

Lampiran 1: Story Board Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius"



SFX: On



SFX: On

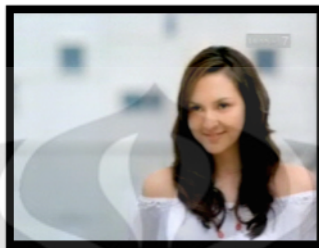


SFX: On

VO1: "Emang sih, aku lebih muda dari Donna."



SFX: On



SFX: On



SFX: On

VO1: "Tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?!"

VO1: "Abis Donna pintar



SFX: On



SFX: On



SFX: On

VO1: banget ngejaga biar terus kelihatan muda." (lanjutan VO1)



SFX: On



SFX: On

VO2: "Pertahankan cantik mudamu sejak usia 30an."

Keterangan:

VO1: Testimonial Darius.

VO2: Suara Perempuan.

Latar Belakang Kampanye

a. Brief dari Unilever

1. Seperti apakah *brief* yang diberikan Unilever untuk pembuatan pesan dalam iklan televisi Pond's Age Miracle?

Label : LBK.001

b. Motivasi Penggunaan Rangkaian Iklan Televisi

2. Apakah Unilever memang menginginkan adanya rangkaian iklan televisi untuk pemasaran Pond's Age Miracle atau pihak *agency* iklan yang memutuskan untuk membuat rangkaian iklan televisi untuk *brand* ini? Mengapa?

Label : LBK.002

Latar Belakang Perencanaan Strategi Periklanan

a. Tujuan Periklanan

1. Apa tujuan periklanan yang ingin dicapai Pond's Age Miracle?

Label : LBPSP.001

b. Strategi Penggunaan Endorser

2. Siapa yang memilih *endorser* untuk rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle, pihak *agency* iklan atau dari pihak Unilever sebagai produsen?

Label : LBPSP.002

3. Mengapa Donna Agnesia (31 tahun) dan suaminya Darius Sinatria (24 tahun) terpilih menjadi *endorser* dalam salah satu dari rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle?

Label : LBPSP.003

4. Apakah faktor “beda usia” dalam pernikahan mereka menjadi salah satu alasan mengapa mereka dipilih sebagai *endorser* dalam salah satu dari rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle? Mengapa?

Label : LBPSP.004

c. Big Idea

5. Apa “Big Idea” dari iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”?

Label : LBSPSP.005

d. Khalayak Sasaran

6. Siapa saja khalayak sasaran dari iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”?

Label : LBSPSP.006

Eksekusi Kreatif Iklan Televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”

a. Konsep Utama

1. Pond’s Age Miracle merupakan produk *anti-aging* untuk menjaga kulit agar tetap “awet muda”. Sebenarnya “awet muda” yang seperti apa yang ditawarkan pada iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”?

Label : EKIT.001

2. Apa asumsi anda ketika khalayak menerima pesan iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”? Kira-kira apa yang akan mereka maknai dalam iklan tersebut?

Label : EKIT.002

b. Emosi yang Dibangun

3. Apa emosi yang anda harapkan dari khalayak sasaran setelah mereka melihat iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”?

Label : EKIT.003

c. Jalan Cerita

4. Apakah terdapat jalan cerita dalam iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”? Jika ada tolong ceritakan! Dan mengapa dibuat seperti itu?

Label : EKIT.004

d. Inti Pesan

5. Apa inti pesan yang ingin anda sampaikan dalam iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”?

Label : EKIT.005

e. Karakter

6. Karakter seperti apa yang diharapkan dapat di bangun oleh Donna Agnesia dan Darius Sinatria pada iklan televisi Pond's Age Miracle?

Label : EKIT.006

f. Testimonial

7. *Testimonial* Darius tentang istrinya dalam iklan tersebut, yaitu “Emang sih aku lebih muda dari Donna, tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?! Abis Donna pintar banget ngejaga biar terus kelihatan muda” dimaksudkan agar khalayak berpikir apa?

Label : EKIT.007

g. Copy

8. Apakah tujuan pencantuman umur endorser pada iklan televisi Pond's Age Miracle versi “Donna-Darius”, yaitu Donna Agnesia (31 tahun) dan Darius Sinatria (24 tahun)?

Label : EKIT.008

Kompetitor

a. Strategi Kompetitor

1. Apakah strategi iklan yang digunakan iklan televisi Pond's Age Miracle versi “Donna-Darius” sudah berbeda dengan para pesaingnya?

Label : KPT.001

2. Kira-kira apa strategi iklan yang digunakan para pesaing Pond's Age Miracle?

Label : KPT.002

b. Pembeda dengan Kompetitor

3. Apa yang membedakan iklan televisi Pond's Age Miracle versi “Donna-Darius” dengan para pesaingnya?

Label : KPT.003

Strategi Media

1. Dalam media televisi mana saja iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" diputar?

Label : SM.001

Evaluasi

a. Periklanan

1. Apakah iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dapat dikatakan berhasil? Mengapa?

Label : EP.001

b. Keseluruhan Kampanye

2. Apakah rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle secara keseluruhan dapat dikatakan berhasil? Mengapa?

Label : EP.002



Transkrip Wawancara

Peneliti : Citra Dinanti

Subjek : Dewantarie Hadikoesoemo

Topik : Iklan Televisi Pond's Age Miracle Versi "Donna- Darius"

Hari/Tanggal Pengiriman Email : Senin, 17 Mei 2010

Waktu Pengiriman Email : Pukul 17.45

Hari/Tanggal Pengiriman Email Balasan : Rabu, 19 Mei 2010

Waktu Pengiriman Email Balasan : Pukul 11.13

Medium : *Electronic Mail*

Informasi Tambahan : *Encoder* merupakan *Creative Director* dari Iklan Pond's Age Miracle di Biro Iklan Ogilvy. Beliau tidak bisa diwawancara secara langsung, karena sedang mengambil cuti panjang dan tidak ada di tempat dalam jangka waktu yang cukup lama. Namun beliau bersedia menyisihkan waktunya untuk menjawab dan membalas *electronic mail* yang dikirim ke *email*-nya.

(Lanjutan lampiran 3)

No	Label	P/I	Transkrip	Analytical Writing
1.		P	Seperti apa <i>brief</i> yang diberikan Unilever untuk pembuatan pesan dalam iklan televisi Pond's Age Miracle? Maksudnya apa ada kriteria tertentu yang harus ada dalam iklan?	
	LBK.001	I	Brief tentu sifatnya <i>confidential</i> , tapi <i>overall objective</i> -nya untuk bertarung di pasar produk <i>anti aging</i> . Harus punya senjata efektif untuk masuk ke benak konsumen.	<i>Brief</i> bersifat <i>confidential</i> , tidak dapat di <i>share</i> . Tujuan utamanya harus dapat bertarung di pasar produk <i>anti-aging</i> jadi harus memiliki senjata efektif untuk masuk ke benak konsumen.
2.		P	Kalau iklannya sendiri yang saya lihat di tv kan berupa rangkaian. Jadi ada beberapa iklan versi " <i>endorser</i> " lain. Nah yang memutuskan bikin rangkaian itu siapa? Apa memang dari pihak Unilever atau pihak <i>agency</i> yang memutuskan untuk membuat rangkaian iklan televisi untuk <i>brand</i> ini? Mengapa?	
	LBK.002	I	Karena Pond's bukan produk <i>local</i> , maka <i>strategy</i> komunikasinya juga ditangani oleh <i>local & regional</i> dari kedua belah pihak, baik klien maupun <i>agency</i> , yang pada intinya kita tidak boleh berhenti pada satu peluru saja, selalu mengisi celah-celah yang memungkinkan untuk memperkuat <i>campaign</i> kita, tentunya dari sisi kreatif harus selalu bergerak agar tidak ditinggalkan oleh konsumen. Sejauh ini penggunaan <i>Endorser</i> sebagai salah satu strategi, teruji efektif untuk mencuri hati konsumen, & punya kadar <i>believability</i> yang cukup tinggi pula.	Pond's bukan produk lokal. Strategi komunikasi ditangani oleh klien dan agensi iklan yang menangani lokal dan regional. Kampanye pemasaran dilakukan dengan banyak hal, dari sisi kreatif harus terus bergerak agar tidak ditinggal konsumen. Menggunakan <i>endorser</i> karena teruji efektif untuk mencuri hati konsumen dan kadar keterpercayaan yang tinggi.

(Lanjutan lampiran 3)

3.		P	Apa tujuan periklanan yang ingin dicapai Pond's Age Miracle?	
	LBPSP.001	I	Tentunya, <i>simply winning the market share.</i>	Untuk memenangkan <i>market share.</i>
4.		P	Siapa yang memilih <i>endorser</i> untuk rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle, pihak <i>agency</i> iklan atau dari pihak Unilever?	
	LBPSP.002	I	Bisa 2 belah pihak. Bisa berupa usulan <i>agency</i> bisa juga dari klien, yang kemudian kita diskusikan bersama.	Kedua belah pihak, agensi iklan dan klien yang kemudian didiskusikan bersama.
5.		P	Mengapa Donna Agnesia (31 tahun) dan suaminya Darius Sinatria (23 tahun) terpilih menjadi <i>endorser</i> dalam salah satu dari rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle?	
	LBPSP.003	I	Kalau kita bicara masalah produk penghambat penuaan kulit, pasangan yang <i>inspiring</i> tentunya wanita yang berpasangan dengan pria yang jauh lebih muda, tapi tampak tdk berbeda <i>look</i> -nya...juga secara <i>image</i> mereka cukup positif.	Untuk produk penghambat penuaan kulit pasangan yang <i>inspiring</i> yaitu wanita yang berpasangan dengan pria yang jauh lebih muda, tapi penampilannya tidak jauh berbeda. Image yang dimiliki juga positif.
6.		P	Apakah faktor "beda usia" dalam pernikahan mereka menjadi salah satu alasan mengapa mereka dipilih sebagai <i>endorser</i> dalam salah satu dari rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle. Maksudnya istrinya kan lebih tua beberapa tahun dari suaminya. Apa hal tersebut jadi salah satu faktor yang membuat mereka terpilih ? Mengapa?	
	LBPSP.004	I	<i>Sudah dijawab di atas...</i>	-
7.		P	Apa <i>Big Idea</i> dari iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?	

(Lanjutan lampiran 3)

	LBPSP.005	I	Ini adalah bagian dari rangkaian <i>campaign 'fabulous 30s'</i> nya Pond's Age Miracle, yang merupakan <i>umbrella idea</i> yang tidak boleh dipecah turunannya...	Big Idea kampanye-nya <i>'fabulous 30s'</i> . Iklan ini merupakan turunannya.
8.		P	Siapa saja khalayak sasaran dari iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?	
	LBPSP.006	I	Sekali lagi versi Donna-Darius adalah hanya salah satu versi dari TV <i>campaign</i> -nya Pond's Age Miracle, (<i>Campaign</i> PAM sendiri ada banyak sekali versinya) dengan <i>target audience primary</i> untuk wanita yang menginjak usia 30 sampai menjelang 40.	Iklan ini hanya salah satu versi kampanye periklanan televisi Pond's Age Miracle dari banyak versi. <i>Target audience primary</i> untuk wanita menginjak usia 30 sampai menjelang 40.
9.		P	Pond's Age Miracle merupakan produk anti-aging untuk menjaga kulit agar tetap "awet muda". Sebenarnya "awet muda" yang seperti apa yang ditawarkan pada iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?	
	EKIT.001	I	Semua produk <i>anti-aging basically</i> menawarkan <i>benefit</i> yang sama, yaitu membuat kulit tampak lebih muda atau kembali tampak muda.	Semua produk <i>anti-aging</i> pada dasarnya menawarkan <i>benefit</i> kulit tampak lebih muda atau kembali tampak muda.
10.		P	Apa asumsi ketika khalayak menerima pesan iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Kira-kira apa yang akan mereka maknai dalam iklan tersebut?	
	EKIT.002	I	Kami, pembuat iklan tidak berasumsi, Tp obyektif pendeknya tentunya untuk menginspirasi <i>audience</i> , mengapa & kapan mereka butuh PAM, & apa yg dilihat dalam TVC tersebut adalah sebuah inspirasi...	Tidak berasumsi. Tujuan jangka pendeknya menginspirasi <i>audience</i> tentang mengapa & kapan butuh Pond's Age Miracle. Yang dapat dilihat di iklannya merupakan

(Lanjutan lampiran 3)

				sebuah inspirasi.
11.		P	Apa emosi yang diharapkan dari khalayak sasaran setelah mereka melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?	
	EKIT.003	I	<i>Functional benefit-nya: Younger looking skin. Emotional benefit-nya: Romance & Admiration...</i>	Menggambarkan <i>benefit</i> secara fungsional, yaitu membuat kulit tampak lebih muda dan <i>benefit</i> secara emosional, yaitu <i>Romance & Admiration...</i>
12.		P	Apakah terdapat jalan cerita dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Jika ada, seperti apa? Dan mengapa dibuat seperti itu?	
	EKIT.004	I	Saya rasa sangat mudah dipahami jalan ceritanya termasuk unsur <i>admiration</i> dari <i>husband &</i> pria lain juga merupakan <i>end result</i> yang penting dari produk tsb.	Jalan cerita mengandung unsur <i>admiration</i> dari suami dan pria lain menjadi <i>end result</i> yang penting dari Pond's Age Miracle.
13.		P	Apa inti pesan yang ingin anda sampaikan dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Maksudnya hal yang kayanya akan diingat khalayak ketika pertama kali nonton iklan ini.	
	EKIT.005	I	Bukan saya yang menjawab, tapi Anda & <i>Audience</i> .	Dikembalikan ke khalayak iklan.
14.		P	Karakter seperti apa yang diharapkan dapat di bangun oleh Donna Agnesia dan Darius Sinatria pada iklan televisi Pond's Age Miracle?	
	EKIT.006	I	Mereka tidak harus membangun karakter apapun selain menunjukkan <i>the inspiring romance</i> .	Tidak membangun karakter. Cukup menjadi <i>the inspiring romance</i> .

(Lanjutan lampiran 3)

15.		P	Testimonial Darius tentang istrinya dalam iklan tersebut, yaitu “Emang sih aku lebih muda dari Donna, tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?! Abis Donna pintar banget ngejaga biar terus kelihatan muda” dimaksudkan agar khalayak berpikir apa ya?	
	EKIT.007	I	Ini seharusnya tidak ditanyakan pada pembuat iklan, tapi apa yang ditangkap oleh <i>audience</i> . Secara tersirat tentu tersampaikan bahwa perbedaan usia mereka tetap membuat donna tampak lebih muda dari umurnya.	Secara tersirat perbedaan usia mereka tetap membuat Donna tampak awet muda dari umurnya.
16.		P	Apakah ada tujuan tertentu berkaitan pencantuman umur endorser pada iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”, yaitu Donna Agnesia (31 tahun) dan Darius Sinatria (23 tahun)?	
	EKIT.008	I	Meskipun semua orang mengenal mereka, tapi salah satu tugas pengiklan adalah membangunkan <i>memory</i> mereka bahwa ada pasangan beda usia yang menarik untuk mereka jadikan <i>role model</i> .	Membangunkan memory khalayak bahwa ada pasangan beda usia yang menarik dijadikan sebagai <i>role model</i> .
17.		P	Apakah strategi iklan yang digunakan iklan televisi Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” sudah berbeda dengan para pesaingnya?	
	KPT.001	I	Sekali lagi. Iklan PAM versi Donna-Darius adalah kepingan kecil dari seluruh campaign <i>Fabulous 30s</i> nya PAM. Yang tidak bisa dibahas terpisah-pisah. Tapi pemilihan 2 figur tersebut pun sudah menunjukkan pembedaan & tentunya memiliki kekuatan sendiri dibanding menggunakan pasangan biasa.	Iklan ini merupakan kepingan kecil dari keseluruhan kampanye ‘ <i>fabulous 30s</i> ’-nya Pond’s Age Miracle yang tidak dapat dipecah. Pemilihan 2 figur tersebut merupakan pembeda dan mereka memiliki kekuatan sendiri dari pasangan selebriti biasanya.
18.		P	Kira-kira apa strategi iklan yang digunakan para pesaing Pond’s Age Miracle?	

(Lanjutan lampiran 3)

	KPT.002	I	Persisnya tentu kita tidak tahu, tapi yang tampak mereka juga mulai menggunakan <i>endorser testimony</i> .	Mulai menggunakan juga <i>endorser testimony</i> .
19.		P	Apa yang membedakan iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dengan para pesaingnya?	
	KPT.003	I	Unsur <i>romance & male admiration</i> merupakan <i>end result</i> yang sangat <i>inspiring</i> .	Unsur <i>romance & male admiration</i> menjadi <i>end result</i> yang dapat menginspirasi khalayak.
20.		P	Dalam stasiun televisi mana saja iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" diputar?	
	SM.001	I	Semua <i>local station</i>	Semua stasiun televisi lokal.
21		P	Menurut anda apakah iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dapat dikatakan berhasil mencapai tujuan utama? Mengapa?	
	EP.001	I	<i>Data keberhasilannya ada pada klien & terlalu banyak iklan yang saya buat, tidak punya waktu untuk ngecek satu persatu recordnya.</i>	Data ada pada klien.
22.		P	Menurut anda apakah rangkaian iklan televisi Pond's Age Miracle secara keseluruhan dapat dikatakan berhasil? Mengapa?	
	EP.002	I	Kapasitas saya adalah sebagai <i>Creative Director</i> yang tidak berwenang menyampaikan report tersebut, kecuali sebatas indikasi umum; yaitu selagi tidak ada <i>report</i> negatif dari <i>marketing</i> , berarti hasilnya positif.	Tidak ada <i>report</i> negatif dari <i>marketing</i> , berarti hasilnya positif.

Latar Belakang Informan

a. Latar Belakang Umum (Nama, TTL)

1. Siapakah nama lengkap Anda!
Label : LBI.001
2. Siapakah nama lengkap suami Anda!
Label : LBSI.001
3. Sebutkan tempat dan tanggal lahir Anda!
Label : LBI.002
4. Sebutkan tempat dan tanggal lahir suami Anda!
Label : LBSI.002

b. Usia

5. Sebutkan usia Anda!
Label : LBI.003
6. Sebutkan usia suami Anda!
Label : LBSI.003

c. Pendidikan Terakhir

7. Apa pendidikan terakhir yang anda tempuh?
Label : LBI.004
* (A)SMA/SMK, (B)D3, (C)S1, (D)S2, (E)S3
8. Apa pendidikan terakhir yang suami anda tempuh?
Label : LBSI.004
* (A)SMA/SMK, (B)D3, (C)S1, (D)S2, (E)S3

d. Profesi

9. Apakah profesi anda?
Label : LBI.005
* (A)Ibu Rumah Tangga, (B)Pekerja Kantoran, (C)Wirausaha
10. Apakah profesi suami anda?
Label : LBSI.005
* (A)Bapak Rumah Tangga, (B)Pekerja Kantoran, (C)Wirausaha

e. Suku

11. Berasal dari suku apakah anda?
Label : LBI.006
12. Berasal dari suku apakah suami anda?
Label : LBSI.006
13. Bagaimana peranan adat dari suku asal anda dalam kehidupan?
Label : PT.001
14. Apakah perbedaan adat banyak mempengaruhi kehidupan pernikahan anda?
Label : PT.002

f. Agama

15. Apakah agama anda?
Label : LBI.007
16. Apakah agama suami anda?
Label : LBSI.007
17. Peranan agama dalam hidup anda?
Label : PT.003

g. Keluarga (Anggota Keluarga, Hubungan dengan Keluarga)

18. Anak ke berapa dari berapa bersaudara-kah anda?
Label : LBI.008
19. Bagaimana hubungan anda dengan keluarga anda?
Label : LBI.009
20. Seberapa sering anda berkumpul dengan keluarga besar anda?
Label : PT.004
21. Anak ke berapa dari berapa bersaudara-kah suami anda?
Label : LBSI.008
22. Bagaimana hubungan anda dengan keluarga suami anda?
Label : LBSI.009
23. Seberapa sering anda berkumpul dengan keluarga besar suami anda?
Label : PT.005

h. Sosial (Pertemanan, Persahabatan)

24. Apakah anda memiliki teman?

Label : LBI.010

* (A)Sebelum menikah, (B)Setelah menikah, (C)Sebelum dan Setelah Menikah.

25. Apakah suami anda memiliki teman?

Label : LBSI.010

* (A)Sebelum menikah, (B)Setelah menikah, (C)Sebelum dan Setelah Menikah.

26. Bagaimana hubungan anda dengan teman anda?

Label : LBI.011

27. Bagaimana hubungan anda dengan teman suami anda?

Label : LBSI.011

28. Seberapa sering anda berkumpul dengan teman-teman anda?

Label : PT.006

29. Kegiatan yang dilakukan ketika berkumpul dengan teman-teman anda?

Label : PT.007

30. Apakah anda memiliki sahabat?

Label : LBI.012

* (A)Sebelum menikah, (B)Setelah menikah, (C)Sebelum dan Setelah Menikah.

31. Apakah suami anda memiliki sahabat?

Label : LBSI.012

* (A)Sebelum menikah, (B)Setelah menikah, (C)Sebelum dan Setelah Menikah.

32. Berapa banyak sahabat yang anda miliki?

Label : LBI.013

33. Berapa banyak sahabat yang suami anda miliki?

Label : LBSI.013

34. Bagaimana hubungan anda dengan sahabat anda?

Label : LBI.014

35. Bagaimana hubungan anda dengan sahabat suami anda?

Label : LBSI.014

i. Gaya Hidup (Aktifitas, *Hobby*, *Interest*)

36. Apa kegiatan anda sehari-hari?

Label : LBI.015

37. Apa kegiatan suami anda sehari-hari?

Label : LBSI.015

38. Apa hobby anda?

Label : LBI.016

39. Apa hobby suami anda?

Label : LBSI.016

40. Apa hal-hal yang dapat menarik perhatian anda?

Label : PT.008

j. Konsumsi Media

41. Seberapa sering anda menonton TV?

Label : PT.009

42. Apakah anda berlangganan koran? Jika ya, sebutkan!

Label : PT.010

43. Apakah anda membaca majalah/tabloid? Jika ya, sebutkan!

Label : PT.011

k. Personality

44. Gambarkan kepribadian anda?

Label : PT.012

l. Prioritas Hidup

45. Apakah prioritas hidup anda pada saat ini?

Label : PT.013

Latar Belakang Pernikahan

a. Definisi Pernikahan

1. Apakah definisi pernikahan menurut anda?

Label : LBP.001

b. Alasan Menikah

2. Apakah alasan anda menikah?

Label : LBP.002

c. Lama Pernikahan

3. Sudah berapa lama anda menikah?

Label : LBP.003

d. Keberadaan Anak dalam Pernikahan

4. Apakah anda sudah dikaruniai anak dari pernikahan anda? Jika ya, berapa?

Label : LBP.004

* (A)Tidak ada anak, (B)1 Anak, (C)2 Anak, (D)3 Anak, (E)4 Anak, (F)5 Anak, (G)Lebih dari 5 Anak.

e. Gambaran Pernikahan

5. Bagaimana gambaran pernikahan anda?

Label : LBP.005

Konsep “Awet Muda”

a. Definisi “awet muda”

1. Apa definisi anda mengenai “awet muda”?

Label : KAM.001

* (A)Menjawab wajah tanpa kerut, (B)Tidak Menjawab wajah tanpa kerut

2. Apakah anda termasuk “awet muda” sesuai dengan definisi anda? Mengapa?

Label : KAM.002

b. “Awet Muda” dan Perawatan Kecantikan Kulit Wajah

3. Apa definisi cantik “awet muda” menurut anda?

Label : KAM.003

4. Apakah anda melakukan perawatan kecantikan kulit wajah?

Label : KAM.004

5. Jenis perawatan kecantikan apa saja yang anda lakukan untuk kulit wajah anda?

(Lanjutan lampiran 4)

Label : KAM.005

6. Apakah anda melakukan perawatan kecantikan untuk menjaga kulit wajah anda “awet muda”?

Label : KAM.006

Kosmetik Anti-Aging

a. Merk Kosmetik

1. Sebutkan merk kosmetik yang kini anda gunakan!

Label : KAA.001

* (A)Menggunakan Pond’s Age Miracle (B)Tidak menggunakan Pond’s Age Miracle

2. Sebutkan alasan anda menggunakan merk tersebut!

Label : KAA.002

3. Apa yang mendasari anda untuk mempercayai sebuah merk kosmetik?

Label : KAA.003

4. Sebutkan merk kosmetik yang pernah anda gunakan?

Label : KAA.004

* (A)Menyebut Pond’s Age Miracle (B)Tidak Menyebut Pond’s Age Miracle

5. Apa alasan anda ketika berhenti menggunakan suatu merk kosmetik?

Label : KAA.005

6. Apakah kosmetik yang anda gunakan mengandung *anti-aging*?

Label : KAA.006

7. Sebutkan merk kosmetik *anti-aging* yang anda tahu!

Label : KAA.007

* (A)Menyebut Pond’s Age Miracle (B)Tidak Menyebut Pond’s Age Miracle

8. Bagaimana *image* Pond’s Age Miracle menurut anda?

Label : KAM.006

Iklan Televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"

a. Awareness Iklan

1. Apakah anda pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle? Versi yang mana?
Label : ITP.001
2. Apakah anda pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?
Label : ITP.002
3. Bagaimana menurut anda tentang iklan televisi tersebut?
Label : ITP.003
4. Apakah iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" mudah diingat?
Label : ITP.004
5. Apa yang ada di benak anda ketika pertama kali melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?
Label : ITP.005

b. Media Beriklan

6. Di stasiun televisi mana saja anda pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?
Label : ITP.006

c. Penggunaan endorser

7. Bagaimana menurut anda tentang penggunaan Donna Agnesia dan Darius Sinatria sebagai salah satu pasangan *endorser* dalam rangkaian iklan Pond's Age Miracle?
Label : ITP.007
8. Bagaimana pendapat anda mengenai perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?
Label : ITP.008
9. Profesi apa yang anda ketahui dari Donna Agnesia dan Darius Sinatria?
Label : ITP.009

(Lanjutan lampiran 4)

10. Dari media apa anda mengenal Donna Agnesia dan Darius Sinatria?

Label : ITP.010

d. Kompetitor

11. Apakah anda pernah melihat iklan-iklan produk *anti-aging* yang tadi anda sebutkan selain Pond's Age Miracle? Jika ya, sebutkan! Dan bagaimana iklan-iklan tersebut menurut anda?

Label : ITP.011

12. Bagaimana pendapat anda mengenai iklan Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" jika dibandingkan dengan kompetitornya ?

Label : ITP.012

13. Dari iklan-iklan diatas,manakah yang membuat anda tertarik untuk membelinya? Mengapa?

Label : ITP.013

Pemaknaan Nilai "awet muda" dalam Iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"

a. Konsep Utama Iklan

1. Pond's Age Miracle merupakan produk anti-aging untuk menjaga kulit agar tetap "awet muda". Menurut anda "awet muda" seperti apa yang dimaksudkan pada iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?

Label : PNP.001

* (A)Kulit tanpa kerut, (B) Kulit tanpa kerut kerut.

2. Apakah anda setuju dengan definisi "awet muda yang ditawarkan pada iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Mengapa?

Label : PNP.002

b. Emosi yang dibangun

3. Apa emosi yang anda rasakan setelah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?

Label : PNP.003

c. Jalan cerita

4. Dapatkah anda menceritakan jalan cerita yang terdapat dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Jelaskan!

Label : PNP.004

d. Inti pesan

5. Pesan apa yang anda tangkap dari iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?

Label : PNP.005

e. Karakter

6. Menurut anda, karakter seperti apa yang coba digambarkan kedua endorser dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"?

Label : PNP.006

f. Testimonial

7. Apa maksud yang anda tangkap dari testimoni Darius, yaitu "Emang sih aku lebih muda dari Donna, tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?! Abis Donna pinter banget ngejaga biar terus kelihatan muda"

Label : PNP.007

g. Copy

8. Apakah anda melihat *copy* Donna Agnesia (32 tahun) dan suaminya Darius Sinatria (24 tahun) dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius"? Bagaimana menurut anda tentang pencantuman tersebut?

Label : PNP.008

9. Apakah anda melihat *copy* "cantik usia 30an" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius"? Bagaimana menurut anda tentang pencantuman tersebut?

Label : PNP.009

Transkrip Wawancara (Bagian I)

Peneliti : Citra Dinanti

- Subjek** : MJ *nama informan dirahasiakan untuk menjaga privasi.
- Nomor Informan** : 1.
- Topik** : Nilai “Awet Muda” dalam Iklan Televisi Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”.
- Hari/Tanggal** : Kamis, 20 Mei 2010.
- Tempat** : Rumah Informan.
- Waktu** : 16.00 - 19.00.
- Informasi Tambahan** : Informan 1 adalah seorang ibu rumah tangga berumur 40 tahun dan memiliki 3 anak perempuan. Ia memiliki suami yang berumur sama dengannya. Walaupun sudah berumur 40 tahun, namun wajah informan seperti umur 30an, ia juga dekat dengan anak-anaknya dan berinteraksi dengan mereka seperti layaknya teman. Informan merupakan kerabat dari teman kampus peneliti. Dalam wawancara informan sangat komunikatif.
- Situasi Wawancara** : Wawancara dilakukan di ruang televisi keluarga di rumah informan. Salah satu kursi menonton merupakan ayunan kecil dan terdapat beberapa boneka di atasnya. Ketika wawancara berlangsung, anak kedua (7 tahun) dan anak ketiga (5 tahun) informan ada di ruangan tersebut. Informan berpakaian santai dan wawancara dilakukan sehabis informan memandikan anak-anaknya.

(Lanjutan lampiran 5)

WAWANCARA I

Refleksi Peneliti	Label	P/I	Transkrip	<i>Analytical Writing</i>
		P	Sudah bisa dimulai ya tante?	
		I	Oke.	
Peneliti menanyakan nama informan karena baru pertama kali bertemu dan pertemuan itu berlangsung tanpa dihadiri <i>gatekeeper</i> (teman peneliti).		P	Ini dulu deh, tante namanya siapa tante?	
		I	M**	Nama informan.
Peneliti menanyakan nama lengkap informan.		P	M siapa?	
		I	M** J*****	
Peneliti meyakinkan nama lengkap informan dengan menyebutkan lagi nama lengkapnya.	LBI.001	P	M** J*****?	Nama lengkap informan.
		I	Iya.	
Peneliti langsung menanyakan pertanyaan yang langsung berhubungan dengan arah penelitian.		P	Saya langsung ke itunya dulu aja ya, pertanyaan intinya?	
		I	(<i>informan menggantung</i>)	
		P	Tante kan sudah nikah ya, kalau menurut tante	

(Lanjutan lampiran 5)

			pernikahan itu apa sih?	
Informan terlihat bingung dan agak canggung, mungkin karena wawancara baru dimulai sehingga informan masih kaku dalam menjawab.		I	Maksudnya? Maksudnya apa? Hehehe.	
		P	Kalau menurut tante sendiri, pernikahan itu didefinisikan seperti apa?	
Sesekali informan bertanya pada anaknya yang masih kecil meskipun mereka akan menjawab tidak tahu, karena masih terlalu kecil untuk mengerti hal-hal tertentu.	LBP.003	I	Seperti apa ya ke? (<i>informan bertanya ke anaknya</i>) Hehehe. Saya kan nikah sudah delapan belas tahun ya, eh maksudnya kaya apa sih kaya apa?	Telah menikah selama 18 tahun.
Peneliti menjelaskan hal yang dimaksud.		P	Misalnya kalau orang-orang bilang, pernikahan itu adalah blablabla, yang kaya gitu gitu loh tante?	
Informan masih terlihat canggung.		I	Oh... Hehehe.	
Peneliti menanyakan lagi namun tidak mengulang pertanyaannya.		P	Nah kalau menurut tante sendiri kaya gimana?	
	LBP.001	I	Ya kalau menurut saya pernikahan itu kaya dua orang yang beda dijadiin satu gitu. Terus apa lagi? Hehe.	Dua orang yang beda dijadikan satu.
		P	Terus apa lagi? Hehehe.	
Sesekali informan bertanya pada anaknya		I	Tante lagi <i>hang</i> . Hahaha (<i>informan tertawa</i>) terus	

(Lanjutan lampiran 5)

yang ketiga berumur 5 tahun.			apa lagi ya ke? (<i>informan bertanya ke anaknya</i>) kok jadi bingung ya?! Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	
		P	Hehehe 'nggak apa-apa kok tante.	
		I	Hehehe masalahnya nikahnya sudah lama.	
		P	Oh sudah berapa lama tante?	
	LBP.003	I	Sudah delapan belas tahun.	Sudah menikah selama 18 tahun.
Peneliti baru ingat bahwa anak pertama informan sudah besar, karena sebelum wawancara dimulai informan sempat menyinggung tentang pilihan universitas untuk anaknya.		P	Oh sudah delapan belas tahun?! Oh iya anaknya yang pertama sudah gede ya.	
		I	Yang pertama anak saya umurnya sudah 17 tahun.	
Peneliti merangkum dari asumsi untuk memperjelas gambaran definisi pernikahan bagi informan.		P	Kalau 'nggak ini aja deh, kan tadi nikahnya sudah delapan belas tahun. Anaknya sudah tiga. Cewek semua. Kalau dulu sebelum nikah mikirnya nikah tuh bakal kaya gimana sih?	
Informan mendefinisikan pernikahan dari alasan mereka menikah.	LBP.002	I	Ya maksudnya kalau dulu kan... (<i>ucapan informan terhenti karena ditanya anaknya</i>) (<i>lanjutan...</i>) Kalau dulu kan karena nikahnya umur berapa ya? 23! Jadi pikirannya kan, karena tadinya	Tadinya ingin kuliah di luar negeri jadi harus menikah dulu karena disuruh oleh orang tua.

(Lanjutan lampiran 5)

			kan si apa? Suami saya kan mau sekolah diluar negeri. Karena orang tua 'nggak ngijinin kan kalau belum nikah, jadi kita disuruh nikah duluan.	
		P	Mmm.. nikah dulu baru kuliah?	
Anak-anak informan berada dalam ruangan yang sama, sambil bermain dan duduk melihat ibunya sedang diwawancara. Sesekali mereka mengobrol satu sama lain, dan terkadang mengomentari jawaban ibunya.	LBP.002	I	Nikah dulu baru kuliah. Baru masuk kuliah di luar negeri.	Berencana menikah dulu baru kuliah di luar negeri.
Peneliti bertanya lebih lanjut mengenai jawaban informan.		P	Tantanya juga ikut kuliah disana?	
	LBP.002	I	Ternyata 'nggak jadi! Tetep kuliahnya di sini. Hehehe Tapi sudah keburu. Hehehe.	Tidak jadi kuliah di luar negeri, namun sudah menikah.
		P	Oh gitu. Hehe. Pernikahan tante sendiri kalau digambarin tuh seperti apa sih?	
Informan menggambarkan pernikahannya dari sudut pandang cara menyelesaikan suatu masalah dalam pernikahannya.	LBP.005	I	Jadi kalau misalnya masalah rumah tangga itu 'nggak usah terlalu diperpanjang atau dipikirin gitu ya. Kalau saya sih kaya gitu ya, maksudnya kalau memang ada masalah langsung diselesaain. Kalau 'nggak saya pergi, jalan, nyetir mobil kemana gitu, dengerin musik. Sudah gitu lupa. Masalahnya lupa.	Masalah rumah tangga tidak diperpanjang dan dipikirkan, langsung diselesaikan. Jika tidak pergi, pergi menyetir mobil sambil mendengarkan musik untuk melupakan

(Lanjutan lampiran 5)

				masalah.
		P	Oh gitu. Kalau definisi awet muda tante. Menurut tante awet muda tuh apa sih?	
	KAM.001(B)	I	Banyak senyum kali ya...	Awet muda berarti banyak tersenyum.
Informan memotong pertanyaan peneliti.		P	Oh banyak senyum?! 'nggak maksudnya kalau awet muda itu kan...	
	KAM.004 KAM.005	I	Kalau saya tuh orangnya kalau buat muka 'nggak yang rajin kesalon gitu ya. Perawatan muka cuma pakai krim pagi-siang-malam.	Tidak rajin kesalon untuk perawatan kulit wajah. Menggunakan krim pagi-siang-malam.
Informan memotong pertanyaan peneliti.		P	Tadi kalau menurut tante kan awet muda yang penting banyak senyum gitu...	
	KAM.001(B) KAM.004	I	Iya. Maksudnya kalau kita banyak pikiran tuh 'nggak usah kaya yang terbebani. Kalau saya sih kalau sudah banyak pikiran saya nyetir mobil. Saya kan seneng banget tuh nyetir mobil, terus dengerin musik. Nanti sampai rumah lupa lagi. Saya jarang perawatan, <i>facial</i> kaya gitu-gitu malah 'nggak pernah.	Awet muda berarti banyak tersenyum, karena jika banyak pikiran tidak terbebani. Jika sudah banyak pikiran informan menyetir mobil sambil mendengarkan musik. Jarang melakukan perawatan kulit wajah.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Oh jadi kalau perawatan-perawatan gitu... 'nggak?	
	KAM.004	I	'Nggak terlalu... paling cuma cuci-blow. Bisa dua hari sekali itu...hehehe tapi kalau untuk muka sih 'nggak terlalu ya... mungkin karena kulit muka saya bukan kulit yang bermasalah. Mungkin belum.	Tidak sering melakukan perawatan kulit wajah secara khusus, karena kulit muka tidak atau belum bermasalah. Melakukan cuci-blow rambut dua hari sekali.
Informan memang terlihat awet muda seperti baru berumur 30an. Baik dari segi wajah maupun proporsi tubuh dan gaya dandanan.		P	Hehe kalau menurut saya kan tante nih awet muda nih. Hehehe.	
		I	Eh iya ya?	
		P	Kalau menurut tante sendiri tante awet muda 'nggak? Hehehe.	
Anak pertama informan memang berumur 17 tahun. Namun anak keduanya baru berumur 7 tahun dan yang ketiga berumur 5 tahun.	KAM.002 KAM.006	I	'Nggak ngerti. 'Nggak ngerasa. Hehehe Tapi kalau di sekolahannya anak-anak dua ini nih (<i>informan menunjuk kedua anaknya yang kecil-kecil</i>) kebanyakan rata-rata kan ibu-ibunya masih 28, jadi kan kemaren anak saya yang paling gede kan 'nggak pernah dateng ke sekolah adik-adiknya. Jadi disangkanya anak saya yang paling gede yang ini (<i>informan menunjuk anak keduanya</i>) mereka pikir umur saya 30 berapa? Pas dikasih tau kalau umur saya segitu ya mereka 'nggak ada yang nyangka.	Tidak merasa awet muda, namun ibu-bu teman anaknya tidak menyangka jika umur informan 40, karena seperti berumur 30an. Tidak pernah melakukan perawatan yang aneh-aneh.

(Lanjutan lampiran 5)

			Saya sendiri 'nggak pernah pakai perawatan yang aneh-aneh tuh 'nggak pernah.	
		P	Itu kan tadi kalau awet muda ya... kalau cantik awet muda menurut tante kaya gimana?	
<i>Daddy</i> ialah sebutan informan untuk memanggil suaminya dan panggilan dari anak-anaknya untuk ayah mereka.		I	Cantik awet muda? <i>Dy</i> cantik awet muda <i>dy</i> ? (<i>informan bertanya pada suaminya yang kebetulan lewat</i>) Hehehe.	
Peneliti bertanya apakah pria yang lewat merupakan suami informan.		P	Itu suaminya ya tante?	
	KAM.003	I	Iya itu suami saya. Seumurannya. Ayo mukanya mudaan yang mana? Hehehe (<i>informan bercanda</i>) Kalau cantik awet muda tuh kayanya juga harus dari dalam gitu ya... maksudnya orang kan keliatan dari mukanya gitu ya auranya.	Cantik awet muda ialah kecantikan dari dalam yang terlihat dari aura wajah seseorang.
		P	Kalau tante pakai perawatan-perawatan khusus gitu 'nggak?	
Doctor Secret merupakan merk kosmetik dari klinik kecantikan yang bernama sama.	KAA.004	I	Saya dulu pernah pakai Doctor Secret, krim yang pagi, malam, tapi sekarang ternyata 'nggak boleh kan?	Pernah menggunakan merk kosmetik Doctor Secret.
		P	Oh jadi itu pakai dokter 'nggak tante?	
		I	'Nggak sih.	

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Oh kaya klinik ngeluarin produk gitu?	
Erha 21 merupakan merk kosmetik dan klinik kecantikan yang disertai dokter.		I	Iya kaya Erha.	
		P	Kalau produk-produk umum yang dijual dipasaran pakai 'nggak?	
	KAA.004(A)	I	Tadinya tuh itu, saya pernah coba Pond's Age Miracle, tapi ternyata 'nggak cocok. Jadi kering gitu. Terus pakai Olay.	Pernah menggunakan merk kosmetik Pond's Age Miracle dan Olay.
Peneliti meyakinkan informan apakah yang dimaksud Olay Total Effects. Salah satu merk kosmetik anti-aging dari Olay yang merupakan kompetitor Pond's Age Miracle.		P	Olay yang Total Effects?	
Yang dimaksud informan ternyata memang Olay Total Effects.	KAA.004	I	Iya yang itu. Lumayan tuh. Maksudnya sempat lumayan lama pakainya.	Pernah menggunakan merk kosmetik Olay Total Effects dalam waktu yang lumayan lama.
		P	Oh berapa lama tante kira-kira makenya?	
	KAA.004	I	4 bulan kali ya...	Pernah menggunakan merk kosmetik Olay Total Effects dalam waktu 4 bulan.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Oh 4 bulan?	
	KAA.001(B)	I	Iya tapi terus sekarang pakai krim dari dokter.	Memakai krim dari dokter.
Peneliti melakukan <i>leading question</i> .		P	Oh krim dokter? Sebenarnya kalau milih pakai krim-krim gitu tuh milihnya karena apa sih? Maksudnya apa karena lebih percaya sama dokter, atau beli terus pakai-pakai aja asal cocok atau ngelihat iklan? Atau gimana?	
	KAA.002 KAA.005	I	Hehehe kalau kaya Pond's sama Olay itu kan karena dari ngelihat iklan. Tapi terus 'nggak cocok ya sudah, saya ganti. Tapi kalau dokter itu pertama dari teman.	Menggunakan Pond's Age Miracle dan Olay Total Effects karena melihat iklan, namun tidak cocok. Menggunakan krim dokter karena teman.
Peneliti ingin menanyakan apakah yang dimaksud informan merupakan rekomendasi dari teman.		P	Oh dari teman?	
Ternyata yang dimaksud informan karena melihat wajah teman yang telah menggunakan produk dokter dan berhasil di wajahnya.	KAA.002	I	Iya saya lihat muka teman saya bagus. Terus saya coba ternyata cocok. Terus ya sudah.	Menggunakan krim dari dokter karena melihat wajah teman yang bagus dan setelah mencoba ternyata cocok.

(Lanjutan lampiran 5)

Peneliti bertanya dari hasil jawaban informan sebelumnya.		P	Sebenarnya lebih percaya mana, karena ngelihat iklan atau karena ngelihat teman?	
	KAA.003	I	Teman kali ya... soalnya kan ngelihat langsung mukanya dia jadi bagus.	Lebih percaya melihat hasilnya langsung dari wajah teman ketimbang iklan.
		P	Terus tante tahu 'nggak produk-produk <i>anti-aging</i> tuh apa aja?	
	KAA.007(A)	I	Pond's sama Olay kali ya.	Mengetahui Pond's Age Miracle dan Olay Total Effects sebagai kosmetik <i>anti-aging</i> .
		P	Terus tahu yang lain 'nggak?	
<i>Clinic</i> dan SK II merupakan merk kosmetik <i>anti-aging</i> .	KAA.004 KAA.006	I	Mmmm.. Kurang tahu ya. Mungkin karena saya pakai yang dua itu. Eh tapi saya pernah pakai <i>Clinic</i> , SK II tapi saya cuma pakai bedaknya aja.	Mengetahui dan pernah menggunakan <i>Clinic</i> dan SK II sebagai kosmetik <i>anti-aging</i> .
		P	Kalau tante lihat di TV yang pernah tante lihat produk <i>anti-aging</i> tuh apa aja?	
	ITP.011 KAA.004	I	Cuma Pond's, Olay. Sudah 'nggak ada lagi, karena saya cuma pernah nyobain dua itu.	Pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle dan Olay Total Effects karena pernah

(Lanjutan lampiran 5)

				menggunakannya.
		P	Kalau Doctor Secret yang pernah tante coba, pernah ngelihat iklannya?	
MLM (<i>Multi Level Marketing</i>)		I	'Nggak. Dia itu kaya apa ya? MLM gitu. Jadi orang yang nawarin itu kalau dia jual bisa dapet komisi, gitu loh. Saya ditawarkan sama teman. Mukanya dia emang bagus. Jadi kalau beli produk itu harus jadi <i>member</i> atau beli sama orang itu lagi aja. 'Nggak bisa beli langsung. Itu lumayan lama pakainya. Satu tahun setengah kalau 'nggak salah?!	Tidak pernah melihat iklan televisi kosmetik Doctor Secret, karena sistem belinya lewat MLM. Memakai produk tersebut 1,5 tahun.
		P	Itu berhenti kenapa tante?	
	KAA.005	I	Kan ada gosip itu 'nggak boleh. Yang nomor berapa produk berbahaya, krim malamnya kalau 'nggak salah?!	Berhenti karena produk masuk daftar berbahaya.
Peneliti berasumsi merk tersebut sekedar merk, tapi tidak ada pengecekan kulit oleh dokter kulit, seperti yang tertera pada namanya yang seakan-akan merupakan produk dokter.		P	Oh 'nggak ada dokternya mungkin ya?	
	KAA.005	I	Iya 'nggak ada dokternya terus krim malamnya mengandung merkuri, stop langsung abis itu.	Berhenti karena krim malam mengandung merkuri.

(Lanjutan lampiran 5)

Peneliti memperlihatkan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".		P	Ini sekarang saya lihatin iklannya Pond's Age Miracle ya tante. <i>(peneliti memutar iklan)</i>	
Informan menonton iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".		I	Oh iya.. yang ini toh..	
		P	Nah sekarang tentang iklan nih tante. Pernah 'nggak ngelihat iklannya Pond's Age Miracle? Yang mana aja gitu? Kan banyak tuh?	
Informan berusaha mengingat iklan TV Pond's Age Miracle yang pernah dilihatnya.	ITP.001	I	Pernah. Pernah. Iya pernah. Pernah. Siapa ya? Ira Wibowo bukan?!	Pernah melihat tapi mengira endorser-nya Ira Wibowo.
Peneliti mengingatkan informan kalau jawabannya salah.		P	Itu Olay Tante. Hehehe.	
Informan berusaha mengingat lagi.		I	Eh iya. Hehe. Bukan. Bukan. Yang umurnya lebih dari itu kok..	
Peneliti melakukan <i>leading question</i> .		P	Yang Ferdi Hasan pernah lihat?	
	ITP.001	I	Iya yang sama istrinya kan? Siapa? Safina ya? Terus, siapa lagi tuh yang lebih tua lagi? Yang penyanyi?	Tahu iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Ferdie-Safina". Mengetahui iklan televisi Pond's Age Miracle dengan

(Lanjutan lampiran 5)

				<i>endorser penyanyi.</i>
Peneliti melakukan <i>leading question.</i>		P	Memes?	
	ITP.001 KAA.002	I	Iya Memes... nah gara-gara lihat iklan yang Memes itu saya jadi nyobain Pond's. Hahaha (<i>informan tertawa</i>)	
		P	Kalau iklannya sering ngelihat 'nggak?	
		I	Sering.. yang Safina sama Memes.	Sering melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Ferdin-Safina" dan "Memes-Adi MS".
		P	Kalau iklan yang Donna Agnesia sama Darius sering lihat 'nggak?	
		I	Jarang. Sekilas gitu aja ngelihatannya.	Jarang melihat iklan televisi Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".
Peneliti melakukan <i>leading question.</i>		P	Tapi pernah ngelihat kan?	
	KAA.001	I	Pernah.. pernah..	
		P	Menurut tante sendiri gimana tentang iklannya? Pendapatnya?	

(Lanjutan lampiran 5)

Informan tidak menjawab pertanyaan peneliti, tetapi malah memberikan pendapat tentang produk Pond's Age Miracle.	KAM.006	I	Hehehe saya 'nggak tahu ya? Saya 'nggak cocok sama Pond's. Tapi bisa juga karena iklan ya. Bisa dibikin. Kelihatannya Pond's tuh mewah ya.	<i>Image Pond's Age Miracle</i> terlihat mewah.
		P	Itu kan produknya. Hehehe. Kalau iklannya tante?	
	ITP.003	I	Menurut saya sih iklannya bagus ya. Maksudnya membuat orang tertarik pakai produk itu. Kan perbedaan umurnya cukup jauh tuh? Kalau suaminya kan tua. Eh maksudnya suaminya muda banget. Terus karena pakai Pond's istrinya jadi kelihatan awet muda. Jadi orang pengen coba produk Pond's.	Iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" bagus karena perbedaan umur istri dan suami dalam iklan itu cukup jauh. Istrinya jadi kelihatan awet muda setelah pakai produk. Membuat orang ingin mencoba produknya.
		P	Kalau menurut tante iklannya mudah diingat 'nggak?	
Informan pernah melihat iklan namun tidak pernah memerhatikannya.	ITP.004	I	Wah baru merhatiin kali ini sih saya.. sebelumnya 'nggak begitu merhatiin.	Tidak begitu memerhatikan.
		P	Waktu pertama kali nonton yang langsung keinget apanya sih? Yang jadi perhatian utamanya.	
Muka informan memerah.	ITP.005	I	Dariusnya... Hahahaha (<i>informan tertawa</i>)	Hal yang menjadi perhatian pertama kali dalam iklan ialah

(Lanjutan lampiran 5)

				Darius.
		P	Kalau dari Donna Agnesia-nya? Kalau dari umurnya mereka itu bikin ngeh 'nggak sih kalau itu produk <i>anti-aging</i> ?	
	ITP.008	I	Oh pertama kali kita ngelihat iklan itu ya... ngeh sih ya..	Sadar merupakan iklan kosmetik <i>anti-aging</i> dari umur pasangan selebriti sebagai endorser dalam iklan.
		P	Karena apanya?	
	ITP.008	I	Umurnya sih. Maksudnya di iklan itu kan umur mereka kaya 'nggak kelihatan beda jauh gitu kelihatannya secara fisik.	Umur yang berbeda jauh namun tidak terlihat secara fisik.
		P	Kalau soal pencantuman umur mereka tuh ngaruh 'nggak sih?	
		I	Oh umur yang dilihatin di iklannya ya?	
		P	Iya.	
<i>Mimi</i> merupakan panggilan anak-anak informan untuk ibunya.		I	Hehehe duh saya jadi bingung. Kok mimi jadi nge- <i>blank</i> ya?! (<i>informan berbicara ke anaknya</i>) Gimana? Gimana?	
		P	Iya kan di iklannya kan dilihatin banget tuh	

(Lanjutan lampiran 5)

			perbedaan umurnya. Itu ngebuat tante jadi berpikir apa?	
	ITP.008 ITP.013 KAA.002	I	Kalau saya ngelihatnya jadi, oh ini tuh bikin awet muda. Oh ternyata perbedaan umur mereka tuh juga banyak ya, jadi bikin mikir “duh bener ‘nggak ya?’” pengen sih nyoba tapi berhubung kemaren saya nyobanya kan gara-gara ngelihat iklannya Memes tapi setelah dicoba ternyata ‘nggak cocok. Jadi pas ngelihat iklan ini jadi “ah bener ‘nggak sih?’” perasaan ‘nggak cocok.	Ingin mencoba karena penasaran dengan perbedaan umur yang jauh oleh endorser-nya tapi pernah mencoba tidak cocok. Pernah membeli Pond’s Age Miracle karena melihat iklan televisi-nya versi “Memes-Adi MS”.
		P	Tapi pas ngelihat iklan yang Memes, apa sih yang ngebuat jadi pengen coba?	
	KAA.002	I	Mukanya dia jadi lebih muda ya... maksudnya awet muda. Sebenarnya umurnya dia kan sudah tua banget. Lebih tua dibanding saya. Tapi disitu kan kelihatannya cantik banget ya. Makanya pengen nyoba. Tapi ternyata ‘nggak cocok.	Wajah Memes terlihat jadi lebih muda, padahal umurnya sudah lebih tua dibanding informan. Kemudian mencoba tapi tidak cocok.
Peneliti baru ingat bahwa ada versi Becky Tumewu dan suaminya, Irwan.		P	Eh kalau yang Becky pernah lihat juga ‘nggak tante?	
	ITP.001	I	Oh pernah juga... yang sama suaminya kan?	Pernah melihat iklan televisi Pond’s Age

(Lanjutan lampiran 5)

				Miracle Versi “Becky-Irwan”.
		P	Iya. Nah kalau menurut tante mereka berdua nih cocok ‘nggak sih jadi modelnya Pond’s Age Miracle?	
		I	Siapa nih?	
Peneliti meminta maaf karena pertanyaannya kurang jelas dan terkesan mengambang.		P	Eh <i>sorry</i> .. maksudnya Donna Agnesia sama Darius?	
	ITP.007	I	Cocok sih ya, karena ini kan Pond’s yang untuk awet muda ya. Dicarinya istri yang umurnya lebih tua dari suaminya, terus karena pakai produk Pond’s kan mereka jadi kelihatan seimbang satu sama lain. Jadi cocok-lah.	Cocok. Karena untuk produk anti-aging dicari yang umur istrinya lebih tua dari suaminya. Karena pakai Pond’s Age Miracle mereka kelihatan seimbang.
		P	Kalau ngelihat iklannya kira-kira tante nangkep ‘nggak? Kira-kira awet muda yang kaya gimana sih yang mau mereka omongin?	
	PNP.001(A)	I	Maksudnya kalau dilihat dari, kan dikasih tahu tuh perbedaan umurnya di iklannya. Maksudnya jadi.. nih kan karena pakai Pond’s, jadi awet muda, perbedaan umurnya berapa sih? Tujuh kan ya? Nah 7 tahun bisa ‘nggak kelihatan bedanya gini loh. Kan	Perbedaan umur 7 tahun karena pakai Pond’s Age Miracle jadi tidak terlihat bedanya. Kesannya

(Lanjutan lampiran 5)

			jadi gitu kesannya. Jadi 'nggak berkerut.	kulitnya tidak berkerut.
		P	Nah kalau menurut tante kan tadi awet muda yang penting banyak senyum, nah kalau menurut iklan Pond's kan yang penting 'nggak berkerut. Itu kan dua hal yang berbeda ya.. nah tante setuju 'nggak kalau awet muda tuh yang penting 'nggak berkerut?	
	PNP.002	I	Ya, sekarang kan kalau berkerut kan kelihatan 'nggak awet muda ya. Hahahaha (<i>informan tertawa</i>) maksudnya maksudnya gimana?	Setuju kalau kulit berkerut tidak terlihat awet muda.
Informan memotong pertanyaan peneliti.		P	Kan soalnya tadi tante bilang kan yang penting kan senyum...	
		I	Iya soalnya senyum kan bikin awet muda... saya sih belum kepikiran nanti apa kerut apa segala macam. Karena kalau pakai Pond's atau yang gini-gini mampu 'nggak ya ngatasin kerutan? Kayanya 'nggak ya? Ya orang sudah umur... ya kalau mau operasi plastik. Ih 'ngga lah! <i>Anti-aging</i> sifatnya kan cuma memperlambat.	Senyum memang membuat awet muda. Tidak terpikir soal kerutan. Tidak yakin memakai anti-aging bisa mengatasi kerutan, karena sifatnya hanya memperlambat. Kalau sudah umur pasti kulitnya berkerut. Tidak mau operasi untuk menghilangkan kerut.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Tapi setuju 'nggak tante kalau awet muda berarti 'nggak berkerut?	
	PNP.002	I	Ya kalau itu sih setuju.	Setuju kalau awet muda berarti kulit tidak berkerut.
		P	Pas tante ngelihat iklan ini perasaannya gimana?	
	PNP.003	I	Jadi gimana ya? Gila ya perbedaan mereka tuh 7 tahun tapi 'nggak kelihatan banget!	Gila ya! beda umur 7 tahun tapi tidak terlihat.
		P	Tante kan sudah ngelihat iklannya, bisa diceritain lagi ngga kira-kira jalan ceritanya kaya gimana sih?	
	PNP.004	I	Mmm.. si Darius tuh pengen ngasih tahu ke orang ya, nih lihat perbedaan gw 7 tahun tapi karena si Donna-nya pintar ngerawat, dia pakai Pond's gitu kita jadi 'nggak ada perbedaannya itu. Maksudnya orang 'nggak ngelihat perbedaannya jauh banget. 7 tahun kan?!	Darius memberi tahu orang perbedaannya dengan Donna 7 tahun tapi karena pintar merawat diri pakai Pond's Age Miracle jadi tidak terlihat bedanya.
		P	Berarti pesan yang tante tangkep dari iklan itu apa kira-kira?	
	PNP.005	I	Ya... karena pakai Pond's itu Donna sama Darius, maksudnya yang perbedaannya mereka jauh jadi 'nggak kelihatan gitu. Jadi Donna-nya jadi awet	Donna awet muda jadi perbedaannya dengan darius yang jauh tidak

(Lanjutan lampiran 5)

			muda.	terlihat.
		P	Kalau tante lihat dalam iklan itu, karakter kaya gimana sih yang pengen dibangun Donna Agnesia sama Darius?	
Anak pertama informan baru pulang sekolah. Ia masih mengenakan pakaian seragam SMA dan sekarang duduk di kelas dua.	PNP.006	I	Mmm... Karakter suami istri yang harmonis kali yaa... eh itu itu anak saya yang gede (<i>informan menunjuk anak pertamanya yang baru pulang sekolah</i>)	Karakter suami iastri yang harmonis.
		P	Kan tadi ada testimoni dari Darius yang ngomong “Emang sih aku lebih muda dari Donna, tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?! Abis Donna pintar banget ngejaga biar terus kelihatan muda”. Terus kalau yang tante tangkep dari kata-kata itu apa sih?	
	PNP.007	I	Oh yang Darius-nya bilang apa? Saya tuh lebih muda, cuma jadi kesannya saya lebih tua dibanding Donna. Karena Donna-nya pintar ngerawat wajah. Gitu kan?	Darius lebih muda tapi kesannya jadi lebih tua dibanding Donna karena pintar merawat wajah.
		P	Iya yang tante tangkep kaya gitu?	
		I	Iya...	
		P	Tadi kan ada umurnya kan yang Donna Agnesia sama Darius berapa umurnya. Tadi tante ngelihat	

(Lanjutan lampiran 5)

			'nggak?	
	PNP.008	I	'nggak. 'nggak ngeh..	Tidak memperhatikan pencantuman umur dalam iklan.
		P	Tapi tadi sempet ngelihat pencantuman umurnya 'nggak?	
	PNP.008	I	Cuma pas tadi ngelihat aja. Sebelumnya 'nggak sih ya...	Melihat tapi tidak memperhatikan pencantuman umur dalam iklan.
		P	Sebelum ngelihat iklannya lagi hari ini, terus ada pencantuman umur mereka. Tante tahu 'nggak kalau mereka bedanya 7 tahun?	
	PNP.008	I	'nggak.	Sebelum melihat iklan tidak tahu perbedaan Donna dan Darius terpaut 7 tahun.
		P	Oh 'nggak tahu? Baru tahu dari iklan itu?	
		I	Tapi tahu kalau Darius itu lebih muda. Cuma 'nggak tahu sampe 7 tahun.	Tahu Darius lebih muda tapi tidak tahu bedanya sampai 7 tahun.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Oh gitu. Itu tahu darimana tahu Darius lebih muda? Dari pemberitaan atau karena mereka jadi bintang Pond's?	
	ITP.009 ITP.010	I	Karena mereka jadi bintang iklan TV Pond's. hehehe	Tahu Darius lebih muda karena jadi <i>endorser</i> iklan TV Pond's Age Miracle.
		P	Tante pernah ngelihat iklan produk <i>anti-aging</i> 'nggak selain Pond's?	
	ITP.011	I	Olay ya?... Olay.	Pernah meihat iklan televisi Olay Total Effects.
		P	Kalau menurut tante beda 'nggak sih konsep iklannya mereka berdua?	
		I	Yang Ira Wibowo ya? Itu kayanya sama juga ya? Sama-sama <i>anti-aging</i> juga kan. Jadi buat awet muda. Sama yang adiknya Marissa kan ya? Yang dilihatin perbedaannya sebelum dan sesudah memakai Olay jadinya bagus gitu. Jadi ya hampir sama ah.	Konsep iklannya sama-sama menawarkan <i>anti-aging</i> buat awet muda. Memperlihatkan perbedaan sebelum dan sesudah menggunakan Olay Total Effects.
		P	Oh gitu..	

(Lanjutan lampiran 5)

	PT.009	I	Abisnya jadi jarang nonton iklan sekarang.	
		P	Oh jarang nonton iklan?	
Kedua anak informan yang kecil-kecil memang menggemari <i>Disney</i> . Mereka menggunakan baju bergambar Chip and Dale' (Kiki dan Koko).		I	Abisnya anak saya nontonnya Disney melulu.	
		P	Kalau ngelihat iklannya Pond's kira-kira di stasiun TV mana aja tante pernah lihat?	
	ITP.006	I	RCTI, SCTV, yang sering mimi tonton apa? (<i>informan bertanya pada anaknya</i>) trans 7 ya? Trans TV. Kayanya hampir semua deh. Cuma kalau di Metro jarang ya.	Pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle di semua stasiun TV lokal kecuali Metro TV.
Informan melakukan <i>leading question</i> .		P	Kalau di media lain selain TV gitu? Iklan cetaknya pernah lihat 'nggak?	
		I	Kayanya 'nggak deh. Eh di tabloid kali ya? Eh ada 'nggak ya?	Tidak pernah lihat dan ragu pernah melihat di tabloid.
		P	Ngomong-ngomong tante baca tablod atau majalah gitu 'nggak?	
		I	Baca. Nova. Kalau majalah Kartini. Kayanya di	Membaca Tabloid Nova. Membaca

(Lanjutan lampiran 5)

			majalah juga pernah ada ya iklannya?	majalah Kartini dan merasa pernah melihat iklan Pond'sAge Miracle versi "Donna-Darius" disana.
Informan melakukan <i>leading question</i> .		P	Kalau kaya di <i>billboard</i> gitu pernah lihat 'nggak?	
		I	Belum.	Tidak pernah melihat iklannya di <i>billboard</i> .
		P	Oh belum pernah?	
		I	Atau 'nggak ngeh ya.. Hahaha (<i>informan tertawa</i>)	Ragu apakah pernah melihat di <i>billboard</i> atau tidak.
Peneliti mulai menanyakan pertanyaan <i>basic</i> untuk melengkapi data latar belakang informan.		P	Ini kalau pertanyaan-pertanyaan intinya sih sudah.. tapi pertanyaan <i>basic</i> untuk latar belakangnya belum. Boleh nanya lagi ya tante? hehe	
		I	Oh iya..	
		P	Tadi nama lengkapnya siapa tante?	
	LBI.001	I	M** J*****	Nama lengkap informan.
Peneliti menanyakan ejaan nama informan.		P	M** J*****?	

(Lanjutan lampiran 5)

		I	J***... J*** tambahin ** aja.	
		P	Oh J*****? Tempat tanggal lahirnya?	
	LBI.002	I	Di Surabaya, 28 Juni '69.	Lahir di Surabaya, 28 Juni 1969.
		P	Eh usianya berarti sekarang?	
	LBI.003	I	40 tahun. Nanti Juni 41 tahun.	Usia 40 tahun.
		P	Terus kalau profesinya tante?	
	LBI.005(A)	I	Saya sih ibu rumah tangga. 'Nggak kerja.	Profesi Ibu Rumah Tangga.
Peneliti menanyakan pertanyaan tambahan.		P	'Nggak ada apa gitu? Bisnis-bisnis kecil atau apa? Ada 'nggak?	
	LBI.015	I	Ya mungkin kaya apa ya? 'nggak sih ya, cuma nganter jemput anak sekolah aja.	Mengantar dan menjemput anak dari sekolah.
		P	Mmm.. Pendidikan terakhirnya?	
	LBI.004(C)	I	S1 Desain.	Lulusan S1 Desain.
		P	Dimana?	
	LBI.004(C)	I	Trisakti.	Universitas Trisakti.

(Lanjutan lampiran 5)

Peneliti berasumsi Desain komunikasi Visual sebagai jurusan kuliah informan namun dugaan peneliti salah.		P	Desain Komunikasi?	
	LBI.004(C)	I	Bukan. Interior.	Jurusan Desain Interior.
		P	Oh interior. Eh kalau sukunya?	
	LBI.006	I	Saya orang Madura. Hehehe.	Berasal dari suku Madura.
		P	Oh Madura? Madura sama? Madura asli?	
Informan berasumsi kalau Jawa Timur berarti madura. Padahal Jawa timur termasuk suku Jawa.	LBI.006	I	Papa Madura. Terus Mama Jawa Timur. Jadi Madura ya.. sebenarnya.	Ayah dari Madura, Ibu Jawa Timur.
		P	Agamanya?	
	LBI.007	I	Islam.	Beragama Islam.
		P	Anak ke berapa dari berapa?	
	LBI.008	I	Dari 6 bersaudara saya nomor 5.	Anak ke 5 dari 6 bersaudara.
		P	Cewe semua?	
	LBI.008	I	'nggak. 3 cowok. 3 cewek.	Bersaudara 3 laki-laki

(Lanjutan lampiran 5)

				dan 3 perempuan.
		P	Kalau hubungan dengan keluarga gimana?	
		I	Maksudnya kakak adik gitu?! Baik.	
		P	Maksudnya deket atau gimana?	
	LBI.009	I	Kalau sama yang cewek-cewek kita dekat. Kalau sama yang cowok-cowok ya dekatnya paling pas ketemu lagi ada acara apaan gitu.	Dengan saudara perempuan dekat. Saudara laki-laki hanya dekat ketika ada acara keluarga.
		P	Kalau acara keluarga gitu sering 'nggak?	
	PT.004	I	'nggak sih. Paling kalau ada yang ulang tahun baru ngumpul.	Tidak sering. Jika ada yang ulang tahun baru berkumpul.
		P	Kalau teman-teman sendiri masih sering ngumpul 'nggak sih?	
	PT.006 LBI.011	I	Oh masih... apalagi semenjak punya Facebook. Reuni. Hahaha (<i>informan tertawa</i>)	Masih sering berkumpul dan berhubungan dengan teman, semenjak punya akun Facebook.
		P	Itu biasanya teman SMP, Kuliah atau?	

(Lanjutan lampiran 5)

	LBI.010(C)	I	Teman SD, SMP, Kuliah, Terus sama ibu-ibu yang di sekolah.	Masih sering berkumpul dengan teman SD, SMP, Kuliah dan ibu-ibu di sekolah anak.
		P	Biasanya kemana tante?	
	PT.007	I	Biasanya kita kan sering ngadain arisan atahu kalau 'nggak jalan-jalan kaya apa gitu, <i>lunch</i> bareng.	Arisan atau jalan-jalan dan <i>lunch</i> bersama.
		P	Kalau hubungan dengan teman sendiri, kaya teman tuh artinya kaya gimana sih buat tante?	
	LBI.011	I	Teman tuh sudah kaya apa ya? Ya tempat curhat ya. Kan kadang kalau sama suami kalau sama anak kan suka 'nggak enak ya. Jadi, tapi cari temannya yang mana dulu, maksudnya 'nggak sembarang curhat sama teman.	Teman merupakan tempat curhat. Beberapa hal tidak enak jika dibicarakan dengan suami atau anak. Tapi tidak sembarang teman.
		P	Berarti teman sama sahabat beda 'nggak kalau buat tante?	
		I	Beda ya? Maksudnya ada aja teman yang di depan kita sih baik tapi dibelakangnya suka ngomongin. Teman sama sahabat?	Teman tidak baik di depan tapi suka membicarakan di belakang.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Nah beda 'nggak kalau buat tante?	
	LBI.012	I	Kalau saya sih 'nggak ya. Buat saya sih teman semua. Tapi kalau sudah dekat justru saya anggap kaya saudara sendiri.	Tidak membedakan teman dan sahabat. Semua teman. Kalau sudah dekat dianggap saudara sendiri.
		P	Terus kalau kegiatannya sehari-hari apa aja tante?	
	LBI.015	I	Antar anak sekolah. Terus kadang <i>breakfast</i> di <i>mall</i> . Hehehe terus jemput lagi. Abis itu dirumah. Paling kadang kalau ada kumpul-kumpul atau reuni malamnya baru pergi lagi.	Mengantar jemput anak sekolah dan <i>breakfast</i> di <i>mall</i> . Lalu di rumah saja. Kadang pergi untuk reuni di malam hari.
		P	Kalau hobby-nya?	
Anak-anak informan kompak menjawab <i>shopping</i> sebagai <i>hobby</i> ibunya.	LBI.016	I	Kalau hobby-nya mimi apa? (<i>informan bertanya pada kedua anaknya</i>) jalan-jalan, <i>shopping</i> . Hahaha (<i>informan tertawa</i>)	<i>Hobby</i> informan jalan-jalan dan <i>shopping</i> .
Informan memotong pertanyaan peneliti.		P	Hehe tadi kan tante kuliahnya <i>interior design</i> ya? Terus masih ini 'nggak... masih..	
		I	'nggak. Abis kawin 'nggak boleh ngapa-ngapain.	Sesudah menikah tidak boleh bekerja.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	'nggak pernah coba-coba bisnis gitu atau apa?	
Informan merupakan istri yang penurut, karena mematuhi kata sang suami untuk tidak bekerja dan mengurus anak setelah menikah.		I	'nggak boleh. Nurut. Penurut.	Menuruti suami untuk tidak bekerja.
Peneliti mulai menanyakan pertanyaan <i>basic</i> tentang suami informan untuk melengkapi data latar belakang informan.		P	Ini saya sekarang nanya soal suaminya ya... tapi nanyanya sama tante.. nama lengkap suaminya siapa?	
	LBSI.001	I	A**** I*****.	Nama lengkap suami informan.
		P	Tempat tanggal lahir?	
	LBSI.002	I	Jakarta, 11 Januari '69. Kita seumur.	Suami informan lahir di Jakarta 11 januari 1969. Seumur dengan informan.
Peneliti meyakinkan umur suami informan sama dengan informan.		P	Usianya berarti sama ya?	
	LBSI.003	I	Dia Januari. Cuma beda 5 bulan berarti ya...	Usia suami informan 40 tahun. Hanya beda 5 bulan lebih tua dari informan tapi lahir di tahun yang sama.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Terus profesinya?	
	LBSI.005(C)	I	Dia wiraswasta. Punya usaha sendiri.	Profesi suami informan wirausahawan.
		P	Kalau boleh tahu dibidang apa tante?	
	LBSI.005(C)	I	<i>Supplier</i> makanan.	Memiliki usaha di bidang <i>supply</i> makanan.
		P	Kalau pendidikan suaminya?	
	LBSI.004(C)	I	S1 juga. Terakhir tuh di Esa unggul ya?!	Suami informan lulusan S1 di Universitas Indonesia Esa Unggul.
		P	Oh Universitas Esa unggul ya?! Jurusanya?	
	LBSI.004(C)	I	<i>Management</i> .	Jurusan <i>Management</i> .
		P	Kalau sukunya?	
	LBSI.006	I	Palembang.	Suami informan berasal dari suku Palembang.
		P	Oh Palembang? Asli Palembang?	
	LBSI.006	I	Iya..	Suami informan berasal dari suku Palembang asli. Tidak ada

(Lanjutan lampiran 5)

				campuran.
		P	Anak ke berapa dari berapa bersaudara?	
	LBSI.008	I	4 bersaudara dia nomor 1.	Suami informan anak 1 dari 4 bersaudara.
		P	Cowok semua apa?	
	LBSI.008	I	'nggak. Cowok 2. Cewek 2.	Suami informan memiliki saudara 1 laki-laki dan 2 perempuan.
		P	Kalau tante sendiri dekat 'nggak sama keluarga suaminya? Misalnya sama kakaknya atau adeknya?	
	LBSI.009 PT.005	I	Lumayan dekat sih, cuma kan jarang ketemu. Karena rumahnya kan jauh, terus mereka kan ada yang kerja ada yang apa jadi kadang ketemu ya kalau ada yang ulang tahun aja. Misalnya ulang tahun siapa ya kita ngumpul, tapi kalau pergi terus telpon-telponan gitu sih 'nggak pernah ya, jarang.	Lumayan dekat, namun jarang bertemu. Karena rumah jauh dan sibuk bekerja. Bertemu jika ada yang ulang tahun. Tidak sering menelepon dan pergi bersama.
		P	Terus kalau hubungan tante sama teman-teman suami tante itu akrab 'nggak?	

(Lanjutan lampiran 5)

	LBSI.011	I	Ada yang akrab ada yang 'nggak.	Informan akrab dengan beberapa teman suaminya dan ada yang tidak.
		P	Biasanya teman-teman kantor atau teman-teman lain?	
	LBSI.010(C) LBSI.011	I	Karena teman-temannya dia kan teman-teman saya juga, jadi suka kenal gitu. Tapi kalau teman-teman kantor ada-lah beberapa yang kenal cuma 'nggak begitu akrab ya.	Teman-teman informan teman suaminya juga jadi saling mengenal. Mengetahui beberapa teman kantor suami tapi tidak akrab.
		P	Suaminya selain kerja kegiatannya apa aja tante?	
	LBSI.015	I	Kalau pulang kantor ya gitu ngumpul aja sama anak-anak.	Suami informan sepulang kantor biasanya berkumpul dengan anak-anak.
		P	Terus hobby-nya?	
	LBSI.016	I	Sebenarnya kita semua tuh hobynya <i>traveling</i> ya. Jalan-jalan. Jadi kalau liburan kita pasti naik mobil ke Bali-lah atau kemana?	Satu keluarga memiliki hobby <i>traveling</i> . Liburan pasti jalan-jalan naik mobil pergi ke suatu tempat.

(Lanjutan lampiran 5)

		P	Oh bareng-bareng semuanya?	
		I	Iya... berlima.	
		P	Kalau boleh tahu anaknya yang pertama umurnya berapa tante?	
	LBP.004(D)	I	Juni Ini 17 tahun.	Anak pertama berusia 17 tahun.
		P	Namanya kalau boleh tahu?	
	LBP.004(D)	I	D** M*****	Nama anak pertama informan.
		P	Kalau yang kedua?	
	LBP.004(D)	I	K***** A***** , 7 tahun. Kalau yang terakhir K** N***** , 5 tahun.	Anak kedua berusia 7 tahun dan anak ketiga berusia 5 tahun.
		P	Mmmm... sampai sat ini sih kayanya sudah cukup. Makasih banyak ya tante..	
		I	Iya... sama-sama.	
Wawancara selesai.				

(Lanjutan lampiran 5)

Transkrip Wawancara (Bagian II)
Citra Dinanti, 0806380666

- Subjek** : MJ *nama informan dirahasiakan untuk menjaga privasi.
- Nomor Informan** : 1.
- Topik** : Pertanyaan yang tertinggal dari wawancara pertama.
- Hari/Tanggal** : Rabu, 26 Mei 2010.
- Tempat** : Rumah informan.
- Waktu** : 13.00-14.00.
- Informasi Tambahan** : Informan diwawancara setelah menjemput anak-anaknya dari sekolah. Wawancara dilakukan sangat santai dan singkat karena peneliti hanya menanyakan hal-hal yang tertinggal dari wawancara pertama.
- Situasi Wawancara** : Wawancara kedua dilakukan di rumah informan pada ruangan yang sama, yaitu ruang televisi keluarga. Anak-anak informan yang kedua (7 tahun) dan yang ketiga (5 tahun) berada di ruangan yang sama, namun sambil bermain lari-larian.

(Lanjutan lampiran 5)

WAWANCARA II

Refleksi Peneliti	Label	P/I	Transkrip	<i>Analytical Writing</i>
		P	Halo tante, maaf ya mengganggu lagi..	
		I	Oh 'nggak papa kok..	
		P	Hehe boleh mulai wawancara ya tante?	
		I	Oh iya.. iya.. mulai aja.	
Peneliti langsung menanyakan pertanyaan-pertanyaan yang belum sempat ditanyakan dan tertinggal ketika wawancara pertama.		P	Mmm.. kalau boleh, tante tolong cerita tentang diri tante dong. Tante tuh orangnya kaya gimana sih?	
Informan meminta persetujuan anak-anaknya yang kecil yang sedang ada juga diruangan tersebut.	PT.012	I	Baik ya mimi... hehehe semua orang bilangnye galak.. Hahaha (<i>Informan tertawa</i>)	Informan menggambarkan dirinya sebagai orang yang baik dan galak.
		P	Terus gimana lagi tante? hehehe	
	PT.012	I	Saya orangnya ceria kali yaa... hehe cuma sedikit galak.. Hahaha (<i>Informan tertawa</i>) terus apa lagi ya?!! hehehe	Informan merupakan orang yang ceria tapi juga galak.
Peneliti bertanya lebih jauh atas jawaban informan.		P	Apa lagi tante? hehehe	
	PT.012	I	Saya tuh misalnya kalau ada apa apa tuh dibikin seneng aja. Tapi galak juga. Hahaha (<i>Informan</i>	Informan selalu melakukan apapun

(Lanjutan lampiran 5)

			tertawa)	dengan perasaan senang, namun juga galak.
		P	Terus nih tante, kan tante sudah mencapai banyak hal ya.. masih ada 'nggak sih yang pengen dicapai? Prioritas hidup gitu?	
	PT.013	I	'Nggak ya.. pengen nginiin aja anak-anak ya. Maksudnya anak-anak kalau bisa sekolahnya sampe tinggi gitu. Kalau untuk saya sih 'nggak ya, mau apa lagi, orang kerja juga 'nggak boleh. Hehehe.	Prioritas hidup informan terfokus pada anak-anaknya agar sekolah sampai tinggi. Tidak terfokus pada dirinya.
		P	Nah, tante kan sama om kan sukunya beda nih. Kalau tante sendiri kan dari Madura ya? Perbedaan kaya gitu tuh ada yang beda banget 'nggak sih?	
	PT.002	I	'Nggak sih ya, kalau adatnya sih 'nggak. Justru sifatnya yang masih ada. Kalau suami saya kan dari Palembang jadi dia lebih sabar, kalau saya kan dari Madura ya jadinya galak. Hehehe Selebihnya sih 'nggak ada masalah.	Perbedaan adat tidak berpengaruh. Tetapi sifat bawaan suku yang berpengaruh. Misalnya Palembang=Sabar, Madura=Galak.
		P	Kalau soal adatnya sendiri. Masih ada 'nggak sih ketentuan adat yang dipegang sama tante?	

(Lanjutan lampiran 5)

	PT.001	I	Adat Jawa sih.	Adat jawa masih berpengaruh dalam keseharian informan.
		P	Oh, hal-hal kaya gimana tuh tante?	
	PT.001	I	Yaa.. misalnya kalau mau pergi kan seharusnya suami pergi duluan baru kita, terus kalau pulang juga seharusnya kita sampai dirumah lebih dulu dibanding suami. Cuma kaya gitu-gitu aja sih.	Daam adat Jawa jika ingin pergi, suami harus pergi lebih dulu dan istri harus sampai rumah lagi sebelum suami. Hanya sebatas itu.
Peneliti sempat ragu bertanya karena isu “agama” merupakan konteks yang sangat pribadi.		P	Mmm... tante kan sama om agamanya islam ya? Kalau menurut tante sendiri arti agama tuh kaya gimana sih buat kehidupan tante?	
Informan menjawab dari sisi mencari pasangan.	PT.003	I	Oh penting banget... dari saya dulu belum nikah, kalau nyari pacar, walaupun dia baik terus sudah sama-sama suka, cuma kalau agamanya dia beda pasti ‘nggak jadi. Itu juga saya terapin ke anak-anak. Pokoknya penting banget deh.	Agama penting untuk memilih pasangan hidup. Walaupun baik dan saling menyukai, namun agamanya harus sama. Diterapkan ke anak-anak semenjak dini karena penting sekali.
		P	Nah sekarang balik ke kecantikan nih tante, sejak kapan sih tante <i>concern</i> sama perawatan-perawatan	

(Lanjutan lampiran 5)

			kecantikan gitu?	
		I	Sejak kapan ya? Dia lahir kapan ya? (<i>sambil menunjuk anak keduanya</i>). Oh sejak 2002 sih. Setahun ebelum anak kedua saya lahir. Sebelumnya sih cuma pakai bedak-bedak <i>baby</i> aja. Hahaha (Informan tertawa)	Melakukan perawatan wajah semenjak 2002. Sebelumnya hanya memakai bedak <i>baby</i> .
		P	Terus kalau krim yang tante pakai sekarang kan krim pagi-siang-malam ya? Itu mengandung <i>anti-aging</i> 'nggak?	
	KAA.006	I	Kata dokternya sih iya.	Informan memakai krim dokter yang mengandung <i>anti-aging</i> .
		P	Kalo dokternya sendiri pernah bilang 'nggak, pakai krim <i>anti-aging</i> tuh umur berapa sih bagusnya?	
		I	Katanya sih bagusnya itu diatas tiga puluhan.	Bagus menggunakan krim <i>anti-aging</i> diatas 30an.
		P	Soalnya kemaren kan diiklannya ada tulisan "Cantik di usia 30-an hingga kemudian" itu gimana pendapat tante?	
	PNP.009	I	Ya, emang bener ya. Kayanya emang umur tiga puluhan emang sudah harus pakai <i>anti-aging</i> . Kan	Umur 30an memang harus menggunakan

(Lanjutan lampiran 5)

			untuk mencegah kerut.	<i>anti-aging</i> untuk mencegah kerut.
		P	Terus kalau ngelihat iklannya, kira-kira itu iklannya buat siapa sih tante?	
		I	Kalau menurut saya sih buat itu loh, kan sekarang sudah banyak ya yang nikah suaminya lebih muda dibanding istrinya. Jadi mereka ‘nggak usah khawatir karena dengan pakai Pond’s tuh ntar ‘nggak ada bedanya, kita tuh terlihat sama usianya.	Iklan ditujukan untuk istri yang usia suaminya lebih muda. Sekarang sudah banyak. Mereka tidak perlu khawatir karena dengan pakai Pond’s Age Miracle mereka tidak terlihat perbedaannya. Usia jadi terlihat sama.
		P	Nah yang terakhir nih tante, kan ada dua jenis tipe iklan yang suka dipakai produk <i>anti-aging</i> beriklan. Nah tante lebih suka yang tipe ngasih tahu kelebihan produk (<i>rational</i>) atau hal-hal yang melibatkan cerita pasangan suami istri (<i>emotional</i>)?	
	ITP.012	I	Hah?! hehehe sebentar ya... Kalau saya sih lebih suka yang kaya Pond’s yang ini ya. Soalnya dari iklannya sendiri tuh sudah bagus. Kaya pemilihan artisnya dicari yang usia suaminya lebih muda untuk nunjukin kalau perbedaan umur mereka ‘nggak akan kelihatan. Jadinya orang mikir “wah boleh juga nih	Lebih suka iklan Pond’s Age Miracle. Iklannya bagus. Karena pemilihan artisnya yang dicari suaminya lebih muda untuk

(Lanjutan lampiran 5)

			dicoba produknya”.	menunjukkan perbedaan umurnya tidak terlihat. Membuat orang berpikir untuk mencoba produknya.
		P	Oh gitu.. kalau gitu makasih ya tante..	
		I	Oh sudah?! Ya ampun kasihan banget jauh-jauh cuma nanya segitu... hehehe Abis ini mau langsung pulang kerumah apa ke kampus dulu?	
		P	Oh pulang ke kosan kok tante. Hehehe makasih ya tante. Maaf merepotkan.	
		I	Oh ‘nggak kok. Sama-sama citra...	
Wawancara selesai.				

Transkrip Wawancara (Bagian I)

Peneliti : Citra Dinanti

- Subjek** : VM *nama informan dirahasiakan untuk menjaga privasi.
- Nomor Informan** : 2.
- Topik** : Nilai “Awet Muda” dalam Iklan Televisi Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”.
- Hari/Tanggal** : Selasa, 25 Mei 2010.
- Tempat** : Rumah Informan.
- Waktu** : 10.00-12.00.
- Informasi Tambahan** : Informan 2 merupakan seorang ibu rumah tangga berumur 39 tahun dan memiliki 3 orang anak. Ia memiliki suami yang berumur lebih tua tiga tahun darinya. Informan sangat komunikatif dan terbuka dalam menjawab pertanyaan peneliti. Mungkin karena informan sudah mengenal peneliti sejak lama. Informan merupakan tetangga peneliti ketika peneliti masih kecil dan memiliki hubungan sudah seperti keluarga.
- Situasi Wawancara** : Wawancara dilakukan di ruang tamu rumah informan. Anak ketiga Informan yang berumur 3 tahun mondar-mandir sambil minum susu dan sesekali bertanya pada ibunya, namun hal tersebut tidak mengganggu wawancara.

(Lanjutan lampiran 6)

WAWANCARA I

Refleksi Peneliti	Label	P/I	Transkrip	<i>Analytical Writing</i>
Peneliti memanggil informan dengan sebutan uni karena kata uni memang digunakan sebagai panggilan untuk kakak perempuan dari Minang, suku asal informan. Selain itu peneliti dan informan memang sudah saling mengenal satu sama lain sejak lama.		P	Kita mulai saja ya un? Nah kalau definisi pernikahan menurut uni tuh kaya gimana sih?	
Suasana wawancara sudah langsung “mencair” sejak awal, karena memang peneliti dan informan sudah mengenal seperti keluarga.		I	Waduh, susah tuh! mana dulu nih buku itunya? Hahaha (<i>informan tertawa</i>) Duh ada pilihan ganda ‘nggak cit? Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	
		P	Wah ‘nggak ada tuh, pertanyaan terbuka un! Hahaha.	
Informan tetap bercanda dengan peneliti, mungkin karena pertanyaan awal peneliti sudah agak “berat”. Karena biasanya peneliti dan informan hanya mengobrol mengenai hal-hal <i>simple</i> tentang keseharian.		I	A deh. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	
		P	Jiaahhh Hahaha (<i>peneliti tertawa</i>). Gini deh, sebelum nikah tuh dulu mikirnya nikah itu apa sih?	
	LBP.001	I	Kalau dari sisi ininya sih nikah itu kaya suatu kewajiban ya.	Menikah merupakan kewajiban.
Peneliti melakukan pertanyaan untuk mencari tahu maksud kalimat “sisi ininya” yang		P	Dari sisi apa tuh?	

(Lanjutan lampiran 6)

diucapkan informan.				
	LBP.001 LBP.002	I	Ya dari sisi agama kan itu suatu tuntunan, sunahnya harus nikah. Orang tua juga maunya kan kaya gitu, ibaratnya anaknya sudah komplitlah kalau sudah nikah. Hehehe.	Dari sisi agama menikah merupakan kewajiban, suatu tuntunan. Sunahnya harus menikah. Orang tua maunya begitu. Anak sudah “komplit” kalau sudah nikah.
		P	Sudah berapa lama sih nikahnya un?	
	LBP.003	I	Tahun 2006, Desember. Berarti Desember ini sudah mau 14 tahun.	Desember ini sudah menikah selama 14 tahun.
Peneliti merasa heran dengan jawaban informan, jadi ia menanyakan kembali jawaban itu.		P	Lah kok 2006 sih un?!	
Informan mengoreksi jawabannya yang salah.	LBP.003	I	Eh '96. Hehehe.	Menikah sejak tahun 1996.
		P	Sudah dikaruniai tiga anak ya? Umur berapa aja?	
	LBP.004(D)	I	Iya nih tiga! Yang besar 12 tahun, perempuan. Yang kedua sama yang ketiga anak laki-laki umurnya 10 sama 3 tahun.	Memiliki 3 anak. Anak pertama perempuan berusia 12 tahun. Anak Kedua dan ketiga laki-

(Lanjutan lampiran 6)

				laki berusia 10 tahun dan 3 tahun.
		P	Mau nambah lagi 'nggak? Hehehe.	
		I	Kayanya sudah deh. Sudah. Hehehe.	
Anak informan yang ketiga dan masih berumur 3 tahun datang dan kemudian peneliti berkenalan. Hal ini karena peneliti dan informan sudah lama tidak bertemu. Terakhir bertemu anak ketiganya masih bayi.		P	Oh terus gambaran pernikahan uni tuh kaya gimana sih?	
Informan menggambarkan pernikahannya dari sisi peranan dalam rumah tangga.	LBP.005	I	Ya kalau dalam pernikahan uni sih saling melengkapi aja. Kalau di agama kita kan yang wajib mencari nafkah kan suami, perempuan 'nggak wajib. Malah kalau mencari juga 'nggak ada imbalannya dari sisi pahala. Jadi ya saling melengkapi aja. Kalau suami sudah kerja dan hasilnya cukup ya sudah. Ngapain juga capek-capek, mendingan ngurusin anak di rumah.	Saling melengkapi. Di agama yang wajib mencari nafkah suami, perempuan tidak wajib dan tidak ada pahalanya. Kalau suami sudah kerja dan hasilnya cukup, istri tidak usah bekerja karena lebih bail mengurus anak di rumah.
		P	Nah sekarang tentang awet muda nih un. Kalau menurut uni awet muda itu kaya gimana sih?	

(Lanjutan lampiran 6)

	KAM.001(B) KAM.002	I	Awet muda itu, kalau menurut uni sih 'nggak mesti dari tampilan fisiknya aja yang awet muda, yang penting jiwanya. Seperti uni! Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Awet muda tidak harus dari tampilan fisik, yang penting jiwanya. Informan mengaku berjiwa muda.
		P	Hahaha (<i>peneliti tertawa</i>). Oke deh un. Terus kalau cantik awet muda tuh kaya gimana? Kalau menurut uni?	
	KAM.003	I	Ya kalau awet muda sudah pasti kelihatan cantik. Tapi kalau cantik belum tentu nantinya terkesan awet muda.	Kalau awet muda kelihatan cantik. Kalau cantik belum tentu terlihat awet muda.
		P	Mmm.. Kalau uni pakai produk-produk kecantikan 'nggak sih?	
Informan bertanya balik kepada peneliti. Mungkin karena pertanyaan peneliti kurang jelas bagi informan.		I	<i>Make-up?</i>	
Peneliti memperjelas arah pertanyaan yang diajukan.		P	Maksudnya buat perawatan gitu?	
	KAM.004 KAM.005	I	Standar sih uni kalau perawatan. Kalau perempuan kan wajibnya perawatan rambut sama muka. Tapi kalau muka, rutin biasanya ke dokter. Dokter kulit untuk muka. Biasanya di <i>facial</i> , di <i>peeling</i> . Tapi itu juga empat bulan sekali. Yang penting sih krim-krim	Melakukan perawatan wajah dan rambut. Perawatan wajah dilakukan di dokter kulit untuk wajah.

(Lanjutan lampiran 6)

			dari dokter.	Biasanya perawatannya 4 bulan sekali di facil dan di peeling. Sehari-hari hanya pakai krim dari dokter.
		P	Kalau ke salon-salon gitu sering 'nggak?	
		I	Kalau ke salon belum tentu sih. Kalau lagi rajin bisa seminggu, eh dua minggu sekali. Kalau lagi males malah 'nggak pernah.	Ke salon kalau lagi rajin 2 minggu sekali.
		P	Biasanya perawatan apa aja tuh?	
Sepertinya informan hanya melakukan perawatan kecantikan kulit wajah di dokter kulit, sedangkan salon untuk perawatan rambut.		I	Paling creambath. Terus kalau ada salon baru dicobain.	Perawatan di salon biasanya <i>creambath</i> . Mencoba salon terbaru.
		P	Kalau ke dokter kulit?	
	KAM.004	I	Paling perawatan muka aja. Soalnya kan beda tuh muka yang dirawat sama yang 'nggak dirawat. Kalau 'nggak dirawat kan kelihatan kusam.	Perawatan wajah. Soalnya kulit yang dirawat sama yang tidak dirawat berbeda.
Informan memotong pertanyaan peneliti.		P	Itu kan produk-produknya dari dokter tuh...	
	KAA.001	I	Aesthetic Derma.	Menggunakan merk kosmetik Aesthetic

(Lanjutan lampiran 6)

				Derma.
Peneliti bertanya balik ke informan, karena baru pertama kali mendengar merk produk kecantikan tersebut.		P	Apa ? Aesthetic Derma?	
	KAA.001 KAA.002	I	Aesthetic Derma tuh kaya <i>franchise dermatologist</i> . Ada dokternya. Kalau produk-produk gitu 'nggak penting mahal atau tempatnya bagus. Kalau sudah pakai cocok, ya pakai terus.	Menggunakan Aesthetic Derma bukan karena mahal atau bertempat bagus. Tapi karena cocok.
		P	Kalau produk-produk umum yang dijual di pasaran gitu, uni pakai 'nggak?	
	KAA.002	I	Uni 'nggak pakai. Karena sudah semuanya dari situ ya sudah jadi pakai yang dari dokter aja. Toh produknya juga 'nggak mahal.	Tidak memakai merk kosmetik yang dijual bebas dipasaran. Semua produk perawatan dari dokter. Harganya juga tidak mahal.
		P	Oh uni sekarang umurnya berapa sih?	
	LBI.003	I	39.	Informan berusia 39 tahun.
		P	Nah kalau di media-media tuh kan suka banyak yang bilang kalau umur 30-an sudah harus pakai produk	

(Lanjutan lampiran 6)

			<i>anti-aging</i> . Nah kalau uni sendiri pakai 'nggak?	
	KAA.006	I	Kalau uni sendiri sih sampai sekarang untuk sehari-harinya belum pakai produk-produk yang ada kandungan <i>anti-aging</i> -nya ya. Mungkin nanti kalau dapat anjuran dokter untuk pakai sih mungkin akan pakai juga. Dan sekarang kan belum kelihatan kerut-kerut juga ya. Kaya di mata juga belum kelihatan, jadi ya belum kepikiran untuk pakai. Tapi yang namanya tua sih alami, 'nggak akan bisa ditutupin dengan cara apapun. Kalau emang waktunya muncul kaya gitu, 'nggak bisa diapa-apain lagi ya pasrah ajalah. Abis mau diapain lagi? Masa operasi?! Kan 'nggak boleh sama agama.	Untuk sehari-hari tidak menggunakan kosmetik dengan kandungan anti-aging. Menunggu anjuran dokter untuk memakainya. Karena belum terlihat kerut. Belum terlihat kerut dimata, jadi belum kepikiran. Tua itu alami, tidak bisa ditutupi dengan cara apapun. Kalau memang sudah waktunya bekerut ya sudah. Tidak akan operasi untuk menghilangkan kerut karena dilarang agama.
		P	Kan sekarang uni pakai produk dokter nih, kalau dulu pernah 'nggak sih pakai produk umum?	
	KAA.004(B)	I	Pernah. Dulu waktu masih kuliah.	Menggunakan produk yang dijual bebas ketika masih kuliah.
		P	Jadi uni lebih percaya produk dokter atau umum?	

(Lanjutan lampiran 6)

	KAA.003 KAA.002	I	Dokter-lah. Ya dia kan belajarnya lebih mendalam jadi lebih bisa dipertanggung jawabkan. Ya produk umum juga bisa sih, tapi kan kalau cocok. Kalau dokter kan kulitnya diperiksa dulu.	Lebih percaya kosmetik dari dokter dibanding produk yang dijual bebas. Karena kalau di dokter kulitnya diperiksa dulu. Boleh saja pakai produk umum tapi kalau cocok.
		P	Ini pakai produk dokter taunya dari siapa?	
	KAA.002	I	Uni sih coba-coba beberapa dokter. Tapi ini yang paling cocok, jaraknya dekat, sama cocok juga harganya. Hehehe.	Mencoba beberapa dokter kulit Memilih yang sekarang karena paling cocok, harga dan jaraknya juga cocok.
		P	Emang tadinya uni pakai produk apa?	
	KAA.004(B)	I	Sama. dokter juga di Jakarta Skin Center di radio dalam.	Sebelumnya menggunakan kosmetik dari dokter di Jakarta Skin Center di radio dalam.
		P	Terus kenapa pindah?	
	KAA.005	I	Soalnya kalau beli krimnya harus ke dokter lagi. Repot. Kalau yang ini kan selama masih cocok, masih ada efeknya, ya masih bisa pakai produk yang	Pembeliannya harus ke dokter dulu. Repot. Kalau yang ini selama

(Lanjutan lampiran 6)

	KAA.002		lama.	masih cocok dan memberi efek tidak perlu produk baru.
Peneliti merasa kurang jelas, jadi bertanya lagi ke informan.		P	Lah emang kalau yang dulu?	
	KAA.005	I	Ya gitu. Kalau produknya abis, kita harus ke dokternya dulu buat dapat resep. Resepnya cuma bisa untuk sekali tebus, yang kedua dan seterusnya 'nggak boleh.	Kalau produknya habis harus ke dokter untuk dapat resep baru, karena cuma untuk sekali tebus.
		P	Nah kalau produk <i>anti-aging</i> yang uni tahu apa aja un?	
	KAA.007(A)	I	Wah uni 'nggak tahu ya, paling kalau dari iklan Pond's aja. Sudah itu aja.	Mengetahui Pond's Age Miracle sebagai merk kosmetik anti-aging.
Peneliti meyakinkan jawaban informan.		P	Sudah itu aja?	
		I	Oh sama itu tuh yang dari arab?	
Peneliti bingung dengan jawaban informan, karena belum pernah mendengar ada merk produk <i>anti-aging</i> dari Arab.		P	Dari Arab?	

(Lanjutan lampiran 6)

Informan baru mengingat merk produk <i>anti-aging</i> tersebut.	KAA.007	I	Oh iya Olay.	Mengetahui Olay Total Effects sebagai merk kosmetik anti-aging.
Peneliti bingung karena baru mendengar hal tersebut.		P	Emang Olay dari arab?	
Informan tidak yakin. Ia berpikir Olay merupakan kosmetik dari Arab, karena banyak yang membelinya dari sana. Padahal Olay merupakan kosmetik yang diproduksi perusahaan terkemuka P&G.		I	Hehehe 'nggak tau juga sih, soalnya kalau pada naik haji suka pada nitip itu. Hehehe.	Menyimpulkan Olay dari Arab karena melihat orang suka menitip beli jika ada yang naik haji.
		P	Pernah lihat iklannya di TV 'nggak?	
		I	Pernah.	
		P	Yang mana?	
	ITP.001	I	Pond's.	Pengetahuan Keberadaan Iklan TV Pond's Age Miracle.
		P	Versi yang mana nih?	
Informan berusaha mengingat iklan Pond's Age Miracle yang pernah dilihatnya di TV.		I	Wah yang mana ya? Soalnya sudah lama. Abisnya kan uni jadi jarang nonton TV. Soalnya anak uni nonton kartun melulu. Hehehe.	
		P	Tapi pernah lihat?	

(Lanjutan lampiran 6)

Informan akhirnya dapat mengingat versi iklan yang pernah dilihatnya.	ITP.001	I	Pernah. Yang Adi MS sama Memes, Becky Tumewu sama suaminya, terus Ferdi Hasan sama Safina.	Pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Memes-Adi MS", "Becky Tumewu-Irwan", dan "Ferdie-Safina."
Peneliti menanyakan informan tentang pengetahuan akan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".		P	Kalau yang Donna-Darius pernah 'nggak?	
	ITP.002	I	Oh iya. Pernah. Pernah. Tapi 'nggak begitu merhatiin.	Pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius". Tapi tidak terlalu memperhatikan.
Peneliti merasa perlu memperlihatkan kembali iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius" untuk menyegarkan kembali ingatan informan akan iklan tersebut.		P	Kalau gitu dilihat dulu lagi deh. <i>(peneliti memutar iklan)</i>	
Informan menonton iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".		I	Oh iya. Iya pernah lihat kok.	Pernah melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".
		P	Kalau pendapat uni mengenai iklan ini gimana?	

(Lanjutan lampiran 6)

	ITP.003	I	Bagus. Tepat sasaran-lah.	Iklan televisi Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius" Bagus. Tepat sasaran.
Peneliti menanyakan pendapat informan lebih lanjut.		P	Kenapa emang?	
	ITP.003	I	Ya karena yang perempuannya lebih tua dari suaminya. Terus sekarang kecenderungannya banyak yang kaya gitu.	Sekarang banyak yang kecenderungan menikah yang istrinya lebih tua dari suaminya.
		P	Mudah diingat 'nggak iklannya?	
	ITP.004	I	Gampang. Soalnya itu sih, cantik dan ganteng. Hehehe.	Iklan mudah diingat karena modelnya cantik dan ganteng.
		P	Sering lihat iklannya di TV 'nggak?	
		I	Sering. Tapi ya itu, 'nggak pernah merhatiin ya. Hehehe.	Sering melihat iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius". Tapi tidak terlalu memperhatikan.
		P	Kalau pertama kali uni ngelihat iklannya, apa sih yang ada di benak uni, kaya gimana sih?	

(Lanjutan lampiran 6)

	ITP.005	I	Kayanya Donna-nya abis ngelahirin deh. Hehehe. Soalnya 'nggak se- <i>fresh</i> biasanya. Hehehe. Tapi Dariusnya ganteng ya. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Hal yang menjadi perhatian pertama kali dalam iklan ialah Donna yang seperti habis melahirkan karena terlihat tidak se- <i>fresh</i> biasanya dan Darius yang ganteng.
		P	Hahaha (<i>peneliti tertawa</i>). Tapi kalau pendapat uni, si Donna sama Darius ini cocok 'nggak sih sebagai bintang Pond's Age Miracle?	
	ITP.007	I	Boleh-lah.	Informan berpendapat Donna dan Darius boleh-boleh saja menjadi endorser dalam iklan televisi Pond's Age Miracle.
Peneliti menanyakan pendapat informan lebih jauh.		P	Kenapa tuh?	
	ITP.007	I	Ya soalnya kan di iklan ini Donna umurnya 31 tahun. Ya kelihatan-lah umurnya segitu. Maksudnya dengan pakai Pond's Age Miracle dia kelihatan seimbang sama Darius, maksudnya kan seperti itu. Jadi masih cocok sama Darius. Padahal belum tentu juga Donna beneran pakai. Namanya juga iklan.	Donna terlihat berumur 31 tahun namun masih terlihat seimbang dengan Darius karena pakai Pond's Age Miracle. Jadi Cocok-cocok saja. Padahal itu

(Lanjutan lampiran 6)

				hanya dalam iklan. Donna belum tentu pakai produknya.
		P	Kalau misalkan dari iklannya kan mau nyampein awet muda nih. Nah awet mudanya kaya gimana tuh?	
	PNP.001(A)	I	Yah dari tampilan fisik bisa lebih muda dari asli umurnya. 'nggak berkerut.	Awet muda dalam iklan televisi Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" ingin menggambarkan tampilan fisik dapat lebih muda dari umur aslinya. Kulitnya tidak berkerut.
		P	Kan kalau menurut uni tadi yang penting awet muda itu bukan cuma fisik doang, tapi jiwanya juga harus awet muda, sedangkan kalau dari iklan Pond's yang Donna-Darius ini kan tadi uni nangehnya awet muda itu lebih ke fisiknya. Wajahnya 'nggak berkerut. Nah gimana tuh tanggapan uni, setuju 'nggak?	
	PNP.002	I	Yah setuju sih kalau awet muda digambarkan dengan 'nggak berkerut, karena yang kelihatan kan emang yang kaya gitu, meskipun banyak faktor lain-lah.	Setuju jika awet muda digambarkan dengan kulit tidak berkerut, karena yang kelihatan memang yang seperti

(Lanjutan lampiran 6)

				itu. Walaupun sebenarnya ada faktor lain.
		P	Nah kalau emosi yang dirasakan sehabis ngelihat iklan ini tuh gimana?	
	PNP.003	I	Sirik deh sama si Donna. Hahaha (<i>informan tertawa</i>). Soalnya saking cantiknya Darius mau sama dia. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Sirik sama Donna, saking cantiknya darius mau sama dia.
		P	Hahaha (<i>peneliti tertawa</i>). Kalau jalan ceritanya bisa uni ceritain lagi 'nggak?	
	PNP.004	I	Mmm.. jadi mula-mulanya mereka muncul kan tuh jalan berdua dari pinggir kolam berenang. Dilatar belakangnya ada tulisan usianya Donna sama Darius. Terus ada teman-temannya Darius yang ganteng-ganteng itu. Hahaha (<i>informan tertawa</i>). Nah terus si Darius sambil jalan sama istrinya dia ngebanggain Donna sebagai istrinya yang awet muda.	Mereka jalan berdua dari pinggir kolam berenang. Muncul tulisan usianya Donna dan Darius. Ada temannya Darius yang ganteng-ganteng. Mereka jalan sambil darius membanggakan istrinya Donna yang awet muda.
		P	Nah kalau pesan yang ditangkap dari iklan itu kaya gimana?	

(Lanjutan lampiran 6)

	PNP.005	I	Ya, sampai sih. Itu produk buat perempuan usia 30an, mencegah kerutan, dan produknya itu berhasil untuk Donna Agnesia. Mungkin yang nonton juga bisa coba.	Pesan sampai. Untuk perempuan usia 30an, mampu mencegah kerutan dan sudah berhasil untuk Donna Agnesia. Jadi yang nonton bisa mungkin bisa mencoba.
		P	Terus kalau dilihat dari iklannya, Donna sama Darius tuh mau ngebangun karakter yang kaya gimana sih?	
	PNP.006	I	Kalau suaminya lebih muda bukan berarti istrinya bisa ketinggalan penampilan. Ini dari sisi umur ya, maksudnya perempuannya bisa menjaga keseimbangan dengan suaminya.	Suami yang lebih muda, bukan berarti istrinya ketinggalan di urusan penampilan umur. Istri bisa menjaga keseimbangannya dengan suami.
		P	Mmm.. kalau dari testimonialnya Darius yang di dalam iklan itu yang bilang “Emang sih aku lebih muda dari Donna, tapi aku kok ngerasanya kebalikan ya?! Abis Donna pintar banget ngejaga biar terus kelihatan muda”. Kalau yang uni tangkep dia mau ngomongin apa sih?	
	PNP.007	I	Ya mau menceritakan manfaat produknya. Kenapa Darius merasa begitu? karena Donna sudah pakai	Menceritakan manfaat produk. Darius merasa

(Lanjutan lampiran 6)

			Pond's Age Miracle.	bangga karena Donna sudah pakai Pond's Age Miracle.
		P	Terus kan tadi ada pencantuman umur Donna Agnesia yang sudah 31 tahun sama Darius yang masih 24 tahun. Menurut uni sendiri hal itu ngaruh 'nggak sih ke orang untuk nyatain ini tuh produk <i>anti-aging</i> ?	
Informan sangat antusias ketika menjawab, karena dia juga terkesima dengan jauhnya perbedaan umur Donna dan Darius.	PNP.008	I	Ngaruh-lah. Karena bedanya ternyata 7 tahun loh! Uni juga baru ngeh.	Pencantuman umur berpengaruh karena ternyata beanya 7 tahun! Informan baru tahu mengenai hal itu.
		P	Kalau tulisan yang "cantik di usia 30an hingga kemudian" itu pendapat uni gimana? Setuju 'nggak kalau umur segitu sudah harus pakai produk <i>anti-aging</i> ?	
	PNP.009	I	Mmmm.. setuju-setuju aja sih, walaupun uni sendiri sih belum pakai.	Setuju saja kalau menggunakan kosmetik anti-aging di usia 30an walaupun secara pribadi belum menggunakan.
		P	Emang dokter uni pernah bilang 'nggak sih umur	

(Lanjutan lampiran 6)

			berapa harus pakai produk <i>anti-aging</i> ?	
Paket-paket perawatan yang dimaksud informan adalah paket yang bisa dipilih sendiri sesuai kebutuhan dan bisa diambil berlainan setiap perawatan.	KAM.006	I	Wah 'nggak pernah nanya sampai situ juga sih. Paling nanya soal ada keluhan apa 'nggak kulitnya. Terus solusinya bagaimana. Tapi emang sih ada kaya perawatan habis <i>facial</i> bisa pakai masker yang mengandung <i>anti-aging</i> juga. Tapi kan itu cuma saat-saat tertentu doang, 'nggak rutin gitu. Paling cuma pas lagi <i>facial</i> . Itu juga macam-macam paketnya, jadi 'nggak selalu pakai yang perawatan <i>anti-aging</i> .	Tidak pernah bertanya dengan dokter mengenai pemakaian kosmetik <i>anti-aging</i> . Melakukan perawatan <i>anti-aging</i> seperti masker sehabis <i>facial</i> tapi tidak rutin dan tidak selalu dipakai.
		P	Nah kalau soal Donna sama Darius nih. Tadi uni sendiri kan baru tahu tuh kalau mereka beda umurnya 7 tahun. Kalau pendapat uni soal mereka kaya gimana? Soal beda umurnya?	
	ITP.008	I	Ya kalau menurut uni sih, sudah pilihan kali ya. <i>Matching-matching</i> aja sih. Toh seiman juga. Donnanya juga bisa ngimbangi Darius, dia keren. Jadi ya 'nggak masalah.	Sudah pilihan. Mereka cocok. Seiman. Donna bisa mengimbangi Darius. Dia keren. Jadi tidak masalah beda umurnya segitu.
		P	Terus uni tahunya Donna sama Darius tuh selama ini sebagai apa sih?	
	ITP.009	I	MC	Mengenal Donna dan Darius sebagai MC.

(Lanjutan lampiran 6)

		P	Tahunya darimana kalau mereka berdua MC?	
	ITP.010	I	Kan suka lihat di TV. Hehehehe	Mengenal Donna dan Darius dari televisi.
		P	Kalau menurut uni sendiri image-nya Pond's Age Miracle tuh kaya gimana sih?	
	KAM.006	I	Ya, kelihatan mewah sih.	<i>Image</i> Pond's Age Miracle terlihat mewah.
Peneliti mengingatkan informan akan merk Olay yang tadi juga disebut informan sebagai merk kosmetik <i>Anti-Aging</i> .		P	Nah kalau produk Olay nih, tadi kan uni nyebut produk Olay. Pernah lihat iklannya 'nggak?	
		I	Yang tujuh langkah itu ya? Yang Total Effects?	
		P	Iya. Pernah lihat iklannya 'nggak?	
	ITP.011	I	Pernah. Pernah. Lebay ya itu. Kayanya Olay agak lebay ya iklannya?	Pernah melihat iklan Olay Total Effects. Menurut informan iklannya berlebihan.
Lebay merupakan kata lain untuk mengungkapkan "berlebihan"		P	Oh yang kaya gitu malah lebay ya?! Lebih suka yang mana kalau dibandingin sama iklannya Pond's?	
	ITP.012 ITP.013	I	Uni lebih suka Pond's. Kalau Pond's pintar sih kalau uni bilang soalnya langsung pakai artis buat nunjukin hasil produknya. Ya walaupun secara 'nggak	Pond's pintar karena menggunakan artis untuk menunjukkan hasil

(Lanjutan lampiran 6)

			langsung gitu ya.. Tapi tergantung juga sih, kalau menurut uni yang suka iklan Olay tuh cenderung orang-orang yang maunya dikasih tau langsung efeknya. Nah kalau yang Pond's cenderung untuk orang yang berumah tangga dan punya idola artis. Tapi kalau buat uni sih dua-duanya 'nggak ngaruh ya. Soalnya uni sudah pakai produk dokter.	produknya, walaupun secara tidak langsung. Tapi tergantung, karena yang menyukai iklan Olay sepertinya orang yang maunya dikasih tau langsung efek produknya. Sedangkan olay untuk orang yang bermah tangga dan punya artis idola. Tapi tidak berpengaruh untuk informan karena sudah menggunakan produk dokter.
		P	Uni pernah ngelihat iklan TV yang Donna-Darius tuh di stasiun TV mana aja sih?	
	ITP.006	I	Di hampir semua stasiun TV nasional. Swasta ya!	Melihat iklan televisi Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius" hampir di semua stasiun TV swasta nasional.
		P	Sering nonton TV 'nggak sih un?	
Suami informan datang sehabis bermain sepeda bersama teman-temannya. Kemudian	PT.009	I	Nonton. Tapi nonton kartun. Hahaha (<i>informan tertawa</i>). Sudah 'nggak pernah nonton sinetron lagi.	Nonton, tapi menemani anak nonton kartun.

(Lanjutan lampiran 6)

peneliti bersalaman.			Malah nonton kartun nemenin anak. Kalau 'nggak ya nonton film. Kan kalau malam suka banyak tuh.	Tidak pernah nonton sinetron dan lebih memilih film di malam hari.
		P	Mmmm... Kalau koran baca 'nggak?	
Informan bercanda mengenai "Hari gini 'nggak baca koran malu kali!"	PT.010	I	Baca-lah. Hari gini 'nggak baca koran malu kali! Hehehe.	Membaca koran.
		P	Apa tuh korannya?	
	PT.010	I	Kompas.	Membaca koran Kompas.
		P	Terus kalau tabloid atau majalah gitu baca 'nggak un?	
Ternyata informan membaca majalah walaupun bukan majalah tentang gaya hidup wanita.	PT.011	I	'Nggak. Uni 'nggak baca. Eh tapi majalah bacanya majalah Asri.	Membaca majalah Asri
Pertanyaan tambahan.		P	Kalau media komunikasi tuh pakainya apa sih?	
		I	Paling Hp, Facebook, Twitter juga ada tapi 'nggak aktif.	Media komunikasi yang digunakan untuk bersosialisasi.
Peneliti mengakhiri wawancara karena informan ada acara yang harus didatangi.		P	Ya sudah segini dulu deh un.. mau pergi kan?!	

(Lanjutan lampiran 6)

		I	Iya.. nanti lanjut lagi deh..	
		P	Asiikk.. <i>thanks</i> ya un..	
		I	Sama-sama. Nanti sms lagi aja, hari apa bisanya? Okay!	
Wawancara selesai.				

(Lanjutan lampiran 6)

Transkrip Wawancara (Bagian II)
Peneliti : Citra Dinanti

Subjek : VM *nama informan dirahasiakan untuk menjaga privasi.

Nomor Informan : 2.

Topik : Latar Belakang Informan.

Hari/Tanggal : Selasa, 1 Juni 2010.

Tempat : Rumah Informan

Waktu : 09.00-11.00

Informasi Tambahan : Informan 2 sepertinya menyukai sesuatu yang *simple*. Hal ini terlihat dari model rumah informan yang bergaya *modern* minimalis dan perabotan yang tidak terlalu banyak pernik-pernik, serta pemilihan warna yang cenderung ke warna-warna dasar seperti coklat, putih, abu-abu, dan hitam. Wawancara kedua berlangsung singkat karena hanya seputar latar belakang kehidupan informan.

Situasi Wawancara : Wawancara dilakukan di ruang menonton keluarga, dimana anak informan yang paling kecil berumur 3 tahun sedang karaoke. Namun hal tersebut tidak mengganggu jalannya wawancara, karena ia hanya bernyanyi sesekali.

(Lanjutan lampiran 6)

WAWANCARA II

Refleksi Peneliti	Label	P/I	Transkrip	<i>Analytical Writing</i>
		P	Wawancara lagi ya un.. tapi kali ini tentang latar belakang uni gitu. 'nggak apa-apa ya kan un?	
		I	Iya...	
Peneliti langsung bertanya ke inti pokok.		P	Ya sudah. Pertanyaan standar nih un. Nama lengkapnya uni siapa sih?	
	LBI.001	I	V*** M****	Nama lengkap informan.
		P	Tempat tanggal lahir?	
	LBI.002	I	Jakarta, 12 Maret 1971.	Lahir di Jakarta 12 Maret 1971.
		P	Profesinya?	
	LBI.005(A)	I	Utamanya sih ibu rumah tangga. Tapi suka bantu-bantu suami ngurusin usahanya.	Profesi Ibu rumah tangga. Terkadang membantu suami mengurus usahanya.
		P	Kalau pendidikan terakhir?	
	LBI.004(C)	I	S1, <i>Management</i> .	Lulusan S1 <i>Management</i>

(Lanjutan lampiran 6)

Peneliti menanyakan tempat berkuliah informan.		P	Di?	
	LBI.004(C)	I	Di Perbanas.	Di Universitas Perbanas.
		P	Kalau suku?	
Informan merasa peneliti tidak perlu menanyakan hal tersebut, karena peneliti sudah tahu sejak lama.	LBI.006	I	Minang. Aahh sudah tahu malah nanya. Hehehe	Informan berasal dari suku Minang.
		P	Jiaahh.. ini kan formal un? Hehehe Nah uni kan dari Minang nih, adat tuh masih berpengaruh banget 'nggak sih dalam kehidupan uni?	
	PT.001	I	Pengaruh ada, tapi 'nggak banyak.	Adat berpengaruh tapi tidak banyak.
Peneliti menanyakan jawaban informan lebih jauh.		P	'Nggak banyak? Maksudnya dalam hal-hal apa nih?	
Peneliti sering mendengar bahwa suku Minang memang patuh dan taat sekali dalam menjalankan ajaran agama Islam.	PT.001 PT.003	I	Ya kalau ada acara-acara keluarga yang ketemu orang tua, ya paling masih ngikutin adat tapi kalau kehidupan sehari-hari harus agama yang nomor satu.	Adat berpengaruh jika ada acara keluarga yang harus bertemu orag tua. Tapi untuk sehari-hari agama nomor satu.
Peneliti merasa tidak perlu menanyakan		P	Nah uni kan agamanya islam kan ya? Kalau arti	Informan beragama

(Lanjutan lampiran 6)

agama informan lagi, karena sudah tahu.			agama buat uni tuh kaya gimana sih?	Islam.
	PT.003	I	Sebagai patokan kehidupan.	Agama sebagai patokan kehidupan informan
Peneliti meyakinkan usia informan yang pernah dijawab dalam wawancara pertama.		P	Usia uni kan 39 ya?	
	LBI.003	I	Iya.	Informan berusia 39 tahun.
		P	Anak ke berapa dari berapa?	
Informan menge- <i>test</i> peneliti, apakah peneliti masih ingat.		I	Ayo kan sudah tahu. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	
Peneliti mengingat informan anak ke berapa, berapa saudara yang informan miliki dan urutannya.	LBI.008	P	Iya kedua dari dua kan ya?! Cowok, cewek, cowok, cewek. Jadi Cowoknya 2 ceweknya juga 2. Hehehe.	Informan anak 2 dari 4 bersaudara. Terdiri dari 2 perempuan dan 2 laki-laki.
	LBI.008	I	Nah tuh tahu. Pokoknya empat bersaudara. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	
		P	Nah hubungan dengan keluarga gimana?	
	LBI.009	I	Baik-baik saja. Harmonis.	Hubungan informan dengan keluarga baik-baik saja dan harmonis.

(Lanjutan lampiran 6)

		P	Maksudnya dekat 'nggak?	
Peneliti memang mengetahui bahwa informan sangat dekat dengan keluarganya.	LBI.009	I	Ya dekat-lah. Sering cerita-cerita kok.	Hubungan informan dengan keluarga dekat dan sering bercerita.
		P	Terus kalau acara keluarga sering 'nggak sih?	
	PT.004	I	Ya kalau yang resmi-resmi sih 'nggak ya. Tapi setiap bulan pasti ngumpul. Kadang lebih dari sekali.	Acara kumpul keluarga resmi tidak sering, tapi setiap bulan pasti berkmpul. Kadang lebih dari sekali.
		P	Kalau teman masih sering ngumpul 'nggak?	
	PT.006	I	Gara-gara Facebook jadi iya.	Jadi sering berkumpul dengan teman gara-gara Facebook.
		P	Teman-teman dari mana nih?	
	LBI.010(A)	I	Banyak. Teman SMP sama SMA.	Teman informan yang sering berkumpul teman SMP dan SMA.
		P	Sering reuni-reuni gitu?	
	PT.006	I	Bukan reuni lagi, arisan bo! Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Sering reuni dengan arisan.

(Lanjutan lampiran 6)

		P	Hah? arisan? Berarti sebulan sekali dong?	
	PT.006	I	‘Nggak sih. 4 bulan sekali. Tapi gitu ntar ngumpul juga kalau ada yang ulang tahun, jadi ya jatuhnya sebulan sekali juga ngumpulnya. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Arisan 4 bulan sekali. Tapi setiap ada yang ulang tahun berkumpul, jadi pasti setiap bulan kumpul.
		P	Jadi kalau ‘nggak arisan jalan-jalan gitu?	
Kongkow merupakan bahasa lain dari nongkrong atau berkumpul.	LBI.010(A) LBI.010(B) PT.007	I	Sama teman maksudnya?! Iya. Tapi kan itu jatuhnya kaya teman-teman masa lalu. Kalau sehari-hari sih teman-teman di lingkungan anak-anak sekolah. Kan ibu ibunya sering jadi koordinator sekolah. Terus juga ibu-ibu sekitar perumahan sini, tapi juga itu ngumpulnya kalau ada acara ya, bukan cuma kongkow-kongkow ‘nggak jelas gitu, ngegosip. Alhamdulillah sih ‘nggak ya. Terus palingan pengajian, tapi sudah tiga bulan nih absen. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Teman yang suka berkumpul arisan merupakan teman masa lalu. Sekarang berteman dengan ibu-ibu di sekolah anak-anak dan lingkungan perumahan. Berkumpul jika ada acara atau pengajian. Bukan sekadar berkumpul dan bergosip.
		P	Nah kalau sahabat? Uni punya sahabat ‘nggak?	
	LBI.013 LBI.012(B)	I	Sahabat apa nih? Uni ‘nggak ada kalau sahabat satu orang gitu. Kan kalau sudah bersuami, sudah berkeluarga otomatis keluarga yang nomor satu jadi sahabat.	Tidak memiliki sahabat satu orang khusus lagi setelah menikah. Karena kalau sudah bersuami dan

(Lanjutan lampiran 6)

				berkeluarga otomatis keluarga nomor satu jadi sahabat.
		P	Tapi kalau sahabat-sahabat yang dari dulu sebelum nikah masih dekat 'nggak sampai sekarang?	
	LBI.012(A) LBI.013 LBI.014	I	Dulu tuh ada sahabat, tapi begitu sudah pisah ketemu lagi di Facebook sih ngumpul di itu aja kalau lagi ada acara. Pokoknya ada 15 orang aja, ya yang rajin ketemu ya yang itu-itu.	Memiliki sahabat sebelum menikah 15 orang yang berkumpul lagi kalau ada acara. Bertemu lagi lewat Facebook.
		P	Kalau kegiatan sehari-hari ngapain aja un?	
	LBI.015	I	Ya ngurusin rumah supaya beres, mengurus supaya aktifitas di rumah berdenyut dengan normal. Paling ngurus bayar-bayar ke bank. Main-main ke mall. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Mengurus rumah agar beres, aktifitas berdenyut normal. Mengurus pembayaran ke bank. Main ke <i>mall</i> .
		P	Kalau <i>hobby</i> ?	
Informan memang <i>hobby</i> karaoke karena sering menemani anaknya yang ketiga berkaraoke.	LBI.016	I	Karaoke dong. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	<i>Hobby</i> informan ialah karaoke.
		P	Itu kan <i>hobby</i> , kalau misalkan kesukaan khususnya	

(Lanjutan lampiran 6)

			apa?	
	PT.008	I	'Nggak ada sih, hidup uni datar. Hahaha (<i>informan tertawa</i>).	Tidak memiliki kesukaan khusus.
		P	Nah kalau prioritas hidup? Masih ada yang ingin dicapai 'nggak un?	
	PT.013	I	Ya klise-lah. Mau jadi keluarga yang sering orang bilang: sakinah, mawadah, warohmah. Hehehe.	Prioritas hidup ingin menjadikan keluarganya sakinah, mawadah dan warohmah.
		P	Nah sekarang suaminya uni nih tanggal lahirnya dong un? Hehehe.	
	LBSI.002	I	Jakarta, 25 Oktober '68.	Suami informan lahir di Jakarta 25 Oktober 1968.
		P	Berarti Oktober nanti umurnya?	
	LBSI.003	I	Baru 42 tahun.	Suami informan berusia 42 tahun.
		P	Berarti bedanya sama uni 3 tahun ya?	
		I	Eh iya. Iya 3 tahun.	Beda usia dengan informan 3 tahun

(Lanjutan lampiran 6)

		P	Profesi?	
	LBSI.005(C)	I	Wirausahawan.	Profesi suami informan ialah wirausahawan.
		P	Pendidikan terakhir?	
	LBSI.004(C)	I	Sama. S1 di Trisakti. Ekonomi. Akutansi maksudnya.	Lulusan S1 di Universitas Trisakti, jurusan Akutansi.
		P	Kalau suku?	
Informan menge- <i>test</i> peneliti lagi.	LBSI.006	I	Bangka. Tahu 'nggak?	Suami informan berasal dari suku Bangka.
		P	Tahu. Sumatera kan? Bagian selatan?	
Informan mengira peneliti tidak tahu keberadaan daerah Bangka.		I	Iya. Hehehe kirain 'nggak tahu.	
Pertanyaan tambahan mengenai perbedaan suku asal dimana banyak adat yang berbeda.		P	Nah uni kan beda suku nih, beda banget 'nggak sih Minang sama Bangka?	
	PT.002	I	Beda-lah. Pasti Beda. Biar sama-sama Sumatera pasti tetap ada bedanya. Kulturenya beda sama pola pikirnya juga ada yang beda. Tapi itulah fungsi perkawinan kan meleburkan itu semua.	Minang dan Bangka memiliki adat yang berbeda. Meskipun sama-sama Sumatera namun Kultur dan pola pikirnya berbeda. Tapi

(Lanjutan lampiran 6)

				itulah fungsi pernikahan.
		P	Anak ke berapa dari berapa?	
	LBSI.008	I	Anak ketiga dari lima.	Suami informan merupakan anak ke 3 dari 5.
		P	Berapa cewek? berapa cowok?	
	LBSI.008	I	Ceweknya cuma satu yang anak terakhir, sisanya cowok semua.	Suami informan memiliki 1 saudara perempuan dan 3 saudara laki-laki.
		P	Kalau uni dekat 'nggak sama keluarga suami uni?	
	LBSI.009 PT.005	I	Dekat-lah. Malah orang Bangka itu senang ngumpul. Ulang tahunlah, apalah, pasti ngumpul. Makan disana, makan disini. Pokoknya senang banget ngumpul keluarga. Seringlah.	Hubungan informan dengan keluarga suami dekat. Orang Bangka senang berkmpul. Setiap ada ulang tahun atau apalah pasti berkmpul unuk makan-makan. Sering kumpul keluarga.
		P	Kalau teman-temannya suami uni, kenal 'nggak?	

(Lanjutan lampiran 6)

	LBSI.011 LBSI.010	I	Kenal sih tapi 'nggak dekat-dekat banget. Kalau sekarang kan suami uni lagi aktif sepedahan, ya uni kenal semua temannya.	Informan kenal dengan teman suaminya namun tidak dekat. Khususnya teman suaminya bersepeda.
		P	Kalau sahabat?	
Peneliti memang melihat hubungan informan dan suaminya berkomunikasi layaknya teman yang sangat akrab. Kalau tidak ada anaknya, mereka sering memanggil dengan sebutan "Gw" dan "Lo". Seperti panggilan teman untuk anak-anak muda.	LBSI.012(B) LBSI.013	I	Sahabat? Sama juga-lah 'nggak ada. Uni kalau curhat ke suami uni. Dia juga sebaliknya.	Suami informan juga tidak memiliki sahabat khusus. Informan dan suaminya saling bercerita.
		P	Kalau sehari-hari suami uni kegiatannya apa?	
	LBSI.015	I	Ya ngurus usahanya. Tapi ya dari rumah. Kalau ada apa-apa kan tinggal telepon aja.	Mengurus usaha dari rumah menggunakan telepon.
		P	Kalau <i>hobby</i> -nya apa?	
	LBSI.016	I	Naik sepeda. Hahaha (<i>informan tertawa</i>). Sekarang lagi aktif naik sepeda gunung.	<i>Hobby</i> suami informan ialah bersepeda gunung.
		P	Nah, terakhir nih. Coba gambarkan, uni tuh orangnya seperti apa sih?	

(Lanjutan lampiran 6)

Pertanyaan ini diajukan untuk melihat sejauh mana informan dapat melihat dirinya.	PT.012	I	Uni tuh orangnya <i>simple-simple</i> aja sih, standar, datar, dan 'nggak kepengen macam-macam. Pengen yang normal-normal ajalah.	Gambaran informan mengenai dirinya ialah <i>simple</i> , standar, datar dan tidak ingin sesuatu yang macam-macam. Ingin yang normal saja.
		P	Okay. Sudah selesai... Hehehe. Makasih ya un...	
		I	Sudah?! Hahaha (<i>informan tertawa</i>). Ya sama-sama..	
Wawancara selesai.				

Coding 1:

OPEN CODING

No.	Konsep	Dimensi	Sub Dimensi	Informan 1	Informan 2	Analytical Writing
1.	Latar Belakang Kehidupan Informan	Usia	Usia Informan	40 tahun	39 tahun	Usia 40 dan 39 tahun.
			Usia Suami Informan	40 tahun	42 tahun	Usia 40 dan 42 tahun.
			Beda Usia Informan dengan Suaminya	Informan 1 berusia sama dengan suaminya	Informan 2 berusia lebih muda 3 tahun dari suaminya	
		Pendidikan Terakhir	Pendidikan Terakhir Informan	S1 Desain Interior, Universitas Trisakti	S1 <i>Management</i> , Universitas Perbanas	Lulusan S1 Desain Interior dan <i>Management</i> .
			Pendidikan Terakhir Suami Informan	S1 <i>Management</i> , Universitas Indonesia Esa Unggul	S1 Akutansi, Universitas Trisakti	Bidang kuliah sama, yaitu lulusan S1 <i>Ekonomi</i> . Namun berbeda jurusan dan universitas, yaitu <i>Management</i> dan <i>Akutansi</i> .
		Profesi	Profesi Informan	Ibu Rumah Tangga 80	Ibu Rumah Tangga Terkadang membantu suami mengurus usahanya.	Profesi sama, yaitu ibu rumah tangga. Namun informan 2 terkadang membantu suami mengurus usahanya

(Lanjutan lampiran 7)

			Profesi Suami Informan	Wirausahawan	Wirausahawan	Profesi sama, yaitu wirausahawan.
		Suku	Suku Informan	Madura	Minang	
			Suku Suami Informan	Palembang	Bangka	Suku asal daerah Sumatera, yaitu Palembang dan Bangka.
			Adat dalam Kehidupan Informan	Adat Jawa masih berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari	Adat hanya berpengaruh ketika harus bertemu dengan orang tua, tetapi tidak dalam kehidupan sehari-hari	
			Perbedaan Adat dalam Kehidupan Pernikahan Informan	Yang mempengaruhi justru sifat yang dipercaya sebagai "bawaan" sebuah suku, seperti Madura=galak, dan Palembang=sabar.	Banyak perbedaan dari kultur sampai cara berpikir tetapi pernikahan meleburkan itu semua.	
		Agama	Agama Informan	Islam	Islam	Beragama Islam

(Lanjutan lampiran 7)

			Agama Suami Informan	Islam	Islam	Beragama Islam
			Agama dalam Kehidupan Informan.	Agama sangat penting dalam mencari pasangan hidup. Harus dengan satu agama yang sama.	Sebagai patokan kehidupan.	
		Keluarga	Saudara yang Dimiliki Informan	Anak ke 5 dari 6 bersaudara (cowok 3, cewek 3)	Anak ke 2 dari 4 bersaudara (cowok 2, cewek 2)	
			Saudara yang Dimiliki Suami Informan	Anak ke 1 dari 4 bersaudara (cowok 2, cewek 2)	Anak ke 3 dari 5 bersaudara (cowok 4, cewek 1)	
			Hubungan Informan dengan Keluarga	Kalau dengan saudara cewek dekat. Kalau dengan saudara cowok dekat pas di acara keluarga saja.	Baik-baik saja, dekat, harmonis, saling cerita satu sama lain.	
			Hubungan Informan dengan	Lumayan dekat walaupun jarang ketemu dan jarang	Dekat	

(Lanjutan lampiran 7)

			Keluarga Suaminya	komunikasi lewat telepon.		
			Intensitas Acara dengan Keluarga Informan.	Berkumpul jika ada yang berulang tahun	Berkumpul sebulan sekali, terkadang lebih.	
			Intensitas Acara dengan Keluarga Suami Informan	Berkumpul jika ada yang berulang tahun	Sering berkumpul dan makan-makan.	
		Sosial	Jalinan Pertemanan Informan	Teman SD, SMP, kuliah, ibu-ibu di sekolah.sekolah anak	Teman SMP, SMA, ibu-ibu di sekolah anak, dan ibu-ibu sekitar perumahan	
			Peran Teman Bagi Informan	Teman sebagai tempat bercerita, bahkan jika sudah sangat dekat bisa dianggap saudara.	Teman SMP dan SMA merupakan teman masa lalu, sedangkan teman-temannya yang sekarang ialah ibu-ibu di sekolah anak, dan sekitar	

(Lanjutan lampiran 7)

					perumahan walaupun jarang berkumpul. Dan berkumpul jika hanya ada acara ataupun pengajian saja.	
			Hubungan Informan dengan Teman	Bertemu dengan teman-teman lama lewat Facebok	Bertemu dengan teman-teman lama lewat Facebok	
			Hubungan Informan dengan Teman Suami Informan	Beberapa teman informan 1 dan suaminya merupakan orang yang sama sehingga mengenal dan dekat satu sama lain. Sedangkan untuk teman kantor suami, informan hanya sekedar kenal	Kenal namun tidak dekat.	
			Kegiatan Acara dengan Teman	Arisan, jalan-jalan atau <i>lunch</i> bareng.	Reuni dilakukan dengan arisan, dan berkumpul jika ada	

(Lanjutan lampiran 7)

			Informan.		yang ulang tahun.	
			Intensitas Acara dengan Teman Informan.	Sering	Sebulan sekali	
			Sahabat Informan	Tidak membedakan teman dan sahabat	Tidak memiliki sahabat yang bersifat personal karena kalau sudah bersuami, sudah berkeluarga otomatis keluarga yang nomor satu jadi sahabat. Sebelum menikah memiliki sahabat sebanyak 15 orang namun kini hanya berkumpul sebulan sekali	
		Gaya Hidup	Kegiatan Informan	Antar- jemput anak sekolah, <i>breakfast</i> di <i>mall</i> . Selebihnya hanya dirumah dan pergi di malam hari	Mengurus rumah supaya rapidan aktifitas di rumah berdenyut dengan normal, mengurus	

(Lanjutan lampiran 7)

				ketika ada acara berkumpul atau reuni dengan teman-teman	pembayaran ke bank, main-main ke mall.	
			Kegiatan Suami Informan	Ke kantor dan pulanginya berkumpul dengan anak-anak	Mengurus usahanya dari rumah	
			<i>Hobby</i> Informan	Shopping, jalan-jalan.	Karaoke	
			<i>Hobby</i> Suami Informan	<i>Travelling</i>	Bersepeda	
		Konsumsi Media	TV	Jarang	Jarang	
			Koran	-	Kompas	
			Majalah/ Tabloid	Tabloid Nova dan majalah Kartini	Majalah Asri	
		<i>Personality</i>		Baik, ceria, dan sedikit galak	Simple, standar, datar, dan tidak ingin yang macam-macam, hanya ingin	

(Lanjutan lampiran 7)

					sesuatu yang normal.	
		Prioritas Hidup		Ingin mengurus anak-anaknya agar terus sekolah sampai “tinggi”	Ingin mnejadi keluarga yang sakinah, mawadah, dan warohmah	
2.	Latar Belakang Pernikahan Informan	Definisi Pernikahan		Dua orang yang beda dijadikan satu	Suatu kewajiban dari agama.	
		Alasan Menikah		Tadinya ingin kuliah di luar negeri jadi harus menikah dulu. Walaupun pada akhirnya tidak jadi kuliah di luar negeri.	Karena menurut orang tua, anaknya sudah “kompli” kalau sudah menikah.	
		Lama Pernikahan		18 tahun	14 tahun	
		Banyaknya Anak		3 orang anak perempuan. Anak pertama 17 tahun, anak kedua 7 tahun, dan anak ketiga 5	3 orang anak. Anak pertama perempuan berumur 12 tahun, anak kedua dan anak ketiga laki-laki	

(Lanjutan lampiran 7)

		Banyaknya Anak		3 orang anak perempuan. Anak pertama 17 tahun, anak kedua 7 tahun, dan anak ketiga 5 tahun	3 orang anak. Anak pertama perempuan berumur 12 tahun, anak kedua dan anak ketiga laki-laki berumur 10 tahun dan 3 tahun.	
		Gambaran Pernikahan		Jika ada masalah keluarga tidak diperpanjang dan langsung diselesaikan.	Saling melengkapi. Suami sebagai pencari nafkah dan istri mengurus anak-anak dirumah.	
3.	“Awet Muda”	Definisi “Awet Muda”		Banyak tersenyum dan tidak terbebani masalah	Tidak hanya dari tampilan fisik saja yang awet muda, tapi juga jiwanya.	Tidak hanya fisik tapi juga jiwanya yang tidak terbebani, sehingga terpancar dari banyak tersenyum
		Definisi Cantik “Awet Muda”		Kecantikan dari dalam yang terlihat dari aura mukanya.	Kalau awet muda sudah pasti kelihatan cantik, tapi kalau cantik belum tentu nantinya terkesan awet muda.	Jika awet muda pasti terlihat cantik, karena terlihat dari aura mukanya. Namun jika cantik bukan berarti nantinya akan awet muda.
		Perawatan	Ienis	Menggunakan krim	Menggunakan krim	Menggunakan krim dan

(Lanjutan lampiran 7)

			Alasan Perawatan Kecantikan Kulit Wajah	-	Muka yang tidak dirawat terlihat kusam. Berbeda dengan muka yang terawat.	
4.	Kosmetik	Merk Kosmetik	Merk Kosmetik yang Digunakan	Krim dari dokter kulit.	Aesthetic Derma dari klinik <i>franchise dermatologist</i> berdokter bernama sama.	Krim dari dokter kulit
			Alasan Penggunaan Merk Kosmetik	Dari melihat iklan atau melihat muka teman yang menggunakan merk tersebut	Yang penting cocok dengan kulit.	Pertamanya dapat melihat dari iklan atau wajah teman yang sudah menggunakan, lalu jika cocok berarti dapat diteruskan pemakaiannya.
			Kepercayaan terhadap Kosmetik	Lebih percaya melihat muka teman yang sudah terlihat hasilnya.	Lebih percaya dokter kulit ketimbang produk yang dijual umum, karena ada pemeriksaan kulit terlebih dahulu.	Lebih percaya melihat wajah teman yang pernah menggunakan jasa dokter kulit. Selain itu dokter kulit lebih dipercaya karena kulit diperiksa terlebih dahulu.

(Lanjutan lampiran 7)

			Merk Kosmetik yang Pernah Digunakan	Pond's Age Miracle, Olay, Clinic, SKII, Doctor Secret.	Krim dari dokter kulit di Jakarta Skin Center.	Pond's Age Miracle, Olay, Clinic, SKII, Doctor Secret dan krim dari dokter kulit
			Alasan Berhenti Menggunakan Merk Kosmetik.	Tidak cocok di kulit dan mengandung <i>mercuri</i> .	Jauh dan repot, karena harus selalu periksa ke dokter jika krimnya habis	Jauh dan repot untuk membelinya serta tidak cocok dan mengandung zat berbahaya bagi kulit
		Kosmetik <i>Anti-Aging</i>	Pengetahuan Merk Kosmetik <i>Anti-Aging</i>	Pond's Age Miracle, Olay Total Effects, Clinic, SKII	Pond's Age Miracle, Olay Total Effects.	Pond's Age Miracle, Olay Total Effects, Clinic, SKII
			<i>Image</i> Pond's Age Miracle.	Produk terlihat mewah.	Produk terlihat mewah.	Produk terlihat mewah.
5.	Periklanan	<i>Awareness</i> Iklan	Pengetahuan Keberadaan Iklan TV Pond's Age Miracle	Tahu. Pernah melihat semua versi pasangan selebriti	Tahu. Pernah melihat semua versi pasangan selebriti	Tahu. Pernah melihat semua versi pasangan selebriti
			Pengetahuan Keberadaan Iklan TV	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.

(Lanjutan lampiran 7)

			Pengetahuan Keberadaan Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius"	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.	Tahu. Tapi tidak memperhatikan.
			Pendapat Mengenai Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius"	Bagus. Ingin membuat orang menggunakan produk itu, karena usia suaminya jauh lebih muda jadi kalau pakai Pond's Age Miracle jadi kelihatan awet muda dan membuat orang tertarik menggunakannya.	Bagus. Tepat sasaran, karena sekarang banyak pasangan yang usia istrinya lebih tua dari suaminya.	Bagus, tepat sasaran, dan membuat orang tertarik menggunakannya.
			Kemudahan Mengingat Iklan TV Pond's Age Miracle Versi	Tidak begitu memperhatikan.	Mudah karena modelnya cantik dan ganteng.	

(Lanjutan lampiran 7)

			Hal yang Diingat Pertama Kali pada Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Darius	Donna-nya tidak <i>se-fresh</i> biasanya dan Darius terlihat ganteng	Darius
		Media Beriklan	Stasiun TV yang Menayangkan Iklan Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Semua stasiun TV swasta nasional kecuali Metro TV	Hampir semua stasiun TV swasta nasional.	Hampir semua stasiun TV swasta nasional, kecuali mungkin Metro TV
			Media lain Iklan Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Majalah	-	Majalah
		Penggunaan <i>Endorser</i>	Pendapat Mengenai Pasangan Selebriti dalam	Terlihat cocok karena iklan ini mencari yang umur istrinya lebih tua	Terlihat cocok, karena iklan ini ingin memperlihatkan	Terlihat cocok, usia istri yang lebih tua dari suaminya sengaja dipilih untuk memperlihatkan produk tersebut mampu membuat

(Lanjutan lampiran 7)

			Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	dari suaminya tapi karena memakai produknya mereka jadi seimbang satu sama lain.	Donna yang berumur 31 karena pakai produknya jadi terlihat seimbang dengan Darius yang berusia lebih muda.	penampilan mereka terlihat seimbang
			Pendapat Mengenai Perbedaan Umur Pasangan Selebriti dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Donna lebih tua dari Darius tetapi tidak tahu kalau beda usianya mencapai 7 tahun.	Beda umur dengan istri yang lebih tua dari suaminya tidak masalah karena Donna terlihat keren dan mampu menyeimbangi Darius.	
			Pengetahuan Mengenai Donna dan Darius sebagai Selebriti.	Donna dan Darius sebagai pasangan dalam iklan Pond's Age Miracle	Donna dan Darius sebagai MC	Donna dan Darius sebagai MC yang kemudian menjadi bintang iklan Pond's Age Miracle.
			Media Mengenal	TV	TV	TV

(Lanjutan lampiran 7)

			Donna dan Darius sebagai Selebriti			
		Kompetitor	Pendapat Mengenai Iklan TV <i>Competitor</i>	Hanya sekedar tahu tapi tidak berkomentar.	Lebay atau berlebihan	
			Perbandingan Iklan TV Pond's Age Miracle dan <i>Competitor</i>	Lebih menyukai iklan Pond's karena pemilihan modelnya tepat, meskipun tidak akan membuat informan 1 untuk membeli produknya lagi. Informan 1 pernah membeli Pond's Age Miracle karena melihat iklan TV versi "Memes-Adi MS", namun karena tidak cocok dengan produknya jadi iklan ini tidak berpengaruh bagi	Iklan Pond's dirasa lebih pintar karena menunjukan hasilnya melalui hubungan pasangan selebriti sedangkan iklan Olay, dianggapnya untuk orang yang ingin diberitahu akan efek produk secara langsung.	Lebih menyukai iklan Pond's karena dirasa lebih pintar dengan menggunakan pasangan selebriti

(Lanjutan lampiran 7)

				dirinya.		
6.	<i>Reception Theory</i>	Konsep Utama dalam Iklan	Awet Muda dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Kulit tidak berkerut.	Kulit tidak berkerut.	Kulit tidak berkerut.
			Pendapat Mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Setuju bahwa awet muda juga berarti kulit tidak berkerut. Tapi yang penting kalau ada masalah jangan terlalu dipikirkan.	Setuju bahwa awet muda juga berarti kulit tidak berkerut, karena hal tersebutlah yang bisa jadi pembeda dan paling terlihat, meskipun banyak faktor lain.	Setuju bahwa awet muda juga berarti kulit tidak berkerut.
		Emosi yang Dibangun	Emosi Yang Dirasakan Sehabis Melihat Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-	"Gila ya!" perbedaan mereka 7 tahun tapi tidak terlihat.	Sirik sama Donna, karena saking cantiknya Darius mau sama dia.	

(Lanjutan lampiran 7)

			Darius”.			
		Jalan Cerita	Jalan Cerita dalam Iklan TV Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”.	Darius ingin menceritakan bahwa dia dan istrinya beda 7 tahun, tapi karena istrinya si Donna pintar merawat diri dengan memakai Pond’s Age Miracle, mereka berdua tidak terlihat bedanya.	Darius ngebanggain istrinya Donna yang awet muda karena memakai Pond’s Age Miracle.	Darius bercerita tentang bangganya ia memiliki istri yang pandai merawat diri menggunakan Pond’s Age Miracle sehingga terlihat awet muda.
		Inti Pesan	Pesan Utama dalam Iklan TV Pond’s Age Miracle Versi “Donna-Darius”.	Karena pakai Pond’s Age Miracle, Donna terlihat awet muda dan perbedaan umurnya yang jauh dengan Darius jadi tidak terlihat.	Produk untuk perempuan usia 30an, mencegah kerutan, dan produknya berhasil untuk Donna Agnesia. dan mungkin yang menonton juga bisa coba.	
		Karakter	Karakter dalam Iklan TV Pond’s Age	Karakter suami istri yang harmonis	Kalau suaminya lebih muda bukan berarti istrinya bisa	Suami istri yang seimbang secara penampilan sehingga rumah

(Lanjutan lampiran 7)

		Karakter	Karakter dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Karakter suami istri yang harmonis	Kalau suaminya lebih muda bukan berarti istrinya bisa ketinggalan penampilannya, mereka juga bisa terlihat seimbang.	Suami istri yang seimbang secara penampilan sehingga rumah tangganya harmonis.
		Testimonial	Pesan yang Ditangkap dari <i>Testimonial</i> Darius dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Darius tuh lebih muda, cuma jadi kesannya lebih tua dibanding Donna. Karena Donna-nya pinter merawat wajah.	Mau menceritakan manfaat produk. Kenapa darius merasa bangga dengan istrinya? Ya karena Donna pakai Pond's Age Miracle	
		<i>Copy</i> dalam Iklan	Pendapat Mengenai Pencantuman Umur Pasangan Selebriti dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi	Tidak memperhatikan.	Dapat mempengaruhi orang.	

(Lanjutan lampiran 7)

			Pendapat Mengenai <i>Copy Cantik</i> usia 30an dalam Iklan TV Pond's Age Miracle Versi "Donna-Darius".	Setuju. Untuk mencegah kerutan di wajah.	Setuju, walaupun secara pribadi belum pakai kosmetik <i>anti-aging</i> untuk sehari-hari.	Setuju.
--	--	--	--	--	---	---------

Coding 2:
AXIAL CODING

1. Alasan perawatan kecantikan kulit wajah berhubungan dengan jenis perawatan kecantikan kulit wajah.
Informan memiliki alasan mengapa mereka melakukan beberapa jenis kecantikan kulit wajah.
2. Jenis perawatan kecantikan kulit wajah berhubungan dengan merk kosmetik yang digunakan.
Merk kosmetik yang digunakan informan disesuaikan dengan jenis perawatan kecantikan kulit wajah yang mereka gunakan.
3. Alasan penggunaan merk kosmetik berhubungan dengan merk kosmetik yang digunakan.
Informan memiliki alasan mengapa mereka menggunakan suatu merk kosmetik.
4. Kepercayaan terhadap kosmetik berhubungan dengan merk kosmetik yang digunakan.
Informan menggunakan suatu merk kosmetik karena ia percaya dengan merk tersebut.
5. Alasan penggunaan merk kosmetik berhubungan dengan kepercayaan terhadap kosmetik.
Informan memiliki alasan mengapa ia mempercayai suatu merk kosmetik.
6. Jenis perawatan kecantikan kulit wajah berhubungan dengan merk kosmetik yang pernah digunakan.

(Lanjutan lampiran 8)

Merk kosmetik yang pernah digunakan informan juga merepresentasikan jenis perawatan kulit wajah yang pernah dilakukannya.

7. Alasan penggunaan merk kosmetik berhubungan dengan merk kosmetik yang pernah digunakan.

Informan memiliki alasan ketika pernah menggunakan suatu merk kosmetik.

8. Kepercayaan terhadap kosmetik berhubungan dengan merk kosmetik yang pernah digunakan.

Merk kosmetik yang pernah digunakan informan menandakan informan pernah mempercayai merk tersebut.

9. Alasan berhenti menggunakan merk kosmetik berhubungan dengan merk kosmetik yang pernah digunakan.

Informan memiliki alasan pemberhentian ketika memutuskan tidak menggunakan merk kosmetik yang lama.

10. Alasan berhenti menggunakan merk kosmetik berhubungan dengan kepercayaan terhadap kosmetik.

Informan memiliki kadar kepercayaan yang rendah ketika ia berhenti menggunakan merk kosmetik tertentu.

11. Konsumsi media berhubungan dengan pengetahuan merk kosmetik *anti-aging*.

Media yang dikonsumsi informan mempengaruhi pengetahuannya terhadap merk kosmetik *anti-aging* yang ia ketahui.

12. Jenis perawatan kecantikan kulit wajah berhubungan dengan pengetahuan merk kosmetik *anti-aging*.

Pengetahuan terhadap merk kosmetik *anti-aging* yang diketahui informan dilandasi dari jenis perawatan kecantikan kulit wajah yang ia lakukan.

(Lanjutan lampiran 8)

13. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan pengetahuan merk kosmetik *anti-aging*.
Informan mengetahui produk Pond's Age Miracle sebagai kosmetik *anti-aging* dari iklannya.
14. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan *image* Pond's Age Miracle.
Informan mengetahui produk Pond's Age Miracle dari iklan sehingga ia dapat membentuk *image* merk tersebut jika mengetahui keberadaan iklannya.
15. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pengetahuan merk kosmetik *anti-aging*.
Informan mengetahui produk Pond's Age Miracle sebagai kosmetik *anti-aging* dari iklannya.
16. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan *image* Pond's Age Miracle.
Informan mengetahui produk Pond's Age Miracle dari iklan sehingga ia dapat membentuk *image* merk tersebut jika mengetahui keberadaan iklannya.
17. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan pendapat mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".
Pendapat informan mengenai iklan TV Pond's Age Miracle dikarenakan ia mengetahui keberadaan iklan tersebut.
18. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

(Lanjutan lampiran 8)

Pendapat informan mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dikarenakan ia mengetahui keberadaan iklan tersebut.

19. Pendapat mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan *image* Pond's Age Miracle.

Pendapat informan mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" mempengaruhi *image* produk tersebut dimata informan.

20. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan kemudahan mengingat iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Informan mudah mengingat karena mengetahui iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" sebagai salah satu iklan dari rangkaian periklannya

21. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan kemudahan mengingat iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Informan mudah mengingat karena mengetahui iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

22. Kemudahan mengingat iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Kemudahan mengingat iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" mempengaruhi pendapat informan akan iklan tersebut.

23. Kemudahan mengingat iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan hal yang diingat pertama kali pada iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Hal yang diingat pertama kali pada iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" oleh informan membantunya mengingat iklan tersebut.

24. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan hal yang diingat pertama kali pada iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Hal yang diingat pertama kali pada iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dikarenakan informan mengetahui iklan tersebut.

25. Stasiun TV yang menayangkan iklan Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Banyaknya stasiun TV yang menayangkan iklan Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berpengaruh terhadap pengetahuan informan terhadap keberadaan iklan tersebut.

26. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" didasari dari pengetahuan informan terhadap keberadaan iklan tersebut.

27. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" didasari dari pengetahuan informan terhadap keberadaan iklan tersebut.

28. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai

(Lanjutan lampiran 8)

perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" didasari dari pendapat mereka sendiri mengenai pasangan selebriti tersebut.

29. Media mengenal Donna dan Darius sebagai selebriti berhubungan dengan pengetahuan mengenai Donna dan Darius sebagai selebriti.

Media yang mengekspos Donna dan Darius sebagai selebriti memberikan pengetahuan kepada informan mengenai eksistensi mereka.

30. Pengetahuan mengenai Donna dan Darius sebagai selebriti berhubungan dengan pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dipengaruhi apakah mereka mengetahui mereka sebagai selebriti.

31. Pengetahuan mengenai Donna dan Darius sebagai selebriti berhubungan dengan pendapat mengenai perbedaan umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Informan mengetahui perbedaan umur Donna dan Darius karena mereka selebriti.

32. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan pendapat mengenai iklan TV*competitor*.

Pendapat informan mengenai iklan TV*competitor* Pond's Age Miracle karena mereka melihat iklan Pond's Age Miracle yang juga menawarkan konsep awet muda.

33. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai iklan TV*competitor*.

(Lanjutan lampiran 8)

Pendapat informan mengenai iklan TV *competitor* Pond's Age Miracle karena mereka melihat iklan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" yang juga menawarkan konsep awet muda.

34. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle berhubungan dengan perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor*.

Perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor* tentunya didasari dari pengetahuan informan akan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle.

35. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor*.

Perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor* tentunya didasari dari pengetahuan informan akan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

36. Pendapat mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor*.

Perbandingan iklan TV Pond's Age Miracle dan *Competitor* tentunya didasari dari pendapat informan mengenai iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

37. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" dipengaruhi dari pengetahuan informan akan keberadaan iklan tersebut.

(Lanjutan lampiran 8)

38. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" melihat dari pengetahuan informan akan keberadaan iklan tersebut.

39. Konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" didasari dari konsep awet muda dalam iklan tersebut yang dimaknai informan.

40. Konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" digambarkan dengan pasangan selebriti dalam iklan.

41. Definisi awet muda menurut informan berhubungan dengan pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya dipengaruhi dari nilai awet muda menurut informan selama ini.

42. Pendapat mengenai "Awet Muda" dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

(Lanjutan lampiran 8)

Pendapat mengenai “Awet Muda” dalam Iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” dilihat dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

43. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” berhubungan dengan emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”.

Emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” tentunya karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

44. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” berhubungan dengan emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”.

Emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

45. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” berhubungan dengan emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”.

Emosi yang dirasakan sehabis melihat iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” tentunya tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

46. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” berhubungan dengan jalan cerita dalam iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius”.

Jalan cerita yang ditangkap dalam iklan TV Pond’s Age Miracle versi “Donna-Darius” tentunya karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

(Lanjutan lampiran 8)

47. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan jalan cerita dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Jalan cerita yang ditangkap dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

48. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan jalan cerita dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Jalan cerita yang ditangkap dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

49. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pesan utama dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pesan utama yang ditangkap informan dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

50. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pesan utama dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pesan utama yang ditangkap informan dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

51. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pesan utama dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

(Lanjutan lampiran 8)

Pesan utama yang ditangkap informan dalam Iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

52. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan karakter dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Karakter yang dinilai informan dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

53. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan karakter dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Karakter yang dinilai informan dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

54. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan karakter dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Karakter yang dinilai informan dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

55. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya dinilai informan karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

56. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya dinilai informan tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

57. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pencantuman umur pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya dinilai informan tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

58. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

59. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

(Lanjutan lampiran 8)

60. Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pendapat mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pendapat informan mengenai *copy* cantik usia 30an dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" tentunya tergantung pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan tersebut.

61. Pengetahuan keberadaan iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" oleh informan karena informan tahu keberadaan iklan tersebut.

62. Pendapat mengenai pasangan selebriti dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" berhubungan dengan pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius".

Pesan yang ditangkap dari *testimonial* Darius dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" oleh informan tentunya tergantung dari pemilihan pasangan selebriti dalam iklan.

Coding 3:

SELECTIVE CODING

Definisi awet muda menurut para informan ialah awet muda tidak hanya terbatas pada fisik tapi juga jiwanya yang tidak terbebani, sehingga terpancar dari banyak tersenyum. Dan menurut mereka jika awet muda pasti terlihat cantik, karena terlihat dari aura mukanya. Namun jika cantik bukan berarti nantinya akan awet muda. Oleh karena itu para informan menggunakan krim dan perawatan dari dokter kulit untuk menjaga kecantikan kulit wajah yang mereka miliki, dengan alasan muka yang tidak dirawat terlihat kusam. Berbeda dengan muka yang terawat.

Sedangkan informan menangkap bahwa konsep awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" merupakan kulit yang tidak berkerut. Meskipun berbeda dengan nilai awet muda yang dimiliki oleh mereka namun mereka tidak menolak bahwa awet muda juga berarti kulit tidak berkerut, karena hal tersebutlah yang bisa jadi pembeda dan paling terlihat, meskipun banyak faktor lain.

Konsep awet muda yang digunakan dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius" direpresentasikan dengan penggunaan daya tarik dari pasangan selebriti dan *testimonial* dari pihak suami. Yang nantinya akan didukung dengan permainan emosi yang akan dibangun dengan jalan cerita yang dibuat. Dimana karakter pasangan tersebut akan keluar dengan sendirinya. Dan copy dalam iklan turut membantu menggambarkan inti pesan yang ingin disampaikan.

Meskipun begitu para informan terdapat beberapa faktora dimana mereka yang memengaruhi dalam memaknai nilai awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius". Hal ini karena mereka memiliki alasan dalam penggunaan merk dan kepercayaan terhadap kosmetik. Ini bisa dilihat dari merk kosmetik apa saja yang pernah digunakan dan alasan berhenti menggunakan merk tersebut.

(Lanjutan lampiran 9)

Beberapa faktor lain yang mempengaruhi informan dalam memaknai nilai awet muda dalam iklan TV Pond's Age Miracle versi "Donna-Darius", yaitu pengetahuan akan keberadaan iklan tersebut dan rangkaian iklan lainnya, pengetahuan mengenai merk kosmetik *anti-aging* dan *image* Pond's Age Miracle sebagai kosmetik *anti-aging* menurut mereka. Selain itu kemudahan mengingat juga menjadi salah satu faktor tersebut dengan media yang mereka gunakan dalam beriklan, serta penilaian mereka terhadap iklan kompetitor Pond's Age Miracle.

