



UNIVERSITAS INDONESIA

**SENSASI KESENANGAN PADA PELANGGAN KEDAI KOPI
TAK KIE DAN BAKOEL KOFFIE**

**MELATI SOSROWIDJOJO
NPM 0806435702**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
DEPARTEMEN SUSASTRA
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*
PROGRAM PASCASARJANA
DEPOK
2010**



UNIVERSITAS INDONESIA

**SENSASI KESENANGAN PADA PELANGGAN KEDAI KOPI TAK KIE
DAN BAKOEL KOFFIE**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Humaniora**

**MELATI SOSROWIDJOJO
NPM 0806435702**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
DEPARTEMEN SUSASTRA
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*
PROGRAM PASCASARJANA
DEPOK
2010**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah
dipublikasikan di Universitas manapun,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Melati Sosrowidjojo
NPM : 0806435702
Tanda Tangan :
Tanggal : 08 Juli 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh

Nama : Melati Sosrowidjojo

NPM : 0806435702

Program Studi : Ilmu Susastra

Judul : Sensasi Kesenangan Pada Pelanggan Kedai Kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Ilmu Susastra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Lilawati Kurnia (.....)

Penguji : Prof. Dr. Titik Pudjiastuti (.....)

Penguji : Dr. Lily Tjahjandari (.....)

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 08 Juli 2010

oleh

Dekan
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya
Universitas Indonesia

Dr. Bambang Wibawarta
NIP 131 882 265

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat kesehatan, kehidupan, dan kesempatan dalam merampungkan tesis dengan judul *Sensasi Kesenangan Pada Konsumen Kedai Kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie dalam Berkonsumsi*. Beberapa magister melihat kedai kopi dari sudut pandang ekonomi atau pun sebagai sebuah *space* politik sekelompok masyarakat. Tetapi penulis lebih melihat kepada konsumen kedai kopi yang mendapatkan sensasi kesenangan dalam mengkonsumsi di kedai kopi.

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Humaniora Jurusan Susastra pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Dr. Bambang Wibawarta;
2. Dr. Lilawati Kurnia, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini. Tidak akan pernah cukup kata terima kasih untuk semangat dan motivasi yang telah dosen pembimbing berikan kepada penulis di saat penulis mengalami keputusasaan dalam penyelesaian tesis;
3. Penguji tesis penulis, Prof. Dr. Titik Pudjiastuti dan Dr. Lily Tjahjandari. Terima kasih atas kesediaannya membaca serta memberi masukan pada tesis ini sehingga menjadi sebuah karya tulis yang lebih komprehensif;
4. Keluarga besar Tak Kie, terutama Oom Latif yang telah memberikan inspirasi meneliti dan menulis. Keluarga Tak Kie telah membuat penulis jatuh hati pada Glodok serta kisah yang selama ini terabaikan oleh masyarakat. Terima kasih juga untuk Bapak Rudi Widjaja serta karyawan Bakoel Koffie yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi untuk tesis ini. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sangat besar kepada seluruh responden yang telah bersedia memberikan waktunya untuk diwawancarai;
5. Keluarga Sosrowidjojo (Mamah, Papah, dan Ikhsan) serta keluarga Saputera (Mas Irfan, Mba Atha dan Dzaky); terima kasih untuk doa serta semangat dan

dukungan yang tidak pernah berhenti. Terima kasih terutama untuk Mamah dan Papah yang telah memperkenalkan kepada penulis betapa nikmatnya sekolah; semoga apa yang telah penulis capai selama ini membuat Mamah dan Papah bangga;

6. Sahabat-sahabat penulis “the masters” yaitu Non Salima, Enci Evelyn, Uda Edria, Mas Taufik, Jeung Esty, Akang Siddik, Ibu Devie serta new mom Avid, terima kasih untuk persahabatan dua tahun yang penuh kenangan. Dua tahun bersekolah dengan kalian adalah dua tahun yang paling inspiratif dan bermakna. Tidak pernah penulis melihat sekelompok teman yang sangat cerdas dan *playful*;
7. Dosen-dosen serta kolega penulis di jurusan Inggris, terima kasih untuk semua dukungan dan semangat serta inspirasi untuk terus mengembangkan diri. Maaf yang mendalam penulis sampaikan karena telah memilih untuk mengambil jalur karir yang baru;
8. Teman-teman sastra Inggris “the lacurs,” *you have always been the place I can run to and be myself. It has been a great 8 years and I can’t wait to see what life has for us.* Semoga tesis ini menjadi semangat untuk melanjutkan sekolah kalian;
9. Kolega di Kementerian Luar Negeri, sekдилu angkatan 35 terutama kelas A dan *mi familia* yang selalu memberikan dorongan serta semangat dalam menyelesaikan tesis ini. Terima kasih yang tidak pernah akan berhenti khusus kepada *geng-gong* (Karin, Icha, Gari, Orchid, Willy, Alle, Adit, and Haidi) semoga *comprehensive partnership* yang kita bangun akan terus menjadi sebuah partnership yang mengejewantahkan cita-cita kita bersama;
10. Terakhir, Reynaldo de Archellie, terima kasih untuk perhatiannya yang tidak pernah berhenti serta kasih sayang yang terus diberikan kepada penulis selama 6 tahun terakhir.

Harapan besar penulis adalah tulisan ini dapat menjadi bahan bacaan bagi siapapun, khususnya teman-teman Program Studi *Cultural Studies*. Mudah-mudahan tulisan ini tidak akan dingin membeku sebagai penghuni rak buku perpustakaan yang tidak pernah dijamah oleh satu tangan pun. Dan yang terakhir, mudah-mudahan isi tulisan ini akan menjadi ilmu yang berguna bagi siapapun dan termasuk penulis sendiri.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Melati Sosrowidjojo

NPM : 0806435702

Program Studi : Ilmu Susastra

Departemen : Ilmu Susastra

Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya

Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

SENSASI KESENANGAN PADA PELANGGAN KEDAI KOPI TAK KIE DAN BAKOEL KOFFIE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok
Pada tanggal: 08 Juli 2010
Yang Menyatakan
(Melati Sosrowidjojo)

ABSTRAK

Nama : Melati Sosrowidjojo
Program Studi : Ilmu Susastra
Judul : Sensasi Kesenangan Pada Pelanggan Kedai Kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie

Tesis ini membahas kesenangan dalam mengkonsumsi pada pelanggan kedai kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie. Penelitian ini bertujuan menunjukkan bagaimana konsumen kedai kopi Tak Kie dan Bakoel Koffie mendapatkan kesenangan ketika mengkonsumsi kopi di kedai tersebut pada saat waktu luang. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan etnografis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warung kopi dapat menjadi gambaran gaya hidup masyarakat kota urban seperti Jakarta. Kesenangan mengkonsumsi di warung kopi menjadi gaya hidup walaupun diperoleh dengan cara yang alamiah ataupun direkayasa.

Kata Kunci:

Eating out, kesenangan, gaya hidup

ABSTRACT

Name : Melati Sosrowidjojo

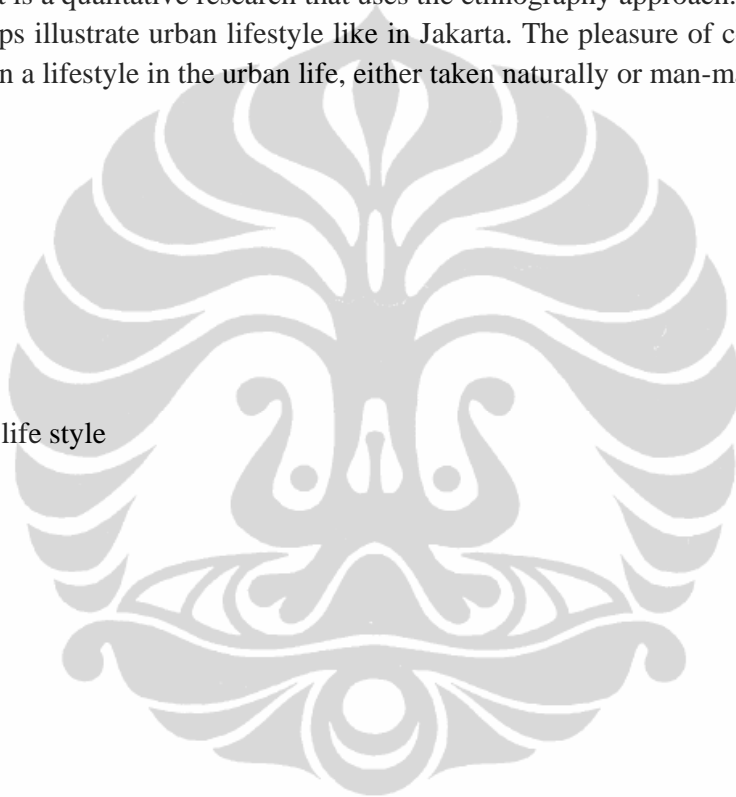
Study Program : Literary Studies

Title : The Pleasure of Consumption in Tak Kie and Bakoel Koffie

This thesis draws the pleasure of consumption of the consumers at two coffee shops; Tak Kie and Bakoel Koffie. The objective of this thesis is to show how the consumers of Tak Kie and Bakoel Koffie experience pleasure when consuming coffee at both coffee shops during leisure time. It is a qualitative research that uses the ethnography approach. The results show that coffee shops illustrate urban lifestyle like in Jakarta. The pleasure of consumption in coffee shops is then a lifestyle in the urban life, either taken naturally or man-made.

Keywords:

Eating out, pleasure, life style



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Metodologi Penelitian.....	10
1.5. Landasan Teori.....	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
2. KONSEP <i>EATING OUT</i>.....	16
2.1. Eating Out.....	16
2.1.1. Eating Out dan Sensasi Kesenangan.....	22
2.1.2. Eating Out dan Gaya Hidup.....	26
2.2 Fokus Penelitian.....	30
3. KESENANGAN MENGGONSUMSI PADA KONSUMEN WARUNG KOPI TAK KIE DAN BAKOEL KOFFIE.....	36
3.1. Konsumen, Makanan, dan Tempat.....	37
3.2. Sensasi Kesenangan Mengonsumsi di Warung Kopi.....	50
3.3. Minum Kopi dan Gaya Hidup.....	61
4. KESIMPULAN.....	64
DAFTAR REFERENSI.....	69
LAMPIRAN.....	71
1. Tabel Kunjungan ke Tak Kie dan Bakoel Koffie.....	71
2. Daftar Nama Responden serta Informasi Singkat Responden.....	73
3. Daftar Pertanyaan.....	77
4. Transkrip Wawancara.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tak Kie di tahun 1925.....	31
Gambar 2. Tak Kie di tahun 1940'an.....	31
Gambar 3. Tak Kie di tahun 2009.....	31
Gambar 4. Warung Tinggi di tahun 1913.....	32
Gambar 5. Pintu masuk Bakoel Koffie di Cikini.....	32
Gambar 6. Segelas es kopi di Tak Kie.....	38
Gambar 7. Segelas <i>coffee latte</i> di Bakoel Koffie.....	38
Gambar 8. Sekelompok pengunjung setia Tak Kie.....	39
Gambar 9. Sekelompok pengunjung setia Tak Kie.....	40
Gambar 10. Sekelompok pengunjung Bakoel Koffie Bintaro.....	41
Gambar 11. Seorang pengunjung Bakoel Koffie Bintaro.....	41
Gambar 12. Etalase makanan di Tak Kie.....	45
Gambar 13. Etalase makanan di Bakoel Koffie.....	46
Gambar 14. Etalase pameran produk kopi Bakoel Koffie Bintaro.....	48
Gambar 15. Suasana ruangan di Tak Kie.....	48
Gambar 16. Suasana ruangan Bakoel Koffie Cikini.....	49
Gambar 17. Suasana ruangan Bakoel Koffie Cikini.....	49