

Lampiran 1

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas penulisan karya akhir kami sebagai syarat kelulusan dari Magister Manajemen Universitas Indonesia mengenai analisis industri kimia pertanian yang berkaitan dengan strategi, pemasaran dan rantai pasokan (*supply chain*), kami mohon kesediaan bapak/ibu untuk menjawab beberapa pertanyaan berikut.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

penulis

Posisi dalam perusahaan:.....

Pendidikan terakhir:.....

PROFIL PERUSAHAAN

1. Sejak kapan perusahaan anda beroperasi?
Tahun
- Lokasi.....
.....
2. Di sektor usaha apa perusahaan anda beroperasi selain di bidang kimia pertanian?
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.
 - f.
3. Ada berapa jumlah karyawan yang bekerja di perusahaan anda?
 - a. Sales : orang
 - b. Administrasi : orang
 - c. Pabrik : orang
 - d. Gudang : orang
4. Darimana modal perusahaan Anda? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda menjadi sumber modal perusahaan Anda dan/atau isi poin e, dan/atau f)
 - a. Modal sendiri
 - b. Pinjaman
 - c. Joint venture
 - d. Modal asing
 - e. Lainnya, sebutkan.....
 - f. Gabungan, dengan perbandingan
5. Biasanya perusahaan anda menjual/mengirim barang ke perusahaan jenis apa? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda merupakan jenis perusahaan tempat anda menjual/mengirim barang f, dan/atau g)
 - a. Distributor
 - b. Manufaktur
 - c. Supplier
 - d. Retailer
 - e. End user
 - f. Lainnya, sebutkan
 - g. Gabungan dari jenis perusahaan di atas dengan perbandingan.....
6. Kemana sasaran penjualan Anda?
 - a. Dalam negeri,
Sebutkan nama kota.....
 - b. Luar negeri,
Sebutkan nama negara.....
 - c. Gabungan, dengan perbandingan

7. Biasanya perusahaan anda membeli/menerima barang dalam bentuk apa? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda merupakan bentuk barang ketika dibeli oleh perusahaan Anda dan/atau isi poin e, dan/atau f)
- Raw material
 - *Finished goods bulky*
 - *Finished goods packed (no label)*
 - *Finished goods* yang siap dipasarkan
 - Lainnya, sebutkan.....
 - Gabungan dari jenis barang di atas, dengan perbandingan.....
8. Biasanya anda membeli/menerima barang dari jenis perusahaan apa? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda yang merupakan jenis perusahaan tempat anda membeli/menerima barang dan/atau isi poin e, dan/atau f)
- Distributor
 - Manufaktur
 - *Supplier*
 - *Retailer*
 - Lainnya, sebutkan.....
 - Gabungan dari jenis perusahaan yang telah disebutkan, dengan perbandingan.....
9. Darimana perusahaan membeli persediaan? Baik berupa bahan mentah maupun barang yang telah siap dipasarkan?
- Dalam negeri,
Sebutkan nama kota.....
 - Luar negeri,
Sebutkan nama negara.....
 - Gabungan, dengan perbandingan
10. Berapa jumlah *customers* yang membeli produk anda? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda yang merupakan kisaran jumlah produk yang Anda beli)
- Kurang dari 25
 - 26 – 50
 - 51 – 75
 - 75 – 100
 - Lebih dari 100
11. Dan siapa sajakah mereka? (5 customer terbesar)
-
 -
 -
 -
 -
12. Berapa nilai penjualan perusahaan anda pertahun? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda merupakan kisaran nilai penjualan perusahaan Anda)
- Kurang dari 10M
 - 10 – 30 M
 - 30 – 60 M
 - 60 – 100 M
 - Lebih dari 100 M

13. Berapa prosentase biaya anda dibandingkan dengan nilai penjualan anda? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda merupakan prosentase biaya dibandingkan dengan nilai penjualan)
- Kurang dari 20%
 - 20%-40 %
 - 40,1% - 60%
 - Lebih dari 60%

ANALISIS SUMBER DAYA, KEMAMPUAN, DAN PESAING

14. Menurut anda, apa saja yang termasuk di dalam sumber daya? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda menjadi sumber daya perusahaan Anda dan/atau isi s)
- SOP (Standar Operasional Perusahaan) dalam semua fungsi
 - Sumber daya manusia
 - Proses/ cara kerja / metodenya
 - Peralatan, seperti mesin
 - Persediaan
 - Material
 - Bahan baku
 - Paten/merk/hak cipta
 - Penemuan-penemuan melalui riset pemasaran
 - *Trust* (kepercayaan)
 - Informasi
 - *Networking* (jaringan)
 - Reputasi
 - Naluri
 - R&D produk
 - Image
 - Pengalaman
 - Keahlian
 - Lainnya, sebutkan.....
15. Sumber daya apa saja yang dimiliki oleh perusahaan anda? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda menjadi sumber daya perusahaan Anda dan/atau isi s)
- SOP (Standar Operasional Perusahaan) dalam semua fungsi
 - Sumber daya manusia
 - Proses/ cara kerja / metodenya
 - Peralatan, seperti mesin
 - Persediaan
 - Material
 - Bahan baku
 - Paten/merk/hak cipta
 - Penemuan melalui riset pemasaran
 - *Trust* (kepercayaan)
 - Informasi
 - *Networking* (jaringan)
 - Reputasi
 - Naluri
 - R&D produk
 - Image
 - Pengalaman
 - Keahlian

- s. Lainnya, sebutkan.....
16. Sepengetahuan anda, *Capabilities* (kapabilitas/kemampuan) apa saja yang dimiliki oleh perusahaan anda? (Beri tanda \surd pada poin yang menurut anda merupakan kapabilitas yang dimiliki oleh perusahaan Anda dan/atau isi poin o)
- Modal insani (human capital)
 - Proses produksi
 - Struktur organisasi
 - Rantai nilai
 - R&D
 - *Networking* (jaringan)
 - Informasi
 - *Database*
 - *After sales service*
 - Mesin
 - Transportasi
 - Sistem informasi perusahaan
 - *Supply chain* (rantai pasokan)
 - Pemasaran
 - Lainnya, sebutkan.....
17. Urutkan mana sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan anda berdasarkan kepentingannya:
-SOP (Standar Operasional Perusahaan) dalam semua fungsi
 -Sumber daya manusia
 -Proses/ cara kerja / metodenya
 -Peralatan, seperti mesin
 -Persediaan
 -Material
 -Bahan baku
 -Paten/merk/hak cipta
 -Penemuan-penemuan melalui riset pemasaran
 -*Trust* (kepercayaan)
 -Informasi
 -*Networking* (jaringan)
 -Reputasi
 -Naluri
 -R&D produk
 -Image
 -Pengalaman
 -Keahlian
 -Lainnya, sebutkan.....
18. Urutkan capabilities (kapabilitas/kemampuan perusahaan) yang dimiliki oleh perusahaan berdasarkan kepentingannya.
-Modal insani (human capital)
 -Proses produksi
 -Struktur organisasi
 -rantai nilai
 -R&D
 -Networking (jaringan)
 -Informasi

- h.Database
- i.After sales service
- j.Mesin
- k.Transportasi
- l.Sistem informasi perusahaan
- m.*supply chain* (rantai pasokan)
- n.pemasaran
- o.Lainnya, sebutkan.....
19. Menurut anda, apa kunci keberhasilan dalam industri kimia pertanian? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- Produk yang berbeda dari pesaing
 - Harga yang lebih rendah
 - Kualitas yang lebih baik
 - Kepercayaan/Trust
 - Rantai pasokan yang efektif
 - Keahlian dari pegawainya
 - Hubungan yang baik dengan pelanggan
 - Jaringan yang luas
 - Layanan purna jual
 - Lainnya, sebutkan.....
20. Menurut anda, apa tantangan dalam industri kimia pertanian? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- Perubahan Kebijakan dalam mendaftarkan formulasi
 - Banyaknya pemain di industri kimia pertanian
 - Pasar yang telah dikuasi oleh pemain utama
 - Transportasi dalam hal pengiriman barang
 - Bagaimana caranya mendapatkan kepercayaan
 - Lainnya, sebutkan.....
21. Bagaimana tingkat persaingan industri kimia pertanian dalam 5 tahun terakhir?
- Tinggi
 - Sedang
 - Rendah
22. Menurut anda, siapa sebenarnya pesaing utama perusahaan anda dalam industri ini? (pesaing tidak harus memiliki karakteristik yang sama dengan perusahaan anda)
- Ada, (sebutkan maksimal 3 perusahaan)
Sebutkan.....
.....
 - Tidak ada
23. Berdasarkan jawaban no.15-18, menurut anda apa sumber daya dan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan anda yang berbeda dengan pesaing? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- SOP (Standar Operasional Perusahaan) dalam semua fungsi
 - Sumber daya manusia
 - Proses/ cara kerja / metodenya
 - Peralatan, seperti mesin
 - Persediaan

- f. Material
 - g. Bahan baku
 - h. Paten/merk/hak cipta
 - i. Penemuan-penemuan melalui riset pemasaran
 - j. *Trust* (kepercayaan)
 - k. Informasi
 - l. *Networking* (jaringan)
 - m. Reputasi
 - n. Naluri
 - o. R&D produk
 - p. Image
 - q. Pengalaman
 - r. Keahlian
 - s. Lainnya, sebutkan.....
24. Berdasarkan jawaban no.15-18, menurut anda apa sumber daya dan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan anda yang relatif sama dengan pesaing? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- a. SOP (Standar Operasional Perusahaan) dalam semua fungsi
 - b. Sumber daya manusia
 - c. Proses/ cara kerja / metodenya
 - d. Peralatan, seperti mesin
 - e. Persediaan
 - f. Material
 - g. Bahan baku
 - h. Paten/merk/hak cipta
 - i. Penemuan-penemuan melalui riset pemasaran
 - j. *Trust* (kepercayaan)
 - k. Informasi
 - l. *Networking* (jaringan)
 - m. Reputasi
 - n. Naluri
 - o. R&D produk
 - p. Image
 - q. Pengalaman
 - r. Keahlian
 - s. Lainnya, sebutkan.....
25. Menurut anda, perlukah untuk melakukan pengamatan terhadap pesaing perusahaan anda? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- a. Perlu,
 - a. Untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing
 - b. Untuk menentukan strategi berikutnya
 - c. Untuk mengetahui sumber daya dan kemampuan yang dimiliki pesaing
 - d. Untuk mengetahui faktor kunci keberhasilan pesaing
 - e. Lainnya, sebutkan.....
 - b. Tidak perlu

26. Jika no 25, anda menjawab perlu, apa bentuk tindakan yang anda lakukan? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Pameran
 - Melakukan investigasi
 - seminar
 - pelatihan
 - asosiasi
 - lainnya, sebutkan.....
27. Menurut anda, perlukah mengikuti perkembangan pasar berkaitan dengan perusahaan ini? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Perlu,
 - Untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing
 - Untuk menentukan strategi berikutnya
 - Untuk mengetahui sumber daya dan kemampuan yang dimiliki pesaing
 - Untuk mengetahui faktor kunci keberhasilan pesaing
 - Lainya, sebutkan.....
 - Tidak perlu
28. Jika no 27, anda menjawab perlu, apa bentuk kegiatan yang anda ikuti? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- pameran
 - seminar
 - pelatihan
 - asosiasi
 - lainnya, sebutkan.....
29. Menurut anda perlukah untuk selalu meningkatkan sumber daya dan kemampuan? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- Perlu,
 - Adaptasi terhadap perubahan lingkungan
 - Peningkatan kapasitas perusahaan
 - Mencapai tujuan perusahaan
 - Cara untuk memenangkan persaingan dalam industri kimia pertanian
 - Lainnya, sebutkan.....
 - Tidak perlu
30. Jika no 29, anda menjawab perlu, apa bentuk kegiatan yang anda ikuti? (Jawaban bisa lebih dari 1)
- pameran
 - seminar
 - pelatihan
 - asosiasi
 - Lainnya, sebutkan.....

Lampiran 2**RANTAI PASOKAN**

1. Apakah anda tahu rantai pasokan?
 - a. Ya
 - b. Tidak

2. Apa yang anda ketahui tentang rantai pasokan? (lingkari jawaban yang benar atau salah)
 - a. Suatu proses yang menghubungkan antara pemasok dan pelanggan. B / S
 - b. Suatu proses yang menghubungkan antara pemasok, distributor, dan pelanggan. B / S
 - c. Suatu proses yang menghubungkan antara pemasok, distributor, manufaktur, dan pelanggan. B / S
 - d. Sekumpulan aktivitas yang terlibat dalam proses transformasi dan distribusi dari bahan mentah menjadi bahan jadi. B / S

3. Apa anda mengetahui seberapa penting rantai pasokan itu?
 - a. Sangat penting
 - b. Penting
 - c. Tidak penting

4. Apakah diperusahaan anda menggunakan rantai pasokan? (jawaban bisa lebih dari 1)
 - a. Ya
 - b. Tidak, alasannya...
 - a. Belum perlu menggunakan rantai pasokan
 - b. Tidak perlu menggunakan rantai pasokan
 - c. Membutuhkan biaya yang besar
 - d. Tidak memiliki sumber daya dan kemampuan yang memadai
 - e. Lainnya, sebutkan.....

5. Menurut anda, hal apa saja yang berhubungan dengan rantai pasokan di perusahaan anda? (jawaban bisa lebih dari 1)
 - a. Bahan mentah/*raw material*
 - b. Pemasok
 - c. Pelanggan
 - d. Distributor
 - e. Mesin
 - f. Manufaktur
 - g. *Retail outlets*
 - h. Lainnya, sebutkan.....

6. Bagaimana cara anda mengetahui rantai pasokan di perusahaan anda? (jawaban bisa lebih dari 1).
 - a. Karena sudah ada di dalam prosedur perusahaan
 - b. Mengetahui dari perusahaan lain
 - c. Memperbaiki rantai pasokan
 - d. Karena kebiasaan di dalam perusahaan
 - e. Lainnya, sebutkan.....

7. Menurut anda, hal apa yang berhubungan dengan rantai pasokan? (jawaban bisa lebih dari 1)
 - a. Pemasok
 - b. Distribusi
 - c. Manufaktur
 - d. Pelanggan
 - e. Hubungan baik/*Relationship*
 - f. Transportasi
 - g. Penanganan/*Handling*
 - h. Sistem inventory (pencatatan)
 - i. Bahan mentah/*raw material*
 - j. Informasi
 - k. Pengalaman/*Knowledge*
 - l. Keahlian/*Skill*
 - m. Gudang/*Warehouse*
 - n. Mesin
 - o. *Outsourcing*
 - p. Waktu
 - q. Sumber daya insani
 - r. *Network*
 - s. Lainnya,sebutkan.....

8. Dari pilihan jawaban anda no 7, yang mana saja yang ada didalam rantai pasokan perusahaan anda?
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.

9. Dari pilihan jawaban anda no 8, yang mana yang menjadi kelebihan perusahaan anda?
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.

10. Bagaimana proses rantai pasokan perusahaan anda? (Jawaban boleh lebih dari 1)
 - a. Pemasok → pelanggan
 - b. Pemasok → distributor → pelanggan
 - c. Pemasok → manufaktur → distributor → pelanggan
 - d. Pemasok → manufaktur → distributor → retail → pelanggan
 - e. Lainnya, sebutkan.....

11. Ada berapa orang yang terlibat langsung di dalam rantai pasokan? dari mulai pembelian barang sampai ke tangan pelanggan.
- Kurang dari 5
 - 5-10 orang
 - Lebih dari 10
12. Menurut anda, apa yang paling penting dalam rantai pasokan (urutkan dari yang paling penting)
- *Trust*
 - Reputasi
 - Modal
 - transportasi
 - Informasi
 - Sumber daya insani
 - Sistem inventori
 - Biaya
 - Mesin
 - *Skill*
 - *Network*
 - *Inventory*
 - Pemasok
 - Waktu
 - Distribusi
 - Gudang
 - Manufaktur
 - Pelanggan
 - Lainnya, sebutkan.....
urutan yang ke -
13. Apakah sudah efisien metode rantai pasokan yang diterapkan di perusahaan anda? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- Sudah, alasan.....
 - Sesuai dengan SOP
 - Kepuasan pelanggan
 - Menurunnya jumlah keluhan pelanggan
 - Penjualan meningkat
 - Lainnya,
sebutkan.....
 - Tidak, alasan.....
 - Tidak sesuai dengan SOP
 - Pelanggan tidak puas
 - Keluhan pelanggan meningkat
 - Penjualan menurun
 - Lainnya,
sebutkan.....
14. Menurut anda, kriteria apa saja dalam rantai pasokan yang diperlukan untuk memiliki kelebihan dibanding pesaing anda? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- Trust*
 - Reputasi
 - Modal
 - Mesin
 - Skill*

- f. *Network*
- g. Transpotasi
- h. Informasi
- i. Pemasok
- j. Pelanggan
- k. *Raw material*
- l. *After sales service*
- m. Inovasi
- n. Sumber daya insani
- o. *Inventory*
- p. Gudang
- q. Waktu
- r. Lainnya,
sebutkan.....

15. Apa usaha yang anda lakukan untuk memiliki kelebihan melalui rantai pasokan? (Jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Pelatihan
- b. Memperbaiki sistem informasi
- c. Memperbanyak armada transportasi
- d. Mempererat hubungan dengan pemasok dan/atau pelanggan
- e. Lainnya,
sebutkan.....

16. Apakah anda puas dengan sistem rantai pasokan yang diterapkan selama ini?

- a. Puas
- b. Tidak puas

17. Apabila sudah puas, hal apa yang membuat anda puas? (Jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Keuntungan optimal
- b. Kepuasan pelanggan
- c. Penggunaan biaya yang murah dan waktu tercepat
- d. Peningkatan pangsa pasar
- e. Lainnya,
sebutkan.....

18. Apabila belum puas, apa yang harus dilakukan untuk memperoleh kepuasan tersebut? (Jawaban boleh lebih dari 1)

- a. Memperbaiki sistem informasi
- b. Memperbanyak armada transportasi
- c. Mempererat hubungan dengan pemasok dan/atau pelanggan
- d. Memperbaiki database
- e. Memberikan layanan purna jual
- f. Lainnya,
sebutkan.....

19. Sepengetahuan anda, perusahaan mana yang rantai pasokannya baik? (Jawaban boleh lebih dari 1)

- a.
- b.
- c.
- d.

20. Apakah anda mengikuti cara kerja mereka? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- a. Ya, alasannya.....
 - a. Sesuai dengan karakteristik perusahaan
 - b. Dapat meminimalkan biaya
 - c. Lebih efektif
 - d. Lebih efisien
 - e. Lainnya, sebutkan.....
 - b. Tidak
21. Apakah anda melibatkan sub kontrak dalam aktivitas bisnis anda? di perusahaan anda melibatkan perusahaan lain dalam aktivitas bisnisnya? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- a. Ya, alasan.....
 - a. Efisiensi biaya
 - b. Meningkatkan kualitas
 - c. Lebih fokus pada bisnis inti
 - d. Keterbatasan sumber daya dan kemampuan perusahaan
 - e. Lainnya, sebutkan.....
 - b. Tidak, alasan.....
 - a. Perusahaan memiliki sumber daya dan kemampuan yang memadai
 - b. Biaya lebih besar
 - c. Agar dapat mengendalikan semua kegiatan perusahaan
 - d. Mengoptimalkan sumber daya dan kemampuan perusahaan
 - e. Lainnya, sebutkan.....
22. Rantai pasokan dapat menjadi suatu *Competitive Advantage* (keunggulan bersaing) bagi suatu perusahaan. Setujukah Anda tentang pendapat tersebut? (Jawaban boleh lebih dari 1)
- a. Ya, alasan.....
 - a. Memberikan kepuasan kepada pelanggan
 - b. Memperoleh kepercayaan dari relasi
 - c. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan
 - d. Merupakan faktor kunci keberhasilan perusahaan
 - e. Lainnya, sebutkan.....
 - b. Tidak, alasan.....
 - a. Bukan merupakan fokus perusahaan
 - b. Bukan merupakan faktor kunci keberhasilan perusahaan
 - c. Memerlukan biaya tambahan
 - d. Tidak meningkatkan penjualan
 - e. Lainnya, sebutkan.....