

## LAMPIRAN

### BAGIAN A

### INFORMASI BIOGRAFI DAN DEMOGRAFI

#### Apakah jenis kelamin anda

Perempuan	1
Laki-laki	2

#### Berapakah Usia Anda

Dibawah 18 tahun	1
18 - 21 tahun	2
22 - 25 tahun	3
26 - 29 tahun	4
Di atas 30 tahun	5

#### Status perkawinan anda :

Single	1
Menikah	2

#### Apakah anda pernah melihat / menonton acara di STPS (Stasiun Televisi Perusahaan Swasta) Indonesia

YA	1
TIDAK	2

#### Apa yang menjadi alasan anda untuk melihat / menonton acara di STPS (Stasiun Televisi Perusahaan Swasta) Indonesia

---

---

**BAGIAN B****BRAND PERSONALITY**

Q1. STPS (Stasiun Televisi Perusahaan Swasta) Indonesia yang anda ingat adalah : (sebutkan sebanyak-banyaknya)

---



---



---

Q2. Sebutkan jenis-jenis program yang sering anda tonton / lihat di STPS Indonesia : (sebutkan 3 jenis Program)

	<b>Jenis Program</b>
	News
	Infotainment
	Feature
	Musik
	Animasi
	Sport
	Movies
	Reality Show
	Sinetron
	Kuis /Games
	Comedy
	Lainnya
	.....

Q3. Sebutkan 3 nama program yang terdapat di STPS Indonesia dan kapan program tersebut disiarkan ?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Q4. Dari ketiga nama program tersebut, program manakah yang menjadi program favorit anda ?, jelaskan alasan dari pilihan anda.

---



---



---

Seberapa sering anda menonton / melihat program di STPS Indonesia berikut ini :

1 = Sangat Tidak Sering 2 = Tidak Sering 3 = Agak Tidak Sering 4 = Agak Sering 5 = Sering 6 = Sangat Sering

RCTI	1	2	3	4	5	6
SCTV	1	2	3	4	5	6
Trans TV	1	2	3	4	5	6
Indosiar	1	2	3	4	5	6
TPI	1	2	3	4	5	6
Lativi	1	2	3	4	5	6
ANTV	1	2	3	4	5	6
TV7	1	2	3	4	5	6
Global TV	1	2	3	4	5	6
Metro TV	1	2	3	4	5	6
TVRI	1	2	3	4	5	6

G1. Ketika mendengar nama GLOBAL TV, apakah yang terpikir dibenak anda pada saat itu ?

---



---

G2. Nama program apa yang anda Ingat di GLOBAL TV, dan jelaskan tentang program tersebut ?

---



---

G3. Ketika mendengar kata Trans TV, apakah yang terlintas dibenak anda pada saat itu ?

---



---

G4. Nama program apa yang anda Ingat di Trans TV, dan jelaskan tentang program tersebut?

---



---

G5. Ketika mendengar kata Trans 7, apakah yang terlintas dibenak anda pada saat itu ?

---



---

G6. Nama program apa yang anda Ingat di Trans 7, dan jelaskan tentang program tersebut ?

---



---

### BAGIAN C - MEREK DAN EKUITAS MEREK

Berikanlah penilaian anda terhadap pernyataan berikut mengenai kesadaran Merk Global TV. Dalam hal ini tidak ada yang benar atau salah, kami hanya membutuhkan pendapat anda saja.

1 = Sangat Tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Agak Tidak setuju 4 = Agak Setuju 5 = Setuju 6 = Sangat Setuju

#### BAGIAN C.1. : KESADARAN MEREK

1	Saya mengetahui tentang apa logo Global TV	1	2	3	4	5	6
2	Saya akan mengenal Logo Global TV diantara logo lembaga STPS Indonesia lain	1	2	3	4	5	6
3	Beberapa karakteristik unik Global TV muncul dalam benak saya pada saat Saya melihat logo Global TV	1	2	3	4	5	6
4	Global TV adalah STPS Favorit saya di Indonesia	1	2	3	4	5	6
5	Saya tidak menghadapi kesulitan dalam mengingat Global TV sebagai STPS yang ada di Indonesia di benak saya	1	2	3	4	5	6

#### BAGIAN C.2. : KUALITAS MEREK

1	Global TV sebagai STPS yang menyelenggarakan penyiaran Acara Televisi berkualitas Tinggi	1	2	3	4	5	6
2	Global TV tidak membutuhkan penilaian aspek-aspek perbaikan Program Acara	1	2	3	4	5	6
3	Global TV mempertahankan standar kualitas yang baik	1	2	3	4	5	6
4	Global TV memiliki Pilihan Program acara terbaik di Indonesia	1	2	3	4	5	6
5	Global TV memiliki staf yang berkualitas (memenuhi syarat)	1	2	3	4	5	6
6	Global TV tidak menyelenggarakan Siaran berkualitas terbaik.	1	2	3	4	5	6

#### BAGIAN C.3. LOYALITAS MEREK

1	Saya menganggap diri saya loyal terhadap Global TV	1	2	3	4	5	6
2	Global TV akan selalu menjadi pilihan pertama saya untuk STPS yang akan saya tonton.	1	2	3	4	5	6
3	Saya akan memilih lembaga STPS lain jika Global TV tidak dapat mengakomodasi saya	1	2	3	4	5	6
4	Saya suka membahas tentang Global TV.	1	2	3	4	5	6

**BAGIAN C.4. : RELIABILITAS (KEANDALAN) MEREK**

1	Global TV selalu memenuhi harapan saya.	1	2	3	4	5	6
2	Saya menganggap Global TV sebagai salah satu STPS di Indonesia	1	2	3	4	5	6
3	Saya memiliki kepercayaan mengenai nama Global TV.	1	2	3	4	5	6
4	Saya tidak pernah kecewa pada Global TV sebagai STPS yang menyediakan acara-acara pada saya	1	2	3	4	5	6
5	Global Tv memenuhi tuntutan saya melalui kebutuhan STPS.	1	2	3	4	5	6
6	Global TV melakukan apa yang mungkin membantu saya pada saat menghadapi masalah dengan Informasi dan hiburan	1	2	3	4	5	6
7	Saya bersikap baik terhadap Global TV.	1	2	3	4	5	6
8	Saya akan mengusulkan Global TV sebagai STPS kepada orang lain	1	2	3	4	5	6
9	Global TV sebagai STPS yang inovatif.	1	2	3	4	5	6
10	Global TV sebagai STPS yang memiliki staf berpengetahuan tinggi.	1	2	3	4	5	6
11	Global TV sebagai STPS yang terpercaya.	1	2	3	4	5	6
12	Global TV sebagai STPS yang memperhatikan kebutuhan konsumennya.	1	2	3	4	5	6
13	Global TV sebagai STPS yang mengagumkan.	1	2	3	4	5	6

**BAGIAN C.5. Brand Feeling**

1	Global TV membekali kami suatu perasaan akrab.	1	2	3	4	5	6
2	Global TV membekali kami perasaan profesionalisme.	1	2	3	4	5	6
3	Global TV membekali kami perasaan aman.	1	2	3	4	5	6
4	Global TV membekali kami perasaan memperoleh harga diri.	1	2	3	4	5	6

**BAGIAN C.6. EKUITAS MEREK**

1	Global TV memberikan kondisi yang menyenangkan dalam menonton acara berbeda dengan STPS lain yang memiliki kualifikasi yang sama	1	2	3	4	5	6
2	Jika STPS lain menawarkan karakteristik atau keunikan yang sama seperti Global TV, saya lebih suka untuk menonton acara di Global TV	1	2	3	4	5	6