

DAFTAR PUSTAKA

- Bosshart, David. *Cheap: The Real Cost of the Global Trend for Bargains, Discounts and Consumer Choice*. London dan Philadelphia: Kogan Page, 2006.
- Bourdieu, Pierre. *Distinctions: A Social Critique of the Judgment of Taste*. Trans. Richard Nice. USA: Harvard dan Routledge, 1984.
- Bourdieu, Pierre. *Outline of a Theory of Practice*. Trans. Richard Nice. London, New York, Melbourne: Cambridge University Press, 1977.
- Brooker, Peter. *A Glossary of Cultural Theory*. New York: Oxford University Press, 2003.
- Du Gay, Paul et al. *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications dan The Open University, 1999.
- Fiske, John. *Reading the Popular*. London dan New York: Routledge, 2000.
- Hutagalung, Ridwan dan Nugraha, Taufanny. *Braga: Jantung Parijs Van Java*. Depok: Ka Bandung, 2008.
- Ivanovic, A. dan Collin, P.H. *Dictionary of Marketing* (3rd ed). London: Bloomsbury Publishing, 2003.
- Mander, Mary S. "Bourdieu, the Sociology of Culture and Cultural Studies: A Critique." *European Journal of Communication* Vol. 2 1987: 427-453.
- Morissan. *Jalan-jalan Bandung: Petunjuk Wisata Lengkap*. Jakarta: Ramdina Prakarsa, 2009.
- Muljadi, Hianly. "'Factory Outlet': Budaya Produksi dan Produksi Budaya." *Wacana* Vol. 4 No. 2 Oktober 2002: 119-127.
- Pickering, Michael. Ed. *Research Methods for Cultural Studies*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2008.
- Piliang, Ibrahim. "Visual Art dan Public Art: Habitus dan Komodifikasi Ruang dalam Masyarakat Kota." *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komditas Indonesia*. Ed. Idi Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra, 2004.

- Slack, Jennifer Darryl. "The Theory and Method of Articulation in Cultural Studies." *Stuart Hall: Critical Dialogues in Cultural Studies*. Ed. David Morley dan Kuan-Hsing Chen. London dan New York: 2003.
- Soedjatmiko, Haryanto. *Saya Berbelanja, Maka saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*. Yogyakarta: Jalasutra, 2008.
- Storey, John. *Cultural Studies and the Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1996.
- Suganda, Her. *Jendela Bandung: Pengalaman Bersama Kompas*. Jakarta: Kompas Media Nusantara: 2007.
- Suherman, Sherly A. *Made in Bandung: Kreatif, Inovatif dan Imajinatif*. Bandung: DAR! Mizan, 2009.
- Surono, Agus et al. *Intisari Where to Go Bandung*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Tim Indscript Creative. *Buku Panduan Wisata Bandung*. Yogyakarta: MedPress, 2009.
- Webb, Jen., Schirato, Tony., dan Danaher, Geoff. *Understanding Bourdieu*. Australia: Allen & Unwin, 2002.

Media Cetak

- "Bandung Sedot Rp 3 Triliun." *Tribun Jabar* 26 September. 2009: 1 dan 11.
- "Relokasi FO Tunggu Perda." *Harian Seputar Indonesia*, Senin 27 April 2009.

Internet

- Bandung. Pemerintah Kota Bandung. *Belanja: Factory Outlet*. Oleh Bakominfo Kota Bandung. 2009. 11 Oktober 2009. <<http://www.bandung.go.id/?fa=wisata.list&catid=2&wjid=4>>.
- "Wisatawan Luar Kota Bandung Banjiri FO." *Detik Bandung*. 2009. Tya Eka Yulianti. 19 Oktober 2009. <<http://bandung.detik.com/read/2009/12/19/160315/1262753/486/wisatawan-luar-kota-bandung-banjiri-fo>>.

”Daftar *Factory Outlet* di Bandung.” *Wisata Bandung*. 2009. Tim Panduan Wisata. 11 Oktober 2009. <<http://bandung.panduanwisata.com/2009/09/05/daftar-factory-outlet-di-bandung/>>.

“*The Big Price Cut Factory Outlet*.” *Perry Trisianto: Raja Factory Outlet dan Konsultan Entrepreneurship*. 2009. Situs Internet Pribadi Perry Trisianto. 3 November 2009. <<http://www.perrytrisianto.com/baru/profile-perry/factory-outlet/47-factory-outlet/102-the-big-price-cut-factory-outlet.html>>.

”Tempat-tempat Seru di Bandung/ *Factory Outlet*,” *Forum Indowebster*. 2008. Topik forum diciptakan oleh *user rh0m4ir4m4* pada tanggal 3 Juni 2008 dan *comment* terakhir tertanggal 23 November 2009 oleh *user quirkygee*. 24 November 2009. <<http://www.indowebster.web.id/archive/index.php/t-2996.html>>.

