



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**ANALISA UPAYA PENGUMPULAN PAJAK REKLAME  
PAPAN, BILLBOARD DAN MEGATRON DI KOTA DEPOK**

**TESIS**

**ANITA YULIANTI**

**0806480441**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM MAGISTER PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK  
JAKARTA  
JULI 2010**



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**ANALISA UPAYA PENGUMPULAN PAJAK REKLAME  
PAPAN, BILLBOARD DAN MEGATRON DI KOTA DEPOK**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ekonomi (ME)**

**ANITA YULIANTI**

**0806480441**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM MAGISTER PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN PUBLIK  
EKONOMI KEUANGAN NEGARA DAN DAERAH  
JAKARTA  
JULI 2010**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa tesis ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Jika di kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan Plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Indonesia kepada saya.

Jakarta, Juli 2010



(Anita Yulianti)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Anita Yulianti

NPM : 0806480441

Tanda tangan :



Tanggal : Juli 2010

## HALAMAN PENGESAHAN

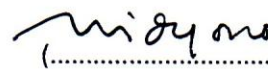
Tesis ini diajukan oleh

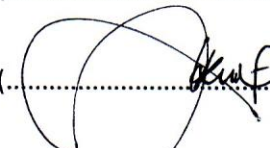
Nama : Anita Yulianti  
NPM : 0806480441  
Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik  
Judul Tesis : Analisa Upaya Pengumpulan Pajak Reklame Papan, Billboard dan Megatron di Kota Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelas Magister Ekonomi pada Program Studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Pembimbing : Dr. Andi Fahmi Lubis  
Penguji : Dr. Ir. Widyono Soetjipto  
Penguji : Iman Rozani, SE,M.Soc.Sc

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : Juli 2010

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Master Ekonomi pada Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Pimpinan Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia beserta jajarannya, atas beasiswa dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Indonesia;
- (2) Bapak Arindra Zainal, Ph.D dan Bapak DR. Andi Fahmi, serta seluruh jajaran dosen pada Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik, atas semua ilmu yang telah dibagikan kepada kami semua;
- (3) Bapak DR. Andi Fahmi, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- (4) Jajaran DPPK, BPPT, Dinas Tata Ruang dan Permukiman, serta Sekretariat Daerah Kota Depok yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (5) Orang tua yang tercinta Niwu H. Achmad, SH dan Syahidatul Akma, saudara-saudara ku tersayang Andi Yanuar dan Anna Novelianti serta kakek saya H. Murtala yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- (6) Nana Supriatna yang telah banyak membantu dan motivator saya dalam menyelesaikan tesis ini;
- (7) Teman-teman angkatan XIX pagi, yang telah menjadi teman-teman yang luar biasa bagi penulis, terima kasih atas persahabatan dan dukungannya selama ini;

(8) Mas Haris, Mbak Ira, Mbak Siti, Mbak Warni, serta seluruh staf sekretariat program MPKP yang selalu memberi dukungan penuh dan perhatian terhadap kelangsungan tugas belajar penulis di MPKP

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, Juli 2010



(Anita Yulianti)



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Yulianti  
NPM : 0806480441  
Program Studi : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik  
Departemen : Ilmu Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi  
Jenis Karya : Tesis

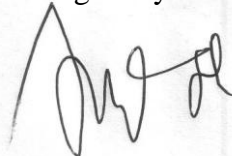
demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :  
Analisa upaya pengumpulan pajak reklame papan, billboard dan megatron di Kota Depok beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : Juli 2010

Yang menyatakan



( Anita Yulianti )



## **ABSTRAK**

Nama : Anita Yulianti  
Program : Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik  
Judul : Analisa Upaya Pengumpulan Pajak Reklame Papan, Billboard dan Megatron di Kota Depok

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa upaya pengumpulan pajak reklame papan, billboard dan megatron di Kota Depok selain itu juga untuk menganalisa perkembangan pajak dan kapasitas pajak reklame papan, billboard dan megatron. Penelitian ini hendak menjawab pertanyaan bagaimana upaya pengumpulan pajak yang dilakukan Pemerintah Kota Depok dan kapasitas pajak reklame, serta berapa perkembangan penerimaan, upaya pengumpulan, dan kapasitas pajak reklame. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisa upaya pengumpulan pajak dan pendekatan kuantitatif untuk menghitung perkembangan penerimaan, kapasitas dan upaya pengumpulan pajak. Hasil analisa yaitu bahwa upaya pengumpulan pajak reklame sudah baik dibandingkan kota pembanding, yaitu Kota Bogor dan Kabupaten Bogor, meski terdapat beberapa faktor penghambat.

Kata kunci:

Pajak reklame, upaya pengumpulan pajak, kapasitas pajak

## **ABSTRACT**

Name : Anita Yulianti  
Study Program : Magister of Planning and Public Policy  
Title : Analysis of Advertising Tax in the form of Board, Billboard and Megatron Tax Effort in Kota Depok

The focus of this study is to analyse advertising tax in the form of board, billboard and megatron tax effort in Kota Depok, besides to analyse the progress revenue from advertising tax and the capacity of advertising tax. This study is intended to answer questions such as how is advertising tax effort, how the capacity dan the progress of the revenue from advertising tax. By using qualitative method to analyse the tax effort and quantitative to analyse progress of the revenue, capacity and tax effort. This study finds that advertising tax tax effort in Kota Depok is better than Kota Bogor and Kabupaten Bogor, eventhough there are few weaknesses.

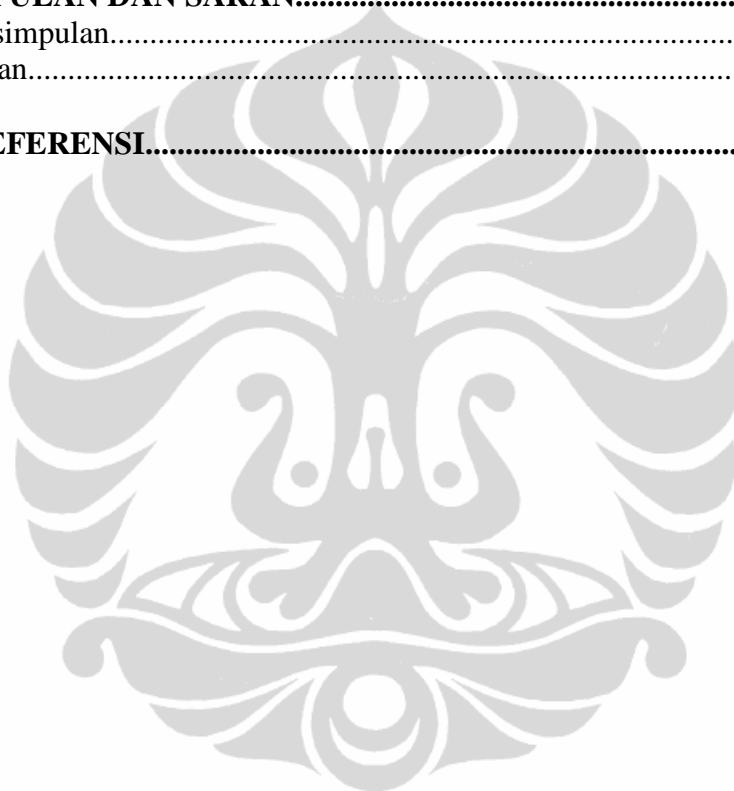
Key words:

Advertising tax, tax effort, tax capacity

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
<b>2. LANDASAN TEORI PAJAK REKLAME.....</b>	<b>11</b>
2.1 Definisi Pajak Daerah.....	11
2.2 Fungsi Pajak.....	11
2.3 Kriteria untuk menilai pemungutan pajak reklame.....	12
2.4 Pengertian Kapasitas dan Upaya Pemungutan Pajak.....	20
2.4.1 Kapasitas Pajak.....	23
2.4.2 Upaya Pemungutan Pajak.....	22
2.5 Pemungutan Pajak Reklame di Negara Lain.....	23
2.6 Peraturan Daerah tentang Pajak Reklame di Kota Depok.....	24
2.6.1 Pengertian Pajak Reklame.....	24
2.6.2 Objek Pajak Reklame.....	25
2.6.3 Subjek Pajak Reklame.....	25
2.6.4 Tarif Pajak Reklame.....	25
2.6.5 Besarnya pokok pajak reklame.....	26
2.6.6 Saat Pajak Terhutang.....	26
2.6.7 Perijinan.....	26
<b>3. GAMBARAN PROFIL PAJAK REKLAME KOTA DEPOK.....</b>	<b>27</b>
3.1 Kondisi Perekonomian Kota Depok.....	27
3.2 Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame Papan, Billboard dan Megatron dan Kontribusi Pajak terhadap PAD.....	31
3.3 Keadaan Organisasi Instansi Pengelola Pajak Reklame di Kota Depok	35
3.3.1 DPPK.....	35
3.3.2 BPPT.....	39
3.3.3 Dinas Tata Ruang dan Permukiman.....	42

<b>4. ANALISA UPAYA PENGUMPULAN, PERKEMBANGAN PENERIMAAN DAN KAPASITAS PAJAK REKLAME PAPAN, BILLBOARD DAN MEGATRON DI KOTA DEPOK.....</b>	<b>44</b>
4.1 Analisa Upaya Pengumpulan Pajak Reklame.....	44
4.2 Analisa Perkembangan Penerimaan Pajak.....	52
4.2.1 Tahun 2008.....	52
4.2.2 Tahun 2009.....	56
4.3 Analisa Kapasitas dan Upaya Pengumpulan Pajak Reklame.....	61
4.4 Analisa Efisiensi.....	63
4.5 Upaya Peningkatan Pengumpulan Pajak Peklame (Evaluasi).....	65
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>70</b>



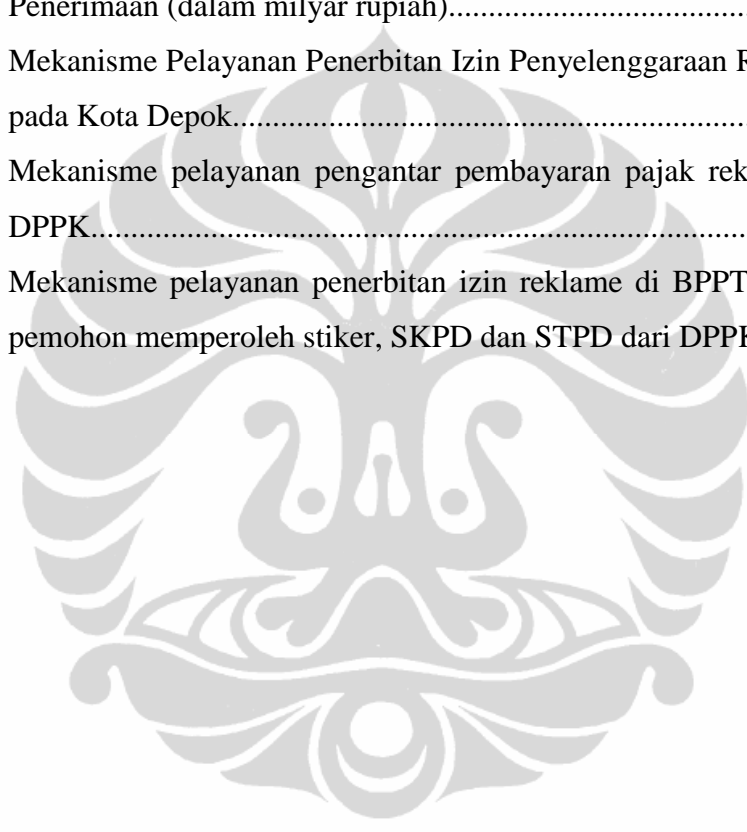
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Anggaran Pendapatan Kota Depok Tahun 2006-2009.....	2
Tabel 1.2	PAD Kota Depok Tahun 2006-2009.....	3
Tabel 1.3	Anggaran dan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2006-2009.....	3
Tabel 1.4	Anggaran dan Realisasi Pajak Reklame Kota Depok Tahun 2006 – 2009.....	5
Tabel 3.1	PDRB per Kapita Kota Depok Tahun 2004-2008.....	27
Tabel 3.2	PDRB dan Tingkat Inflasi di Kota Depok Tahun 2004-2008.....	28
Tabel 3.3	Laju Pertumbuhan Sektoral PDRB Kota Depok Tahun 2004-2008.....	29
Tabel 3.4	Distribusi Persentase PDRB atas dasar Harga Berlaku Kota Depok Tahun 2004-2008.....	30
Tabel 3.5	Jumlah Penduduk Kota Depok Tahun 2005-2009.....	31
Tabel 3.6	Pendapatan Asli Daerah Kota Depok Tahun 2006-2009.....	32
Tabel 3.7	Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2006-2009.....	33
Tabel 3.8	Realisasi dan Target Penerimaan Pajak Reklame Kota Depok Tahun 2006-2009.....	33
Tabel 3.9	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Papan, Billboard dan Megatron Kota Depok Periode Januari-Desember 2009.....	34
Tabel 3.10	Pegawai DPPK Kota Depok Menurut Pendidikan Tahun 2010.....	35
Tabel 3.11	Pegawai DPPK Kota Depok Menurut Pangkat dan Golongannya Tahun 2010.....	36
Tabel 3.12	Pegawai BPPT Kota Depok Menurut Pendidikan Tahun 2010.....	45

Tabel 3.13	Pegawai BPPT Kota Depok Menurut Pangkat dan Golongannya Tahun 2010.....	45
Tabel 3.14	Pegawai bidang pengawasan dan pengendalian (wasdal) Kota Depok Menurut Pendidikan Tahun 2010.....	48
Tabel 4.1	Penerimaan Pajak Reklame dan PDRB atas dasar harga konstan Tahun 2006-2007 .....	45
Tabel 4.2	Pajak reklame papan, billboard dan megatron yang tidak diterbitkan izin pemasangan reklame Tahun 2008 dan 2009.....	47
Tabel 4.3	Lokasi pemasangan reklame berizin tahun 2008.....	54
Tabel 4.4	Lokasi Pemasangan Reklame Berizin tahun 2009.....	56
Tabel 4.5	Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame yang berizin Tahun 2008-2009.....	60
Tabel 4.6	Kapasitas dan Upaya Paak Reklame Kota Depok Tahun 2008-2009.....	62
Tabel 4.7	Tingkat Efisiensi Pajak Reklame Kota Depok.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi di DPPK Kota Depok.....	38
Gambar 3.2	Struktur Organisasi di BPPT Kota Depok.....	41
Gambar 3.3	Struktur Organisasi di Dinas Tata Ruang dan Permukiman Kota Depok.....	43
Gambar 4.1	Grafik Perbandingan Penerimaan Pajak Reklame, PAD dan Total Penerimaan (dalam milyar rupiah).....	44
Gambar 4.2	Mekanisme Pelayanan Penerbitan Izin Penyelenggaraan Reklame pada Kota Depok.....	47
Gambar 4.3	Mekanisme pelayanan pengantar pembayaran pajak reklame di DPPK.....	48
Gambar 4.4	Mekanisme pelayanan penerbitan izin reklame di BPPT setelah pemohon memperoleh stiker, SKPD dan STPD dari DPPK.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lokasi Pemasangan Reklame Berizin tahun 2008
- Lampiran 2 Lokasi Pemasangan Reklame Berizin tahun 2009

