

ABSTRAK

Nama : Simon Halim
Program Studi : MAKSI – PPAK
Judul : Efektivitas Aliansi Sebagai Sarana Strategis Untuk
Menciptakan *Competitive Advantage* Bagi Kantor Akuntan
Publik di Indonesia

Tesis ini meneliti karakteristik dan kondisi dari aliansi antara kantor akuntan publik Indonesia dengan kantor akuntan publik internasional beserta kinerja dari kantor akuntan publik Indonesia tersebut untuk tahun-tahun 2006 sampai dengan 2008. Penelitian bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai efektivitas aliansi sebagai sarana strategis untuk menciptakan *competitive advantage* bagi kantor akuntan publik di Indonesia. Penelitian ini mengambil seluruh kantor akuntan di Indonesia (391 kantor di tahun 2006, 384 kantor di tahun 2007 dan 389 kantor di tahun 2008), sebagai obyek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aliansi dengan kantor akuntan publik internasional merupakan sarana strategis yang efektif untuk menciptakan *competitive advantage* bagi kantor akuntan publik Indonesia dan tercermin dalam bentuk kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan kinerja kantor akuntan publik Indonesia yang tidak beraliansi.

Kata kunci: aliansi, *competitive advantage*, akuntan publik Indonesia

ABSTRACT

Name : Simon Halim
Study Program : MAKSI – PPAK
Title : Effectiveness of Alliance as Strategic Vehicle to Create
Competitive Advantage for Public Accounting Firms in
Indonesia

This thesis studied the characteristics and conditions of alliances between Indonesian public accounting firms and international public accounting firms including it's performance for the years 2006 to 2008. The study was aimed to gain an understanding of the effectiveness of alliance as a strategic vehicle to create competitive advantage for Indonesian public accounting firms. All public accounting firms in Indonesia were taken as objects of the study (391 firms in 2006, 384 firms in 2007 and 389 firms in 2008). Results of the study suggest that alliance with international public accounting firms is an effective strategic vehicle to create competitive advantage for Indonesian accounting firms and it was confirmed by superior performance compared to those without alliances.

Key words: alliance, competitive advantage, Indonesian public accountants