

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Industri kimia pertanian merupakan bagian dari sektor pertanian di Indonesia dan sudah berkembang pesat. Hal ini dikarenakan Indonesia adalah negara yang kaya akan hasil pertanian dan perkebunan dan didukung oleh wilayah yang luas, sehingga Indonesia memiliki potensi besar terhadap sektor pertanian. Sektor pertanian berperan penting dalam perubahan yang terjadi di Indonesia, seperti pembentukan domestik bruto, perolehan devisa negara melalui ekspor dan impor produk pertanian, terciptanya lapangan pekerjaan, dan lain sebagainya.

Selama beberapa tahun terakhir ini, kimia pertanian menjadi industri yang sangat diminati oleh para pengusaha. Hal ini dapat dilihat berdasarkan analisis ekspor produk pertanian tahun 1995-2004, diketahui bahwa secara umum nilai ekspor mengalami peningkatan. Data tersebut menunjukkan hasil menggembirakan dalam hal penerimaan devisa negara dan kondisi ini mengindikasikan bahwa nilai, kualitas, dan kuantitas produk pertanian Indonesia di pasar dunia semakin meningkat.

Dengan berkembangnya jaman, teknologi pertanian juga berkembang pesat, menyebabkan proses pendistribusian alat-alat pertanian membutuhkan sistem penyaluran yang efektif dan efisien dari para *supplier* (pemasok) ke para *customers* (pelanggan). Oleh sebab itu *supply chain* (rantai pasokan) diperlukan untuk menghubungkan antara pemasok, distributor, *manufacture*, pengecer dan pelanggan.

PT. NIP merupakan salah satu dari 196 perusahaan pada tahun 2006 yang bergerak di bidang industri kimia pertanian, dan perusahaan tersebut mengkhususkan diri sebagai perusahaan distributor yang hanya menyalurkan *inventory* (persediaan barang) dari pemasok ke pelanggan. Oleh karena persaingan semakin ketat, maka suatu perusahaan harus mempunyai keunggulan yang dapat digunakan untuk tetap bertahan, salah satu caranya

adalah dengan memanfaatkan *resource* (sumber daya) dan *capability* (kemampuan) yang dimiliki oleh perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut, maka komponen *understanding* (pemahaman), *awareness* (kesadaran) dan *current practice* (implementasi/penerapan) terhadap rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing, bisa menjadi relevan dan penting bagi perusahaan dan PT. NIP.

Oleh sebab itu, manajemen PT. NIP perlu mengambil langkah-langkah strategis guna mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan terkemuka dalam distribusi pertanian dan perkebunan dengan menghasilkan suatu sumber keunggulan bersaing.

## 1.2 Urgency

Industri kimia pertanian sebagai salah satu bisnis yang menunjang pertanian mempunyai jalur distribusi seperti rantai pasokan yang harus diperhatikan. Oleh karena itu, sumber daya dan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan menuntut semua perusahaan yang menghasilkan atau menciptakan produk agar mempunyai sistem rantai pasokan yang menjadi sumber keunggulan bersaing untuk memenangkan kompetisi yang sudah sangat ketat. Tetapi dalam kenyataannya banyak perusahaan yang belum memahami dan sadar akan sumber daya dan kemampuan yang dimilikinya, sehingga terdapat perbedaan yang jelas antara teori dengan praktek di lapangan.

Oleh sebab itu, pemahaman, kesadaran dan penerapan tentang rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing sangat penting, sehingga penerapan manajemen operasional secara *modern* sangat diperlukan dalam menentukan strategi yang harus dijalankan oleh industri kimia pertanian tersebut.

## 1.3 Permasalahan

Saat ini industri kimia pertanian mengalami peningkatan yang signifikan dan persaingan semakin ketat, sehingga setiap perusahaan harus

memiliki keunggulan bersaing untuk memenangkan kompetisi. Namun, masih terdapat berbagai kendala yang menjadi permasalahan, antara lain:

1. Mengapa perlu adanya pemahaman, kesadaran dan penerapan terhadap sumber daya, kemampuan, serta situasi persaingan dalam industri kimia pertanian?
2. Mengapa perlu adanya pemahaman, kesadaran dan penerapan sumber daya serta kemampuan perusahaan terhadap rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Dengan memahami dan sadar terhadap sumber daya serta kemampuan perusahaan terhadap rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing, dapat membantu PT. NIP dalam menentukan strategi dan keputusan yang tepat untuk memenangkan kompetisi.
2. Dengan memahami dan sadar terhadap sumber daya dan kemampuan di dalam industri kimia pertanian, dapat membantu PT. NIP untuk melakukan penerapan strategi operasional yang sesuai.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **a. Obyek Penelitian**

Obyek dari penelitian ini adalah pemahaman, kesadaran, dan penerapan tentang sumber daya dan kemampuan terhadap rantai pasokan pada PT. NIP yang bergerak di bidang kimia pertanian terutama pesaing PT.NIP serta perkembangan industri kimia pertanian di Indonesia.

##### **b. Jenis dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam, yaitu:

- Data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari PT. NIP dan data hasil wawancara dengan perusahaan pesaing.

- Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dengan jalan melakukan penelitian terhadap data yang telah diolah oleh pihak lain, dalam hal ini Departemen Pertanian

Adapun data yang diperlukan, antara lain:

- Laporan keuangan PT. NIP tahun 2006 dan 2007
- Penjualan dan Pembelian PT. NIP tahun 2006 dan 2007
- Data perkembangan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kimia pertanian yang terdaftar di Departemen Pertanian
- Data produk kimia pertanian yang terdaftar di Departemen Pertanian
- Data perkembangan pangsa pasar kimia pertanian di Indonesia

#### c. Metode Pengumpulan Data

Penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif untuk mengetahui *understanding* dan *awareness* perusahaan yang berkaitan dengan sumber daya, kemampuan serta perencanaan operasional. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

- Observasi  
Data dikumpulkan dengan cara pengamatan secara sistematis terhadap perkembangan industri kimia pertanian
- Dokumentasi  
Data dikumpulkan dengan cara mencatat dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini, yaitu mengumpulkan data mengenai faktor-faktor yang diperkirakan berpengaruh terhadap perkembangan industri kimia pertanian.
- Wawancara  
Data dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara kepada pihak yang berkecimpung dalam bidang kimia pertanian terutama perusahaan yang berperan sebagai pemain utama dan pesaing langsung dari PT. NIP.
- Studi pustaka  
Data dan teori dikumpulkan dari bahan pustaka dan literatur seperti buku teks, artikel dan internet.

- d. Metodologi yang digunakan dalam penelitian merupakan studi kasus dengan cara melakukan:
1. Melakukan penyelidikan untuk memahami situasi industri kimia pertanian
  2. Mengumpulkan data dengan melakukan wawancara dengan perusahaan lain yang sejenis.

### 1.6 Proses dan Prosedur Penelitian

Proses yang akan diterapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis terhadap pencapaian atas penerapan strategi rantai pasokan.
2. Melakukan analisis terhadap pemahaman dan kesadaran serta penerapannya.
3. Melakukan analisis terhadap industri kimia pertanian.
4. Melakukan analisis internal dengan menggunakan analisa SWOT dan *The five forces of competitive model*.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Penelitian

sumber: data diolah oleh penulis (2008)

### 1.7 Keterbatasan Penelitian

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 10 perusahaan, oleh karena itu hasil penelitian belum dapat mencerminkan kondisi industri kimia pertanian di Indonesia.
2. Kuesioner dalam penelitian ini belum memiliki bentuk yang baku.

### 1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran mengenai kerangka penulisan dalam masing-masing bab. Sistematika penulisan karya akhir ini adalah:

**Bab I**      **Pendahuluan**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, permasalahan, tujuan penelitian, metode penelitian, proses dan prosedur penelitian, keterbatasan penelitian, dan sistematika penulisan.

**Bab II**     **Landasan Teori**

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa teori yang mendukung permasalahan.

**Bab III**    **Profil Perusahaan**

Bab ini menjelaskan sejarah perusahaan, struktur organisasi dan produk yang dimiliki oleh PT. NIP.

**Bab IV**    **Analisis dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan tentang analisis perusahaan yang mencakup analisis eksternal dan internal, serta menjelaskan bagaimana pemahaman, kesadaran dan penerapan strategi rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing di dalam industri kimia pertanian.

**Bab V**     **Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai pentingnya pemahaman dan kesadaran mengenai rantai pasokan sebagai sumber keunggulan bersaing.