

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Wawancara dengan Operator Stasiun TV





**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA**

Berikut adalah kuisisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : **AMTV**

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

Bila digital diterapkan maka BHP dikenakan ke Network Provider (mux operator).

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi?

Perlu karena model bisnisnya berubah. masalah formula perlu dikaji lebih lanjut.

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

Index (koefisien) wilayah (DEM/DET bisa mengacu ke telekomunikasi (BHP satelit sbg contoh).

Yang perlu diformulasikan/dikaji adalah harga per unit (kHz).

faktor \approx Index a.l.

Populasi

GDP

ASb.

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

Karena Content provider akan dipisah dari Network Provider maka iklan tdk bisa langsung pbg parameter.

Yang terkait dg iklan adalah Content provider

5. Catatan lain

Jakarta, 3 Maret 2010



Bambang S.
Transmisi ANTU



**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA**

Berikut adalah kuisisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : *INDOSIAR*

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

*BHP akan ke G-nat M+ pak
frekuensi digital*

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi ?

perlu, model gratis berbeda

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) kondisi ekonomi

Center Daerah MTT yang kurang maju

2) populasi

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

Tidak Setuju -

- Sulit dan membebani bagi penyelenggara siaran TV
- basis data yang sulit

5. Catatan lain

Jakarta, ...03.../03.../20

Ogi



PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA

Berikut adalah kuisisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : MNC

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

Dengan adanya Model bisnis baru maka BHP akan pindah kepada Operator MNC

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi ?

Situasi

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) Zon

2) Faktor Ekonomi

3) keberlayutan usaha

4) populasi

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

- 1) Rate berbeda dengan Telekomunikasi
- 2) keharusan layanan Bisnis (daya dukung)
- 3) proporsional

5. Catatan lain

- 1) fungsi penyiaran (broadcasting) pada public
- 2

Jakarta,

[Signature] 3/10

.....



PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA

Berikut adalah kuisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : SCTV

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

BHP sejak tahun 1990, konsep BHP ~~BHP~~ siaran
100% income (scholar), TV hanya 20% untuk
income, dan side effect, heavily regulated, free to air

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi?

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) Economic public policy

2) konsep kebijakan yg adil

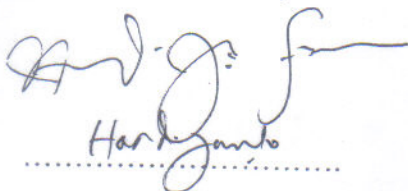
4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

- 1) Tidak Setuju, Ulang Sudah di kenakan pajak oleh Ditjen Pajak
- 2) Broadcasting berbeda dengan Telekomunikasi

5. Catatan lain

- 1) pajak 36% di TV
- 2) kontribusi TV pada pajak

Jakarta, 03/03/10


.....
Haryanto

Consec



PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA

Berikut adalah kuisisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : TPI

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

penerapan BHP dikenakan kepada operator MWS
bila menggunakan TV Digital

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi ?

Setijah, perlu karena ada model bisnis baru

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) daya beli

2) ekonomi maju

3) populasi

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

- 1) Tidak Setuju
- 2) Ulangi Gulaan Ranah pemerintah (private),
- 3) Data Nielsen tidak menggambarkan data faktual

5. Catatan lain

Seluler pendapatan Real Sementara
Broadcasting tidak langsung Gaji di
prodak pemerintah Ulang

Jakarta, ...03/03/10





**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA**

Berikut adalah kuisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga Penyiaran : *Trans 7*

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

pertanyaan tambahan untuk Jakarta terlalu murah dan tidak beda jauh dengan kota yg kecil

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi ?

Setuju, perlu karena adanya perubahan model siaran

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) populasi penduduk

Contoh wilayah palang keraya yg penduduknya kecil

2) kondisi ekonomi

3)

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital

Tidak Setuju

1) Basis Data ^{Jain Nielsen} ~~partisipasi~~ iklan tidak mencerminkan data sebenarnya karena tidak memperhitungkan Diskon Iklan

2) Data penghasilan iklan merupakan data rahasia perusahaan

5. Catatan lain

Jakarta,february 2010






**PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO
MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONESIA**

Berikut adalah kuisisioner yang dibuat untuk mengetahui pendapat Lembaga Penyiaran Swasta dan lembaga lainnya terkait model BHP Frekuensi TV Digital di Indonesia.

Nama Lembaga : *Trans TV*

1. Bagaimana pendapat saudara mengenai penerapan BHP Frekuensi Penyiaran saat ini?

Belum memperhatikan aspek populasi penduduk

2. Dengan akan adanya penerapan TV siaran Digital Bagaimana Pendapat saudara, apa perlu ada perubahan model BHP Frekuensi ?

perlu

3. Bagaimana model BHP untuk TV Siaran Digital? Faktor apa saja yang dapat mempengaruhi BHP Frekuensi untuk TV Siaran Digital?

1) populasi padat penduduk

2) kondisi ekonomi

4. Bagaimana pendapat saudara tentang persentase pendapatan iklan sebagai model BHP Frekuensi TV Digital seperti BHP Jastel pada layanan seluler?

- Idem dengan Trans 7

5. Catatan lain

Televisi hanya 20% untuk komersial programnya yang lain untuk public

Jakarta, ...februari... 2010

Djukurat

WAWAN JALCANA
TRANS
TRANSISI DEPT. HEND
TRANS TV

