

ABSTRAK

Nama : Awing Priscilla Purnomo
Program Studi : Communications
Title : “PENGARUH PUBLISITAS PADA *IMAGE* SELEBRITIS di
MATA PENGGEMAR (Studi pada Grup Band Keris Patih)”

Penelitian ini adalah penelitian yang ditujukan untuk membuktikan hipotesis penulis mengenai adanya pengaruh publisitas pada *image*, pembuktian dilakukan dengan menguji pengaruh antara publisitas mengenai vokalis baru Keris Patih terhadap *Image* dimata penggemar.. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat eksplanatif. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan pemilihan sample secara *accidental* non probabilitas.

Hasil temuan penelitian ini adalah terdapatnya hubungan bersifat lemah antara variabel publisitas dengan variabel *image*, dan adanya variabel-variabel lain yang tidak terbaca secara langsung dalam penelitian ini

Kata Kunci: publisitas, *image*, selebriti, penggemar, Keris Patih

ABSTRACT

Name : Awing Priscilla Purnomo

Study Program: Communications

Title : “PUBLICITY EFFECT ON CELEBRITY IMAGE in FANS’ EYE
(Study on Keris Patih Band)”

This study was held to prove the writers’ hypothesis on publicity and image relationship. Despite the fact , that there were other study done before on the subject. This study would like to present a deeper comprehension on the relations, and also to bring a new dimension to this kind of study. This research was an explanative quantitative research. To find the relations among publicity and image in the fans’ eye writer has done a survey to MahaPatih (Keris Patih fans) around publicity about the new vocalist of Keris Patih, and the image of Keris Patih in their eye.. Findings in this research proven that publicity has a low implication to the image on fans.

Keyword: publicity, image, celebrity, fans, Keris Patih