

ABSTRAK

Nama : Indrajaya Pitra Perdana
Program Studi : Manajemen Telekomunikasi
Judul : Perencanaan Strategi Bisnis *SecureNET* sebagai *Value Added Service* Layanan Akses Internet (Studi Kasus: PT. Indointernet)

Tingkat persaingan yang tinggi di bidang penyedia jasa internet diikuti dengan tren penurunan harga akses internet, menjadi faktor-faktor penyebab penurunan pendapatan PT. Indointernet. Oleh karena itu, untuk dapat bersaing, PT. Indointernet memerlukan layanan tambahan yang dapat memberikan kontribusi pada pendapatannya. Salah satu layanan tambahan tersebut adalah *SecureNET* yang menyediakan layanan keamanan akses internet ke pelanggan.

Penelitian ini membahas tentang perencanaan strategi bisnis layanan *SecureNET*. *SecureNET* diimplementasikan sebagai *value added service* layanan akses internet dibidang keamanan internet. Layanan tersebut ditujukan untuk meminimalisir ancaman-ancaman dari internet yang semakin meningkat.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan konsep Porter's 5 Forces untuk analisa tingkat kompetitif dan perencanaan strategi *Balanced Scorecard* (BSC), yang diawali dengan identifikasi SWOT pada masing-masing perspektif BSC. Hasil identifikasi tersebut diharapkan dapat menjadi dasar dalam analisa penentuan arah strategi untuk mencapai tujuan dan target layanan.

Kata Kunci: Perencanaan strategi bisnis, Penurunan pendapatan, Porter's 5 Forces, *Balanced Scorecard*, SWOT

ABSTRACT

Name : Indrajaya Pitra Perdana
Study Program: Telecommunication Management
Title : *SecureNET Business Strategic Planning as Value Added Service*
for Internet Access Service (Case Study: PT. Indointernet)

High level of competition in internet service provider followed by decreasing trends of internet access cost, have become factors that caused PT. Indointernet revenue decrease. In order to stay competitive, PT. Indointernet require additional services that can contributes to its revenue. One of those value added services is SecureNET that provides internet security service to customers.

This research discussed SecureNET business strategic planning. SecureNET implemented as a value added service for internet access service in the field of internet security. Purpose of this service is to minimize the increasing internet threats.

This research conducted using Porter's 5 Forces and Balance Scorecard (BSC) strategic planning concept, that began with SWOT identification in each BSC perspectives. The result of this phase will become the foundation in strategy direction analysis to fulfill the service's goals and targets.

Key words: **Business strategic planning, Revenue decrease, Porter's 5 Forces, Balanced Scorecard, SWOT**