



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERENCANAAN PEMASARAN
DALAM SEKTOR INDUSTRI JASA KEAMANAN
KASUS PT KURNIA ORYZA REKSA PERKASA
TAHUN 2010-2011**

TESIS

MUHAMMAD ARIEF BASKORO

0806433294

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
JAKARTA
DESEMBER 2009**



UNIVERSITAS INDONESIA

**PERENCANAAN PEMASARAN
DALAM SEKTOR INDUSTRI JASA KEAMANAN
KASUS PT KURNIA ORYZA REKSA PERKASA
TAHUN 2010-2011**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

MUHAMMAD ARIEF BASKORO

0806433294

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KEKHUSUSAN PEMASARAN
JAKARTA
DESEMBER 2009**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Arief Baskoro

NPM : 0806433294

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Arief Baskoro
NPM : 0806433294
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Perencanaan Pemasaran dalam Sektor Industri Jasa
Keamanan Kasus PT Kurnia Oryza Reksa Perkasa
Tahun 2010-2011

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi , Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr. Sofjan Assauri ()

Penguji : Nurdin Sobari, MM CAAE... ()

Penguji : John Daniel Rembeth, MBA.. ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir (Tesis). Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini maupun menyelesaikan perkuliahan yang saya jalani tanpa bantuan dari berbagai pihak. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. Sofjan Assauri, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan bimbingan dalam penyusunan tesis ini;
- (2) Kepada Bapak Nurdin Sobari dan Bapak John Daniel Rembeth selaku penguji tesis, dimana saran dan masukan mereka sangat berarti bagi pengembangan tesis ini.
- (3) PT Kurnia Oryza Reksa Perkasa; yang telah meluangkan waktunya untuk menyediakan data kepada saya;
- (4) Orang tua, keluarga, Nadya dan teman-teman saya yang banyak memberikan dukungan baik material dan moral; terutama untuk Ayah saya dimana tesis ini saya persembahkan untuknya;
- (5) Seluruh mahasiswa MMUI kelas pagi angkatan 2008 dan pegawai administrasi MMUI yang telah membantu saya menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, saya mendoakan semua pihak yang telah membantu saya agar kebajikannya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Harapan saya, Tesis ini dapat member sumbangan ilmu pengetahuan untuk Universitas Indonesia.

Salemba, 16 Desember 2009

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arief Baskoro
NPM : 0806433294
Program Studi : Magister Manajemen
Departemen : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Pemasaran dalam Sektor Industri Jasa Keamanan Kasus PT Kurnia Oryza Reksa Perkasa Tahun 2010-2011

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :
Pada Tanggal :
Yang menyatakan

(.....)

ABSTRAK

Nama : Muhammad Arief Baskoro
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Perencanaan Pemasaran dalam Sektor Industri Jasa Keamanan
Kasus PT Kurnia Oryza Reksa Perkasa Tahun 2010-2011

Setelah berbagai peristiwa kejahatan dan musibah yang terjadi di Indonesia akhir- akhir ini, perusahaan di berbagai bidang semakin sadar akan pentingnya sektor industri keamanan dan dampaknya bagi industri- industri lainnya. Untuk menangkap peluang tersebut, maka Peneliti mengajukan alternatif perencanaan pemasaran untuk PT KORP. Analisa perencanaan pemasaran ini didasarkan pada latar belakang serta pasar industri jasa keamanan yang ada. Perencanaan ini meliputi penentuan target segmen, strategi pemasaran serta rencana program pemasaran PT KORP. Hasil dari perencanaan pemasaran ini adalah program- program untuk meningkatkan pangsa pasar PT KORP dalam industri ini.

Kata Kunci:

Industri jasa keamanan, strategi pemasaran, perencanaan pemasaran, PT KORP

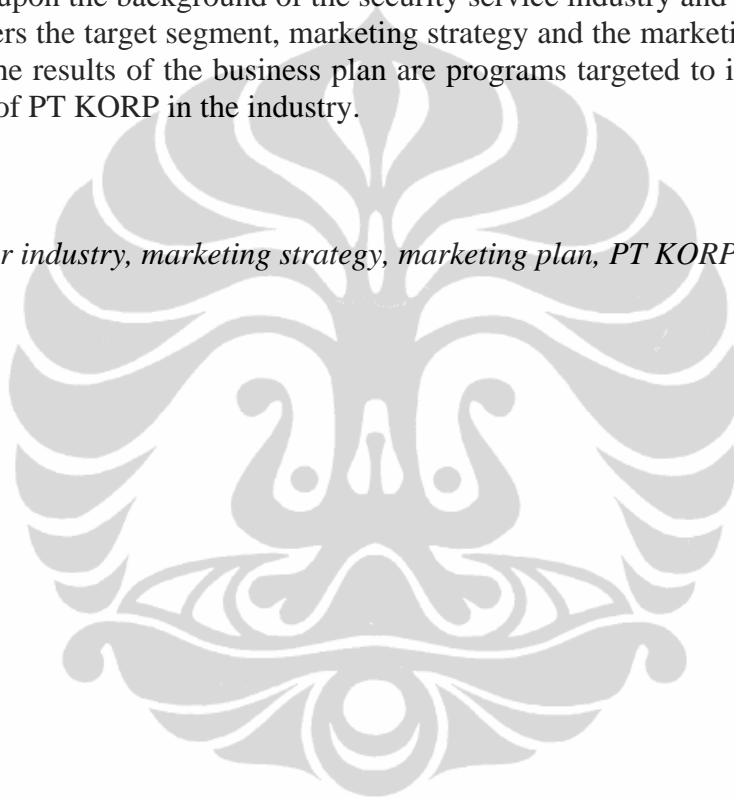
ABSTRACT

Name : Muhammad Arief Baskoro
Study Program : Magister Manajemen
Title : Marketing Plan Security Service Sector Industry PT Kurnia
Oryza Reksa Perkasa Case Year 2010-2011

After several crime events and disasters that happened in Indonesia recently, companies are realizing more the importance of security sector industry and the effect it had to others. To capture that opportunity, the Researcher proposes an alternative marketing plan for PT KORP. Analysis in this marketing plan is based upon the background of the security service industry and the market. The plan covers the target segment, marketing strategy and the marketing plan for PT KORP. The results of the business plan are programs targeted to increase the market share of PT KORP in the industry.

Keywords:

Security sector industry, marketing strategy, marketing plan, PT KORP



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK (Indonesia).....	vii
ABSTRACT (Inggris).....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
2. LANDASAN TEORI	8
2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.1 Segmentasi Pasar.....	13
2.2.2 Target Pasar	15
2.2.3 <i>Positioning</i>	16
2.3 Strategi Bauran Pemasaran.....	17
2.4 Perencanaan Pemasaran.....	19
3. PROFIL INDUSTRI JASA KEAMANAN DAN PERUSAHAAN	
PT KURNIA ORYZA REKSA PERKASA	23
3.1 Industri Jasa Keamanan.....	23
3.1.1 Latar Belakang Industri Jasa Keamanan.....	23

3.1.2 Pasar Industri Jasa Keamanan.....	26
3.1.2.1 Rivalitas Diantara Sesama Kompetitor.....	28
3.1.2.2 <i>Threats of New Entrants</i>	30
3.1.2.3 <i>Bargaining Powers of Suppliers</i>	31
3.1.2.4 <i>Bargaining Powers of Buyer</i>	33
3.1.2.5 <i>Threats of Substitute Products</i>	35
3.2 Kurnia Oryza Reksa Perkasa (PT KORP).....	36
3.2.1 Gambaran Umum PT KORP.....	36
3.2.2 Perkembangan PT KORP.....	39
3.2.3 Prospek PT KORP	41
4. PERENCANAAN PEMASARAN PT KORP	46
4.1 Target Segmen PT KORP.....	46
4.1.1 Konsumen Korporasi.....	50
4.1.2 Konsumen Non Korporasi.....	52
4.2 Strategi Pemasaran	53
4.2.1 <i>Product</i>	54
4.2.2 <i>Price</i>	55
4.2.3 <i>Place</i>	56
4.2.4 <i>Promotion</i>	57
4.2.5 <i>People</i>	58
4.2.6 <i>Physical Environment</i>	58
4.2.7 <i>Process</i>	59
4.3 Rencana Pemasaran PT KORP.....	59
4.3.1 Penyatuan Paket- Paket Pelayanan dan Paket Baru.....	59
4.3.2 Jasa Keamanan "Bintang Lima".....	61
4.3.3 Pembukaan dan Pemberdayaan Kantor Perwakilan Daerah.....	63
4.3.4 Pembentukan Pusat Pendidikan dan Pelatihan.....	64
4.3.5 Pembentukan Tim Auditor Kualitas Jasa.....	65
4.3.6 Rekrutmen Tenaga Profesional untuk <i>Customer- Contact Relation</i> ...66	
4.3.7 Orientasi pada Calon Pelanggan Prioritas.....	67
5. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.3 Implikasi Manajerial.....	71
DAFTAR REFERENSI.....	73

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	KONSUMSI JASA KEAMANAN PT KORP.....	40
TABEL 4.1	ANALISA PERGERAKAN KEBUTUHAN KONSUMEN	48
TABEL 4.2	TIPE LAYANAN PT KORP.....	60



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 <i>THREE TYPES OF MARKETING IN SERVICE INDUSTRIES</i>	13
GAMBAR 2.2 <i>MARKETING PROCESS MODEL</i>	20
GAMBAR 3.1 <i>THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY</i>	27
GAMBAR 3.2 STRUKTUR ORGANISASI PT KORP (BUJP) YANG TERDAFTAR RESMI.....	38
GAMBAR 5.1 STRUKTUR TAMBAHAN DALAM ORGANISASI PT KORP.....	71

