

## Daftar Referensi

### I. Buku dan Peraturan

- Adji, Oemar Seno. *Perkembangan Delik Pers*. Jakarta: Press Perpustakaan CSIS, 1987.
- Aji, Antonius Prabowo. *Pengaturan Hukum Periklanan Rokok Melalui Media Televisi Dalam Rangka Perlindungan Konsumen*. Jakarta :Tesis Magister Hukum Universitas Indonesia, 2006.
- Barkatulah, Abdul Halim. *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran*. Banjarmasin: FH Unlam Press, 2008.
- Bertens, Kees, *Etika*, Jakarta: Gramedia, 1993.
- \_\_\_\_\_. *Etika Bisnis Menjadi Urusan Siapa*, Usahawan No. 7 Th. XXII Juli 1993.
- Churchill, Gregory. *Pranata-Pranata Perlindungan Konsumen di Amerika Serikat*, makalah pada Lokakarya Hukum Perlindungan Konsumen, diselenggarakan YLKI, Jakarta, 23-24 Februari 1981.
- Engel, James F. et. al. *Consumer Behavior, Fifth Ed.* New York: The Dryden Press.
- Fischer, David A. dan Willian Powers Jr. *Products Liability: Cases and Materials*. St. Paul, Minnesota: West Publishing Co., 1998.
- Hisrich, Robert D. dan Ralph W. Jackson. *Selling and Sales Management*,. New York: Baron, 1992.
- Indonesia. *Undang-undang Tentang Pangan*. UU No. 7 Tahun 1996. LN. No. 99 Tahun 1996. TLN No.3656 .
- \_\_\_\_\_. *Undang-undang Tentang Perlindungan Konsumen*. UU No. 8 Tahun 1999. LN. No. 42 Tahun 1999. TLN No. 3821.
- \_\_\_\_\_.*Undang-undang Tentang Pers*. UU No.40 Tahun 1999. LN. No.166 Tahun 1999. TLN No.3887.
- \_\_\_\_\_.*Undang-undang Tentang Penyiaran*.UU No.32 Tahun 2001. LN. No.139 Tahun 2002. TLN No.4252.
- \_\_\_\_\_.*Peraturan Pemerintah Tentang Label dan Iklan Pangan*. PP No.69 Tahun 1999.

\_\_\_\_\_. *Peraturan Pemerintah Tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen*. PP No. 58 Tahun 2001.

\_\_\_\_\_. *Surat Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga, Makanan-Minuman*. SK Menkes No. 386/Men.Kes/Sk/IV/1994.

\_\_\_\_\_. *Peraturan Menteri Perdagangan Tentang Tentang Ketentuan Dan Tata Cara Pengawasan Barang Dan/Atau Jasa*. Permendag No. 20/M-DAG/PER/5/2009.

Jefkins, Frank. *Periklanan [Advertising]*, diterjemahkan oleh Haris Munandar. Jakarta: PT Gelora Aksara Pertama, 1996.

Johannsen, Richard L. *Ethics in Human Communication*. Wavelend Press, Inc. US, 1990.

Keraf, Sonny A dan Imam, Robert Haryono. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur*. Kanisius, Yogyakarta, 1995.

Komisi Penyiaran Indonesia. *Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia No.02/P/KPI/12/2009 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran (P3)*. 10 Desember 2009.

\_\_\_\_\_. *Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia No.03/P/KPI/12/2009 tentang Standar Program Siaran (SPS)*. 10 Desember 2009.

Lee, Monle dan Carla Johnson. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global [Principles of Advertising: A Global Perspective]*, diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudy Priatna. Jakarta: Prenada, 2004.

Madjadikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2004.

Marissa, Ester. *Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan*. Jakarta: Tesis Megister Hukum Universitas Indonesia, 2006.

Muktamar, Nining et all, *Berperkara Secara Mudah, Murah dan Cepat*, Jakarta: Piramedia, 2005.

- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yudo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press Jakarta, 2004.
- Mulyana, Dedy. *Bercinta Dengan Televisi Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib (Etika Iklan TV)*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Nasution, Az. *Konsumen dan Hukum*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 1995.
- \_\_\_\_\_. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2007.
- Nazeeb, Nada. *Perjanjian Pemasangan Iklan Pada Media Cetak Majalah Lisa Dengan Iklan PT. X*. Jakarta: Tesis Magister Kenotariatan Universitas Indonesia. 2006.
- Nitisemito, Alex. *Marketing*. Jakarta: Ghalis Indonesia, 1986.
- Poerwadarminto. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN. Balai Pustaka, 1976.
- Preston, Ivan L. *The Great American Blowup Puffery in Advertising and Selling*. Wisconsin: The University of Wisconsin Press, 1996.
- Rahardjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. Bandung: Alumni, 1986.
- Rahmana, Ronny. *Studi Pemberlakuan Pasal-Pasal Yang Terkait Dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Tesis Megister Hukum Universitas Indonesia, 2002.
- Russell, Thomas and W. Ronald Lane. *Seri Pemasaran dan Promosi (Tata Cara Periklanan Kleppner)/Kleppner's Advertising Procedure (Eleventh Edition)*. Jakarta: buku pertama, PT. Elex Media Komputindo (Kelompok Gramedia), 1992.
- Saidi, Zaim. *Fraudelent Misrepresentation dalam periklanan*, dalam Kiki Pranasari dan Adrianus Meliala (ed), *Praktek Pemberian Keterangan Tidak benar*. Jakarta: UI Press, 1991.
- Samsul, Inosentius. *Perlindungan Konsumen (Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak)*. Jakarta Pusat Studi Hukum dan Ekonomi FHUI, 2004.
- Siahaan, N.H.T. *Hukum Konsumen (Perlindungan Konsumen Dan Tanggung Jawab Produk)*. Jakarta : Penerbit Panta Rei, 2005.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Edisi Revisi. Jakarta: Grasindo, 2004.

Shofie, Yusuf. *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen Hukumnya*. Bandung : Citra Aditya Bhakti, 2004.

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji. *Peranan dan Penggunaan Kepustakaan di dalam Penelitian Hukum*. Jakarta: Pusat Dokumentasi UI, 1979.

Sutedi S.H., M.H. Adrian. *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008.

Tagor, Siti Rahma. *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Dalam Iklan Testimoni*. Jakarta: Tesis Magister Hukum Universitas Indonesia, 2006.

Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

## II. Serial

Afiff, Faisal. *Persebaran Iklan Melalui Buah Bibir Konsumen*. Jakarta: Jurnal Universitas Paramadina, September 2002.

Hartono, Arif. *Moralitas Iklan: Menghindari Keterjebakan Produsen dari Praktek Periklanan Yang Kontra Produktif*. Jurnal Siasat Bisnis Edisi No. 5 Vol. 1, Th. 2000.

Rajagukguk, Erman. *Hukum Bisnis Indonesia yang Dicita-Citakan dalam Hubungannya dengan Etika Bisnis*. Usahawan, No.7 Th. XXII Juli 1993.

## III. Wawancara

Maulana, Ari. (2010, 3 Juni). Personal Interview

## IV. Publikasi Elektronik

200 Iklan Melanggar EPI. <http://exposeberita.blogspot.com/2009/03/200-iklan-melanggar-epi.html>.

Al-Ghifari, Abu 88 Soal Jawab Journalistik. [http://www. penulissukses.com/penulis35.php](http://www.penulissukses.com/penulis35.php).

Definisi periklanan dan Biro Iklan. [http:// psychokidz- kuliahkomunikazeeeklan.blogspot.com /2009/06/ definisi-periklanan-dan-biro-iklan .html](http://psychokidz-kuliahkomunikazeeeklan.blogspot.com/2009/06/definisi-periklanan-dan-biro-iklan.html) .

Duel Andec Vs Dancow. <http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2000/05/01/MD/mbm.20000501.MD113065.id.html>.

*Hukum Perlindungan Konsumen : Prinsip tanggung jawab*, <http://kuliahad.wordpress.com/2010/01/16/perlindungan-konsumen-prinsip-tanggung-jawab/>.

Hoft, John. *Crossing The Line: Express Warranty or Mere Sales Talk?* (The Entrepreneurial Executive.) <http://www.alliedacademies.org>.

Iklan Yang Mengandung Pernyataan Yang Menyesatkan, <http://folorensus.blogspot.com/2008/07/iklan-yang-mengandung-pernyataan-yang.html>.

Manik Cinderano, Siaran Pers Badan Pengawas Periklanan “TANTANGAN ETIKA: ANTARA KREATIVITAS DAN BISNIS”, [http://www.scribd.com/doc/22388795/Siaran-Pers-Badan-Pengawas-Periklanan?secret\\_password=&autodown=pdf](http://www.scribd.com/doc/22388795/Siaran-Pers-Badan-Pengawas-Periklanan?secret_password=&autodown=pdf).

Sa'diyah, Nur *Khalimatus Perbandingan Prinsip Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap “Product liability” dan “Strict Liability” Indonesia-Amerika*, <http://anoons2unair.blogspot.com/2008/06/perbandingan-prinsip-pertanggungjawaban.html>.

Sejarah Buku Majalah Surat Kabar, <[http://www.scribd.com/doc/20102787/Sejarah-Buku-Majalah-Surat-Kabar?secret\\_password=&autodown=doc](http://www.scribd.com/doc/20102787/Sejarah-Buku-Majalah-Surat-Kabar?secret_password=&autodown=doc)>.

Sosiawan, Edwi Arief. *Media Iklan*. <http://edwi.dosen.upnyk.ac.id/MED.IKLAN.2.doc>.

Suartawan, Nyoman *Jenis Jenis Iklan*. <http://iramagrafis.com/index.php/info-it/umum/188-jenis-jenis-iklan.html>.

Sulistiyawati, Enik. *Jenis Iklan dan Contohnya*. [http://enikkirei.multiply.com/journal/item/12/Jenis Iklan dan Contohnya](http://enikkirei.multiply.com/journal/item/12/Jenis_Iklan_dan_Contohnya).

*Proses Kreatif Pembuatan Iklan*, <http://www.perfspot.com/docs/doc.asp?id=20891>.

SAFE TV FOR SOCIETY make it or break it?, <http://www.scribd.com/doc/7036037/Ridwan-Handoyo-Tayangan-TV-Dari-Sisi-Biro-Iklan-Dan-Etika-Periklanan>.

Website

<http://www.asa.org.uk>.

<http://www.ftc.gov>.

<http://library.thinkquest.org/17067/protect/nfftc.html>.

<http://www.kpi.go.id>.

<http://www.pppi.or.id>

