

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- Babbie, Earl & Theodore C. Wagenaar. (1992). *Practicing Sosial Research*. (6th ed.). California: Wadsworth Thompson Learning.
- Baran & Davis. (1995). *Mass Communication Theory*. California: Wadsworth Inc.
- Batra, Rajeev., John G. Myers & David A.Aker. (1996). *Advertising Management*. New York: Prentice Hall International Inc.,
- Belch, George E., & Michael A. Belch. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. (5th ed.). USA: McGraw-Hill Inc.
- Belch, George E., & Michael A. Belch. (2001). *An Integrated Marketing Communication Perspective*. (6th ed.). North America: McGraw Hill Companies.
- Bentley, Vicci. (2002). *Forever Young*. London: Carlton Books.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. (Cetakan ke-3). Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela
- Croteau, David., & William Hayness. (1997). *Media Society: Industries, Image, and Audience*. California: Pine Forge Press.
- Daymon, Christine., & Immy Holloway. (2002). *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. (Cahaya Wiratama, Penerjemah). Yogyakarta: Bentang.
- De Lozier, Wayne . *The Marketing Process*. Boston: McGraw Hill Inc.
- DeVito, Joseph. (2004). *The Interpersonal Communication Book* (10th ed.). Boston: Pearson Education.
- Denzin, Norman K., and Lincoln, Yvonne S. (Ed.). (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (3rd ed.). California: Sage Publications, Inc.
- Furman, Frida Kerner. (1997). *Racing The Mirror: Older Women and Beauty Shop Culture*. New York: Routledge
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga

- Irawan, Prasetya. (2006). *Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Depok: Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan., dkk. (2003). *Marketing In Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. (Edisi Ketiga). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moelong, J. Lexy. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra E. (2000). *Creative Advertising Theory and Practice*. (2nd ed.). Prentice-Hall International, Inc.
- Moriarty, Sandra E., & John Burnett. *Advertising Principle and Practice*. (7th ed). Prentice-Hall International, Inc.
- Morissan. (2007). *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. Laurence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. (4th ed.). USA.
- Nightingale, Virginia. (1996). *Studying Audiences: The Shock of The Real*. New York: Routledge
- Ollenburger, Jane C., & Helen A. Moree. (2002). *Sosiologi Wanita*. (Cetakan ke-2). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. (3rd ed.). Thousands Oaks, California: Sage Publication
- Poerwandari, Kristi. (2009). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. (Edisi ke-3). Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3).
- Priosoedarsono, S. (1998). *Peranan Wanita dalam Periklanan*. Dalam Idi Subandi Ibrahim & Hanif Suranto (Ed.). *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Renzetti, Claire dan Daniel Curran. (2003). *Women, Men, and Society*. Second Edition. Boston: Allyn and Bacon.
- Richards, Barry., Jackie Botteril, & Ian MacRury. (2000). *The Dynamics of Advertising*. London: Harwood Press.
- Royan, Frans M. (2009). *Marketing Selebritis: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Saptari, Ratna., dan Brigitte Holzner. (1997). *Perempuan, Kerja, dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). New Jersey: Prentice-Hall
- Shimp, Terence A. (1996). *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications* (4th ed.). The Dryden Series in Marketing
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tranggono, Retno Iswari & Fatma Latifah. (2007) *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Waluyo, Srikandi & Budhi Marhaendra Putra. (2010). *The Book Of Anti-Aging: Rahasia Awet Muda Mind-Body-Spirit*. Jakarta: PT. Gramedia.

Makalah Seminar, Konferensi, dan sejenisnya.

Yatim, Debra H., (1992). *Penampilan Perempuan dalam media massa: cerminan atau realitas?*. Kumpulan Makalah Nasional Media Massa Dan Wanita dipublikasikan oleh Proyek Studi Gender dan Pembangunan Fisip UI Depok.

Siregar, Ashadi,. (2003, 9-11 Oktober). *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia yang Pluralistik*. Makalah disampaikan pada Konvensi Nasional Kesehatan Jiwa II “Our Nation at Risk – Kesehatan Jiwa Masyarakat, Kesehatan Jiwa Bangsa”, Jakarta.

Van Bauwel, S., (2006). *Rearticulating resistance as concept in the field of media studies: a case study on the resistance against hegemonic gender identities in popular visual culture*. Conference Papers – International Communication Association.

Skripsi

Rebecca, Fredina. (2006). Pemaknaan Perempuan terhadap Gambaran Konsep Diri yang Ditampilkan dalam Majalah Perempuan (Analisis Pemaknaan Perempuan Pembaca *Cosmopolitan* di Jakarta). Depok: Universitas Indonesia.

Jurnal

Haryatmoko. (2001). Dominasi Laki-Laki Melalui Wacana: “Feminis Laki-Laki: Solusi atau Persoalan?”, Nur Iman Subodo (Editor). *Yayasan Jurnal Perempuan*, Jakarta.

Majalah

Majalah Marketing edisi Februari 2010.

Hidayat, Taufik. (2006, 23 Februari). Babak Baru Pertempuran Dua Raksasa. *Majalah SWA* edisi 04/2006.

Publikasi Elektronik

www.aber.ac.uk, (10 Februari 2010, pukul 15.00)

www.mediaindonesia.com, (22 April 2010, pukul 20.48)

www.mediaed.org.uk, (15 April 2010, pukul 20.00)

www.unilever.com, (25 Februari 2010, pukul 01.00)

<http://webdev.ui.ac.id>, (9 April 2010, pukul 14.35)

Sumber Lain

Iklan televisi Pond's Age Miracle dan Harper's Bazaar Indonesia yang ditayangkan pada 23 Mei 2010.

Hadikoesoemo, Dewantarie. 2010. Wawancara via surat elektronik.