



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**KONTESTASI PEMAKNAAN BAGI PRODUKSI,  
KONSUMSI, SPONSOR, DAN MEDIA DALAM  
AXIS JAKARTA INTERNATIONAL  
JAVA JAZZ FESTIVAL 2010**

**TESIS**

**AGATHA PRAHESTY  
NPM 0806435564**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
DEPARTEMEN SUSASTRA  
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*  
PROGRAM PASCASARJANA  
DEPOK  
2010**



**UNIVERSITAS INDONESIA**

**KONTESTASI PEMAKNAAN BAGI PRODUKSI,  
KONSUMSI, MEDIA, DAN SPONSOR DALAM  
AXIS JAKARTA INTERNATIONAL  
JAVA JAZZ FESTIVAL 2010**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora**

**AGATHA PRAHESTY  
NPM 0806435564**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA  
DEPARTEMEN SUSASTRA  
KEKHUSUSAN *CULTURAL STUDIES*  
PROGRAM PASCASARJANA  
DEPOK  
2010**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah  
dipublikasikan di Universitas manapun,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Agatha Prahesty

NPM : 0806435564

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Juli 2010

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh

Nama : Agatha Prahesty  
NPM : 0806435564  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Judul : Kontestasi Pemaknaan Bagi Produksi, Konsumsi, Media, dan Sponsor dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Ilmu Susastra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Melani Budianta, Ph.D.

Penguji : Dr. Lily Tjahjandari

Penguji : Prof. Dr. Titik Pudjiastuti

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 15 Juli 2010

oleh

Dekan  
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya  
Universitas Indonesia

  
Dr. Bambang Wibawarta  
NIP 131 882 265

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agatha Prahesty  
NPM : 0806435564  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Departemen : Ilmu Susastra  
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya  
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONTESTASI PEMAKNAAN BAGI PRODUKSI, KONSUMSI, SPONSOR, DAN MEDIA DALAM AXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2010,**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok  
Pada tanggal: 15 Juli 2010  
Yang Menyatakan



(Agatha Prahesty)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah  
dipublikasikan di Universitas manapun,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

**Nama : Agatha Prahesty**

**NPM : 0806435564**

**Tanda Tangan : .....**

**Tanggal : 15 Juli 2010**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh

Nama : Agatha Prahesty

NPM : 0806435564

Program Studi : Ilmu Susastra

Judul : Kontestasi Pemaknaan Bagi Produksi, Konsumsi, Sponsor, dan Media dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010

**ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Ilmu Susastra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. Melani Budianta, Ph.D. (.....)

Penguji : Dr. Lily Tjahjandari (.....)

Penguji : Prof. Dr. Titik Pudjiastuti (.....)

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 15 Juli 2010

oleh

Dekan  
Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya  
Universitas Indonesia

**Dr. Bambang Wibawarta**  
**NIP 131 882 265**

## KATA PENGANTAR

Musik selalu menjadi hal yang menggairahkan buat saya. Sama seperti berbagai notasi yang harus dirangkai agar menghasilkan bunyi yang indah, melalui musik saya dapat berkembang dan belajar untuk menerima perbedaan di sekitar saya untuk kemudian menikmatinya sebagai irama kehidupan yang menyenangkan. Bagi saya musik memiliki salah satu kekuatan yang mampu membuat saya selalu merasa bersemangat dan tertantang untuk berkarya dengan lebih baik lagi setiap harinya. Memilih musik menjadi bahan penelitian tesis merupakan pembuktian rasa cinta saya terhadap musik yang telah setia menemani hari-hari saya sejak saya kecil hingga saat ini.

Musik jazz menjadi pilihan saya saat harus memilih objek penelitian tesis setahun yang lalu. Tidak ada alasan lain yang terdengar lebih ‘akademis’ selain ingin mengangkat tema yang dekat dengan kehidupan saya sehari-hari. Saya ingin agar penelitian ini berguna untuk kehidupan saya selanjutnya setelah lulus S2 dan bukan hanya menjadi ‘pajangan’ bahwa saya telah membuat tesis dan menyelesaikan studi hingga jenjang S2.

Tesis berjudul “Kontestasi Pemaknaan bagi Produksi, Konsumsi, Sponsor, dan Media dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010” dibuat untuk memperoleh gelar Magister Humaniora Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas.

Terima kasih tak terhingga pertama-tama saya haturkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu mendengarkan doa saya dan menunjukkan jalan bagi saya untuk terus berkembang dan berkarya. Cinta kasih Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang tidak terhingga dicurahkan-Nya kepada saya melalui tangan pihak-pihak yang telah membantu saya mulai dari awal kuliah S2 hingga saya berhasil menyelesaikan penelitian ini. Dengan kerendahan hati saya menyampaikan terima kasih kepada:

- Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) Universitas Indonesia, Dr. Bambang Wibawarta.
- Keluarga tersayang yang selalu mendukung setiap langkah yang saya ambil: Bapak (Thomas Wahyono Prodjosumitro), Ibu (Jeane Mariana),



kakak-kakak (Dr. Stephanus Remond Waworuntu, dr. Isabella Riandani, Sp.A., Maria Margaretha Asriningtyas, dan Antonius Gita Prasetyo), serta 2 keponakan (Bernardino Matthew Waworuntu dan Sebastian Andrew Waworuntu). Terima kasih atas doa dan kasih sayang kalian semua yang tidak ada hentinya.

- Prof. Melani Budianta, Ph.D. selaku pembimbing akademik pada semester keempat dan pembimbing tesis yang dengan kesabarannya membantu saya dalam proses penelitian dan penulisan tesis. Sungguh merupakan suatu kehormatan dan kebanggaan bagi saya dapat dibimbing oleh beliau dan mendapat banyak masukan yang sangat berarti.
- Dr. Lilawati Kurnia selaku pembimbing akademik pada semester pertama hingga semester ketiga yang kerap membuat saya tertawa selama proses belajar di kelas. Terima kasih atas ilmu dan masukan-masukannya selama ini.
- Prof. Dr. Titik Pudjiastuti selaku penguji atas masukannya yang berharga.
- Dr. Lily Tjahjandari atas masukan yang berharga selaku penguji.
- Seluruh pengajar *Cultural Studies*: Prof. Melani Budianta, Ph.D., Dr. Lilawati Kurnia, Dr. Reni Winata, Dr. Seno Gumira Ajidarma, Dr. Stephen Donovan, Junaidi, M.A., Dr. Risa Permana Deli, Dr. Haryatmoko, Ismiaji, M.A., Hilmar Farid.
- Ibu Dewi Gontha dari PT. Java Festival Production. Terima kasih atas kesempatan wawancara yang tidak akan saya lupakan karena telah 'membuka mata' saya untuk melihat suatu hal dari berbagai sudut.
- Ibu Svida Alisjahbana selaku CEO Femina Group. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama proses penelitian dan penulisan tesis ini.
- Mbak Vesa, Ibu Retno, dan Edith dari Femina Group yang telah membantu saya untuk mengatur jadwal antara pekerjaan, kuliah, dan jadwal wawancara dengan reporter untuk penelitian ini.
- Responden penelitian: Lydia Lingkan Ponggawa, Wialdy Ponggawa, Ika, Teguh Hadisaputra, dll. Terima kasih banyak atas bantuan anda semua untuk penelitian ini.

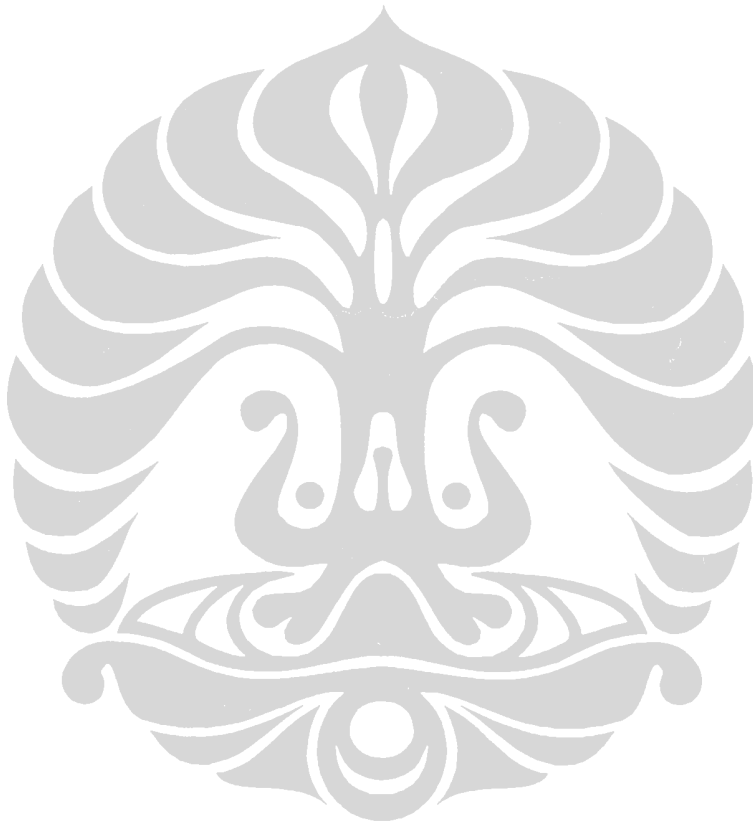
- Reporter-reporter dari Femina Froup: Rudolf Santana (BestLife), Maya (Grazia), Angela (Femina), dan beberapa reporter lainnya dari majalah CitaCinta, Pesona, dan Cleo.
- Eugen Bounty atas bantuannya dalam memahami dunia pertunjukan musik jazz. Terima kasih atas cerita dan masukannya.
- Teman-teman *Cultural Studies* 2008: Salima Hakim, Melati Sosrowidjodjo, Scarletina Avid, Devie Rahmawati, Evelyn Widjaja, Muhammad Taufiqurrohman, Edria Sandika, M. Sidik Roostandi. Terima kasih kepada The Masters atas kebersamaannya di kelas maupun di luar kelas selama 2 tahun terakhir ini. Bersama kalian saya belajar banyak dan tertawa lebih banyak lagi.
- Teman-teman *Cultural Studies*: Martinus Herwiratno, Lely Nadifah, Rima Febriani, dan Deka Lasman. Dukungan kalian membuat saya lebih berani menghadapi setiap tantangan dalam penelitian ini.
- Teman-teman kuliah: Wishnu Sudarmadji, Randu, Dina. Ahmad Zakky, Bang Sul, Mbak Ita, Mas Pras, Niken Adiana, Hendra, Mas Reza, Mbak Sonia, dll.
- Sahabat dari kecil, Lucia Ariwirasti dan Mas Sigit de Brito, yang tiada henti memberikan dukungan dan perhatian. Terima kasih atas persahabatan dan kasih sayang yang tulus.
- Ghita Rahmah Meirani, teman kuliah sejak 9 tahun lalu yang selalu ada untuk berbagi.
- Valentino Febri yang selalu memberikan dukungan dan bantuan. Terima kasih atas dukungannya selama ini.
- Teman-teman Sastra Jawa FIB UI: Deni Winoto, Nermawati, Melisa Kusmarina, Aulia Noor Anom, Tatang Hidayat, Feriyanto, Syarif Hidayatullah, Rahayu Endah Astuti (yang menemani saya saat penelitian di lapangan), Yudhi Irawan (terima kasih atas perhatian dan dukungannya selama 8 tahun ini), Vicky Rahman, Dea, Indra Boedoet, dll.
- Dosen Sastra Jawa FIB UI, Bapak Karsono H Saputra dan Bapak Darmoko yang senantiasa meberikan dukungan saat bertemu di kampus.

- Ibu Aida Swenson yang 2 tahun lalu meyakinkan saya untuk tidak ragu-ragu kuliah lagi.
- Keluarga Bangka XI: Bapak Ade Idris, Ibu Svida Alisjahbana, Jyotindra Pilati Idris, Girindra Adyar Idris, Bapak Sofyan Alisjahbana, dan Ibu Pia Alisjahbana. Terima kasih banyak atas dukungannya. Berada di tengah keluarga yang baik dan 2 anak kembar yang luar biasa aktif menjadi ‘tempat beristirahat’ saat lelah mengerjakan tesis.
- Teman-teman Nusantara Symphony Orchestra (NSO): Muhammad Affan, Leonardus Adi Pamungkas, Bapak Noorsyamsi, Bapak Agus Murtono, Mas Ali Hanapiyah, Bang Amiruddin ‘Ucok’ Sitompul, Aubrey Victoria, Mbak Irma Manurung, Ricky Champion Bukit, Andri Yanto, Mbak Dian, dll yang selalu memberikan semangat setiap kali kita berjumpa untuk berlatih dan konser bersama.
- Teman-teman Nusantara Choir dan teman-teman PSAI: Harland Hutabarat, Sari Bubble, Mbak Taty Manurung, Ci’ Veronika Go, Mariaty ‘Atoen’, Jefry Setyawan, Fernando Sihombing, Raymong Sihombing, Bang Zen Bintang Sibutar-Butar, Junius Mitchell, Mas Andre Christian, Dewa Putu Adi, Blessa Simanjuntak, Nicky Sembiring, Baharuddin Suryadi, Ibu Hera, Mbak Ade, Mas Yayan, Ratih, Wiwin, Om Selamat Sunarjo, dll. Bernyanyi bersama kalian mampu membuat saya kembali rileks saat penulisan tesis mulai terasa membosankan.
- Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa: Om Nico dan Tante Ineke Waworuntu, Bu Lin, Om Bambang, Asri, Bonny, Cindar, Om Koko dan keluarga, Pakdhe Bambang dan keluarga, Om Ton, dll.
- Sope Eryco Tarigan, si ‘pengganggu tengah malam’ yang gangguannya bisa membangunkan saya untuk kembali mengerjakan tesis.
- Marlon Francis Briguera yang selalu memberkan dukungan dan bantuan dalam mencari referensi untuk penelitian ini.
- Teman-teman Kolese Gonzaga: Theodorus Bambang ‘Sugro’ Haryoseno, Uti Sitompul, Margaretha Yovanca, Lucia Wulandina, Gregoria Barbarica, Reno Reinaldi, dll.

- Staf di rumah yang selalu membantu saya dan keluarga: Mbokdhe Iyem yang mengurus saya sejak masih bayi, Dila yang menemani saya ke toko buku, Bu Muji yang menemani saya di rumah selama proses pengerjaan tesis berlangsung.
- Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu, tetapi keberadaannya membuat saya merasa sangat berarti.

Puri Kencana, 19 Juli 2010

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agatha Prahesty  
NPM : 0806435564  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Departemen : Ilmu Susastra  
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya  
Jenis Karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONTESTASI PEMAKNAAN BAGI PRODUKSI, KONSUMSI, SPONSOR,  
DAN MEDIA DALAM AXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ  
FESTIVAL 2010,**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok  
Pada tanggal: 15 Juli 2010  
Yang Menyatakan

(Agatha Prahesty)

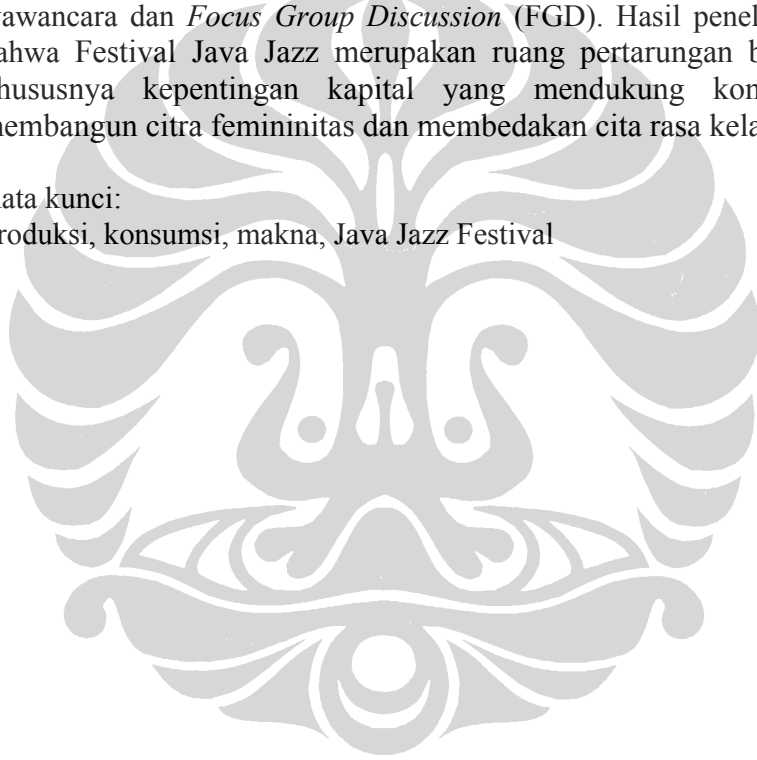
## ABSTRAK

Nama : Agatha Prahesty  
Program Studi : Ilmu Susastra  
Judul : Kontestasi Pemaknaan Bagi Produksi, Konsumsi, Sponsor, dan Media dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010

Tesis ini merupakan penelitian mengenai produksi dan konsumsi Festival Java Jazz di Indonesia yang diselenggarakan oleh PT. Java Festival Production. Penelitian ini bertujuan menunjukkan bagaimana sebuah produksi budaya dimaknai oleh produsen, konsumen, sponsor dan media, dan konstruksi sosial (gender, kelas, cita rasa) yang dibangun. Sumber data adalah AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 dan pihak-pihak yang terlibat di dalamnya, seperti produsen, konsumen, dan media. Landasan pemikiran yang dipakai adalah konsep pemaknaan (signifikasi). Pendekatan Cultural Studies diterapkan melalui kajian kritis terhadap hasil observasi, wawancara dan *Focus Group Discussion* (FGD). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Festival Java Jazz merupakan ruang pertarungan berbagai kepentingan, khususnya kepentingan kapital yang mendukung konstruksi sosial yang membangun citra femininitas dan membedakan cita rasa kelas menengah atas..

Kata kunci:

Produksi, konsumsi, makna, Java Jazz Festival



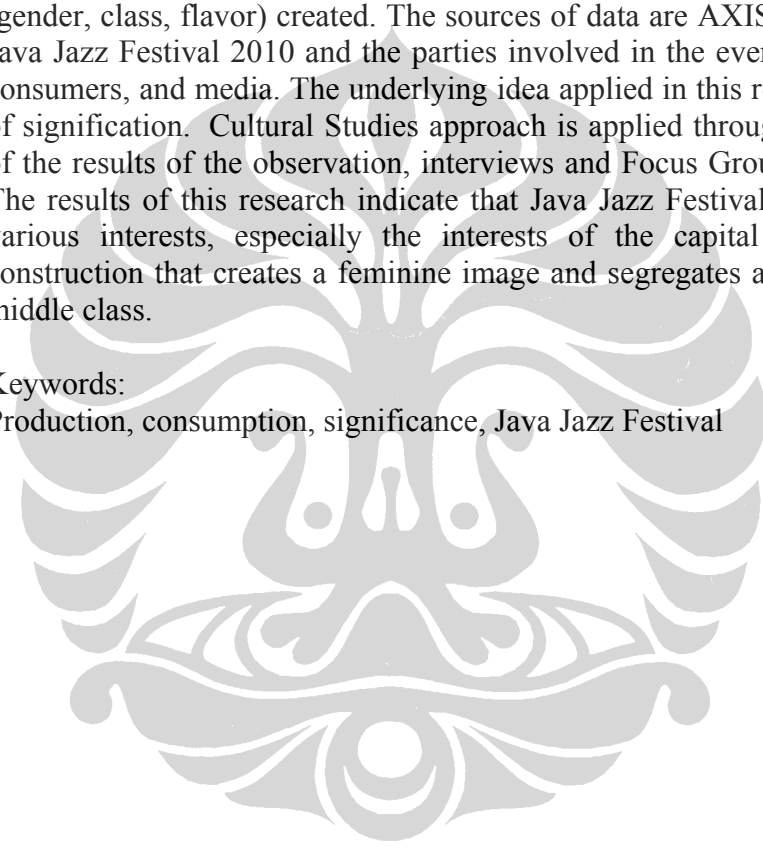
## ABSTRACT

Name : Agatha Prahesty  
Study Program : Literature  
Title : Signification Contestation for Production, Consumption,  
Sponsor and Media in AXIS Jakarta International Java Jazz  
Festival 2010

This thesis is based on a research on the production and consumption of Java Jazz Festival in Indonesia, which was organized by PT. Java Festival Production. The research is aimed at describing how a cultural event production was constructed by producers, consumers, sponsors and media, as well as the social construction (gender, class, flavor) created. The sources of data are AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 and the parties involved in the event, such as producers, consumers, and media. The underlying idea applied in this research is the concept of signification. Cultural Studies approach is applied through critical assessment of the results of the observation, interviews and Focus Group Discussion (FGD). The results of this research indicate that Java Jazz Festival was a battlefield for various interests, especially the interests of the capital supporting a social construction that creates a feminine image and segregates a flavor for the upper-middle class.

Keywords:

Production, consumption, significance, Java Jazz Festival



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Sejarah Jazz di Indonesia.....	1
1.1.2 Java Jazz dan Budaya Populer.....	2
1.1.3 Perebutan Ruang dalam AXIS Jakarta International Java Jazz 2010 dan Makna yang Terkandung di Dalamnya.....	6
1.2 Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Metodologi Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.6 Sumber Data.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II PEMAKNAAN AXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2010 DARI SEGI PRODUKSI</b>	
2.1 Sejarah Jakarta International Java Jazz Festival.....	15
2.2 Tujuan Jakarta International Java Jazz Festival.....	18
2.2.1 Mempromosikan Indonesia ke Luar Negeri.....	18
2.2.2 Edukasi Musik Jazz kepada Kaum Muda.....	22
2.3 Promosi AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	23
2.3.1 <i>Progressive Price Ticketing</i> .....	24
2.3.2 <i>Java Jazz Mobile Ticketing</i> .....	25
2.3.3 <i>Java Jazz on the Move</i> .....	26
<b>BAB III PEMAKNAAN AXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2010 DARI SEGI SELERA MUSIK KONSUMEN: JAZZ ATAU POP</b>	
3.1 Konsumen AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010... ..	29



3.1.1 Jumlah Konsumen yang Datang dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 .....	33
3.1.2 Kategori Penonton AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	35
3.1.2.1 Kategori Pengunjung Berdasarkan Umur.....	35
3.1.2.1 Kategori Pengunjung Berdasarkan Hari.....	37
3.1.3 Kelas Sosial dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	39
3.2 Perilaku Penonton saat Menyaksikan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	45
3.2.1 Di Lobi atau Area Sekitar Hall D2 Information Counter.....	48
3.2.2 Di Dalam Setiap Ruang Pertunjukan.....	50
3.2.3 Di Area Food & Beverage.....	53
3.3 Perilaku Konsumen Setelah Menonton AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	54
3.3.1 Identitas.....	54
3.3.2 Situs Pertemanan Sosial.....	55
3.4 Resepsi Pengunjung terhadap AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	57
3.4.1 Pendapat Pengunjung tentang AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	58
3.4.2 Pendapat Penonton tentang Penonton Lain dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	59

#### **BAB IV PEMAKNAAN JAXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2010 DARI SEGI SPONSOR DAN MEDIA**

4.1 Sponsor Utama yang Bergerak dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	62
4.1.1 Peran Sponsor dalam Menggerakkan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	63
4.1.2 Keberadaan Sponsor saat AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 Berlangsung.....	65

4.1.3 Pemaknaan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 dari Segi Sponsor.....	68
4.2 Media yang Bergerak dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	70
4.2.1 Peran Media dalam Mempromosikan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	71
4.2.2 Peran Media dalam Mempromosikan Artis yang Tampil dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	75
4.2.3 Target Media dalam Meliput AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	76
4.2.4 Pemaknaan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival dari Segi Media.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 1</b> www.blogmayani.blogspot.com.....	<b>84</b>
<b>Lampiran 2</b> www.ridu.web.id.....	<b>88</b>
<b>Lampiran 3</b> Akun facebook Days Magazine.....	<b>94</b>
<b>Lampiran 4</b> Blog milik Exort.....	<b>98</b>
<b>Lampiran 5</b> Blog milik Kizz J. Mendrofa.....	<b>106</b>
<b>Lampiran 6</b> Blog Aditya Maulana.....	<b>110</b>
<b>Lampiran 7</b> Wawancara tertulis Rostika S.....	<b>113</b>
<b>Lampiran 8</b> Wawancara tertulis Mariaty Sitorus.....	<b>116</b>
<b>Lampiran 9</b> Wawancara tertulis Aubrey Victoria.....	<b>117</b>
<b>Lampiran 10</b> Wawancara tertulis Teguh Hadisaputra.....	<b>120</b>
<b>Lampiran 11</b> Wawancara tertulis Lydia Ponggawa.....	<b>122</b>
<b>Lampiran 12</b> Wawancara tertulis Margaretha Yovanca.....	<b>123</b>
<b>Lampiran 13</b> Wawancara reporter CitaCinta.....	<b>124</b>
<b>Lampiran 14</b> Wawancara tertulis Aldy Ponggawa.....	<b>128</b>
<b>Lampiran 15</b> Wawancara reporter Pesona.....	<b>130</b>
<b>Lampiran 16</b> Wawancara Dewi Gontha.....	<b>132</b>

3.1.1 Jumlah Konsumen yang Datang dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 .....	33
3.1.2 Kategori Penonton AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	35
3.1.2.1 Kategori Pengunjung Berdasarkan Umur.....	35
3.1.2.1 Kategori Pengunjung Berdasarkan Hari.....	37
3.1.3 Kelas Sosial dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	39
3.2 Perilaku Penonton saat Menyaksikan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	45
3.2.1 Di Lobi atau Area Sekitar Hall D2 Information Counter.....	48
3.2.2 Di Dalam Setiap Ruang Pertunjukan.....	50
3.2.3 Di Area Food & Beverage.....	53
3.3 Perilaku Konsumen Setelah Menonton AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	54
3.3.1 Identitas.....	54
3.3.2 Situs Pertemanan Sosial.....	55
3.4 Resepsi Pengunjung terhadap AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	57
3.4.1 Pendapat Pengunjung tentang AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	58
3.4.2 Pendapat Penonton tentang Penonton Lain dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	59

#### **BAB IV PEMAKNAAN JAXIS JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL 2010 DARI SEGI SPONSOR DAN MEDIA**

4.1 Sponsor Utama yang Bergerak dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	62
4.1.1 Peran Sponsor dalam Menggerakkan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	63
4.1.2 Keberadaan Sponsor saat AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 Berlangsung.....	65

4.1.3 Pemaknaan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010 dari Segi Sponsor.....	68
4.2 Media yang Bergerak dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	70
4.2.1 Peran Media dalam Mempromosikan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	71
4.2.2 Peran Media dalam Mempromosikan Artis yang Tampil dalam AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	75
4.2.3 Target Media dalam Meliput AXIS Jakarta International Java Jazz Festival 2010.....	76
4.2.4 Pemaknaan AXIS Jakarta International Java Jazz Festival dari Segi Media.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 1</b> www.blogmayani.blogspot.com.....	<b>84</b>
<b>Lampiran 2</b> www.ridu.web.id.....	<b>88</b>
<b>Lampiran 3</b> Akun facebook Days Magazine.....	<b>94</b>
<b>Lampiran 4</b> Blog milik Exort.....	<b>98</b>
<b>Lampiran 5</b> Blog milik Kizz J. Mendrofa.....	<b>106</b>
<b>Lampiran 6</b> Blog Aditya Maulana.....	<b>110</b>
<b>Lampiran 7</b> Wawancara tertulis Rostika S.....	<b>113</b>
<b>Lampiran 8</b> Wawancara tertulis Mariaty Sitorus.....	<b>116</b>
<b>Lampiran 9</b> Wawancara tertulis Aubrey Victoria.....	<b>117</b>
<b>Lampiran 10</b> Wawancara tertulis Teguh Hadisaputra.....	<b>120</b>
<b>Lampiran 11</b> Wawancara tertulis Lydia Ponggawa.....	<b>122</b>
<b>Lampiran 12</b> Wawancara tertulis Margaretha Yovanca.....	<b>123</b>
<b>Lampiran 13</b> Wawancara reporter CitaCinta.....	<b>124</b>
<b>Lampiran 14</b> Wawancara tertulis Aldy Ponggawa.....	<b>128</b>
<b>Lampiran 15</b> Wawancara reporter Pesona.....	<b>130</b>
<b>Lampiran 16</b> Wawancara Dewi Gontha.....	<b>132</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b>	Poster untuk Promosi Artis Utama dalam Java Jazz 2009	5
<b>Gambar 2.</b>	Foto Penonton Java Jazz 2009 Saat Acara Berlangsung	8
<b>Gambar 3.</b>	Foto Penonton di Depan Logo Java Jazz 2009	8
<b>Gambar 4.</b>	Circuit of Culture	12
<b>Gambar 5.</b>	Mobil Operasional untuk Java Jazz <i>Mobile Ticketing</i>	25
<b>Gambar 6.</b>	Poster Java Jazz <i>on the Move</i>	27
<b>Gambar 7.</b>	Presiden Susilo Bambang Yudhoyono bersama Sandhy Sandoro, Dianne Warren, Due Voci, dan Eric Benet	43
<b>Gambar 8.</b>	Kerusuhan di Luar Gedung Akibat Penonton Tidak Diperbolehkan Masuk ke Dalam Area Pertunjukan	43
<b>Gambar 9.</b>	Denah JIExpo untuk Java Jazz Festival 2010	46
<b>Gambar 10.</b>	Penonton Berfoto di Depan Logo Java Jazz 2010	48
<b>Gambar 11.</b>	Penonton Berfoto di Depan Poster Java Jazz 2010	49
<b>Gambar 12.</b>	Penonton yang Sedang Beristirahat di Gerai AXIS	53
<b>Gambar 13.</b>	Gerai Makanan yang ada di Java Jazz Festival 2010	54
<b>Gambar 14.</b>	Poster Iklan Bank BNI untuk Produk <i>Buy 1 Get 2</i>	64
<b>Gambar 15.</b>	Sales Promotion Girl Bank BNI yang Menawarkan Produk BNI Green Investment	67
<b>Gambar 16.</b>	Iklan AXIS untuk Java Jazz Festival 2010	69
<b>Gambar 17.</b>	Sayembara Majalah Femina untuk Java Jazz Festival 2010	71

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	Jumlah Pengunjung per Hari	30
<b>Tabel 2.</b>	Estimasi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Genre Musik pada Hari Pertama	31
<b>Tabel 3.</b>	Estimasi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Genre Musik pada Hari Kedua	32
<b>Tabel 4.</b>	Estimasi Jumlah Pengunjung Berdasarkan Genre Musik pada Hari Ketiga	33
<b>Tabel 5.</b>	Pengunjung Berdasarkan Umur dan Pekerjaan	35
<b>Tabel 6.</b>	Pengunjung Berdasarkan Kelas Sosial	38
<b>Tabel 7.</b>	Harga Tiket Java Jazz Festival 2010	40

