

**ANALISIS *UNDERSTANDING*, *AWARENESS*, DAN *CURRENT PRACTICE* TERHADAP *SUPPLY CHAIN* SEBAGAI *SUMBER COMPETITIVE ADVANTAGE*  
(STUDI KASUS PT NIP, PERUSAHAAN DISTRIBUTOR KIMIA PERTANIAN)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen**

**RATU KANIA PUSPAKUSUMAH  
0606160814**



**UNIVERSITAS INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
JAKARTA  
SEPTEMBER 2008**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber pihak yang dikutip maupun  
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ratu Kania Puspakusumah

NPM : 0606160814

Tanda Tangan :



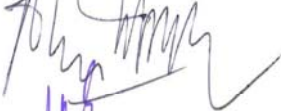


Tanggal : 12 September 2008

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :  
Nama : Ratu Kania Puspakusumah  
NPM : 0606160814  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Tesis : Analisis *Understanding, Awareness* dan *Current Practice* terhadap *Supply Chain* sebagai Sumber *Competitive Advantage* (Studi Kasus PT. NIP, Perusahaan Distributor Kimia Pertanian)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Biakman Irbansyah, MBA (  )  
Penguji : Nofrisel, M.M. (  )  
Penguji : Dr. Mohammad Hamsal (  )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 12 September 2008

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya akhir ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil hingga selesainya penulisan karya akhir ini. Secara khusus ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Rhenald Kasali, PhD, selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Indonesia.
2. Bapak Ir. Biakman Irbansyah, MBA, sebagai dosen pembimbing yang dengan segala kesibukannya masih berkenan untuk memberikan waktunya yang berharga guna memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Nangkulo, Bapak Julianto, Bapak Hartono dan Bapak Ribut Riyadi selaku pemilik PT. NIP, beserta seluruh staf PT. NIP, mbak Diah dan mbak Lisa yang telah meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam mencari data-data pendukung yang dibutuhkan.
4. Bapak Dr. Mohammad Hamsal, dan Bapak Nofrisel, MM, selaku dosen penguji yang dengan sabar membimbing penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Jeddy Januardi, MSc selaku dosen yang telah memberikan bimbingan dan nasehat kepada penulis.
6. Ibu Dr. Yangki Hartijasti, terimakasih atas nasehatnya kepada penulis.
7. Bapak Noke Kiroyan sebagai mentor yang selama ini telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
8. Kedua orangtua, Mama' dan Ibu atas doanya yang tidak pernah berkurang sedikitpun, kembaranku Rangga, adikku Nonon, dan dang Oney, yang telah banyak memberikan dukungan baik secara moril maupun finansial kepada penulis.

9. Teman-teman seperjuangan Maulina “gadis tipu muslihat” Siti Wahyuni dan Parasian “bang B” Silitonga, yang sama-sama melewati suka maupun duka dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Untuk Romy Jhonson yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, dan perhatiannya kepada penulis.
11. Teman-teman angkatan 2006 batch 4, Nadine “bule”, mbak Sukma dan (anaknya) mba’ Diah, mbak Wiwik, bang Russel, Alfian, Richi, Ramadhani, Steven, Begin, Popo, Tinur, Eko, Bogi, sodaraku Rizal, Yona, Fanny “*big mama*”, Andri Yusuf, Andri R, Iin, Siska, Yuniar, Yanti, Rabiah, Ayu, Hasis, Irwan, Emmanuel, Yuda, Erni, mbak Ita, Riri, mas Miftah, Victor, Aulia, Jerry “kung fu panda”, Andini, 2 Fajar, Hadean, Jusep dan semua teman yang tidak dapat disebut satu per satu namun telah banyak membantu dan memberi dukungan semangat serta perhatiann dalam menyelesaikan tesis ini.
12. Teman-teman sepermainan, Nia, Fajar, Paksina ’99 (Rey, Retna “nana”, Indra “papih”, Imelda “lancip”, dan yang lainnya), koko Sukrisno “bsex”, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta hiburan kepada penulis.
13. Staff pengajar pada program MMUI yang telah banyak memberikan bekal untuk memahami permasalahan-permasalahan manajemen dan juga telah menyediakan sarana dan fasilitas belajar mengajar selama penulis mengikuti program MMUI.
14. Seluruh satpam yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan dan pembahasan dalam Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian, penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 12 September 2008

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Kania Puspakusumah  
NPM : 0606160814  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS *UNDERSTANDING*, *AWARENESS* DAN *CURRENT PRACTICE*  
TERHADAP *SUPPLY CHAIN* SEBAGAI SUMBER *COMPETITIVE  
ADVANTAGE* (STUDI KASUS PT. NIP, PERUSAHAAN DISTRIBUTOR  
KIMIA PERTANIAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 12 September 2008  
Yang menyatakan



(Ratu Kania Puspakusumah)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. <i>Urgency</i> .....	2
1.3. Permasalahan.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Proses dan Prosedur Penelitian.....	5
1.7. Keterbatasan Penelitian.....	6
1.8. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1. Dasar Penelitian.....	7
2.1.1. Pemahaman ( <i>Understanding</i> ).....	7
2.1.2. Kesadaran ( <i>Awareness</i> ).....	8
2.1.3. Penarapan ( <i>Current Practice</i> ).....	9
2.2. Analisis <i>Supply Chain</i> (Rantai Pasokan).....	9
2.2.1. Pengertian Rantai Pasokan.....	9
2.2.2. Tujuan Rantai Pasokan.....	11
2.2.3. <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	12
2.2.4. <i>Internal dan External SCM</i> .....	12
2.3.4.1. Komponen SCM.....	15
2.3.4.2. Tujuan SCM.....	17
2.2.5. Faktor-faktor yang Mendorong Penerapan SCM.....	17
2.2.6. Mengelola Rantai Pasokan.....	19
2.2.7. Strategi Rantai Pasokan sebagai Sumber Keunggulan Bersaing.....	19
2.2.7.1. VRIN.....	20
2.3. Faktor Lingkungan dalam Strategi Bersaing.....	21
2.3.1. Lingkungan Eksternal.....	21
2.3.1.1. Lingkungan Umum.....	21
2.3.1.2. Lingkungan Industri.....	22
2.3.1.3. Lingkungan Persaingan.....	25
2.3.2. Lingkungan Internal.....	28

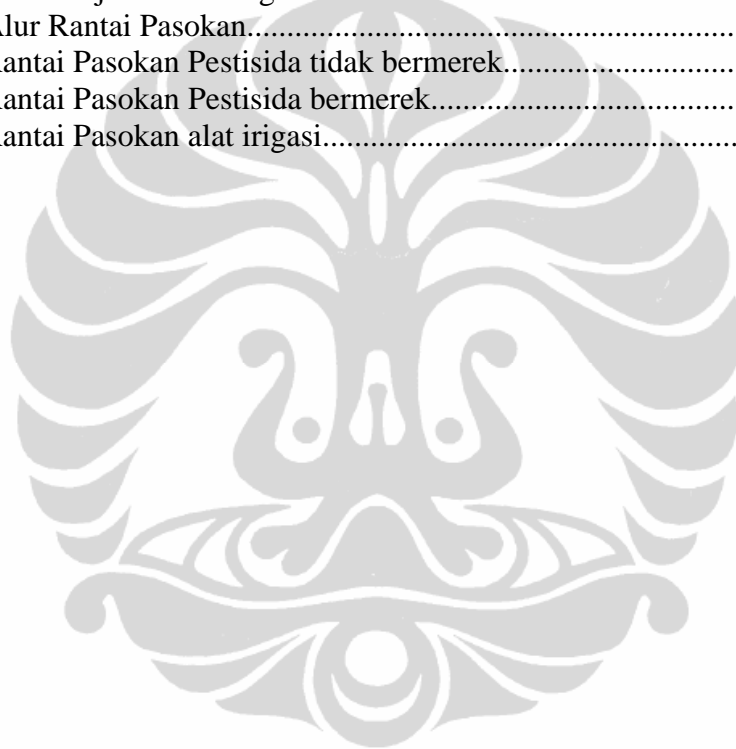
2.3.2.1. Analisis Sumber daya dan Kemampuan untuk Sumber Keunggulan Bersaing.....	28
2.3.2.2. Analisis SWOT.....	30
<b>BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>32</b>
3.1. Sejarah Perusahaan.....	32
3.2. Struktur organisasi.....	33
3.3. Produk PT. NIP.....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Analisis.....	37
4.1.1. Analisis Eksternal.....	37
4.1.1.1. Lingkungan Umum.....	38
4.1.1.2. Lingkungan Industri.....	39
4.1.1.3. Lingkungan Persaingan.....	42
4.1.2. Analisis Internal PT. NIP.....	43
4.1.2.1. Sumber daya.....	43
4.1.2.2. Kemampuan.....	43
4.1.2.3. Kompetensi Inti.....	44
4.1.2.4. Analisis SWOT.....	44
4.2. Pembahasan.....	46
4.2.1. Lingkungan Persaingan PT. NIP.....	46
4.2.1.1. Alur Distributor.....	47
4.2.1.2. Kompetitor.....	47
4.2.1.3. <i>Key Success Factors</i> bagi Perusahaan Kimia Pertanian.....	47
4.2.2. Analisis <i>Key Success Factors</i> PT. NIP.....	49
4.2.2.1. Sumber daya dan Kemampuan.....	49
4.2.2.2. Saluran Distribusi.....	52
4.2.2.3. Manajemen Logistik.....	52
4.3.1. Rantai Pasokan sebagai Sumber Keunggulan Bersaing.....	52
4.3.2.1. Sumber daya dan Kemampuan.....	53
4.3.2.2. Proses.....	53
4.3.2.3. Pemasok.....	55
4.3.2.4. Pelanggan.....	55
4.3.2.5. Produk.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Implikasi Manajerial.....	59
5.3. Saran.....	59

**DAFTAR REFERENSI**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Prosedur Penelitian.....	5
Gambar 2.1 <i>Supply Chain Stages</i> .....	10
Gambar 2.2 <i>Internal &amp; External Supply Chain</i> .....	14
Gambar 2.3 <i>The Five Forces of Competition Model</i> .....	23
Gambar 2.4. Lingkungan Eksternal.....	26
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 4.1 Analisis <i>5 Forces Competition Model</i> .....	40
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan Industri kimia Pertanian di Indonesia tahun 2000-2006.....	41
Gambar 4.3 Alur Pembelian Barang secara umum.....	44
Gambar 4.4 Alur Penjualan Barang secara umum.....	45
Gambar 4.5 Alur Rantai Pasokan.....	51
Gambar 4.6 Rantai Pasokan Pestisida tidak bermerek.....	54
Gambar 4.7 Rantai Pasokan Pestisida bermerek.....	54
Gambar 4.8 Rantai Pasokan alat irigasi.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk PT. NIP.....	36
Tabel 4.1 Perkembangan Industri Kimia Pertanian di Indonesia Tahun 2000-2006.....	40
Tabel 4.2 Perkembangan Pangsa Pasar Industri Kimia Pertanian di Indonesia Tahun 2000-2006.....	42
Tabel 4.3 Perkembangan Luas Lahan Perkebunan Kelapa Sawit yang Tertanam Tahun 2000-2005.....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner.....	L1
Lampiran 2 Rantai Pasokan.....	L9



## ABSTRAK

Nama : Ratu Kania Puspakusumah  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul : Analisis *Understanding, Awareness* dan *Current Practice* terhadap *Supply Chain* sebagai Sumber *Competitive Advantage* (Studi Kasus PT. NIP, Perusahaan Distributor Kimia Pertanian)

Peraturan Pemerintah No.74 Tahun 2001 tentang Pengelolaan Bahan Berbahaya dan beracun telah mendorong persaingan industri kimia pertanian semakin kompetitif. Persaingan ini menyebabkan banyak perusahaan yang mendaftarkan formulasi produknya kepada Departemen Pertanian, sehingga banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baru. Hal ini menuntut perusahaan untuk meningkatkan pemahaman, kesadaran serta penerapan sumber daya dan kemampuan agar tetap memiliki sumber keunggulan bersaing. Salah satu cara yang ditempuh adalah melalui rantai pasokan. Rantai pasokan merupakan penghubung antara pemasok, distributor, manufaktur dan pelanggan, sehingga perusahaan harus bisa memaksimalkan apa yang mereka sudah miliki. Hasil penelitian menyarankan kepada PT. NIP agar mengerti dan menyadari bahwa penerapan sistem rantai pasokan merupakan salah satu sumber keunggulan bersaing perusahaan untuk memenangkan kompetisi yang sudah sangat ketat.

Kata kunci:

Rantai pasokan, pemahaman, kesadaran, penerapan dan sumber keunggulan bersaing.

## ABSTRACT

Name : Ratu Kania Puspakusumah  
Study Program : Magister Management  
Title : Analysis of Understanding, Awareness and Current Practice of the Supply Chain as a Sources of Competitive Advantage (Case Study at PT. NIP, Agrochemical Distributor Company)

Government regulation No.74, 2001 regarding the management of hazardous and poisonous chemical substances has created stiffer competition in the agrochemical industry in Indonesia. The regulation has changed the industry's competitive environment since many existing companies have been encouraged to register new brands to the ministry of agriculture. At the same time, many firms such as the new entrants have also entered the industry and pushed the creation of higher competition. This situation causes the firms in the industry to manage the awareness and understanding to create Sustainable Competitive Advantage (SCA) through the utilization of resources and capabilities. One of the efforts to create SCA is through Supply Chain Management (SCM). The result of this research suggests that PT. NIP must be aware and understand that SCM can be the source of SCA to win the competition.

Keywords:

Supply chain, understanding, awareness, current practice, source of competitive advantage.