

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Dari analisis di atas maka dapat ditarik dua kesimpulan, yaitu:

I. Industri

1. Modal insani, SOP (Standar Operasional Prosedur), kepercayaan, pengalaman, keahlian, jaringan, reputasi, bahan baku, peralatan, paten, persediaan, rantai pasokan, dan pemasaran merupakan sumber daya dan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan-perusahaan kimia pertanian yang menjadi obyek penelitian.
2. Pemahaman dan kesadaran tentang hal terpenting menurut perusahaan yang menjadi obyek penelitian terhadap sumber daya adalah modal insani, sedangkan dari sisi kemampuan perusahaan adalah SOP (Standar Operasional Prosedur)
3. Beberapa perusahaan yang menjadi obyek penelitian mempunyai kesadaran yang tinggi mengenai tingkat persaingan di dalam industri kimia pertanian, tetapi perusahaan-perusahaan tersebut belum menyadari dan mengetahui secara langsung siapa yang menjadi pesaing mereka.
4. Bagi perusahaan yang menjadi obyek penelitian, penerapan rantai pasokan di dalam perusahaan hanya dianggap sebagai prosedur yang harus dijalankan, sehingga pemahaman dan kesadaran perusahaan-perusahaan tentang rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing belum menjadi fokus utama bagi mereka.
5. Kunci keberhasilan perusahaan menurut sebagian besar perusahaan-perusahaan yang menjadi obyek penelitian terdapat pada:
 - sumber daya dan kemampuan perusahaan, yaitu sumber daya manusia (modal insani), kepercayaan, pengalaman, keahlian dan jaringan.
 - Kualitas produk
 - Hubungan dengan relasi

6. Tantangan terbesar mengenai rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing adalah banyaknya pemain di industri kimia pertanian, transportasi yang menjadi hal utama dalam hal pengiriman barang, dan bagaimana mendapatkan kepercayaan dari mitra bisnis.

I. PT. NIP

1. Perusahaan ini sudah mempunyai pemahaman dan kesadaran mengenai sumber daya dan kemampuan yang dimilikinya, Hal ini didapat dari hasil wawancara dengan pihak manajemen yang antara lain berupa kepercayaan, pengalaman, pengetahuan, reputasi, paten, jaringan, sumber daya manusia, dan nama baik.
2. Dari hasil wawancara, diperoleh kesimpulan bahwa perusahaan menyadari tingginya persaingan yang terjadi di industri kimia pertanian, tetapi perusahaan belum mengetahui secara langsung siapa pesaing mereka.
3. Berdasarkan hasil wawancara, dalam mengelola rantai pasokan, perusahaan-perusahaan yang menjadi obyek penelitian menyatakan beberapa hal yang menjadi kunci keberhasilan PT. NIP, yaitu:
 - *trust* (kepercayaan) yang menjadi dasar kemitraan, karena *trust* tersebut sudah menjadi bagian dari terciptanya hubungan yang baik antara pemasok dengan pembeli.
 - memiliki pengalaman dan keahlian berharga yang berguna untuk menciptakan suatu sumber keunggulan bersaing.
 - *Networking* atau jaringan yang luas memudahkan perusahaan untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
4. Perusahaan belum menyadari dan mengetahui bahwa rantai pasokan bisa menjadi sumber keunggulan bersaing. Hal ini didapat dari hasil wawancara dengan pihak manajemen perusahaan, yang menyatakan bahwa mereka menganggap rantai pasokan hanya bagian prosedur yang sudah ada dan tidak digunakan dengan maksimal.

1.2. Implikasi Manajerial

1. Untuk meningkatkan pemahaman perusahaan terhadap rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing, perusahaan harus bisa melakukan beberapa tindakan seperti *training*, pelatihan, ataupun mengadakan seminar.
2. Dalam meningkatkan kesadaran dan kemampuan perusahaan terhadap rantai pasokan, perusahaan harus mampu melakukan *benchmarking* dengan melakukan analisis terhadap lingkungan eksternal dan internal.
3. Perusahaan hendaknya menerapkan sistem rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing, karena sebenarnya pemahaman dan kesadaran mereka terhadap rantai pasokan sudah ada tetapi belum digunakan secara optimal. Salah satunya dengan melakukan sosialisasi dan komunikasi secara komprehensif terhadap karyawan sehingga implementasi dari Standar Operasional Prosedur (SOP) dapat lebih terukur sesuai dengan harapan perusahaan.
4. Masih sedikitnya pemahaman perusahaan kimia pertanian mengenai rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing mereka, sebenarnya merupakan peluang yang bisa dimanfaatkan oleh PT. NIP agar bisa memenangkan kompetisi yang sudah sangat ketat.

1.3. Saran

1. Untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran terhadap pentingnya sumber daya dan kemampuan perusahaan, hendaknya perusahaan melakukan pelatihan dan pengembangan modal insani atau sumber daya manusia.
2. Melakukan sosialisasi dan komunikasi secara intensif ke seluruh pihak dalam lingkup struktur organisasi agar penerapan yang akan dijalankan sesuai dengan yang diinginkan.
3. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dilakukan terhadap industri kimia pertanian secara keseluruhan, sehingga dapat diketahui karakteristik industri secara jelas dan juga diposisi mana industri tersebut berada.