

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Printer adalah alat yang menampilkan data dalam bentuk cetakan, baik berupa teks maupun gambar atau grafik pada media kertas. Produk printer yang sekarang ada di *emerging market* (Indonesia, Cina, India, Brazil, dan sebagainya) didesain oleh para desainer negara maju seperti Jepang dan Amerika. Produk tersebut didesain berdasarkan pola pikir dan permintaan pasar di negara maju yang kemudian secara langsung dipasarkan ke seluruh dunia termasuk ke negara-negara berkembang seperti Indonesia.

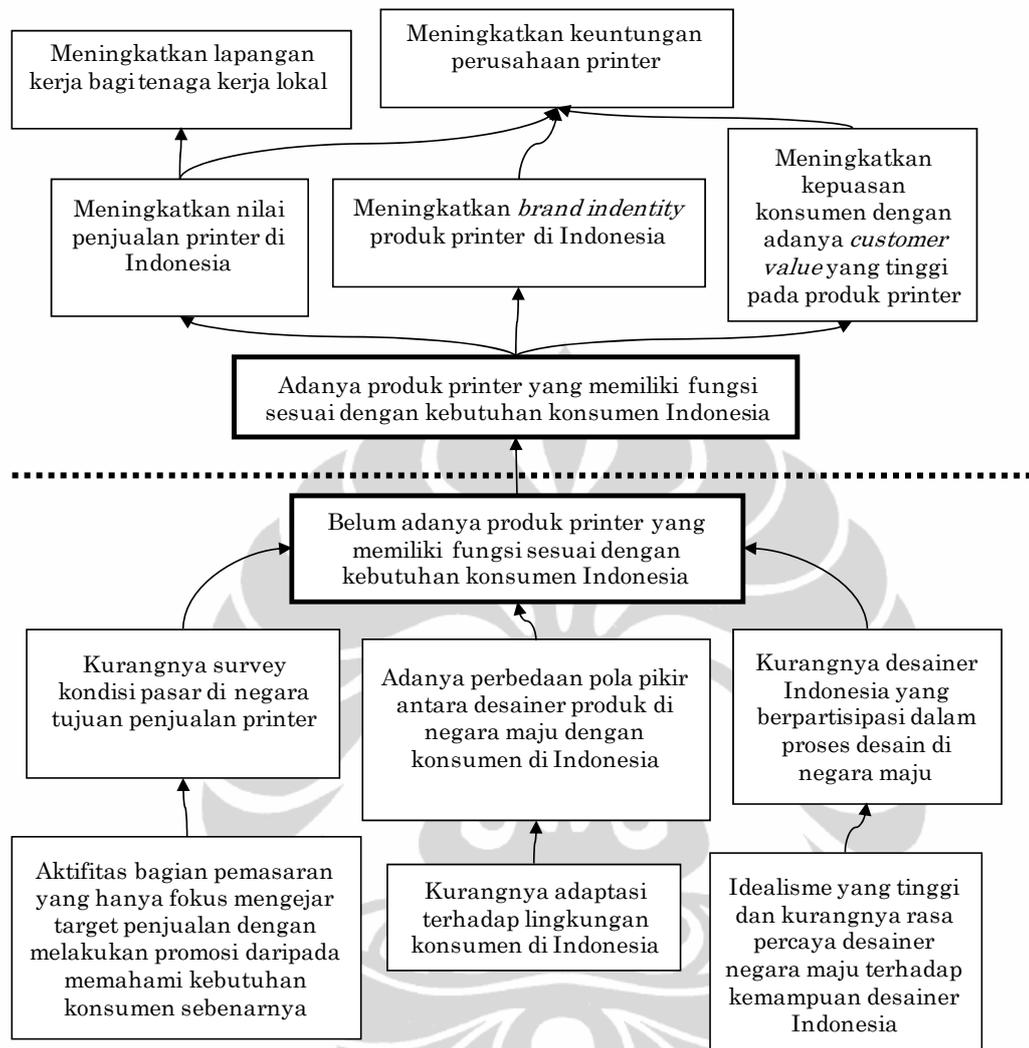
Perbedaan pola pikir dan kebutuhan konsumen yang berbeda menyebabkan penjualan printer khususnya printer X menurun dalam kurun waktu tiga tahun terakhir. Dari tahun 2007 ke 2008 penjualan menurun sebesar US\$ 136 juta, kemudian dari tahun 2008 ke 2009 penurunan yang terjadi sangat besar yaitu US\$ 1,3 miliar.

Printer yang memiliki fungsi mutakhir (*LCD Viewer, Card Slot, WiFi, Touch Screen Panel, CD printing*, resolusi cetak dan *scanning* yang tinggi, dan sebagainya, kurang diminati oleh konsumen di Indonesia karena harga produk tersebut dijual dengan harga tinggi di pasaran. Hal ini tentu mengurangi keuntungan penjualan produk dari perusahaan printer. Terlebih lagi dengan beredarnya tinta bajakan (tinta *refill*, tinta kompatibel, tinta infus) yang marak dijual di pasar Indonesia semakin mengurangi keuntungan perusahaan dalam penjualan tintanya.

Pada jurnal terdahulu Bertram Tan dan Y.Y. Huang (2005) telah meneliti faktor yang mempengaruhi desain pakaian dan kualitas produk di Taiwan dengan metode Delphi, survey kuesioner dan QFD. Andrew Olewnik dan Kemper Lewis (2007) mengeksplorasi batasan dan implikasi dari hasil *House of Quality* (HoQ) secara eksperimen dan simulasi pada produk *hair dryer*. Asta Salmi dan Elmira Sharafutdinova (2008) telah meneliti keinginan konsumen untuk produk telepon selular dilihat dari sisi budaya dan sosial ekonomi di Rusia dengan melakukan interview terhadap 22 orang desainer dan *marketing expert*. Ying-Chin Ho dan Chih-Hsin Lin (2008) telah meneliti formula *Request for Quotation* (RFQ) yang akurat untuk perusahaan *Original Design Manufacturing* (ODM) TV LCD di Taiwan dengan metode QFD, *concurrent engineering* (CE) dan *target-costing based*.

Dari penelitian sebelumnya belum ada yang meneliti tentang pengembangan produk printer *ink jet* terutama di Indonesia. Pada tesis ini akan dilakukan penelitian mengenai kebutuhan konsumen yang sebenarnya di Indonesia terhadap produk printer *ink jet* kemudian mengubah kebutuhan tersebut menjadi produk printer yang memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

## 1.2 Diagram Keterkaitan Permasalahan



Gambar 1.1 Diagram Keterkaitan Permasalahan

## 1.3 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan uraian di atas maka perlu dilakukan penelitian tentang bagaimana mendesain produk printer yang memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di Indonesia.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk :

- 1) Mendesain produk printer yang memiliki fungsi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di Indonesia.
- 2) Mengetahui jumlah dan harga *part* dari printer tersebut sebagai dasar harga produk.
- 3) Mengetahui tahapan proses perakitan dan perlengkapan produksi yang diperlukan.

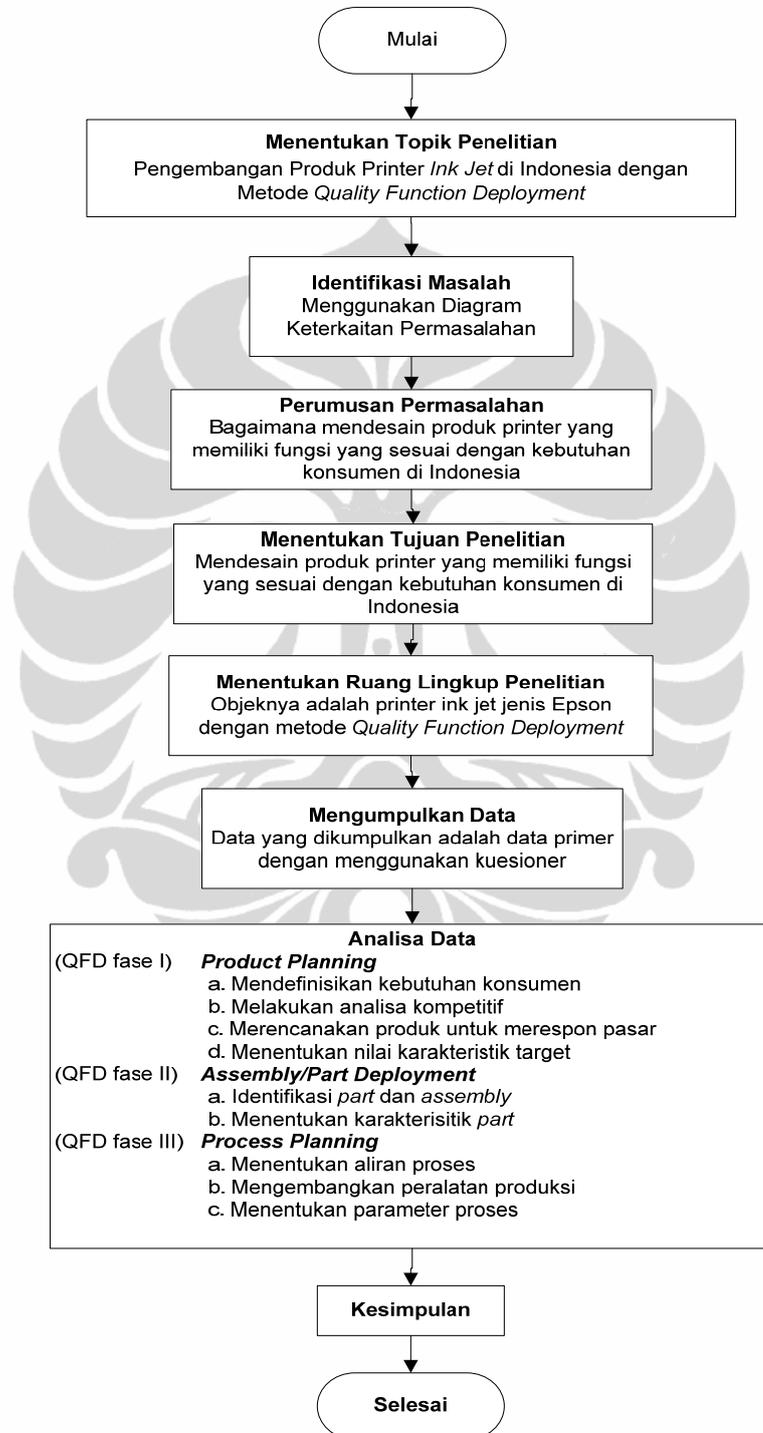
#### 1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Objek penelitian adalah produk printer *ink jet* merk X. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner di 6 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Medan, dan Makasar.

Metode yang digunakan adalah *Quality Function Deployment* (QFD). Metode ini dipilih karena fokus pada kebutuhan konsumen, dapat meminimalisasi kesalahan interpretasi kebutuhan konsumen dan membantu dalam merencanakan produk yang menghasilkan *customer value* yang tinggi.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini sesuai dengan alur proses seperti pada Gambar 1.2 berikut ini.



Gambar 1.2 Diagram Metodologi Penelitian

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tesis ini dibagi menjadi 5 bab. Masing-masing bab berisi tentang :

### **Bab I   Pendahuluan**

Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan, diagram keterkaitan permasalahan, perumusan permasalahan, tujuan penelitian, ruang lingkup penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

### **Bab II   Tinjauan Pustaka**

Bab ini menguraikan proses perencanaan produk, pengertian *Quality Function Deployment* (QFD), matriks *House of Quality* (HoQ), proses QFD, kuesioner, dan sampel data.

### **Bab III   Metode Penelitian**

Bab ini menjelaskan tentang pengumpulan dan pengolahan data kuesioner dan proses pembuatan matriks QFD dari fase 1 sampai fase 3.

### **Bab IV   Analisa dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan analisa matriks QFD dari fase 1 sampai fase 3, spesifikasi produk, estimasi perhitungan harga *part*, penentuan proses *assembly*, dan biaya peralatan produksi.

### **Bab V   Kesimpulan dan Saran**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk penelitian berikutnya.