

## Daftar Pustaka

### Buku:

- B. Abdul Halim. 2009 . *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi E-commerce Lintas Negara di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Brotodihardjo, R. Santoso . 2003. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Jakarta: Refika Aditama.
- Bungin, Burhan.(2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bwoga, Hananta, Yoseph A.B, dan Tony M. 2005. *Pemeriksaan Pajak di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Dale Pinto. *E-commerce and Source-Based Income Taxation*. International Bureau of Fiscal Documentation Academic Council. 2002
- Darussalam, John H., dan Danny S. 2006. *Kapita Selekta Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faisal , Sanafiah. *Format-Format Penelitian Sosial*. 1999. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunadi. 2007. *Pajak Internasional Edisi Revisi (2007)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- \_\_\_\_\_. *Ketentuan Dasar Pajak Penghasilan*. 2002. Jakarta: Salemba Empat.
- Gay.L.R, (1993). *Educational Research*, Ohio: Merril Publishing Company, 1976 disusun dari terjemahan Consuelo G. Sevilla, dkk (1993), *Pengantar Metode Penelitian* .Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Hutagaol, John. 2007. *Isu-Isu Kontemporer Perpajakan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kountour , Ronny. 2004. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mansury, R. 1998. *Perpajakan Internasional berdasarkan Undang-Undang Domestik Indonesia*. Jakarta: YP4.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Pembahasan Mendalam Atas Pajak Penghasilan Lanjutan*. Jakarta : YP3P.

\_\_\_\_\_. *The Indonesian Income Tax*. Asia Pasific Tax and Investment Researce Centre.

Moleong , Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nazir, Mohamad. 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta:Ghalia Indonesia.

Neuman , W. Lawrence. 1997. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approache. s,ed.3*, Boston : Viacom.

Patton, Michael Quinn. 2002. *QualitativeResearch and Evaluation Methods*. USA: Sage Publication Inc.

Prasetya, Irawan. 2007. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Depok: FISIP UI.

S. Jonathan, dan Tutty Martadireja. 2008. *Teori E-commerce: Kunci Sukses Perdagangan di Internet*. Jakarta: Gaya Media.

Surahmat, Rachmanto. 2001. *Persetujuan Penghindaran Pajak Berganda: Sebuah Pengantar*.

Usdiyanto, Riyeke. 2001. *Framework E-commerce*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Vink, Martin. 1998. *Fiscale Actualiten. Caught In The Web : The Tax and Legal Implications of Electronic Commerce*. Washington : Price Waterhouse.

Westberg, Bjorn. 2002. *Cross Border Taxation of E-commerce. Internonal Bureau of Fiscal Documentation*. Nerherlands : IBFD Publications BV.

### **Karya Ilmiah:**

Fitria, Rena. 2008. Analisis Penentuan BUT Sebagai Dasar Pemajakan Atas *E-commerce*. *Skripsi FISIP Universitas Indonesia*. Tidak diterbitkan.

Riskon Ginting. 2004. Pajak Penghasilan Atas Transaksi *E-commerce* : Suatu Kajian Tentang Karakterisasi Penghasilan dan Pemajakan. *Tesis FISIP Universitas Indonesia*. Tidak diterbitkan.

**Artikel:**

Global Taxation : Pemajakan *E-commerce* dan Efeknya Terhadap Bisnis Asia. 2002. *Indonesian Tax Review* (Vol.I).

Siswanto, Belis. 2005. Sekilas Perpajakan Atas *E-commerce*. *Indonesian Tax Review*.

Tax Focus Pajak Internasional: *E-commerce*, Bisakah Dipajaki?. 2005. *Indonesian Tax Review* (Vol II, Edisi 08).

Winardi, Wahyu, Praktik Transfer Pricing dalam Transaksi *E-commerce*. 2007. *Inside Tax*.

**Peraturan Perundang-Undangan:**

*Republik Indonesia*. Undang-undang No. 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.

**Lain-lain:**

Eka, I Wayan Agus. 2009. Pajak Penghasilan BUT Penyelenggara Transaksi *E-commerce*. <http://iwayanaguseka.wordpress.com/2009/08/16/pajak-penghasilan-but-penyelenggara-transaksi-elektronik/>. 16 Agustus.

*Internet world State*. 2009. <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>.

*OECD Model Tax Convention on Income and on Capital*. 2008.

*OECD Taxation and Electronic Commerce: Implementing The Ottawa Taxation Framework Condition*. 2001.

Richard T. Watson, Pierre Berthon, Leyland F., dan George M. 2007. *Electronic Commerce: The Strategic Perspective*. [www.gigapedia.com](http://www.gigapedia.com).