

LAMPIRAN 1: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY

KUESIONER PENELITIAN

PA1-SB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya.

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Hasil penelitian ini bersifat TERBUKA. Semua informasi yang diterima dari partisipan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

LAMPIRAN 1: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

Q3. Saya sudi/mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 1: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan mengisi jawaban Anda pada tempat yang tersedia dan atau dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Responden

Sebagai penutup, saya memiliki beberapa pertanyaan akhir yang dimaksudkan untuk tujuan klarifikasi dan verifikasi saja.

1. Nama Lengkap Anda :
2. No. Telp/ Hp :
3. Email :
4. Jenis Kelamin : Pria Wanita
5. Usia anda saat ini :
6. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
7. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
8. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah
9. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu untuk bersekolah harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
10. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa (sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu untuk bersekolah), maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 2: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY

KUESIONER PENELITIAN

PA1-OB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya.

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Hasil penelitian ini bersifat TERBUKA. Semua informasi yang diterima dari partisipan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 2: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q3. Saya mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Jika telah mengisi, silahkan buka halaman selanjutnya

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 2: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PUBLIC ACCOUNTABILITY (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan mengisi jawaban Anda pada tempat yang tersedia dan atau dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Responden

Sebagai penutup, saya memiliki beberapa pertanyaan akhir yang dimaksudkan untuk tujuan klarifikasi dan verifikasi saja.

1. Nama Lengkap Anda :
2. No. Telp/ Hp :
3. Email :
4. Jenis Kelamin : Pria Wanita
5. Usia anda saat ini :
6. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
7. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
8. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah
9. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu untuk bersekolah harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
10. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa (sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu untuk bersekolah), maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 3: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY

KUESIONER PENELITIAN

PA2-SB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya.

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Semua informasi yang diterima dalam kuesioner ini bersifat *CONFIDENT* (terjaga kerahasiaannya) dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 3: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:
 - < Rp 2.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000 Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
 - Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000 > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:
 - < Rp 100.000 Rp. 100.000 – Rp 300.000
 - Rp. 300.000 – Rp. 500.000 Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
7. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 3: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

Q3. Saya sudi/mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju

Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 4: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY

KUESIONER PENELITIAN

PA2-OB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya.

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Semua informasi yang diterima dalam kuesioner ini bersifat *CONFIDENT* (terjaga kerahasiaannya) dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 4: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:
 - < Rp 2.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000 Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
 - Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000 > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:
 - < Rp 100.000 Rp. 100.000 – Rp 300.000
 - Rp. 300.000 – Rp. 500.000 Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
7. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Jika telah mengisi, silahkan buka halaman selanjutnya

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 4: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL - PRIVATE ACCOUNTABILITY (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q3. Saya mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 5: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS

KUESIONER PENELITIAN

HSA-SB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya. Terima Kasih

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Dalam penelitian akan digunakan kamera perekam untuk mendokumentasikan kegiatan dalam pengisian kuesioner oleh partisipan. Semua informasi yang diterima bersifat *confidential* dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 5: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:
 - < Rp 2.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000 Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
 - Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000 > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:
 - < Rp 100.000 Rp. 100.000 – Rp 300.000
 - Rp. 300.000 – Rp. 500.000 Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
7. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Jika telah mengisi, silahkan buka halaman selanjutnya

a

LAMPIRAN 5: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju
Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju
Sangat Setuju

Q3. Saya sudi/mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju
Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 6: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS

KUESIONER PENELITIAN

HSA-OB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya. Terima Kasih

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Dalam penelitian akan digunakan kamera perekam untuk mendokumentasikan kegiatan dalam pengisian kuesioner oleh partisipan. Semua informasi yang diterima bersifat *confidential* dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 6: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:

<input type="checkbox"/> < Rp 2.000.000	<input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
<input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000	<input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
<input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:

<input type="checkbox"/> < Rp 100.000	<input type="checkbox"/> Rp. 100.000 – Rp 300.000
<input type="checkbox"/> Rp. 300.000 – Rp. 500.000	<input type="checkbox"/> Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 1.000.000	
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:

<input type="checkbox"/> Pelajar/ Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Negri	<input type="checkbox"/> Pegawai BUMN/ Swasta
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Lainnya/	
7. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :

<input type="checkbox"/> Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
<input type="checkbox"/> Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 6: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – HIGH SELF AWARENESS (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q3. Saya mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 7: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS

KUESIONER PENELITIAN

LSA-SB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya. Terima Kasih

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Dalam penelitian ini semula akan digunakan kamera perekam. Namun karena saat ini tidak tersedia, maka kegiatan tersebut dibatalkan. Semua informasi yang diterima bersifat *confidential* dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 7: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:

<input type="checkbox"/> < Rp 2.000.000	<input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
<input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000	<input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
<input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:

<input type="checkbox"/> < Rp 100.000	<input type="checkbox"/> Rp. 100.000 – Rp 300.000
<input type="checkbox"/> Rp. 300.000 – Rp. 500.000	<input type="checkbox"/> Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 1.000.000	
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:

<input type="checkbox"/> Pelajar/ Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Negri	<input type="checkbox"/> Pegawai BUMN/ Swasta
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	<input type="checkbox"/> Lainnya/	
7. Status pernikahan : Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :

<input type="checkbox"/> Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
<input type="checkbox"/> Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Jika telah mengisi, silahkan buka halaman selanjutnya

a

LAMPIRAN 7: KUESIONER
SELF BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



- Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- Q3. Saya sudi/mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat menjadi orang tua asuh karena merupakan pekerjaan yang mulia.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 8: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS

KUESIONER PENELITIAN

LSA-OB

Responden Yth,

Saya, Anastasia Octavia Tambunan, Mahasiswi Magister Management Universitas Indonesia (MMUI) memohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Sdr/i untuk mengisi kuesioner mengenai pengaruh *Social Advertising* di masyarakat.

Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Semua jawaban saudara/i merupakan masukan yang berharga bagi penelitian saya. Oleh karena itu, mohon pertanyaan dijawab dengan lengkap dan apa adanya. Terima Kasih

Hormat saya,

(Anastasia Octavia Tambunan)

Dalam penelitian ini semula akan digunakan kamera perekam. Namun karena saat ini tidak tersedia, maka kegiatan tersebut dibatalkan. Semua informasi yang diterima bersifat *confidential* dan hanya untuk kepentingan akademis. Terima Kasih.

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 8: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS (lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan menjawab pertanyaan sesuai dengan petunjuk yang diberikan dengan memberikan tanda silang (X) hanya pada satu pilihan jawaban yang disediakan sesuai dengan pendapat Anda.

Profil Partisipan

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia anda saat ini :
3. Pendapatan anda per bulan:
 - < Rp 2.000.000 Rp. 2.000.000 – Rp 4.000.000
 - Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000 Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
 - Rp. 8.000.000 – Rp. 10.000.000 > Rp. 10.000.000
4. Pengeluaran anda per bulan untuk berdonasi:
 - < Rp 100.000 Rp. 100.000 – Rp 300.000
 - Rp. 300.000 – Rp. 500.000 Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000
5. Pendidikan terakhir : SMU/ sederajat D3 S1 S2
6. Profesi utama Anda saat ini:
 - Pelajar/ Mahasiswa Pegawai Negri Pegawai BUMN/ Swasta
 - Wiraswasta Lainnya/
7. Status pernikahan: Belum Menikah Menikah.
8. Menurut Anda, Iklan sosial sebuah Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu harus mengandung pesan yang :
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan orang lain.
 - Memberi bantuan karena memberikan manfaat bagi kepentingan diri sendiri.
9. Jika Anda memiliki kesempatan untuk menyumbang kepada Yayasan yang bergerak dalam membantu anak-anak yang kurang mampu, maka anda akan menyumbang sebesar Rp.

Jika telah mengisi, silahkan buka halaman selanjutnya

Universitas Indonesia

LAMPIRAN 8: KUESIONER
OTHER BENEFIT APPEAL – LOW SELF AWARENESS (lanjutan)

Perhatikan Gambar dibawah ini dengan seksama dan mohon diisi sejauhmana pernyataan-pernyataan dibawah ini menggambarkan pendapat Anda dengan cara melingkari nomor pada kolom yang tersedia.



Q1. Kemungkinan besar saya akan beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q2. Saya akan cenderung beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

Q3. Saya mau beramal/ menyumbang kepada Yayasan Peduli Pendidikan Anak Bangsa agar dapat membantu anak-anak yang kurang mampu untuk sekolah.

1	2	3	4	5	6	7
Sangat tidak Setuju						Sangat Setuju

*** Atas bantuan dan kerjasama anda, saya ucapkan Terima Kasih ***

Universitas Indonesia

**LAMPIRAN 9: OUTPUT SPSS
DEMOGRAFI PARTISIPAN -TOTAL**

Descriptive Statistics – Usia Partisipan - Total

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Usia	158	21	42	26.82	4.479
Valid N (listwise)	158				

Frequency - Jenis Kelamin Partisipan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	84	53.2	53.2	53.2
Wanita	74	46.8	46.8	100.0
Total	158	100.0	100.0	

Frequency - Profesi Utama Partisipan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/ Mahasiswa	67	42.4	42.4	42.4
Pegawai Negri	5	3.2	3.2	45.6
Pegawai BUMN/ Swasta	69	43.7	43.7	89.2
Wiraswasta	14	8.9	8.9	98.1
Lainnya/	3	1.9	1.9	100.0
Total	158	100.0	100.0	

Frequency - Pengeluaran Partisipan untuk berdonasi per bulan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 100.000	31	19.6	27.4	27.4
100.000 - 300.000	30	19.0	26.5	54.0
300.000 - 500.000	23	14.6	20.4	74.3
500.000 - 1.000.000	11	7.0	9.7	84.1
> 1.000.000	18	11.4	15.9	100.0
Total	113	71.5	100.0	
Missing System	45	28.5		
Total	158	100.0		

**LAMPIRAN 10: OUTPUT SPSS
STUDI 1 (STIMULUS ACCOUNTABILITY)**

10.1. OUTPUT SPSS – DEMOGRAFI PARTISIPAN.

Frequency - Usia (total)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-23 th	20	25.32	25.32	25.32
	24-28 th	39	49.37	49.37	74.68
	29-33 th	12	15.19	15.19	89.87
	34-38 th	5	6.33	6.33	96.20
	39-43 th	3	3.80	3.80	100.00
	Total	79	100.00	100.00	

Frequency - Jenis Kelamin Partisipan (Total)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	44	55.7	55.7	55.7
	Wanita	35	44.3	44.3	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequency - Profesi Utama Partisipan (Total)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/ Mahasiswa	37	46.8	46.8	46.8
	Pegawai Negeri	3	3.8	3.8	50.6
	Pegawai BUMN/ Swasta	29	36.7	36.7	87.3
	Wiraswasta	7	8.9	8.9	96.2
	Lainnya/	3	3.8	3.8	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Frequency - Pengeluaran Partisipan untuk berdonasi per bulan (Total)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 100.000	22	27.8	27.8	27.8
	100.000 - 300.000	24	30.4	30.4	58.2
	300.000 - 500.000	14	17.7	17.7	75.9
	500.000 - 1.000.000	11	13.9	13.9	89.9
	> 1.000.000	8	10.1	10.1	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 10: OUTPUT SPSS
STUDI 1 (STIMULUS ACCOUNTABILITY) (lanjutan)**

Universitas Indonesia

10.2. OUTPUT SPSS: Statistik Deskriptif – Stimulus *Marketing Appeals*.

Case Processing Summary – Stimulus *Marketing Appeals*

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
D11 * Marketing Appeals	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%
D12 * Marketing Appeals	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%
D13 * Marketing Appeals	79	100.0%	0	.0%	79	100.0%

Statistik Deskriptif – Stimulus *Marketing Appeals*

Marketing Appeals		D11	D12	D13
Self Benefit Appeal	Mean	5.04	4.84	5.08
	N	50	50	50
	Std. Deviation	1.324	1.267	1.175
Other Benefit Appeal	Mean	5.28	5.03	5.00
	N	29	29	29
	Std. Deviation	1.579	1.500	1.558
Total	Mean	5.13	4.91	5.05
	N	79	79	79
	Std. Deviation	1.418	1.351	1.319

10.3. OUTPUT SPSS: Statistik Deskriptif – Stimulus *Accountability*.

Case Processing Summary – Stimulus *Public Accountability*

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
D11 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
D12 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
D13 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%

Statistik Deskriptif – Stimulus *Public Accountability*

MA		D11	D12	D13
Self Benefit appeal	Mean	5.20	5.13	5.33
	N	30	30	30
	Std. Deviation	1.375	1.279	1.184
Other Benefit appeal	Mean	5.53	5.40	5.33
	N	15	15	15
	Std. Deviation	1.457	1.454	1.496
Total	Mean	5.31	5.22	5.33
	N	45	45	45
	Std. Deviation	1.395	1.330	1.279

LAMPIRAN 10: OUTPUT SPSS
STUDI 1 (STIMULUS ACCOUNTABILITY) (lanjutan)

Case Processing Summary – Stimulus *Private Accountability*

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
DI1 * Marketing Appeals	34	100.0%	0	.0%	34	100.0%
DI2 * Marketing Appeals	34	100.0%	0	.0%	34	100.0%
DI3 * Marketing Appeals	34	100.0%	0	.0%	34	100.0%

Statistik Deskriptif – Stimulus *Private Accountability*

Marketing Appeals		DI1	DI2	DI3
Self Benefit Appeal	Mean	4.80	4.40	4.70
	N	20	20	20
	Std. Deviation	1.240	1.142	1.081
Other Benefit Appeal	Mean	5.00	4.64	4.64
	N	14	14	14
	Std. Deviation	1.710	1.499	1.598
Total	Mean	4.88	4.50	4.68
	N	34	34	34
	Std. Deviation	1.431	1.285	1.296

**LAMPIRAN 11: OUTPUT SPSS
STUDI 1 (STIMULUS SELF AWARENESS)**

11.1. OUTPUT SPSS – DEMOGRAFI PARTISIPAN.

Frequency - Usia (total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-23 th	15	18.99	18.99	18.99
24-28 th	43	54.43	54.43	73.42
29-33 th	14	17.72	17.72	91.14
34-38 th	4	5.06	5.06	96.20
39-43 th	3	3.80	3.80	100.00
Total	79	100.0	100.0	

Frequency - Jenis Kelamin Partisipan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	40	50.63	50.63	50.63
Wanita	39	49.37	49.37	100.00
Total	79	100.0	100.0	

Frequency - Profesi Utama Partisipan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/ Mahasiswa	30	37.97	37.97	37.97
Pegawai Negri	2	2.53	2.53	40.51
Pegawai BUMN/ Swasta	40	50.63	50.63	91.14
Wiraswasta	7	8.86	8.86	100.00
Total	79	100.0	100.0	

Frequency - Pengeluaran Partisipan untuk berdonasi per bulan (Total)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 100.000	25	31.65	31.65	31.65
100.000 - 300.000	17	21.52	21.52	53.16
300.000 - 500.000	18	22.78	22.78	75.95
500.000 - 1.000.000	7	8.86	8.86	84.81
> 1.000.000	12	15.19	15.19	100.00
Total	79	100.0	100.0	

LAMPIRAN 11: OUTPUT SPSS
STUDI 1 (STIMULUS SELF AWARENESS) (lanjutan)

11.2. OUTPUT SPSS: Statistik Deskriptif – Stimulus *Self Awareness*.

Case Processing Summary – Stimulus *High Self Awareness*

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
DI1 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
DI2 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
DI3 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%

Statistik Deskriptif – Stimulus *High Self Awareness*

MA		DI1	DI2	DI3
Self Benefit Appeal	Mean	5.60	5.40	5.40
	N	15	15	15
	Std. Deviation	1.298	1.352	1.298
Other Benefit Appeal	Mean	5.00	5.05	5.21
	N	19	19	19
	Std. Deviation	1.599	1.545	1.357
Total	Mean	5.26	5.21	5.29
	N	34	34	34
	Std. Deviation	1.483	1.452	1.315

Case Processing Summary – Stimulus *Low Self Awareness*

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
DI1 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
DI2 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%
DI3 * MA	45	100.0%	0	.0%	45	100.0%

Statistik Deskriptif – Stimulus *Low Self Awareness*

MA		DI1	DI2	DI3
Self Benefit Appeal	Mean	4.50	4.50	4.73
	N	22	22	22
	Std. Deviation	1.144	1.336	1.386
Other Benefit Appeal	Mean	5.48	5.57	5.83
	N	23	23	23
	Std. Deviation	1.275	1.121	1.072
Total	Mean	5.00	5.04	5.29
	N	45	45	45
	Std. Deviation	1.297	1.331	1.342