

ABSTRAK

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produk Makanan *Take Out* Dengan Menggunakan Analisis Multivariate

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai kepentingan dari atribut kemasan produk makanan *take out* dengan menggunakan metode analisis *conjoint* dan analisis *cluster* dengan responden penelitian adalah konsumen produk makanan *take out* di Jakarta. Hasil dari analisis *conjoint* mengindikasikan bahwa persepsi konsumen terhadap bahan dari kemasan (seperti kertas, plastik, dan polystyrene foam) memegang peranan penting terhadap persepsi konsumen secara keseluruhan. Hasil dari analisis *cluster* menunjukkan adanya segmen yang kuat, dimana konsumen sangat mempertimbangkan bahan kemasan dalam penilaiannya terhadap kemasan. Sebagian konsumen berorientasi pada warna dari kemasan, dan segmen lainnya memperhatikan bentuk dan informasi pada kemasan. Variabel segmentasi berdasarkan respon konsumen terhadap kemasan yang diterima dapat menghasilkan informasi yang berguna untuk memaksimalkan dampak dari kemasan sebagai bagian dari produk.

Kata kunci:

Kemasan, kemasan produk makanan *take out*, analisis *conjoint*, analisis *cluster*.

ABSTRACT

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analysis of The Importance of Take Out Food Packaging
Attributes with Multivariate Analysis

This research aims to investigate the importance of take out food packaging attributes, using a conjoint analysis and cluster analysis among consumers of take out food products in Jakarta. The conjoint results indicate that perception about packaging material (such as paper, plastic, and polystyrene foam) plays the most important role overall in consumer perception. The clustering results that there is strong segmentation in which take out food packaging material consumer consider most important. Some consumers are mostly oriented toward the colour of packaging, while another segment of customers concerns on packaging shape and packaging information. Segmentation variables based on packaging response can provide very useful information to maximize image of products through the package's impact.

Key words:

Packaging, take out food packaging, conjoint analysis, cluster analysis