

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dari analisis dan interpretasi yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, Peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

- a. Image Keris Patih dinilai positif oleh responden yang adalah penggemar Keris Patih.
- b. Publisitas berpengaruh nyata terhadap *image* Keris Patih
- c. Besar konstanta yang didapat dari analisis regresi linear yang telah dilakukan menunjukkan bahwa konstanta pengaruh publisitas bernilai kecil
- d. Terdapat factor lain selain publisitas yang mempengaruhi *image*, namun tidak terlihat pada penelitian ini.

7.2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan temuan yang ditemukan dapat kita tarik dua implikasi pada penelitian ini, yaitu:

- a. 1.teori-teori yang menyebutkan bahwa publisitas dapat mempengaruhi image seperti yang diungkapkan oleh Doty, Beckwith, ataupun Cutlip terbukti.
- b. Salah satu dari prinsip media yang diungkapkan Klapper, yaitu pengaruh dari komunikasi massa dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti: *personal predisposition*, *personal selective proses* (proses seleksi pribadi), *group membership* (keanggotaan pribadi), dll. Terbukti pula pada hubungan ini, yaitu ditunjukkan dengan lemahnya pengaruh variabel publisitas terhadap image
- c. Pernyataan bahwa setiap publik memiliki cara pandang yang berbeda satu sama lain ,terbukti pula pada penelitian ini.

7.3 Rekomendasi

7.3.1 Rekomendasi Akademik

- a. Penelitian ini telah menunjukkan bahwa publisitas adalah salah satu bagian kecil dari pembentukan image. Oleh karena itu penulis merekomendasikan untuk peneliti selanjutnya agar melakukan pengujian terhadap faktor lain yang dapat mempengaruhi *image*.
- b. Penelitian ini dilakukan pada sebuah kelompok band yang memiliki daya tarik tinggi (seperti yang diungkapkan dalam Harris Grid). Hasil yang berbeda mungkin saja didapat bila penelitian serupa dilakukan pada objek penelitian yang memiliki sifat yang berbeda.
- c. Penelitian ini dilakukan pada salah satu publik yang dimiliki oleh sebuah band, besar kemungkinan perbedaan hasil jika penelitian serupa dilakukan pada kelompok publik yang berbeda.

7.3.2 Rekomendasi Praktis

Rekomendasi praktis peneliti tujukan kepada manajemen artis, dalam hal ini manajemen Keris Patih untuk meningkatkan strategi publisitasnya, mengingat saat ini Keris Patih sedang mengalami proses pembentukan image kembali, akibat perubahan vokalis. Jika dalam penelitian ini menunjukkan bahwa image yang dimiliki oleh Keris Patih cukup baik, maka image Keris Patih akan tetap baik apabila menemukan strategi lain yang dapat membantu pembentukan image, terutama image terhadap Keris Patih yang dimiliki oleh penggemar. Hal ini mengingat penggemar adalah publik yang penting bagi selebriti Pendekatan kepada penggemar dapat dilakukan dengan mempertahankan dan meningkatkan usaha komunikasi dan juga menciptakan kenyataan-kenyataan yang baik.