



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB  
PELAKU USAHA DIKAITKAN DENGAN  
IKLAN-IKLAN YANG MENYESATKAN KONSUMEN**

**TESIS**

**F. INDRA SANTOSO A.  
0706175956**

**FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM MAGISTER HUKUM  
HUKUM EKONOMI  
JAKARTA  
JUNI 2010**



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB  
PELAKU USAHA DIKAITKAN DENGAN  
IKLAN-IKLAN YANG MENYESATKAN KONSUMEN**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Hukum**

**F. INDRA SANTOSO A.  
0706175956**

**FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM MAGISTER HUKUM  
HUKUM EKONOMI  
JAKARTA  
JUNI 2010**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama F. Indra Santoso A.**

**NPM 0706175956**

**Tandatangan**

**Tanggal 18 Juni 2010**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : F. Indra Santoso A

NPM : 0706175956

Program Studi : Magister Hukum

Judul Tesis : Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Pelaku Usaha  
Dikaitkan Dengan Iklan-Iklan Yang Menyesatkan

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima  
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Magister Hukum pada Program Studi Magister Hukum,  
Fakultas Hukum, Universitas Indonesia.**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dr. Inosentius Samsul, SH., MH. (.....)

Penguji : Prof. Dr. Rosa Agustina, SH., MH. (.....)

Penguji : Henny Marlina, SH., MH., LL.M. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Juni 2010

## KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, tesis ini dapat saya selesaikan. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Hukum Jurusan Hukum Ekonomi pada Fakultas Hukum Universitas Indonesia. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bpk. Dr. Inosentius Samsul, SH., MH., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini.
- 2) Ibu Prof. Dr. Rosa Agustina, SH., MH. dan Ibu Henny Marlyna, SH., MH., MLI., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji saya.
- 3) Orang tua penulis yang telah memberikan kesempatan dan dorongan baik moril dan materiil, adik yang telah memberikan semangatnya tiada henti serta pasangan yang telah sabar dan penuh perhatian menemani saya dalam menghadapi halangan-halangan yang ditemui dalam penulisan tesis ini. Saya tidak akan bisa menyelesaikan tesis ini tanpa bantuan dan doa-doanya.
- 4) Ibu Esther Mercia Sulaiman, SH dan rekan-rekan kerja di Kantor Notaris Ny. Esther Mercia Sulaiman, SH, sebagai bos dan rekan di tempat saya bekerja selama ini, yang telah memberikan bantuan, izin dan dispensasi serta semangat kepada saya untuk dapat mengikuti Program Magister Hukum di Universitas Indonesia dan menyelesaikan tesis ini.
- 5) Sahabat dan teman-teman Magister Hukum Kelas B tahun 2007 yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tesis ini, Sahabat dan teman-teman Sarjana Hukum Universitas Parahyangan angkatan 2000 yang telah

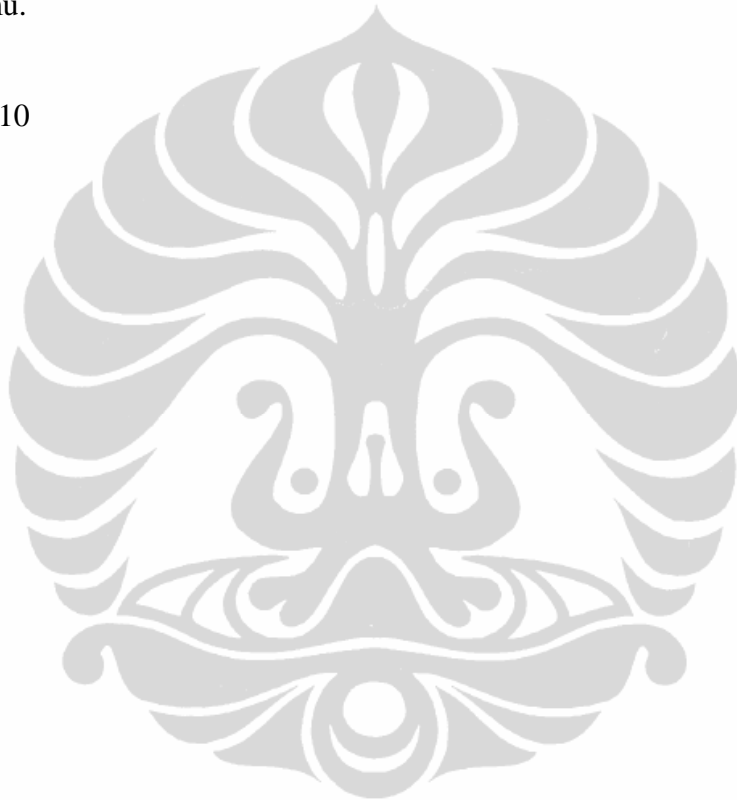
banyak memberikan dukungan dan semangat dalam membantu terwujudnya tesis ini serta Sahabat dan teman-teman dari SMU Regina Pacis lulusan 2000.

- 6) Para Pihak yang tidak dapat disebutkan satu yang telah membantu terwujudnya tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 18 Juni 2010

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : F. Indra Santoso A  
NPM : 0706175956  
Program Studi : Magister Hukum  
Fakultas : Hukum  
Jenis karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dikaitkan Dengan Iklan-Iklan Yang Menyesatkan Konsumen**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 18 Juni 2010

Yang menyatakan

( F. Indra Santoso A.)

## **ABSTRAK**

Nama : F. Indra Santoso A.  
Program Studi : Magister Hukum  
Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dikaitkan Dengan Iklan-Iklan Yang Menyesatkan Konsumen

Tesis ini membahas mengenai tinjauan yuridis terhadap tanggung jawab pelaku usaha terhadap iklan-iklan yang menyesatkan konsumen. Penelitian ini adalah penelitian normatif yang menggunakan deskriptif analitis. Hasil dari penelitian ini adalah diperlukannya pengaturan yang lebih baik dalam hal mengatur usaha periklanan di Indonesia, khususnya terhadap perlindungan konsumen. Karena pengaturan usaha periklanan di Indonesia, masih merujuk kepada beberapa undang-undang dan etika periklanan. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini menyarankan agar pemerintah dapat mengeluarkan hukum positif tentang periklanan, yang mengatur seluruh hak-hak, kewajiban-kewajiban dan tanggung jawab dari pelaku usaha, pelaku usaha periklanan dan konsumen.

Kata kunci:  
Tanggung Jawab, Pelaku Usaha, Konsumen

## **ABSTRAC**

Name : F. Indra Santoso A.  
Study Program : Magister Hukum  
Title : Juridical Review Concerning The Responsibility Entrepreneur To Misleading Advertisement The Consumer

This thesis discusses about juridical review concerning the responsibility from entrepreneur to advertisement which mislead the consumer. This research is a normative juridical research and analytical descriptive. The result of research is needs the better regulated in order to arrange the commercial business in Indonesia, especially concerning the consumer protection, because the regulation of commercial business in Indonesia still refer to several regulations and commercial ethics. This research suggest that government may legislated a regulation about commercial which arrange all rights, obligations and responsibility from the entrepreneur, advertising and consumer.

Key Word :  
Responsibility, Entrepreneur, Advertising, Consumer



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	I
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	II
Halaman Pengesahan .....	III
Kata Pengantar / Ucapan Terima Kasih .....	IV
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	VI
Abstrak .....	VII
Daftar Isi .....	VIII
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
D. Kerangka Teori dan Konseptual .....	6
E. Metode Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II FUNGSI PERIKLANAN DALAM HUBUNGAN ATAU TRANSAKSI ANTARA PELAKU USAHA DAN KONSUMEN</b> .....	11
A. Periklanan dan Pengertian Iklan .....	11
B. Sifat, Tujuan dan Fungsi Iklan .....	13
<b>BAB III PENGATURAN PERIKLANAN DI INDONESIA</b> .....	21
A. UUPK .....	22
B. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers .....	27
C. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Penyiaran .....	28
D. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 Tentang Pangan .....	29
E. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Pengamanan Rokok Bagi Kesehatan .....	32
F. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 368/Men.Kes/ SK/IV/1994 tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga dan Makanan-Minuman .....	33
1. Pedoman Periklanan Obat Bebas .....	33
2. Pedoman Periklan Obat Tradisional .....	35
3. Pedoman Periklanan Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga .....	37
4. Pedoman Periklanan Makanan dan Minuman .....	37
<b>BAB IV SISTEM TANGGUNG JAWAB PIHAK-PIHAK YANG TERKAIT DALAM USAHA PERIKLANAN</b> .....	39
A. Pihak-Pihak yang Terkait Dalam Usaha Periklanan .....	39
1. Pelaku Usaha .....	39

2.	Pelaku Usaha Periklanan .....	41
3.	Media Periklanan .....	44
B.	Tanggung Jawab Pihak-Pihak yang Terkait Dalam Usaha Periklanan .....	47
C.	Penyelesaian Sengketa Menurut UUPK .....	59
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A.	Kesimpulan .....	72
B.	Saran .....	73
	Daftar Pustaka .....	74

