X2.2	berfikir dengan jangka panjang			
		X2.3	memulai dengan perencanaan			
	X3 commitment	X3.1	mentaati norma dan kesepakatan yang ada			
		X3.2	terbuka dalam memberikan feedback dan masukan			
		X3.3	tidak menunda keputusan			
	X4 Quality	X4.1	continuous improvement (berkelanjutan)			
	X5 Achivement	X5.1	mampu membuat target pencapaian yang menantang			
		X5.2	terencana dan terorganisasikan			
	X6 Analitical	X6.1	bersikap kritis dan rasional			
		X6.2	mampu memperhatikan dampak jangka pendek dan panjang			
	X7 inovation	X7.1	berfikir inovasi dan kreatif			
X7.2		berfikir menjadi pioner				
X7.3		selalu mengikuti perkembangan ilmu				
Heart , mengolah perasaan dan kejiwaan yang didasarkan pada aspek kepemimpinan, integritas dan inisiatif dalam berorganisasi	X8 Leadership	X 8.1	Tegas dan bijak			
		X8.2	Mendengar dengan empati			
		X8.3	Menjadi Panutan			
		X8.4	Dapat dipercaya			
		X8.5	Mempu membuat karyawan bangga dan merasa bertanggung jawab			

DIMENSI	VARIABEL NILAI	INDIKATOR (aspek perilaku)		ok	not ok	komentar, tanggapan, masukan perbaikan
Heart , mengolah perasaan dan kejiwaan yang didasarkan pada aspek kepemimpinan, integritas dan inisiatif dalam berorganisasi	X9 Integrity	X9.1	Bekerja dalam kelompok lebih baik daripada bekerja sendiri			
		X9.2	Tidak menyalahgunakan jabatan dan fasilitas			
		X9.3	Penghargaan dan sanksi dilaksanakan secara konsisten			
		X9.4	Menghargai orang lain			
	X10 Initiative	X10.1	Mampu mengenerate ide baru dan kreatif			
		X10.2	Positif respon untuk pendapat yang baik			
Spirit , Mengolah aspek spiritual	X11 Spiritual Capital	X11.1	Memulai pekerjaan dengan berdoa			
		X11.2	Tidak cepat puas dan mudah putus asa			
		X11.3	Pengembangan semangat kebersamaan dan kepedulian			
Determind QCD, (Quality, Cost, Delivery)	X12 SMART	X12.1	continuous improvement (berkelanjutan)			
		X12.2	mampu membuat target pencapaian yang menantang			
		X12.3	terencana dan terorganisasikan			
		X12.4	bersikap kritis dan rasional			
	X13 Customer oriented	X13.1	Berorientasi pada target, proses dan hasil			
		X13.2	Konsisten dalam proses yang disepakati			
X13.3		<i>Customer satisfaction</i>				
Determine HSE (Health, Safety, Environment)	X14 Kepedulian Internal	X14.1	Selalu menjaga tempat dan lingkungan kerja			
		X 14.2	Mengimplementasikan kebijakan Health, Safety dan environment secara lengkap			
		X14.3	Perhatian pada kebugaran dan kesehatan pekerja			
		X14.4	Penerapan kebijakan zero accident			
		X14.5	Pasang rambu dilingkungan pekerja			

DIMENSI	VARIABEL NILAI	INDIKATOR (aspek perilaku)		ok	not ok	komentar,tanggapan, masukan perbaikan
Determine Good Corporate governance	X15 Transparansi	X15.1	Penerapan etika bisnis yang jelas dan transparan			
		X15.2	No Inside trading / KKN			
	X16 Akuntability	X16.1	Bersikap akuntabel dan responsible			
		X16.2	Mentaati manual perusahaan			
	X17 Independency	X17.1	Bersikap mandiri (tidak ada konflik kepentingan)			
		X18 fairness	X18.1	Bersikap Adil		
X18.2	Memberikan keleluasaan kepada audit					
Preserving environment	X19 Kepedulian eksternal	X19.1	Memberi perhatian kepada aspek lingkungan dalam pelaksanaan pekerjaan			
		X19.2	Kepedulian pada AMDAL			
		X19.3	Mengelola limbah proyek dan memelihara fasilitas lingkungan			
Supporting community development	X19 Kepedulian eksternal	X19.4	Tidak bersikap eksklusif terhadap masyarakat sekitar			
		X19.5	Membuat masyarakat sekitar bangga dengan keberadaan perusahaan			
		X19.6	Pembangunan proyek harus dapat mencegah/ meniadakan kerusakan moral			
		X19.7	Melibatkan peran masyarakat disekitar proyek dalam pelaksanaan pekerjaan			
Promoting Sustainable world	X19 Kepedulian eksternal	X19.8	Pemanfaatan produk yang ramah lingkungan			
		X19.9	Concern terhadap penghijauan disekitar proyek			

DIMENSI	VARIABEL NILAI		INDIKATOR (aspek perilaku)	ok	not ok	komentar, tanggapan, masukan perbaikan
Inspiring, People , Customer & Shareholder	X20 Motivasi	X20.1	Mendorong terbentuknya umpan balik (Feedback) dari karyawan			
		X20.2	Manajemen menunjukkan sikap professional bukan senioritas			
	X13 Customer oriented	X13.4	Sikap santun dan mau peduli akan keluhan pelanggan			
		X13.5	Rahasia pelanggan sama dengan rahasia perusahaan			
		X13.6	Mematuhi komitmen yang telah dibuat			
		X13.7	Memelihara citra perusahaan secara teratur			
		X13.8	Menerima perbedaan dan budaya global			



LAMPIRAN 2 TABULASI HASIL PAKAR

Lampiran 2. Tabulasi hasil Pakar

NO	VARIABEL NILAI BUDAYA			INDIKATOR	P1	P2	P3	P4	P5
X1	Empaty	X1.1	X1	bertanya dan mampu menghargai ide orang lain					
		X1.2	X2	harus dapat menerima setiap orang yang kompeten					
		X1.3	X3	tidak berprasangka pada pendapat orang lain					
X2	Vision	X2.1	X4	mampu menterjemahkan visi menjadi sasaran terukur					
		X2.2	X5	berfikir dengan jangka panjang					
		X2.3	X6	memulai dengan perencanaan					
X3	Commitment	X3.1	X7	mentaati norma dan kesepakatan yang ada					
		X3.2	X8	terbuka dalam memberikan feedback dan masukan					
		X3.3	X9	tidak menunda keputusan yang ada					
X4	Quality	X4.1	X10	memacu terjadinya perubahan berkelanjutan					
X5	Achievement	X5.1	X11	mampu membuat target pencapaian yang menantang					
		X5.2	X12	terencana dan terorganisasikan					
X6	Analitical	X6.1	X13	bersikap kritis dan rasional					
		X6.2	X14	mampu memperhatikan dampak jangka pendek dan panjang					
X7	Innovation	X7.1	X15	berfikir inovatif dan kreatif					
		X7.2	X16	berfikir menjadi pioner					
		X7.3	X17	selalu mengikuti perkembangan ilmu					
X8	Leadership	X8.1	X18	bersikap tegas dan bijak					
		X8.2	X19	pimpinan mendengar dengan empati					
		X8.3	X20	atasan berupaya menjadi panutan					
		X8.4	X21	berlaku dapat dipercaya					
		X8.5	X22	Mampu membuat karyawan bangga dan bertanggung jawab					
X9	Integrity	X9.1	X23	Bekerja dalam kelompok lebih baik daripada bekerja sendiri					
		X9.2	X24	Tidak meyalahgunakan jabatan dan fasilitas					
		X9.3	X25	Penghargaan dan sanksi dilaksanakan secara konsisten					
		X9.4	X26	Mampu menghargai ide orang lain					
X10	Initiative	X10.1	X27	Mampu mengenerate ide baru dan kreatif					
		X10.2	X28	Positif respon untuk pendapat yang baik					
X11	Spiritual capital	X11.1	X29	Memulai pekerjaan dengan berdoa					
		X11.2	X30	Tidak cepat puas dan mudah putus asa					
		X11.3	X31	Pengembangan semangat kebersamaan dan kepedulian					

Lampiran 2. Lanjutan

NO	VARIABEL NILAI BUDAYA			INDIKATOR	P1	P2	P3	P4	P5
X12	SMART	X12.1	X32	continuous improvement (berkelanjutan)					
		X12.2	X33	mampu membuat target pencapaian yang menantang					
		X12.3	X34	terencana dan terorganisasikan					
		X12.4	X35	bersikap kritis dan rasional					
X13	Customer Oriented	X13.1	X36	Berorientasi pada target, proses dan hasil					
		X13.2	X37	Konsisten dalam proses yang disepakati					
		X13.3	X38	<i>Customer satisfaction</i>					
		X13.4	X39	Sikap santun dan mau peduli akan keluhan pelanggan					
		X13.5	X40	Rahasia pelanggan sama dengan rahasia perusahaan					
		X13.6	X41	Mematuhi komitmen yang telah dibuat					
		X13.7	X42	Memelihara citra perusahaan secara teratur					
		X13.8	X43	Menerima perbedaan dan budaya global					
X14	Kepedulian internal	X14.1	X44	Selalu menjaga tempat dan lingkungan kerja					
		X14.2	X45	Mengimplementasikan kebijakan Health, Safety dan environment secara lengkap					
		X14.3	X46	Perhatian pada kebugaran dan kesehatan pekerja					
		X14.4	X47	Penerapan kebijakan zero accident					
		X14.5	X48	Pasang rambu dilingkungan pekerja					
X15	Transparansi	X15.1	X49	Penerapan etika bisnis yang jelas dan transparan					
		X15.2	X50	No Inside trading / KKN					
X16	Akuntability	X16.1	X51	Bersikap akuntabel dan responsible					
		X16.2	X52	Mentaati manual perusahaan					
X17	Independency	X17.1	X53	Bersikap mandiri (tidak ada konflik kepentingan)					
X18	Fairness	X18.1	X54	Bersikap Adil					
		X18.2	X55	Memberikan keleluasaan kepada audit					
X19	Kepedulian eksternal	X19.1	X56	Memberi perhatian kepada aspek lingkungan dalam pelaksanaan pekerjaan					
		X19.2	X57	Kepedulian pada AMDAL					
		X19.3	X58	Mengelola limbah proyek dan memelihara fasilitas lingkungan					
		X19.4	X59	Tidak bersikap eksklusif terhadap masyarakat sekitar					
		X19.5	X60	Membuat masyarakat sekitar bangga dengan keberadaan perusahaan					
		X19.6	X61	Pembangunan proyek harus dapat mencegah/ meniadakan kerusakan moral					
		X19.7	X62	Melibatkan peran masyarakat disekitar proyek dalam pelaksanaan pekerjaan					

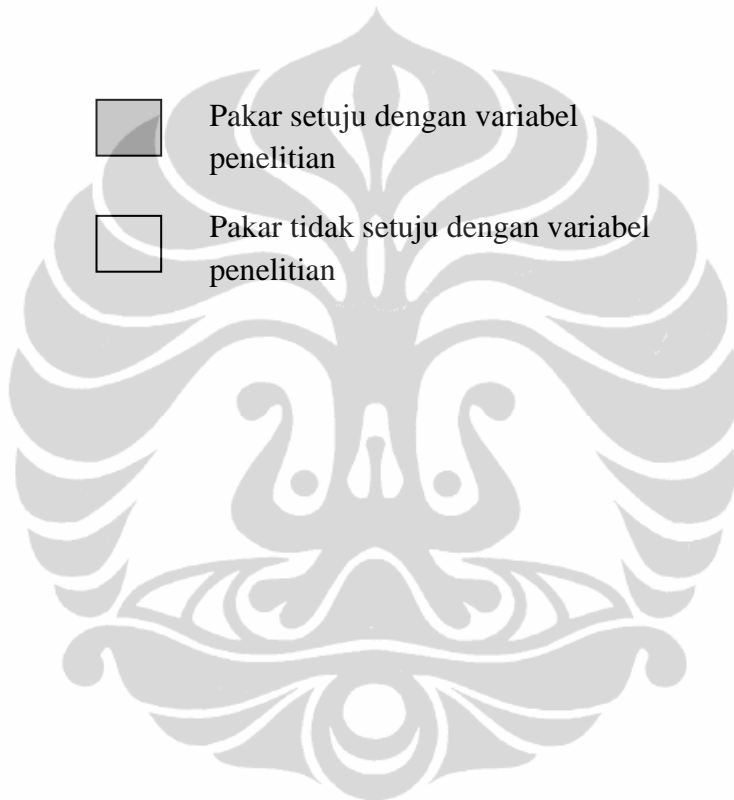
NO	VARIABEL NILAI BUDAYA			INDIKATOR	P1	P2	P3	P4	P5
X19	Kpedulian eksternal	X19.8	X63	Pemanfaatan produk yang ramah lingkungan					
		X19.9	X64	Concern terhadap penghijauan disekitar proyek					
X20	Motivasi	X20.1	X65	Mendorong terbentuknya umpan balik (Feedback) dari karyawan					
		X20.2	X66	Manajemen menunjukkan sikap professional bukan senioritas					



Pakar setuju dengan variabel penelitian



Pakar tidak setuju dengan variabel penelitian





LAMPIRAN 3 KUISIONER RESPONDEN

UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BIAYA PROYEK KONSTRUKSI**

Studi kasus (PT X)

Kuisisioner Responden



WILDAN NACHDY

NPM. 0806423892

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK

KEKHUSUSAN MANAJEMEN PROYEK

JAKARTA

I. PENDAHULUAN

Hubungan budaya perusahaan dengan kinerja pada beberapa penelitian sebelumnya telah mengindikasikan bahwa kinerja sebagai salah satu pencerminan budaya perusahaan yang secara sadar ataupun tidak telah diterapkan selama turun temurun pada satu perusahaan. Budaya perusahaan merupakan satu nilai atau tatanan yang dianut oleh satu perusahaan untuk dapat diterapkan dan terefleksi dalam setiap perilaku individu tanpa terkecuali individu pembentuk tim proyek. Sejauh apa budaya dan tatanan nilai tersebut telah dapat teridentifikasi dan terefleksi pada tatanan perilaku dan turut menunjang aktivitas tim proyek dalam upaya pencapaian target proyek, hal inilah yang menjadi penting untuk dilakukan pengkajian. Apakah nilai budaya tersebut telah sesuai dengan aspek aspek kinerja yang diterapkan dalam proyek khususnya dalam konteks kinerja biaya proyek.

Mohon dilengkapi data responden dibawah ini untuk memudahkan kami dalam melakukan klarifikasi data yang diperlukan.

Nama proyek : _____
Lokasi Proyek : _____
Nama responden : _____
Posisi : _____ Pendidikan : _____
Pengalaman kerja : _____
Nilai Kontrak proyek : Rp. _____
Periode pelaksanaan proyek : Mulai _____ s/d _____
Fungsi bangunan : _____

Didalam mencapai satu tolak ukur kualitas kinerja biaya yang baik pada satu proyek, salah satu pendekatan yang dapat dilakukan yaitu dengan pendekatan proses **Project Cost Management**. Mengacu pada PMBoK, pendekatan proses pada Cost Management terbagi atas beberapa aspek.

Estimate Cost, Proses dalam memperkirakan kebutuhan pembiayaan tiap sumber daya yang dibutuhkan guna menyelesaikan suatu proyek.

Aktivitas yang terkait didalamnya :

- Mengumpulkan informasi awal (identifikasi) yang dibutuhkan dalam perencanaan biaya yang terkait pada aspek aspek :
 - Scope baseline, terdiri atas : deskripsi proyek, kriteria penilaian, item deliverable pekerjaan, batasan batasan proyek, asumsi asumsi yang akan digunakan serta hambatan dalam satu proyek
 - Project Schedule ,terdiri atas : tipe dan jumlah sumber daya yang dibutuhkan sesuai alokasi waktu yang direncanakan.
 - Alokasi sumber daya manusia yang dibutuhkan
 - Identifikasi resiko resiko pembiayaan yang mungkin terjadi

- Identifikasi faktor lingkungan diluar perusahaan seperti : kondisi pasar dan informasi komersial lainnya.
- Identifikasi pada peraturan kebijakan atas aspek biaya pada perusahaan yang bersangkutan.
- Melakukan analisa perkiraan pembiayaan yang dapat dilakukan dengan beragam pendekatan analisa , yaitu :
 - Memberi penilaian secara ekspertise sesuai pengalaman
 - Melakukan perkiraan dengan analogi, membandingkan dengan proyek sebelumnya
 - Melakukan perkiraan dengan parametric, melihat hubungan secara statisik berdasarkan waktu dan variabel variabel tambahan lainnya
 - Melakukan perkiraan dengan reserve analysis (alokasi dana cadangan untuk faktor ketidak pastian)
 - Melakukan perkiraan dengan project management estimation software
- Output dari perencanaan biaya :
 - Perencanaan biaya pada tiap aktvitas proyek (Unit price)
 - Dokumen dokumen detail pendukung seperti : Dokumentasi asumsi asumsi yang dianalisa, batasan batasan proyek, indikasi seberapa detail perkiraan biaya, dan tingkat confident level dari tiap proses estimasi.

Determine Budget, melakukan pengelompokkan pembiayaan yang dibutuhkan berdasarkan input input dari proses pada cost estimating guna menetapkan ketetapan biaya sesuai peraturan perusahaan.

Aktivitas yang terkait didalamnya :

- Mengidentifikasi informasi yang dibutuhkan dalam cost budgeting yang terkait pada aspek aspek : unit price, ketetapan dasar dari proses estimasi, ketetapan acuan pekerjaan, penjadwalan pekerjaan , schedule perkerjaan serta kalender sumber daya yang dibutuhkan sebelumnya.
- Melakukan analisa berdasarkan pada :
 - Pengelompokkan biaya sesuai dengan ketetapan dan ketentuan perusahaan

- Reserve analysis yang dicadangkan
- Penilaian ekspert, dari konsultan, stakeholders, customer, professional dsb
- Hubungan historical dibandingkan dengan proyek sebelumnya.

Cost Control, proses monitoring status dari suatu proyek, guna mengupdate project budget agar tetap dalam cost baseline yang disepakati.

Aktivitas yang terkait didalamnya :

- Mengidentifikasi faktor faktor yang dapat menyebabkan perubahan pada ketetapan acuan biaya
- Memastikan apabila terjadi aspek perubahan, masih dalam satuan batasan waktu yang disepakati.
- Memastikan bahwa pengeluaran biaya masih dalam batasan pendanaan yang disepakati dalam satu periode waktu tertentu (memantau cash flows)
- Memonitoring kinerja biaya guna mengisolasi dan memberikan variasi dari batasan biaya yang telah disepakati
- Memonitoring kinerja pekerjaan terhadap pemborosan biaya yang dapat terjadi
- Mencegah perubahan perubahan yang tidak terecord yang dapat mempengaruhi biaya.

Dari sekian aktivitas tersebut diatas, anda diminta melakukan penilaian. Sejauh mana aspek perilaku dalam tabel berikut dapat berpengaruh pada aktivitas yang anda lakukan dalam melakukan manajemen terhadap biaya sehingga dapat meningkatkan kinerja biaya proyek anda.

Dengan skala pengukuran sebagai berikut :

1. Tidak berpengaruh
2. Cukup berpengaruh
3. Berpengaruh
4. Berpengaruh serius
5. Sangat berpengaruh sekali

Atas kesediaan bapak / ibu untuk dapat berpartisipasi dalam penelitian ini,
Kami ucapkan terima kasih.

	PERILAKU BUDAYA PERUSAHAAN	1	2	3	4	5
X1	bertanya dan mampu menghargai ide orang lain					
X2	harus dapat menerima setiap orang yang kompeten					
X3	tidak berprasangka pada pendapat orang lain					
X4	mampu menterjemahkan visi menjadi sasaran terukur					
X5	berfikir dengan jangka panjang					
X6	memulai dengan perencanaan					
X7	mentaati norma dan kesepakatan yang ada					
X8	terbuka dalam memberikan feedback dan masukan					
X9	tidak menunda keputusan yang ada					
X10	memacu terjadinya perubahan berkelanjutan					
X11	mampu membuat target pencapaian yang menantang					
X12	terencana dan terorganisasikan					
X13	bersikap kritis dan rasional					
X14	mampu memperhatikan dampak jangka pendek dan panjang					
X15	berfikir inovatif dan kreatif					
X16	berfikir menjadi pioner					
X17	selalu mengikuti perkembangan ilmu					
X18	bersikap tegas dan bijak					
X19	pimpinan mendengar dengan empati					
X20	atasan berupaya menjadi panutan					
X21	berlaku dapat dipercaya					
X22	Mampu membuat karyawan bangga dan bertanggung jawab					
X23	Bekerja dalam kelompok lebih baik daripada bekerja sendiri					
X24	Tidak meyalahgunakan jabatan dan fasilitas					
X25	Penghargaan dan sanksi dilaksanakan secara konsisten					
X26	Mampu menghargai ide orang lain					
X27	Mampu mengenerate ide baru dan kreatif					
X28	Positif respon untuk pendapat yang baik					
X29	Memulai pekerjaan dengan berdoa					
X30	Tidak cepat puas dan mudah putus asa					
X31	Pengembangan semangat kebersamaan dan kepedulian					

	PERILAKU BUDAYA PERUSAHAAN	1	2	3	4	5
X32	continuous improvement (berkelanjutan)					
X33	mampu membuat target pencapaian yang menantang					
X34	terencana dan terorganisasikan					
X35	bersikap kritis dan rasional					
X36	Berorientasi pada target, proses dan hasil					
X37	Konsisten dalam proses yang disepakati					
X38	<i>Customer satisfaction</i>					
X39	Sikap santun dan mau peduli akan keluhan pelanggan					
X40	Rahasia pelanggan sama dengan rahasia perusahaan					
X41	Mematuhi komitmen yang telah dibuat					
X42	Memelihara citra perusahaan secara teratur					
X43	Menerima perbedaan dan budaya global					
X44	Selalu menjaga tempat dan lingkungan kerja					
X45	Mengimplementasikan kebijakan Health, Safety dan environment secara lengkap					
X46	Perhatian pada kebugaran dan kesehatan pekerja					
X47	Penerapan kebijakan zero accident					
X48	Pasang rambu dilingkungan pekerja					
X49	Penerapan etika bisnis yang jelas dan transparan					
X50	No Inside trading / KKN					
X51	Bersikap akuntabel dan responsible					
X52	Mentaati manual perusahaan					
X53	Bersikap mandiri (tidak ada konflik kepentingan)					
X54	Bersikap Adil					
X55	Memberikan keleluasaan kepada audit					
X56	Memberi perhatian kepada aspek lingkungan dalam pelaksanaan pekerjaan					
X57	Kepedulian pada AMDAL					
X58	Mengelola limbah proyek dan memelihara fasilitas lingkungan					
X59	Tidak bersikap eksklusif terhadap masyarakat sekitar					
X60	Membuat masyarakat sekitar bangga dengan keberadaan perusahaan					
X61	Pembangunan proyek harus dapat mencegah/ meniadakan kerusakan moral					
X62	Melibatkan peran masyarakat disekitar proyek dalam pelaksanaan pekerjaan					

	PERILAKU BIDAYA PERUSAHAAN	1	2	3	4	5
X63	Pemanfaatan produk yang ramah lingkungan					
X64	Concern terhadap penghijauan disekitar proyek					
X65	Mendorong terbentuknya umpan balik (Feedback) dari karyawan					
X66	Manajemen menunjukkan sikap professional bukan senioritas					

Untuk variabel kinerja biaya proyek (Y)

Bagaimanakah kinerja biaya proyek konstruksi yang bapak/ibu telah kerjakan ?
(Silahkan melingkari atau mencoret salah satu score dibawah ini)

- 1 Buruk = Terjadi Cost overrun >4% dari rencana anggaran
- 2 Sedikit buruk = Terjadi Cost overrun antara 2-3 % dari rencana anggaran
- 3 Rata rata = Terjadi Cost overrun antara 0-1 % dari rencana anggaran
- 4 Agak baik = Terjadi efisiensi 1-2 % dari rencana anggaran awal
- 5 Baik = Terjadi efisiensi biaya >2% dari rencana anggaran awal



LAMPIRAN 4 TABULASI DATA RESPONDEN

Lampiran 4. Tabulasi data responden

No	Nama	Proyek	Nilai kontrak	jabatan	pendidikan		pengalaman kerja	
1	Ir. Indra Riyanto	UNTAR	40	PM	S1	2	7	1
2	Ir. Sri Wiyarna	UNTAR	40	PPM	S1	2	15	2
3	Awan Fardhiman	UNTAR	40	PFM	D3	1	5	1
4	Agus Priyanto	UNTAR	40	QCM	S1	2	3	1
5	Suhartono	UNTAR	40	FEM	D3	1	5	1
6	Dony Herdiana	Season city	577	PPM	S1	2	11	2
7	Biamandito	Season city	577	PEM	S1	2	5	1
8	Teguh Dwi haryanto	Season city	577	QSM	S1	2	14	2
9	Oya Rocita	Season city	577	QCM	S1	2	3	1
10	Cipto wardoyo	Season city	577	KPPM	S1	2	15	2
11	Radyatmoko DS, ST	RSAB Harapan kita	45	QCM	S1	2	5	1
12	Yanuar Andarmino	RSPP	59	PEM	S1	2	9	1
13	Andrio Yulianto	RS Royal taruma	38	PEM	S1	2	3	1
14	priyanto	RS Royal taruma	38	QCM	S1	2	3	1
15	Supriyanto	RS Royal taruma	38	PPM	D3	1	12	2
16	Ir. Wisnu Kartika	RSPP	65	DPM	S1	2	6	1
17	Ir. Yakub Ishaq	RSPP	65	PM	S1	2	19	2
18	A muchlisin	UGM	80.9	DPM	S1	2	9	1
19	Rono Pradopo	UGM	80.9	PEM	S1	2	6	1
20	Dedy Tri setyawan	UGM	80.9	QCM	D3	1	6	1
21	Ir. W. Wardana, MM	UGM	80.9	PM	S2	3	15	2
22	Ir. Tri wijarko	KPDJP	147	PPM	S1	1	10	1
23	Agus Wicaksono	KPDJP	147	PEM	S2	3	12	2
24	Hendry Gayoedi	KPDJP	147	QCM	S1	1	4	1
25	Bowo	UGM	80.9	PFM	D3	1	7	1
26	Suwardi	RJA	335	PPM	S1	2	13	2
27	Erwin	RJA	335	PPM	D3	1	6	1
28	Triagung baskoro	RJA	335	PPM	S1	2	12	2
29	Yadi Rismayadi	RJA	335	PFM	S1	2	11	2
30	Aristianto	RJA	335	PEM	S1	2	10	1
31	Handy darmawan	RJA	335	PM	S2	3	18	2

NO	VARIABEL NILAI BUDAYA	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	
X1	Empaty	x1	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	5
		x2	2	5	3	4	2	5	2	4	4	4	4	5
		x3	3	5	5	4	3	5	3	4	3	4	4	4
X2	Vision	x4	3	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5
		x5	3	4	5	5	3	3	3	4	5	4	5	4
		x6	2	5	5	5	2	1	2	5	2	5	3	5
X3	Commitment	x7	5	5	3	4	5	5	5	4	3	3	4	5
		x8	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
		x9	3	5	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4
X4	Quality	x10	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4
X5	Achievement	x11	3	5	5	5	3	3	3	4	3	5	3	5
		x12	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
X6	Analitical	x13	5	5	2	4	5	5	5	4	3	4	4	4
		x14	4	5	2	5	4	3	4	4	3	3	3	4
X7	Innovation	x15	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	5
		x16	3	5	3	5	3	3	3	5	3	3	5	5
		x17	4	4	3	5	4	5	4	3	2	5	3	4
X8	Leadership	x18	4	4	3	4	4	1	4	5	3	3	5	4
		x19	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4
		x20	5	5	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4
		x21	3	4	3	4	3	1	3	5	3	3	3	4
		x22	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4
X9	Integrity	x23	4	5	3	5	4	2	4	4	3	4	3	4
		x24	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3
		x25	4	5	5	5	4	3	4	3	2	3	3	4
		x26	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
X10	Initiative	x27	3	5	5	4	3	5	3	3	3	3	3	5
		x28	3	5	5	5	3	5	3	5	4	3	4	5
X11	Spiritual capital	x29	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	4	3
		x30	4	3	2	5	4	3	4	3	2	4	3	4
		x31	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
X12	Smart	x32	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3
		x33	5	4	5	4	3	3	3	2	3	3	3	4
		x34	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
		x35	5	5	3	4	5	3	5	5	4	4	3	4

Lampiran 4. Lanjutan

X13	Customer Oriented	x36	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3
		x37	5	4	5	4	5	5	5	4	2	5	3	5
		x38	5	5	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4
		x39	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4
		x40	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4
		x41	3	4	3	5	3	5	3	5	3	5	4	5
		x42	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	3	2
		x43	4	5	5	4	4	3	4	4	2	2	5	2
X14	Kepedulian internal	x44	5	5	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3
		x45	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4
		x46	4	5	3	4	4	2	4	4	3	2	3	2
		x47	3	5	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4
		x48	2	5	5	5	2	5	2	5	3	4	5	5
X15	Transparansi	x49	2	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	4
		x50	3	5	3	4	3	5	3	4	4	5	5	5
X16	Akuntability	x51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
		x52	4	5	3	3	4	3	4	4	5	4	5	5
X17	Independency	x53	2	5	5	3	2	2	2	4	4	3	3	4
X18	Fairness	x54	3	5	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4
		x55	4	5	2	4	4	1	4	4	3	3	3	4
X19	Kepedulian eksternal	x56	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
		x57	2	5	3	4	2	2	2	4	2	3	3	4
		x58	2	5	3	4	2	2	2	4	5	3	3	4
		x59	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
		x60	4	5	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4
		x61	2	5	2	4	2	1	2	3	2	4	5	4
		x62	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	5	4
		x63	3	5	2	4	3	2	3	2	2	3	3	4
		x64	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4
X20	Motivasi	x65	3	5	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4
		x66	4	4	3	5	4	3	4	4	4	2	3	5
Y	Kinerja biaya proyek	Y	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4

Lampiran 4. Lanjutan

	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31
x1	4	2	2	2	3	4	5	2	5	3	3	3	2	2	4	5	4	3	3
x2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3
x3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3
x4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	4	4
x5	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4
x6	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
x7	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4
x8	3	3	3	3	3	4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
x9	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4
x10	3	2	3	4	4	4	5	4	5	2	5	3	3	4	4	5	4	2	2
x11	5	4	4	4	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4
x12	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5
x13	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4
x14	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5
x15	4	2	3	3	2	4	5	4	5	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4
x16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4
x17	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
x18	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5
x19	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3
x20	4	4	2	4	3	4	3	4	3	5	3	3	2	4	4	3	4	5	3
x21	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	5	3	4
x22	4	2	2	3	4	3	5	3	5	3	3	3	2	3	3	5	4	3	4
x23	4	4	4	3	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5
x24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	3	4	5
x25	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
x26	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3
x27	5	4	2	3	3	3	4	5	4	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4
x28	5	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3
x29	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
x30	5	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4
x31	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5

Lampiran 4. Lanjutan

x32	5	5	2	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4
x33	5	5	4	3	4	3	3	5	3	4	3	5	4	3	2	2	3	2	4
x34	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5
x35	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	5
x36	3	3	4	3	3	4	5	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5
x37	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5
x38	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5
x39	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4
x40	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5
x41	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5
x42	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5
x43	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	2	3	3	3	4	3	4	5	4
x44	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	3	5	3	3	4	4	5	4
x45	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	5	4	5	5
x46	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3
x47	4	4	2	3	3	3	5	3	5	4	3	3	2	3	3	5	4	4	5
x48	4	5	2	4	3	3	3	4	3	5	5	4	2	4	3	3	4	5	4
x49	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4
x50	4	5	2	3	3	3	2	4	2	5	4	4	2	3	3	2	5	5	4
x51	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	2	3	4	3	4	5	4	3	5
x52	5	5	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	5	4	4
x53	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
x54	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
x55	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3
x56	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
x57	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
x58	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
x59	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
x60	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	5
x61	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5
x62	3	3	5	3	3	5	5	2	5	4	3	3	5	3	5	5	4	4	4
x63	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
x64	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	5	4
x65	4	3	3	2	3	4	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	5
x66	4	4	2	4	3	3	4	2	4	5	4	3	2	4	3	4	4	4	4
y	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4



LAMPIRAN 5 Hasil korelasi Kendal Tau

Lampiran 5. Hasil Korelasi Kendal Tau

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
X1	Correlation Coefficient	1.000	.442	.140	-.043	.173	.502	.407	.188	.464	.497	.497	.436	.117	.584	.250	.554	.303	.054	.019
	Sig (1-tailed)		.003	.194	.396	.136	.001	.006	.130	.002	.002	.002	.004	.045	.235	.000	.000	.030	.370	.453
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Correlation Coefficient	.442	1.000	.356	.322	.224	.394	.094	.118	.310	.241	.263	.059	.004	-.019	.236	.396	.135	-.070	-.116
	Sig (1-tailed)	.003		.016	.026	.082	.007	.265	.246	.029	.066	.054	.370	.491	.455	.072	.008	.207	.335	.243
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Correlation Coefficient	.140	.356	1.000	.588	.300	.522	.128	.037	.313	.167	.420	-.097	-.004	-.073	.202	.253	.121	-.049	.168
	Sig (1-tailed)	.194	.016		.000	.034	.001	.226	.414	.031	.153	.006	.288	.491	.333	.109	.066	.236	.384	.160
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Correlation Coefficient	-.043	.322	.588	1.000	.382	.383	.052	-.020	.138	.174	.319	-.163	-.018	-.377	.125	.209	-.087	-.004	.288
	Sig (1-tailed)	.396	.026	.000		.010	.013	.380	.453	.204	.143	.028	.171	.458	.013	.223	.109	.281	.491	.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Correlation Coefficient	.173	.224	.300	.382	1.000	.333	-.160	.165	.254	.044	.284	-.025	-.205	-.306	.461	.342	.239	.257	.042
	Sig (1-tailed)	.136	.082	.034	.010		.018	.166	.162	.060	.390	.040	.440	.105	.031	.002	.018	.073	.058	.400
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Correlation Coefficient	.502	.394	.522	.383	.333	1.000	.007	.276	.443	.555	.711	.148	-.083	.067	.498	.409	.138	.239	.388
	Sig (1-tailed)	.001	.007	.001	.013	.018		.483	.048	.003	.000	.000	.186	.305	.341	.001	.006	.199	.070	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Correlation Coefficient	.407	.094	.128	.052	-.160	.007	1.000	.067	.149	.351	.039	.293	.622	.194	.312	.015	.363	.257	.057
	Sig (1-tailed)	.006	.285	.226	.380	.166	.483		.350	.188	.016	.408	.046	.000	.127	.030	.466	.010	.064	.370
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Correlation Coefficient	.188	.116	.037	-.020	.165	.276	.067	1.000	.205	.217	.150	.248	.044	-.103	.245	.129	.016	.267	.042
	Sig (1-tailed)	.136	.246	.414	.453	.390	.000	.016		.116	.097	.191	.081	.398	.276	.072	.226	.462	.060	.405
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Correlation Coefficient	.464	.310	.313	.138	.254	.443	.149	.205	1.000	.274	.454	.333	-.096	.004	.352	.301	.313	.206	.153
	Sig (1-tailed)	.002	.029	.031	.204	.060	.003	.186	.116		.045	.003	.025	.277	.491	.015	.035	.031	.108	.182
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Correlation Coefficient	.459	.241	.167	.174	.044	.555	.351	.217	.274	1.000	.243	.050	.286	.205	.438	.326	.155	.307	.476
	Sig (1-tailed)	.002	.066	.153	.390	.000	.016	.097	.045	.050		.067	.383	.039	.106	.003	.023	.171	.030	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Correlation Coefficient	.468	.263	.420	.319	.284	.711	.038	.150	.454	.243	1.000	.348	-.045	.055	.442	.275	.188	.249	.253
	Sig (1-tailed)	.002	.054	.006	.028	.040	.000	.408	.191	.003	.061		.020	.394	.372	.003	.049	.130	.067	.066
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Correlation Coefficient	.436	.058	-.097	-.163	-.025	.148	.289	.246	.333	.060	.348	1.000	.298	.152	.349	.075	.248	.304	.100
	Sig (1-tailed)	.004	.370	.288	.171	.440	.186	.040	.081	.025	.383	.020		.041	.019	.018	.030	.075	.038	.272
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Correlation Coefficient	.373	.804	-.004	-.018	-.205	-.083	.622	.044	-.069	.289	-.045	.298	1.000	.217	.130	.068	.266	.241	.028
	Sig (1-tailed)	.045	.001	.491	.456	.105	.305	.000	.277	.050	.394	.041			.098	.212	.299	.038	.074	.431
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Correlation Coefficient	.117	-.019	-.073	-.277	-.306	.067	.194	-.103	.004	.205	.055	.152	.217	1.000	.000	.258	.049	.028	.190
	Sig (1-tailed)	.235	.455	.333	.013	.031	.341	.127	.276	.491	.106	.372	.189	.098		.500	.063	.385	.435	.132
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Correlation Coefficient	.584	.236	.202	.125	.481	.488	.312	-.245	.352	.438	.442	.349	.130	.000	1.000	.093	.595	.211	.045
	Sig (1-tailed)	.000	.072	.108	.223	.002	.001	.030	.072	.015	.033	.003	.019	.212	.500		.284	.001	.099	.393
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Correlation Coefficient	.250	.396	.263	.206	.342	.409	.015	.129	.301	.328	.275	.075	.088	.258	.093	1.000	.021	.477	.410
	Sig (1-tailed)	.060	.008	.066	.109	.018	.006	.466	.226	.035	.023	.049	.330	.299	.063	.284		.449	.002	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Correlation Coefficient	.554	.135	.121	-.097	.236	.138	.383	.016	.313	.159	.188	.248	.266	.049	.509	.021	1.000	.079	-.097
	Sig (1-tailed)	.000	.207	.236	.281	.073	.159	.010	.462	.031	.171	.130	.075	.038	.385	.001	.449		.319	.285
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Correlation Coefficient	.303	-.070	-.049	-.004	.257	.239	.257	.267	.208	.307	.249	.304	.241	.028	.211	.477	.079	1.000	.388
	Sig (1-tailed)	.030	.335	.384	.491	.058	.070	.064	.060	.108	.030	.067	.038	.074	.435	.099	.002	.319		.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	Correlation Coefficient	.054	-.116	.169	.288	.042	.388	.057	.042	.153	.470	.253	.108	.029	.190	.045	.410	-.097	.388	1.000
	Sig (1-tailed)	.370	.246	.045	.009	.370	.005	.405	.182	.002	.066	.272	.431	.132	.393	.008	.285	.011	.011	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	Correlation Coefficient	.019	.088	-.003	-.192	-.003	-.309	.240	-.062	.132	-.142	.250	.283	.307	-.004	.102	.287	-.001	-.346	1.000
	Sig (1-tailed)	.453	.293	.492	.121	.492	.026	.074	.356	.209	.012	.191	.068	.042	.031	.344	.267	.041	.355	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X21	Correlation Coefficient	.601	.470	.062	.036	.360	.539	.165	.315	.425	.602	.330	.249	.120	.225	.508	.611	.233	.400	.202
	Sig (1-tailed)	.000	.002	.555	.415	.013	.000	.162	.031	.005	.000	.022	.071	.233	.088	.001	.001	.080	.008	.114
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X22	Correlation Coefficient	.684	.227	.182	.059	.195	.422	.481	.262	.295	.454	.239	.415	.629	.025	.527	.167	.398	.362	.046
	Sig (1-tailed)	.000	.080	.135	.369	.113	.004	.002	.050	.035	.002	.072	.007	.001	.001	.439	.001	.16		

	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X37	X38	X39	X40
X1	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	801 0.000 30	684 0.001 30	522 0.000 30	-0.81 0.030 30	303 0.030 30	-0.21 0.029 30	299 0.125 30	-0.71 0.334 30	603 0.000 30	152 0.173 30	-0.19 0.452 30	-2.03 0.067 30	102 0.265 30	227 0.078 30	167 0.152 30	-0.38 0.177 30	243 0.069 30	-0.61 0.354 30	0.48 0.381 30
X2	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	470 0.002 30	227 0.080 30	049 0.382 30	-0.143 0.197 30	-0.075 0.327 30	-0.100 0.275 30	0.336 0.180 30	0.548 0.000 30	-0.189 0.132 30	0.031 0.425 30	0.355 0.151 30	-0.178 0.137 30	-0.266 0.049 30	-0.129 0.219 30	0.000 0.500 30	-0.040 0.406 30	-0.437 0.004 30	-0.021 0.448 30	-0.025 0.439 30
X3	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	062 0.355 30	162 0.135 30	051 0.381 30	-0.267 0.047 30	0.073 0.333 30	0.000 0.001 30	0.539 0.001 30	0.442 0.004 30	-0.249 0.075 30	0.161 0.165 30	0.335 0.023 30	0.021 0.449 30	0.076 0.322 30	-0.251 0.070 30	0.023 0.448 30	-0.197 0.122 30	0.025 0.441 30	-0.131 0.217 30	-0.342 0.022 30
X4	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	038 0.415 30	055 0.369 30	030 0.407 30	-0.160 0.134 30	-0.193 0.127 30	0.156 0.140 30	0.175 0.104 30	0.210 0.034 30	-0.314 0.385 30	-0.048 0.141 30	0.180 0.088 30	-0.247 0.146 30	-0.172 0.130 30	-0.160 0.328 30	-0.074 0.332 30	-0.024 0.442 30	-0.024 0.342 30	-0.037 0.443 30	-0.398 0.113 30
X5	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	360 0.013 30	195 0.113 30	154 0.171 30	-0.064 0.308 30	-0.025 0.440 30	0.099 0.275 30	0.478 0.001 30	0.433 0.004 30	-0.088 0.299 30	0.078 0.314 30	0.537 0.000 30	-0.059 0.358 30	0.035 0.413 30	0.007 0.483 30	-0.023 0.440 30	0.014 0.467 30	-0.288 0.038 30	-0.047 0.398 30	-0.153 0.175 30
X6	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	539 0.000 30	422 0.004 30	400 0.007 30	-0.082 0.309 30	0.270 0.049 30	0.078 0.322 30	0.317 0.023 30	0.364 0.012 30	-0.189 0.128 30	0.207 0.027 30	0.056 0.365 30	-0.123 0.222 30	-0.034 0.413 30	0.014 0.466 30	0.152 0.173 30	0.222 0.064 30	-0.245 0.443 30	-0.077 0.458 30	0.426 0.004 30
X7	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	165 0.162 30	481 0.002 30	373 0.013 30	-0.308 0.038 30	0.210 0.109 30	0.024 0.444 30	0.087 0.300 30	0.043 0.399 30	-0.017 0.462 30	0.438 0.004 30	0.051 0.382 30	-0.173 0.448 30	0.123 0.146 30	0.443 0.236 30	-0.120 0.004 30	0.036 0.240 30	0.553 0.416 30	0.027 0.001 30	-0.256 0.438 30
X8	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	315 0.031 30	262 0.060 30	210 0.110 30	-0.069 0.348 30	0.112 0.259 30	-0.093 0.267 30	0.276 0.050 30	0.171 0.159 30	-0.056 0.376 30	-0.055 0.287 30	0.096 0.289 30	0.095 0.418 30	-0.035 0.014 30	0.382 0.261 30	0.110 0.274 30	-0.272 0.055 30	0.191 0.132 30	-0.088 0.305 30	0.407 0.407 30
X9	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	425 0.005 30	265 0.036 30	333 0.022 30	-0.191 0.131 30	0.048 0.386 30	-0.123 0.234 30	0.399 0.007 30	0.210 0.102 30	-0.072 0.336 30	0.356 0.015 30	0.268 0.053 30	0.127 0.221 30	-0.043 0.365 30	0.103 0.270 30	0.337 0.021 30	0.029 0.432 30	-0.324 0.025 30	0.233 0.080 30	0.315 0.186 30
X10	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	802 0.000 30	454 0.005 30	246 0.025 30	-0.230 0.063 30	0.230 0.081 30	0.196 0.117 30	-0.019 0.453 30	-0.033 0.420 30	-0.206 0.109 30	0.241 0.066 30	-0.334 0.020 30	-0.315 0.025 30	-0.237 0.133 30	0.243 0.243 30	-0.024 0.067 30	-0.334 0.122 30	0.184 0.057 30	-0.342 0.198 30	0.096 0.277 30
X11	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	330 0.022 30	239 0.072 30	511 0.001 30	-0.004 0.491 30	0.471 0.002 30	0.071 0.536 30	0.339 0.018 30	0.497 0.001 30	0.024 0.445 30	0.375 0.011 30	0.259 0.059 30	0.023 0.443 30	-0.049 0.361 30	0.004 0.491 30	-0.014 0.465 30	0.279 0.046 30	-0.100 0.271 30	0.145 0.191 30	0.171 0.153 30
X12	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	248 0.071 30	415 0.007 30	504 0.002 30	-0.085 0.313 30	0.328 0.028 30	0.473 0.160 30	0.180 0.229 30	0.083 0.281 30	0.291 0.026 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30	0.291 0.033 30
X13	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	120 0.233 30	525 0.001 30	152 0.181 30	-0.200 0.025 30	0.330 0.121 30	0.364 0.010 30	-0.010 0.475 30	-0.097 0.279 30	-0.040 0.407 30	0.263 0.042 30	-0.118 0.244 30	-0.010 0.475 30	-0.244 0.068 30	0.048 0.388 30	0.288 0.042 30	-0.036 0.309 30	0.098 0.507 30	-0.040 0.001 30	-0.188 0.405 30
X14	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	225 0.088 30	025 0.439 30	135 0.211 30	-0.267 0.000 30	0.453 0.004 30	0.344 0.022 30	-0.149 0.182 30	0.052 0.379 30	-0.060 0.364 30	0.065 0.347 30	-0.141 0.200 30	-0.073 0.330 30	0.028 0.431 30	-0.043 0.400 30	0.361 0.010 30	-0.369 0.009 30	0.095 0.285 30	0.155 0.179 30	0.381 0.012 30
X15	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	506 0.001 30	527 0.001 30	411 0.006 30	-0.061 0.358 30	0.368 0.013 30	-0.040 0.404 30	0.295 0.032 30	0.276 0.045 30	0.099 0.285 30	0.323 0.050 30	0.269 0.381 30	-0.049 0.350 30	-0.044 0.305 30	0.084 0.147 30	0.171 0.281 30	-0.179 0.041 30	0.242 0.135 30	-0.291 0.069 30	0.187 0.038 30
X16	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	511 0.001 30	167 0.155 30	141 0.189 30	-0.263 0.061 30	0.165 0.164 30	0.308 0.035 30	0.298 0.034 30	0.381 0.011 30	-0.194 0.130 30	0.065 0.281 30	0.128 0.225 30	-0.138 0.203 30	-0.070 0.333 30	0.089 0.300 30	0.081 0.314 30	-0.228 0.068 30	-0.265 0.037 30	0.135 0.210 30	0.070 0.340 30
X17	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	233 0.080 30	398 0.008 30	290 0.041 30	-0.118 0.246 30	0.150 0.178 30	-0.145 0.197 30	0.357 0.015 30	0.130 0.218 30	-0.123 0.238 30	0.447 0.003 30	0.196 0.122 30	0.094 0.285 30	0.017 0.459 30	0.162 0.171 30	0.183 0.137 30	-0.004 0.390 30	0.073 0.239 30	0.119 0.247 30	-0.079 0.327 30
X18	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	400 0.008 30	362 0.014 30	452 0.003 30	-0.025 0.441 30	0.335 0.234 30	0.105 0.024 30	0.105 0.259 30	0.171 0.152 30	0.064 0.356 30	0.337 0.020 30	0.052 0.379 30	-0.011 0.474 30	-0.137 0.200 30	0.257 0.064 30	0.081 0.313 30	-0.167 0.160 30	-0.348 0.018 30	0.429 0.005 30	-0.154 0.180 30
X19	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	202 0.114 30	048 0.391 30	355 0.018 30	-0.224 0.098 30	0.109 0.262 30	0.401 0.010 30	0.062 0.376 30	-0.151 0.185 30	-0.462 0.004 30	0.128 0.222 30	-0.437 0.005 30	-0.105 0.153 30	0.115 0.244 30	0.240 0.075 30	0.015 0.464 30	-0.241 0.279 30	0.061 0.359 30	-0.081 0.186 30	-0.087 0.304 30
X20	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	007 0.483 30	089 0.291 30	005 0.346 30	-0.210 0.088 30	-0.007 0.483 30	0.129 0.223 30	0.165 0.180 30	0.217 0.091 30	0.094 0.281 30	0.343 0.365 30	0.043 0.303 30	0.453 0.083 30	0.272 0.227 30	-0.119 0.310 30	0.002 0.469 30	-0.279 0.045 30	0.288 0.198 30	0.459 0.039 30	-0.007 0.483 30
X21	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	1.000 0.000 30	0.326 0.022 30	0.332 0.118 30	-0.200 0.043 30	0.265 0.054 30	0.255 0.114 30	0.164 0.059 30	0.327 0.397 30	-0.044 0.065 30	0.248 0.248 30	0.112 0.138 30	-0.179 0.021 30	0.328 0.378 30	0.052 0.013 30	0.362 0.013 30	0.025 0.439 30	-0.491 0.022 30	0.221 0.091 30	-0.183 0.135 30
X22	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	536 0.000 30	1.000 0.003 30	447 0.237 30	-0.120 0.077 30	0.236 0.049 30	0.276 0.073 30	0.233 0.195 30	-0.141 0.313 30	-0.082 0.288 30	0.561 0.000 30	0.092 0.284 30	-0.033 0.419 30	-0.191 0.116 30	0.022 0.445 30	0.445 0.003 30	0.088 0.268 30	-0.150 0.179 30	0.092 0.308 30	-0.131 0.214 30
X23	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	332 0.022 30	447 0.003 30	1.000 0.003 30	0.019 0.453 30	0.307 0.033 30	0.150 0.188 30	0.140 0.194 30	0.118 0.239 30	-0.117 0.247 30	0.844 0.000 30	-0.014 0.456 30	0.014 0.467 30	0.013 0.467 30	0.233 0.083 30	0.276 0.048 30	0.174 0.150 30	-0.117 0.239 30	0.448 0.004 30	-0.048 0.388 30
X24	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	-0.200 0.118 30	-0.120 0.237 30	0.016 0.463 30	1.000 0.003 30	-0.038 0.412 30	-0.214 0.108 30	-0.190 0.127 30	-0.181 0.144 30	0.503 0.002 30	-0.151 0.185 30	-0.083 0.312 30	0.207 0.110 30	0.038 0.410 30	-0.013 0.471 30	-0.967 0.001 30	0.060 0.306 30	0.032 0.425 30	-0.241 0.080 30	-0.092 0.260 30
X25	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	285 0.043 30	239 0.077 30	307 0.033 30	-0.038 0.412 30	1.000 0.000 30	0.135 0.214 30	0.185 0.130 30	0.273 0.052 30	0.275 0.056 30	0.052 0.084 30	0.218 0.378 30	0.124 0.098 30	0.020 0.454 30	0.057 0.346 30	0.135 0.213 30	0.106 0.263 30	0.265 0.058 30	0.105 0.267 30	0.097 0.282 30
X26	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	255 0.064 30	276 0.049 30	150 0.186 30	-0.214 0.108 30	1.000 0.000 30	-0.124 0.226 30	-0.023 0.466 30	0.230 0.093 30	-0.118 0.244 30	-0.115 0.245 30	-0.369 0.062 30	-0.220 0.316 30	-0.081 0.099 30	0.218 0.222 30	0.015 0.099 30	-0.022 0.327 30	0.075 0.234 30	0.233 0.000 30	0.266 0.058 30
X27	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	194 0.114 30	233 0.073 30	140 0.194 30	-0.190 0.127 30	1.000 0.000 30	0.185 0.226 30	-0.124 0.000 30	0.000 0.248 30	0.983 0.000 30	-0.115 0.130 30	0.569 0.000 30	0.288 0.038 30	0.293 0.049 30	0.165 0.259 30	-0.105 0.330 30	-0.072 0.389 30	-0.046 0.295 30	-0.088 0.122 30	0.191 0.055 30
X28	Correlation Coefficient Sig (1-tailed) N	392 0.0																		

		X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X37	X38	X39	X40
X40	Correlation Coefficient	.257	.068	.148	-.092	.097	.269	.261	.315	-.073	.157	.235	-.258	-.080	-.100	.018	.029	-.103	.107	.055	1.000
	Sig (1-tailed)	.000	.339	.187	.295	.282	.058	.055	.029	.338	.171	.080	.060	.311	.277	.456	.432	.267	.262	.372	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X41	Correlation Coefficient	.068	.051	.163	-.103	-.022	.335	.218	.332	-.219	.172	.159	-.327	-.145	.004	-.138	-.057	.122	.137	.296	.511
	Sig (1-tailed)	.344	.379	.162	.273	.447	.024	.090	.023	.100	.148	.170	.024	.185	.491	.203	.367	.230	.206	.039	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X42	Correlation Coefficient	.310	.157	.545	-.129	.317	-.024	.084	.196	.160	.360	.048	.032	-.087	.190	.185	.193	-.395	.312	-.107	.052
	Sig (1-tailed)	.000	.169	.001	.223	.029	.443	.303	.119	.174	.014	.387	.422	.295	.130	.133	.125	.008	.030	.261	.379
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X43	Correlation Coefficient	.140	.048	-.053	.030	.406	.040	.211	.347	.442	-.061	.390	.299	.076	-.129	.108	.058	-.123	.288	.328	.110
	Sig (1-tailed)	.102	.382	.371	.428	.007	.404	.092	.016	.004	.352	.008	.032	.316	.216	.253	.362	.223	.038	.023	.250
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X44	Correlation Coefficient	-.159	.073	.352	-.055	.227	.204	.000	.034	.123	.197	.117	.138	.098	.033	.223	-.032	.141	.407	.287	-.131
	Sig (1-tailed)	.167	.327	.017	.374	.087	.113	.500	.419	.237	.115	.241	.201	.272	.423	.089	.424	.196	.007	.043	.216
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X45	Correlation Coefficient	.133	.190	.434	-.079	.201	.000	.406	.455	-.040	.275	.341	-.055	.030	-.044	-.073	.191	-.212	.134	.157	.508
	Sig (1-tailed)	.209	.124	.004	.321	.116	.500	.006	.003	.407	.047	.020	.370	.427	.397	.330	.128	.100	.210	.176	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X46	Correlation Coefficient	.308	.172	.119	-.289	.252	.965	.162	.155	.112	.142	.170	.307	.043	-.004	.558	-.262	-.184	.250	.377	.056
	Sig (1-tailed)	.030	.146	.236	.044	.066	.350	.158	.175	.256	.193	.153	.031	.395	.491	.000	.059	.132	.068	.012	.369
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X47	Correlation Coefficient	.590	.570	.653	-.231	.315	.194	.488	.399	-.094	.596	.261	.073	-.084	.165	.327	.038	-.325	.405	.127	.381
	Sig (1-tailed)	.000	.000	.000	.083	.028	.122	.001	.007	.289	.000	.055	.326	.299	.160	.022	.408	.022	.007	.220	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X48	Correlation Coefficient	.069	-.143	-.039	-.167	-.112	-.083	.445	.503	-.147	-.060	.391	.035	.053	-.134	-.051	-.219	.021	-.162	.388	.524
	Sig (1-tailed)	.333	.185	.404	.156	.247	.285	.002	.001	.189	.353	.006	.413	.369	.206	.375	.089	.432	.118	.008	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X49	Correlation Coefficient	.327	.196	.426	-.113	-.183	.056	.222	.024	-.441	.422	-.157	-.228	.065	.249	.018	-.049	-.204	-.176	-.046	.275
	Sig (1-tailed)	.023	.114	.005	.252	.123	.368	.085	.443	.005	.005	.171	.082	.343	.068	.457	.383	.108	.323	.360	.049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X50	Correlation Coefficient	-.029	-.123	-.081	-.114	-.284	-.046	.337	.314	-.164	-.044	.473	.061	.074	-.181	.058	-.294	.041	-.125	.440	.361
	Sig (1-tailed)	.427	.219	.306	.300	.040	.389	.019	.025	.161	.391	.002	.363	.315	.133	.360	.055	.398	.220	.003	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X51	Correlation Coefficient	.310	.403	.405	-.036	.337	-.029	.304	.203	.039	.039	.281	.108	.091	.071	.262	.031	.170	-.079	-.060	-.286
	Sig (1-tailed)	.031	.001	.000	.288	.025	.434	.032	.115	.348	.045	.264	.280	.458	.067	.427	.157	.318	.121	.317	.111
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X52	Correlation Coefficient	.104	.150	.084	-.229	-.288	.133	.240	.196	.127	.101	.526	.069	.067	-.179	.408	-.332	-.062	.002	.245	.275
	Sig (1-tailed)	.259	.176	.347	.085	.059	.212	.067	.116	.226	.298	.001	.338	.337	.153	.006	.022	.350	.288	.069	.065
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X53	Correlation Coefficient	.284	.109	.231	-.147	.048	-.042	.469	.365	-.169	.037	.233	.031	.178	-.011	.015	-.014	-.314	-.113	.028	.456
	Sig (1-tailed)	.041	.253	.080	.102	.386	.401	.002	.019	.161	.410	.079	.425	.157	.474	.485	.466	.028	.247	.414	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X54	Correlation Coefficient	.207	.037	.272	-.269	.151	.138	.175	.019	-.290	.204	-.152	-.118	.094	.137	.128	-.165	-.060	.100	.348	.245
	Sig (1-tailed)	.107	.411	.052	.059	.187	.209	.144	.455	.047	.110	.183	.243	.305	.211	.223	.165	.980	.275	.021	.073
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X55	Correlation Coefficient	.585	.433	.514	-.318	.232	.069	.288	.251	.000	.465	.235	.145	-.102	.175	.691	-.144	-.292	.470	.192	.100
	Sig (1-tailed)	.000	.004	.001	.031	.084	.342	.039	.066	.500	.002	.079	.101	.296	.150	.000	.195	.039	.002	.126	.275
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X56	Correlation Coefficient	.230	-.095	-.226	-.261	-.188	-.112	.292	.352	-.122	.028	.288	-.072	.023	.000	-.086	-.333	-.143	-.302	.264	-.049
	Sig (1-tailed)	.063	.291	.099	.074	.145	.295	.045	.023	.250	.438	.052	.339	.446	.500	.312	.030	.198	.043	.068	.390
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X57	Correlation Coefficient	.531	.184	.482	-.193	.254	-.015	.300	.474	-.064	.295	.190	.031	-.122	.058	.178	.032	-.388	.171	.213	.306
	Sig (1-tailed)	.001	.156	.002	.127	.064	.464	.032	.002	.354	.035	.126	.428	.225	.364	.141	.424	.012	.156	.101	.031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X58	Correlation Coefficient	.422	-.057	.372	-.138	.159	.084	.076	.440	-.080	.034	.204	-.167	-.178	-.069	.025	.025	-.495	.011	-.004	.205
	Sig (1-tailed)	.005	.382	.012	.206	.169	.308	.319	.003	.319	.418	.108	.154	.134	.330	.438	.440	.001	.475	.491	.107
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X59	Correlation Coefficient	.247	.331	.528	.258	.360	.000	.101	.108	.209	.254	.140	.278	.040	.136	.123	.367	-.048	.379	.004	-.220
	Sig (1-tailed)	.072	.025	.001	.070	.019	.500	.273	.263	.117	.068	.207	.053	.406	.217	.235	.017	.388	.013	.491	.099
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X60	Correlation Coefficient	-.028	.088	.322	.203	.257	.184	.067	.093	.112	.251	.167	.140	.160	.018	.073	.050	.188	.371	.284	-.007
	Sig (1-tailed)	.432	.295	.009	.118	.063	.138	.364	.287	.255	.093	.157	.107	.162	.456	.329	.382	.127	.013	.	

		X61	X62	X63	X64	X65	X66	y
X1	Correlation Coefficient	.317	.347	.397	.166	.647	.288	.168
	Sig (1-tailed)	.021	.013	.007	.151	.000	.035	.147
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Correlation Coefficient	.375	.078	.224	-.102	.298	.161	-.137
	Sig (1-tailed)	.009	.312	.087	.268	.034	.161	.201
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3	Correlation Coefficient	.061	-.229	-.063	.043	.088	.173	.082
	Sig (1-tailed)	.355	.080	.953	.398	.298	.148	.313
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4	Correlation Coefficient	.060	-.132	-.274	.060	-.146	.128	-.077
	Sig (1-tailed)	.356	.207	.050	.359	.190	.220	.459
	N	30	30	30	30	30	30	30
X5	Correlation Coefficient	.087	-.153	-.010	.097	.066	.224	.273
	Sig (1-tailed)	.290	.167	.475	.275	.343	.082	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30
X6	Correlation Coefficient	.320	.955	.204	.172	.368	.218	.288
	Sig (1-tailed)	.018	.340	.104	.144	.011	.087	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30
X7	Correlation Coefficient	.000	.272	.150	.099	.268	.350	-.068
	Sig (1-tailed)	.500	.048	.186	.279	.055	.018	.343
	N	30	30	30	30	30	30	30
X8	Correlation Coefficient	.068	.045	.017	.032	.182	-.060	.316
	Sig (1-tailed)	.342	.393	.461	.425	.143	.361	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30
X9	Correlation Coefficient	.407	.212	.505	.298	.596	.280	.353
	Sig (1-tailed)	.006	.094	.001	.036	.000	.044	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30
X10	Correlation Coefficient	.198	.269	.150	.176	.198	.119	-.026
	Sig (1-tailed)	.104	.044	.177	.139	.109	.229	.436
	N	30	30	30	30	30	30	30
X11	Correlation Coefficient	.533	.259	.396	.382	.540	.329	.340
	Sig (1-tailed)	.000	.054	.009	.011	.001	.022	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30
X12	Correlation Coefficient	.297	.312	.464	.320	.548	.248	.287
	Sig (1-tailed)	.036	.030	.002	.031	.001	.071	.046
	N	30	30	30	30	30	30	30
X13	Correlation Coefficient	-.007	.171	.007	.184	.076	.137	-.086
	Sig (1-tailed)	.484	.145	.483	.135	.323	.202	.302
	N	30	30	30	30	30	30	30
X14	Correlation Coefficient	.191	.096	.500	.217	.132	.243	-.227
	Sig (1-tailed)	.116	.275	.001	.086	.215	.072	.067
	N	30	30	30	30	30	30	30
X15	Correlation Coefficient	.211	.165	.285	.060	.418	.160	.365
	Sig (1-tailed)	.091	.149	.038	.290	.005	.176	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30
X16	Correlation Coefficient	.446	.210	.388	.346	.238	.344	.021
	Sig (1-tailed)	.003	.097	.010	.019	.076	.018	.451
	N	30	30	30	30	30	30	30
X17	Correlation Coefficient	.023	.000	.284	.115	.262	.079	.290
	Sig (1-tailed)	.443	.500	.045	.247	.057	.318	.047
	N	30	30	30	30	30	30	30
X18	Correlation Coefficient	.355	.493	.191	.404	.337	.229	.254
	Sig (1-tailed)	.014	.001	.127	.008	.021	.083	.064
	N	30	30	30	30	30	30	30
X19	Correlation Coefficient	.123	.126	.128	.550	-.014	.212	.118
	Sig (1-tailed)	.227	.221	.224	.001	.466	.103	.242
	N	30	30	30	30	30	30	30
X20	Correlation Coefficient	-.060	-.190	.297	-.061	.027	.343	-.103
	Sig (1-tailed)	.352	.115	.034	.354	.435	.017	.263
	N	30	30	30	30	30	30	30
X21	Correlation Coefficient	.315	.256	.389	.110	.448	.359	-.014
	Sig (1-tailed)	.024	.054	.009	.253	.003	.014	.467
	N	30	30	30	30	30	30	30
X22	Correlation Coefficient	.054	.102	.049	.055	.373	.282	.127
	Sig (1-tailed)	.367	.262	.982	.370	.011	.041	.219
	N	30	30	30	30	30	30	30
X23	Correlation Coefficient	.357	.325	.337	.381	.499	.404	.310
	Sig (1-tailed)	.015	.022	.021	.011	.001	.007	.050
	N	30	30	30	30	30	30	30
X24	Correlation Coefficient	.140	.153	.029	-.076	.039	-.454	.335
	Sig (1-tailed)	.183	.178	.433	.326	.409	.003	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30
X25	Correlation Coefficient	.251	.328	.432	.328	.469	.254	.158
	Sig (1-tailed)	.061	.022	.005	.026	.002	.063	.173
	N	30	30	30	30	30	30	30
X26	Correlation Coefficient	.129	-.007	.028	.382	-.124	.273	-.242
	Sig (1-tailed)	.215	.483	.435	.012	.229	.051	.076
	N	30	30	30	30	30	30	30
X27	Correlation Coefficient	.053	-.125	.165	.241	.294	.237	.360
	Sig (1-tailed)	.369	.215	.155	.069	.034	.071	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30
X28	Correlation Coefficient	.300	.045	.236	.014	.386	.360	.007
	Sig (1-tailed)	.031	.390	.078	.467	.010	.014	.484
	N	30	30	30	30	30	30	30
X29	Correlation Coefficient	.147	.282	.133	-.186	.217	-.109	.158
	Sig (1-tailed)	.188	.045	.219	.139	.101	.260	.177
	N	30	30	30	30	30	30	30
X30	Correlation Coefficient	.184	.213	.228	.318	.443	.442	.154
	Sig (1-tailed)	.124	.091	.083	.027	.003	.003	.174
	N	30	30	30	30	30	30	30
X31	Correlation Coefficient	.143	-.078	.151	-.060	.298	.252	.144
	Sig (1-tailed)	.187	.314	.182	.360	.036	.063	.193
	N	30	30	30	30	30	30	30
X32	Correlation Coefficient	-.170	-.067	.089	-.076	.192	.038	.396
	Sig (1-tailed)	.144	.337	.296	.323	.121	.408	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30
X33	Correlation Coefficient	-.171	-.203	-.038	.080	-.049	-.077	.465
	Sig (1-tailed)	.138	.069	.408	.311	.380	.316	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X34	Correlation Coefficient	.034	.141	.156	.360	.051	.052	.486
	Sig (1-tailed)	.416	.194	.177	.017	.381	.378	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X35	Correlation Coefficient	-.158	-.178	.152	-.107	.097	.485	-.106
	Sig (1-tailed)	.164	.134	.181	.260	.276	.002	.257
	N	30	30	30	30	30	30	30
X36	Correlation Coefficient	.293	.378	.028	-.047	.297	-.285	.510
	Sig (1-tailed)	.036	.010	.438	.390	.037	.043	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X37	Correlation Coefficient	-.351	-.358	-.138	-.017	-.339	-.065	.010
	Sig (1-tailed)	.014	.013	.202	.459	.019	.345	.476
	N	30	30	30	30	30	30	30
X38	Correlation Coefficient	.417	.440	.336	.214	.368	.266	.104
	Sig (1-tailed)	.005	.003	.022	.100	.013	.053	.285
	N	30	30	30	30	30	30	30
X39	Correlation Coefficient	-.017	-.239	.169	-.004	.025	.139	-.061
	Sig (1-tailed)	.458	.071	.156	.491	.440	.201	.358
	N	30	30	30	30	30	30	30



		X61	X62	X63	X64	X65	X66	y
X40	Correlation Coefficient	.331 ^{**}	-.138	.138	.169	.083	.306 ^{**}	.010
	Sig. (1-tailed)	.020	.197	.205	.155	.309	.032	.475
	N	30	30	30	30	30	30	30
X41	Correlation Coefficient	.421 ^{**}	.000	-.147	.293 ^{**}	-.010	.160	-.095
	Sig. (1-tailed)	.004	.500	.189	.039	.475	.166	.283
	N	30	30	30	30	30	30	30
X42	Correlation Coefficient	.127	.288 ^{**}	-.144	.225	.327 ^{**}	.276 ^{**}	-.169
	Sig. (1-tailed)	.215	.037	.193	.088	.024	.047	.153
	N	30	30	30	30	30	30	30
X43	Correlation Coefficient	.179	.087	.250	-.050	.244	.036	.094
	Sig. (1-tailed)	.127	.291	.082	.356	.065	.410	.280
	N	30	30	30	30	30	30	30
X44	Correlation Coefficient	.039	.109	.078	.225	.135	.169	.003
	Sig. (1-tailed)	.405	.249	.319	.088	.207	.152	.492
	N	30	30	30	30	30	30	30
X45	Correlation Coefficient	.338 ^{**}	.088	.029	.249	.366 ^{**}	.168	.206
	Sig. (1-tailed)	.019	.293	.431	.068	.013	.154	.108
	N	30	30	30	30	30	30	30
X46	Correlation Coefficient	.032	-.076	.334	.045	.249	.293	.048
	Sig. (1-tailed)	.420	.436	.022	.392	.065	.037	.386
	N	30	30	30	30	30	30	30
X47	Correlation Coefficient	.418 ^{**}	.298 ^{**}	.399 ^{**}	.385 ^{**}	.586 ^{**}	.547 ^{**}	.287
	Sig. (1-tailed)	.004	.030	.007	.009	.000	.000	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30
X48	Correlation Coefficient	.171	-.229	.132	-.049	.010	.249	.006
	Sig. (1-tailed)	.137	.072	.208	.380	.476	.080	.484
	N	30	30	30	30	30	30	30
X49	Correlation Coefficient	.262	.102	.180	.351 ^{**}	.205	.130	.269
	Sig. (1-tailed)	.051	.262	.138	.017	.106	.213	.051
	N	30	30	30	30	30	30	30
X50	Correlation Coefficient	.139	-.261 ^{**}	.225	-.085	.016	.182	-.041
	Sig. (1-tailed)	.186	.048	.082	.299	.460	.127	.398
	N	30	30	30	30	30	30	30
X51	Correlation Coefficient	.021	.285 ^{**}	.064	.251	.324	.059	.298
	Sig. (1-tailed)	.450	.040	.351	.068	.026	.302	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30
X52	Correlation Coefficient	.013	-.185	.166	.007	.128	.359	.026
	Sig. (1-tailed)	.468	.122	.155	.484	.215	.013	.436
	N	30	30	30	30	30	30	30
X53	Correlation Coefficient	.192	-.023	.036	.172	.319	.181	.233
	Sig. (1-tailed)	.115	.443	.414	.149	.028	.183	.079
	N	30	30	30	30	30	30	30
X54	Correlation Coefficient	.424 ^{**}	.207	.410	.514 ^{**}	.300	.054	.225
	Sig. (1-tailed)	.005	.102	.007	.001	.036	.374	.090
	N	30	30	30	30	30	30	30
X55	Correlation Coefficient	.261	.213	.599 ^{**}	.237	.531 ^{**}	.527 ^{**}	.174
	Sig. (1-tailed)	.052	.093	.000	.078	.001	.001	.148
	N	30	30	30	30	30	30	30
X56	Correlation Coefficient	.051	-.034	.152	-.004	.012	.000	-.064
	Sig. (1-tailed)	.360	.420	.151	.491	.472	.500	.357
	N	30	30	30	30	30	30	30
X57	Correlation Coefficient	.600 ^{**}	.372	.600	.354	.624 ^{**}	.339	.204
	Sig. (1-tailed)	.000	.010	.000	.016	.000	.019	.108
	N	30	30	30	30	30	30	30
X58	Correlation Coefficient	.537 ^{**}	.357 ^{**}	.419 ^{**}	.307	.459 ^{**}	.236 ^{**}	-.014
	Sig. (1-tailed)	.000	.013	.006	.031	.002	.074	.467
	N	30	30	30	30	30	30	30
X59	Correlation Coefficient	.407 ^{**}	.478 ^{**}	.571 ^{**}	.285	.687 ^{**}	.080	.353
	Sig. (1-tailed)	.007	.002	.000	.048	.000	.319	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30
X60	Correlation Coefficient	.450 ^{**}	.251	.599 ^{**}	.267	.384 ^{**}	.164	.148
	Sig. (1-tailed)	.003	.059	.000	.054	.010	.169	.187
	N	30	30	30	30	30	30	30
X61	Correlation Coefficient	1.000	.602 ^{**}	.644 ^{**}	.420 ^{**}	.577 ^{**}	.065	.154
	Sig. (1-tailed)	.	.000	.000	.005	.000	.341	.169
	N	30	30	30	30	30	30	30
X62	Correlation Coefficient	.602 ^{**}	1.000	.490 ^{**}	.385 ^{**}	.610 ^{**}	.039	.050
	Sig. (1-tailed)	.000	.	.001	.009	.000	.403	.286
	N	30	30	30	30	30	30	30
X63	Correlation Coefficient	.644 ^{**}	.490 ^{**}	1.000	.436 ^{**}	.649 ^{**}	.300	.142
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.	.004	.000	.034	.195
	N	30	30	30	30	30	30	30
X64	Correlation Coefficient	.420 ^{**}	.385 ^{**}	.436 ^{**}	1.000	.321	.194	.255
	Sig. (1-tailed)	.005	.009	.004	.	.028	.120	.062
	N	30	30	30	30	30	30	30
X65	Correlation Coefficient	.577 ^{**}	.610 ^{**}	.649 ^{**}	.321	1.000	.231	.293
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.028	.	.073	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30
X66	Correlation Coefficient	.065	.039	.300	.194	.237	1.000	-.124
	Sig. (1-tailed)	.341	.403	.034	.120	.073	.	.225
	N	30	30	30	30	30	30	30
y	Correlation Coefficient	.154	.090	.142	.256	.293	-.124	1.000
	Sig. (1-tailed)	.169	.288	.196	.062	.038	.225	.
	N	30	30	30	30	30	30	30



LAMPIRAN 6 Hasil analisa regresi

Correlations

		y	X33	X34	X36	X32
Pearson Correlation	y	1.000	.541	.535	.559	.452
	X33	.541	1.000	.268	.023	.402
	X34	.535	.268	1.000	.262	-.051
	X36	.559	.023	.262	1.000	.092
	X32	.452	.402	-.051	.092	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.001	.001	.001	.006
	X33	.001	.	.076	.452	.014
	X34	.001	.076	.	.081	.395
	X36	.001	.452	.081	.	.315
	X32	.006	.014	.395	.315	.
N	y	30	30	30	30	30
	X33	30	30	30	30	30
	X34	30	30	30	30	30
	X36	30	30	30	30	30
	X32	30	30	30	30	30

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X32, X34, X36, X33 ^a	.	Enter

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	4.0667	.78492	30
X33	3.5000	.97379	30
X34	3.5667	.72793	30
X36	3.6333	.76489	30
X32	3.7000	.83666	30

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.859 ^a	.738	.696	.43300	.738	17.574	4	25	.000	1.782

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.179	4	3.295	17.574	.000 ^a
	Residual	4.687	25	.187		
	Total	17.867	29			

Collinearity diagnostic

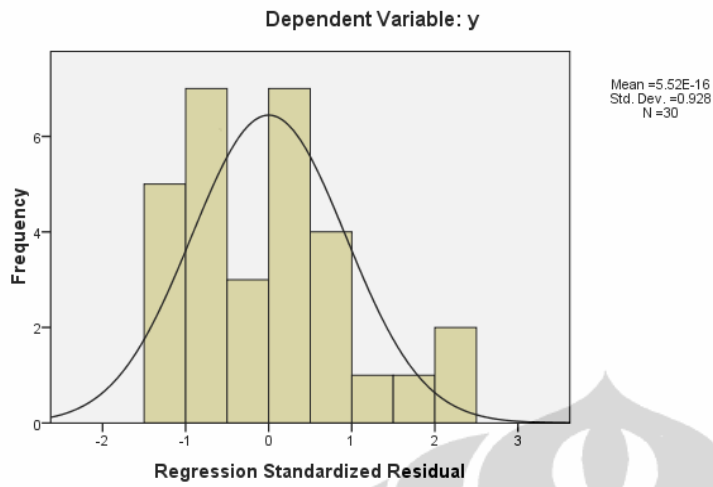
Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	X33	X34	X36	X32
1	1	4.862	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.060	8.985	.01	.40	.05	.19	.07
	3	.041	10.843	.00	.22	.24	.04	.42
	4	.023	14.418	.04	.37	.33	.68	.16
	5	.013	16.640	.94	.01	.37	.09	.34

a. Dependent Variable: y

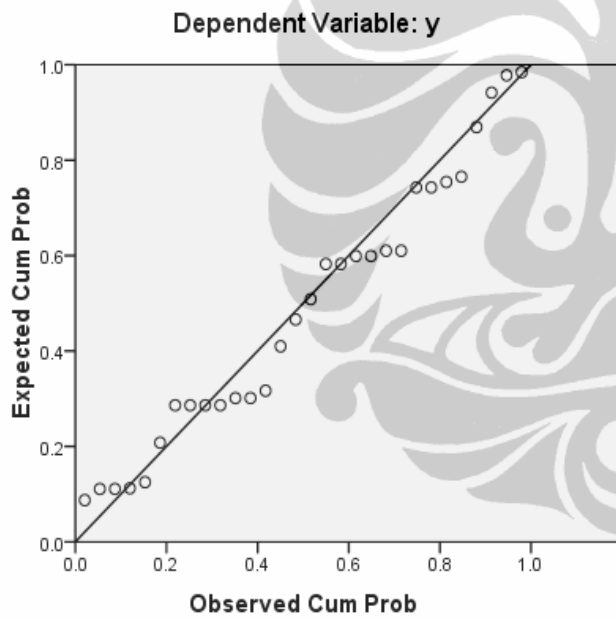
Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	.842	.607		1.387	.178					
	X33	.254	.096	.315	2.655	.014	.541	.469	.272	.746	1.340
	X34	.381	.122	.353	3.130	.004	.535	.531	.321	.824	1.214
	X36	.443	.110	.431	4.015	.000	.559	.626	.411	.909	1.100
	X32	.285	.108	.303	2.640	.014	.452	.467	.270	.794	1.259

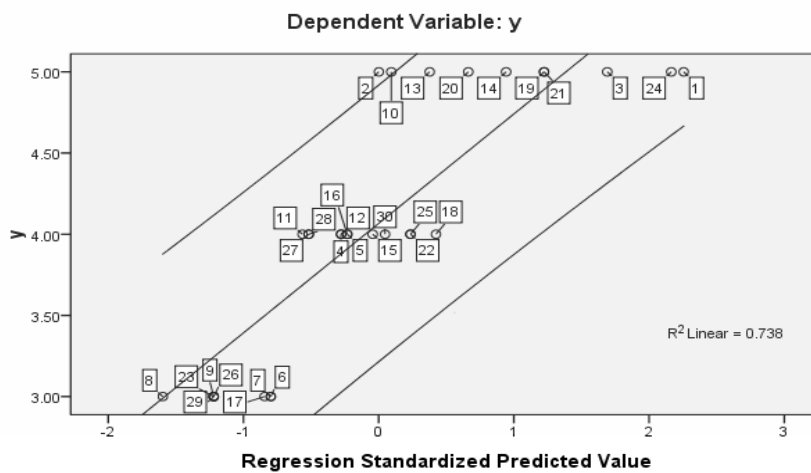
Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot





LAMPIRAN 7 Risalah Sidang Tesis



**UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROYEK
PROGRAM PENDIDIKAN S2 SALEMBA
PERNYATAAN PERBAIKAN TESIS**

Dengan ini menyatakan bahwa pada :

Hari : Rabu, 30 Desember 2009
Jam : 11.00 WIB – Selesai
Tempat : Ruang Rapat Lt. 1 Gedung MMJT FTUI- Salemba

Telah berlangsung ujian Tesis Semester Ganjil 2009/2010 Program Studi Teknik Sipil Salemba, Program Pendidikan Magister Bidang Ilmu Teknik Manajemen Proyek, Fakultas Teknik Universitas Indonesia dengan peserta:

Nama Mahasiswa : Wildan Nachdy
No Mahasiswa : 0806423892
Judul tesis : Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Biaya Proyek Konstruksi Studi kasus PT.X

Dan dinyatakan harus menyelesaikan perbaikan Tesis yang diminta oleh dosen penguji, yaitu :

Dosen Pembimbing : DR. Ir. Yusuf Latief, MT

No	Komentar, saran, tanggapan, Pertanyaan	Perbaikan (revisi) yang sudah dilakukan
1	Penulisan mengikuti SK Rektor	Perbaikan sudah dilakukan dengan mengacu pada SK rektor
2	Abstrak tidak lebih dari 100 kata (latar belakang, tujuan, metode)	Sudah dilakukan perbaikan pada hal. vi
3	Daftar acuan diperhatikan	Sudah ditambahkan dihalaman. 118
4	Penyajian gambar diperjelas dan diperhatikan	Sudah dilakukan perbaikan pada penyajian

		gambar
5	Pembahasan hasil penelitian dibahas komprehensif	Sudah dilakukan perbaikan pada sub bab. 6.2 hal 112

Dosen Pembimbing : Ir.Eddy Subiyanto , MM, MT

No	Komentar, saran, tanggapan, Pertanyaan	Perbaikan (revisi) yang sudah dilakukan
1	Penyempurnaan terhadap rumusan masalah (hal 8) apa yang dimaksud dengan faktor faktor budaya?	Sudah ditambahkan pada subbab 1.2.3 hal 9
2	Dalam pembahasan, hasil temuannya dari mana? Yang mendasari hasil wawancara tersebut.	Hasil temuan dari wawancara yang dibahas pada subbab. 5.5 hal 107
3	Halaman 105; validasi hasil, tidak usah ditulis nama pakar.	Sudah dilakukan perbaikan pada tabel 5.2 hal 106
4	Kesimpulan dari nilai budaya smart dengan budaya perilaku apa hubungannya?	Sudah ditambahkan pada sub bab 7.1 hal 114
5	Saran, jelaskan maksud pernyataan tersebut? yang dilakukan untuk penelitian lanjutan, termasuk point 2 dan 3.	Sudah ditambahkan pada Subbab 7.2 hal 117

Dosen Penguji : M. Ichsan Damiat, MT,PMP

No	Komentar, saran, tanggapan, Pertanyaan	Perbaikan (revisi) yang sudah dilakukan
1	Objek penelitian, lebih cenderung kemana?	Objek penelitian cenderung pada keypersonal tim proyek di PT X, dijelaskan pada subbab. 4.3.4.1 hal 78
2	Sample proyek 8, apa berbanding lurus	Sample proyek

	terhadap sampel objek penelitian ?	berbanding lurus terhadap objek penelitian. Dijelaskan pada subbab 3.5.2 hal 88
3	Bagaimana anda menentukan deviasi dari anggaran ? dari baseline yang sudah direvisi atau original baseline	Dari original baseline.
4	Uji validitas model dan temuan	Validasi model dilakukan dengan Uji F dan Durbin Watson, dan autokorelasi, pada sub bab. 5.4.8.1, 5.4.8.2, dan 5.4.8.3

Dosen Penguji : Dr. Ir. Ismeth Abidin

No	Pertanyaan	Perbaikan (revisi) yang sudah dilakukan
1	Judul analisa tapi yang dibahas identifikasi, tolong diganti atau ditambahkan.	Sudah dilakukan perbaikan dengan penggantian judul
2	Validasi model, test prediksinya.	Validasi model dilakukan dengan Uji F dan Durbin Watson, dan autokorelasi, pada sub bab. 5.4.8.1, 5.4.8.2, dan 5.4.8.3
3	Manfaat untuk perusahaan dan pengembangannya	Sudah dijelaskan pada sub bab 1.4 hal 9
4	Definisi budaya kurang	Sudah ditambahkan pada subbab 2.2.1 hal 11
5	Jelaskan sampling, responden, jumlah dan lain lain	Sudah dijelaskan pada sub bab. 4.3.4.2 hal 78 dan lampiran 4 hal. 4-1
6	Analisa faktor mana, model collinearity condition index? Keduanya bukti, tambahkan pada model. Jelaskan % kontribusi perilaku budaya dalam	Sudah ditambahkan pada subbab. 5.4.7 hal 99, Collinearity condition index, hal.102,

	kinerja biaya?	% kontribusi dijelaskan pada hal. 104
--	----------------	---------------------------------------

Dosen penguji Dr. Erna S Widodo, SS, MM

No	Pertanyaan	Perbaikan (revisi) yang sudah dilakukan
1	Dari judul analisis budaya atau yang lain? Ganti dengan pengaruh saja.	Sudah dilakukan perbaikan pada judul
2	Masalah yang sebenarnya apa?	Sudah dijelaskan pada signifikansi masalah subbab. 1.2.2 hal 7
3	Hal 4, perumusan masalah atau identifikasi masalah apakah sama	Sesuai SK penulisan, identifikasi masalah bagian dari perumusan masalah
4	Teori terlalu banyak, harus fokus	Sudah lebih difokuskan pada teori budaya perusahaan. Subbab. 2.2.1 sampai sub 2.2.3 Hal 11 sampai 25
5	Kesimpulan halaman 83 apakah beda dengan kesimpulan hal 114	Berbeda, kesimpulan hal 83 merupakan kesimpulan bab metode penelitian yang digunakan, sedangkan kesimpulan hal 114 merupakan kesimpulan hasil penelitian.
6	Mengapa hanya 4 variabel yang paling digunakan? Harus ada statemen yang kuat.	Hasil dari analisa faktor yang telah ditambahkan pada subbab. 5.4.7 hal 99
7	Kesimpulan lebih difokuskan.	Sudah lebih difokuskan dan dijelaskan pada subbab. 7 hal 114

Tesis ini telah selesai diperbaiki sesuai dengan keputusan sidang Ujian Tesis tanggal 30 Desember 2009 dan telah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing.

Jakarta, 30 Desember 2009

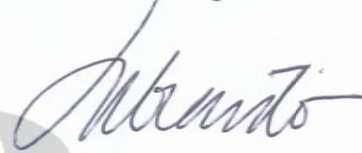
Menyetujui:

Pembimbing I



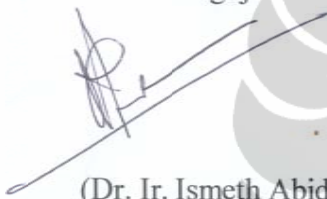
(Dr. Ir Yusuf Latief, MT)

Pembimbing II



(Ir. Eddy Subiyanto, MM, MT)

Penguji I



(Dr. Ir. Ismeth Abidin)

Penguji II



(Dr. Erna S. Widodo, SS, MM)

Penguji, III



(M. Ichsan Damiat, MT, PMP)