

ABSTRAK

Nama : Reski Damayanti
Program Studi : Hukum Ekonomi
Judul : Peranan PPPI dan Pemerintah Indonesia Terhadap Penegakkan Hukum Atas Iklan yang Mengandung Informasi Menyesatkan

Iklan merupakan salah satu strategi pemasaran guna menyampaikan informasi kepada konsumen. Namun sayangnya informasi yang disampaikan oleh pelaku usaha belum tentu sepenuhnya benar. Akibat yang timbul dari iklan yang menyesatkan tidak hanya merugikan konsumen tetapi juga pelaku usaha lainnya. Penelitian ini melihat peranan Pemerintah dan PPPI terkait permasalahan iklan yang menyesatkan. Metode penelitian yang dipergunakan bersifat yuridis normatif dengan menitikberatkan penelitian terhadap data sekunder. Dari hasil penelitian diharapkan Pemerintah dapat lebih berperan dalam menerapkan ketentuan hukum dalam bidang periklanan.

Kata kunci:
Peranan Pemerintah, PPPI, Iklan yang menyesatkan.

ABSTRACT

Name : Reski Damayanti
Study Program : Economic Law
Title : The Roles of PPPI and Indonesian Government In Law
Enforcement Towards Commercials Containing
Misleading Information

Advertisement is one of the marketing strategies with the aim to deliver the information to consumers. Unfortunately not all the information is true. The impact of misleading advertisement is not only causing loss to consumers but also to other business entity. This research will focus on government and PPPI's roles in relation to misleading advertisement. This research is based on juridical-normative research, emphasizing on secondary data. From this research it is expected that the Government can have more role in implementing the regulation on advertisement.

Key word:
The role of Government, PPPI, Misleading Advertisement.