

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT KEMASAN
PRODUK MAKANAN *TAKE OUT* DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS MULTIVARIATE**

TESIS

DYAH LESTARI WIDANINGRUM

0806422441



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA
2010**



UNIVERSITAS INDONESIA

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT KEMASAN
PRODUK MAKANAN *TAKE OUT* DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS MULTIVARIATE**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Teknik**

DYAH LESTARI WIDANINGRUM

08 06 42 24 41

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS INDONESIA
JUNI 2009/2010**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dyah Lestari Widaningrum

NPM : 08 06 42 24 41

Tanda Tangan :

Tanggal : 21 Juni 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
NPM : 0806422441
Program Studi : Teknik Industri
Judul Tesis : Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan
Produk Makanan *Take Out* Dengan Menggunakan
Analisis Multivariate

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Farizal, Ph.D. ()
Pembimbing : Arian Dhini, S.T, M.T. ()
Penguji : Dr. Ir. Sunaryo, M.Sc. ()
Penguji : Ir. Erlinda Muslim, MEE. ()
Penguji : Armand Omar Moeis, S.T, M.Sc. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Juli 2010

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah yang Maha Kasih, yang telah memberikan kesempatan untuk mengesap pendidikan ini, serta memberikan kekuatan, kebesaran, dan kesabaran hati dalam menghadapi setiap tantangan yang dihadapi.

Sulit untuk menemukan kata yang tepat untuk menyatakan rasa terima kasih tak terbatas kepada suami tercinta, Fabianus Dhanang Pradanta, dan untuk anak yang terkasih, Alexander Tristan Aryadanta, untuk dukungannya yang tak terukur, serta kasih setianya yang sungguh telah menginspirasi untuk mencapai tujuan.

Secara khusus juga terima kasih untuk Bapak Farizal, Ph.D yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan tesis ini, serta Ibu Arian Dhini, S.T, M.T., yang telah dengan sabar menemani, membimbing, memberikan semangat, serta membukakan jalan dari setiap tahapan yang ditempuh dalam penyusunan tesis ini.

Tak lupa terima kasih kepada orang tua tercinta untuk semua doa dan dukungannya; untuk Endang, Endah, Sari yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan yang telah dimulai. Terima kasih untuk semua sahabat, Mbak Prisca, Shirley, Sukma, dan Iwan untuk semua pengertiannya; untuk Bu Dini dan Nanda yang selalu membagi semangat dan informasi; dan untuk Sitri Winarsih yang telah memungkinkan tesis ini tersusun dengan semua wawancara panjang serta kesabaran dalam menghadapi semua kendala.

Semoga tesis ini tidak hanya bermanfaat bagi pengembangan diri pribadi, tetapi juga bermanfaat baik bagi ilmu maupun dunia industri.

Jakarta, 21 Juni 2010

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
NPM : 0806422441
Program Studi : Teknik Industri
Departemen : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis Karya : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT KEMASAN PRODUK MAKANAN TAKE OUT DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS MULTIVARIATE

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2010

Yang menyatakan

(Dyah Lestari Widaningrum)

ABSTRAK

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produk Makanan *Take Out* Dengan Menggunakan Analisis Multivariate

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai kepentingan dari atribut kemasan produk makanan *take out* dengan menggunakan metode analisis *conjoint* dan analisis *cluster* dengan responden penelitian adalah konsumen produk makanan *take out* di Jakarta. Hasil dari analisis *conjoint* mengindikasikan bahwa persepsi konsumen terhadap bahan dari kemasan (seperti kertas, plastik, dan polystyrene foam) memegang peranan penting terhadap persepsi konsumen secara keseluruhan. Hasil dari analisis *cluster* menunjukkan adanya segmen yang kuat, dimana konsumen sangat mempertimbangkan bahan kemasan dalam penilaiannya terhadap kemasan. Sebagian konsumen berorientasi pada warna dari kemasan, dan segmen lainnya memperhatikan bentuk dan informasi pada kemasan. Variabel segmentasi berdasarkan respon konsumen terhadap kemasan yang diterima dapat menghasilkan informasi yang berguna untuk memaksimalkan dampak dari kemasan sebagai bagian dari produk.

Kata kunci:

Kemasan, kemasan produk makanan *take out*, analisis *conjoint*, analisis *cluster*.

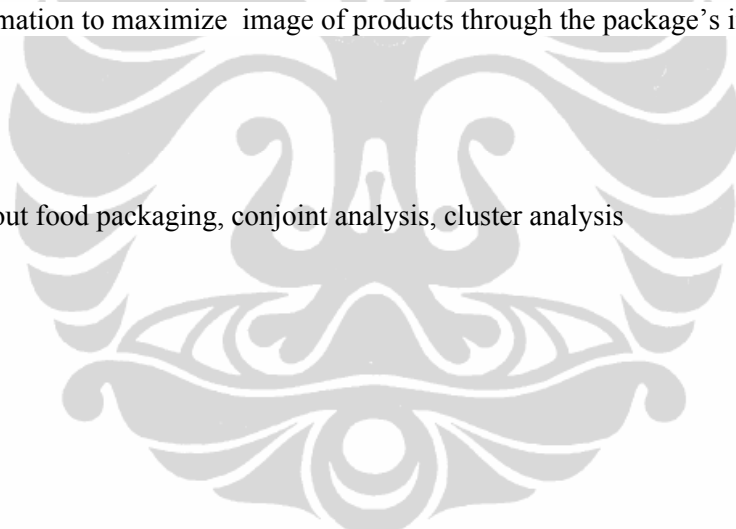
ABSTRACT

Nama : Dyah Lestari Widaningrum
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analysis of The Importance of Take Out Food Packaging
Attributes with Multivariate Analysis

This research aims to investigate the importance of take out food packaging attributes, using a conjoint analysis and cluster analysis among consumers of take out food products in Jakarta. The conjoint results indicate that perception about packaging material (such as paper, plastic, and polystyrene foam) plays the most important role overall in consumer perception. The clustering results that there is strong segmentation in which take out food packaging material consumer consider most important. Some consumers are mostly oriented toward the colour of packaging, while another segment of customers concerns on packaging shape and packaging information. Segmentation variables based on packaging response can provide very useful information to maximize image of products through the package's impact.

Key words:

Packaging, take out food packaging, conjoint analysis, cluster analysis

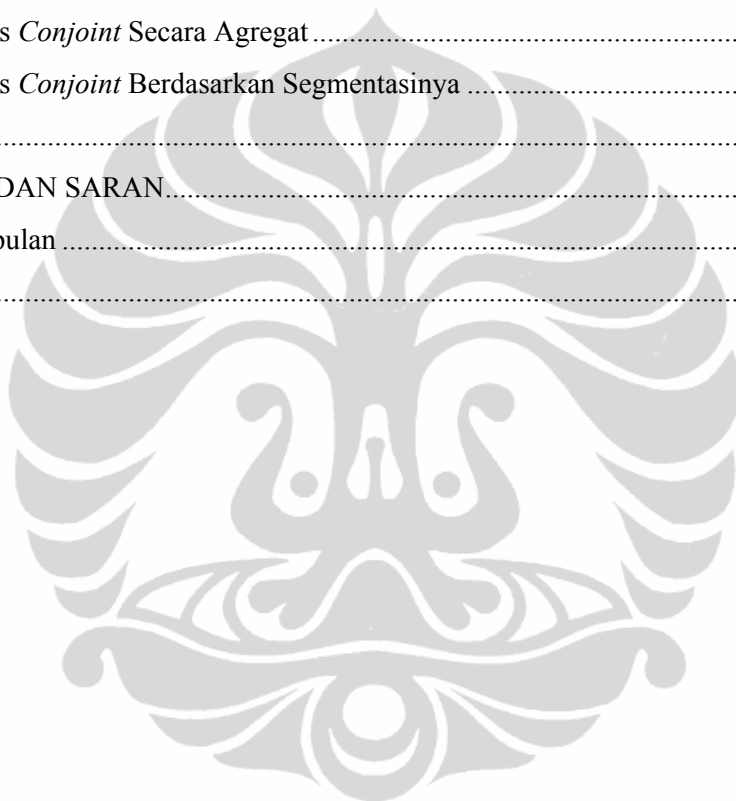


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	15
1.2. Diagram Keterkaitan Masalah	17
1.3. Rumusan Permasalahan	17
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
1.6. Metodologi Penelitian.....	18
1.7. Sistematika Penulisan	21
BAB II.....	23
LANDASAN TEORI.....	23
2.1. Produk Makanan <i>Take out</i>	23
2.2. Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	23
2.3. Atribut Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	26
2.4. Perancangan Penelitian	30
2.4.1. Metode Survey	30
2.4.2. Penyusunan Kuesioner.....	31

2.4.3.	Pengukuran dan Penetapan Skala.....	32
2.5.	Analisis Multivariate.....	33
2.6.	Analisis <i>Conjoint</i>	34
2.6.1.	Tahap 1: Penentuan Tujuan.....	38
2.6.2.	Tahap 2: Perancangan Analisis <i>Conjoint</i>	39
2.6.3.	Tahap 3: Asumsi Analisis <i>Conjoint</i>	44
2.6.4.	Tahap 4: Estimasi Model <i>Conjoint</i> dan Menilai <i>Overall Fit</i>	45
2.6.5.	Tahap 5: Interpretasi Hasil.....	45
2.6.6.	Tahap 6: Validasi Hasil <i>Conjoint</i>	46
2.6.7.	Penggunaan Manajerial dari Analisis <i>Conjoint</i>	46
2.7.	Analisis <i>Cluster</i>	48
2.7.1.	Tahap 1: Merumuskan Masalah.....	50
2.7.2.	Tahap 2: Rancangan Penelitian Analisis <i>Cluster</i>	50
2.7.3.	Tahap 3: Asumsi pada Analisis <i>Cluster</i>	51
2.7.4.	Tahap 4: Pelaksanaan Analisis <i>Cluster</i>	51
2.7.5.	Tahap 5: Interpretasi dan Pembuatan Profil.....	53
2.7.6.	Tahap 6: Uji Validasi Analisis <i>Cluster</i>	54
BAB III	55
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	55
3.1.	Pemilihan Obyek Penelitian.....	55
3.2.	Survey Tahap 1	55
3.2.1.	Penentuan Metode Survey Tahap 1.....	55
3.2.2.	Perancangan Kuesioner Penelitian Tahap 1	56
3.2.3.	Penyebaran Kuesioner Survey Tahap 1	57
3.2.4.	Informasi Hasil Survey Tahap 1	59
3.3.	Survey Tahap 2	64
3.3.1.	Penentuan Atribut dan Level dari Atribut.....	64
3.3.2.	Penentuan Metode <i>Conjoint Analysis</i>	65
3.3.3.	Penentuan Metode Pengambilan Data	66
3.3.4.	Pembuatan Desain Stimuli	66
3.3.5.	Perancangan dan Penyebaran Kuesioner	69
3.4.	Pengolahan Data dengan <i>Conjoint Analysis</i>	74

3.5.	Segmentasi dengan <i>Cluster Analysis</i>	79
3.5.1.	Penentuan Prosedur Pengelompokan	80
3.5.2.	Penentuan Jumlah <i>Cluster</i>	80
BAB IV	82
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	82
4.1.	Identifikasi Atribut Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	82
4.2.	Analisis <i>Conjoint</i> Secara Individual	87
4.3.	Analisis <i>Conjoint</i> Secara Agregat	91
4.4.	Analisis <i>Conjoint</i> Berdasarkan Segmentasinya	93
BAB V	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1.	Kesimpulan	99
5.2.	Saran	100



DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 . Hasil <i>Conjoint Analysis</i> ($n=263$).....	91
Tabel 4.4. ANOVA <i>Importance values</i> dari Atribut Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i> Terhadap Tiga Kelompok Pasar.....	94
Tabel 4.5. Hasil Analisis <i>Conjoint</i> Terhadap 3 Kelompok Pasar yang Terbentuk dari Data <i>Importance values</i> Responden	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Keterkaitan Masalah.....	17
Gambar 1.2 Diagram Alir Metodologi Penelitian.....	20
Gambar 2.1. Klasifikasi Metode Survey (Malhotra, 2004, hal.198).....	31
Gambar 2.2. Proses Perancangan Kuesioner (Malhotra, 2004, hal.326)	32
Gambar 2.3. Pemilihan Teknik Multivariate (Hair <i>et.al.</i> , 2006).....	36
Gambar 2.4. Diagram Keputusan Tahapan Analisis <i>Conjoint</i> (Hair <i>et.al.</i> , 2006)	40
Gambar 2.5. Klasifikasi Prosedur <i>Cluster</i> (Simamora, 2005, hal. 215).....	52
Gambar 3.1. Profil Responden pada Survey Tahap 1	59
Gambar 3.2. <i>Syntax</i> Desain Stimuli Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	67
Gambar 3.3. Data Editor Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	67
Gambar 3.4. Display Design Stimuli Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	68
Gambar 3.5. Sebaran Lokasi Pengambilan Data Survey Tahap 2	70
Gambar 3.6. Profil Responden Survey Tahap 2.....	72
Gambar 3.7. Tampilan Data View pada SPSS.....	74
Gambar 3.8. <i>Syntax Conjoint Analysis</i> Kemasan Produk Makanan <i>Take out</i>	75
Gambar 3.9. Grafik Koefisien pada <i>Agglomeration schedule</i>	80
Gambar 4.1. <i>Importance Values</i> dari Tiga Segmen	95
Gambar 4.2. Utilitas Atribut Bahan Kemasan dari Tiga Segmen	96
Gambar 4.3. Utilitas Atribut Informasi pada Kemasan dari Tiga Segmen	96
Gambar 4.4. Utilitas Atribut Bentuk Kemasan dari Tiga Segmen.....	97
Gambar 4.5. Utilitas Atribut Warna Kemasan dari Tiga Segmen.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Survey Tahap 1

LAMPIRAN 2. Kuesioner Survey Tahap 2

LAMPIRAN 3. Syntax Conjoint Analysis

LAMPIRAN 4. Output Utility dan Importance Values Per Responden

LAMPIRAN 5. Data Korelasi Pearson's R Setiap Responden

LAMPIRAN 6. Output Cluster Analysis Metode Ward's

LAMPIRAN 7. Output Cluster Analysis Metode K-Means

