

ABSTRAK

Nama : Muhammad Arief Baskoro
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Perencanaan Pemasaran dalam Sektor Industri Jasa Keamanan
Kasus PT Kurnia Oryza Reksa Perkasa Tahun 2010-2011

Setelah berbagai peristiwa kejahatan dan musibah yang terjadi di Indonesia akhir- akhir ini, perusahaan di berbagai bidang semakin sadar akan pentingnya sektor industri keamanan dan dampaknya bagi industri- industri lainnya. Untuk menangkap peluang tersebut, maka Peneliti mengajukan alternatif perencanaan pemasaran untuk PT KORP. Analisa perencanaan pemasaran ini didasarkan pada latar belakang serta pasar industri jasa keamanan yang ada. Perencanaan ini meliputi penentuan target segmen, strategi pemasaran serta rencana program pemasaran PT KORP. Hasil dari perencanaan pemasaran ini adalah program- program untuk meningkatkan pangsa pasar PT KORP dalam industri ini.

Kata Kunci:

Industri jasa keamanan, strategi pemasaran, perencanaan pemasaran, PT KORP

ABSTRACT

Name : Muhammad Arief Baskoro
Study Program : Magister Manajemen
Title : Marketing Plan Security Service Sector Industry PT Kurnia
Oryza Reksa Perkasa Case Year 2010-2011

After several crime events and disasters that happened in Indonesia recently, companies are realizing more the importance of security sector industry and the effect it had to others. To capture that opportunity, the Researcher proposes an alternative marketing plan for PT KORP. Analysis in this marketing plan is based upon the background of the security service industry and the market. The plan covers the target segment, marketing strategy and the marketing plan for PT KORP. The results of the business plan are programs targeted to increase the market share of PT KORP in the industry.

Keywords:

Security sector industry, marketing strategy, marketing plan, PT KORP

