

Daftar Pustaka

Buku

- Aaker, David A. 1995; *Building Strong Brands*. Publisher: The Free Press.
- Bungin, M.Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta ; Kencana.
- Creswell, John W. 1994; *Research Design Qualitative and Quantitative Approach*, London, Sage Publication.
- Engel, James E. 1995; *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Penerbit: Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fisher. R.A. dan Yates. F., *Statistical Tables for Biological Agricultural and Medical Research, Table III (Tabel Uji T)*, Oliver & Boyd Ltd. Edinburgh.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Badan penerbit Diponegoro, Semarang: 2005.
- Gobe, Marc. 2001; *Emotional Branding*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Griffin, Jill. 1996; *Customer Loyalty*, Jossey–Bass Publishers, San Francisco.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*, Media Pressindo. Yogyakarta
- John Wiley & Sons, 1960, *Elementary Statistics*, Hoel, P.G., Inc., New York
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran edisi millennium 1*, terj.Benjamin Molan, Jakarta: PT.Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight from A to Z*, terj.Anies Lastiati, Jakarta: Erlangga.
- Neuman, William Lawrence (2000), *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approches*; Boston : Allyn and Bacon.
- Oskamp, S. (1991). *Attitudes and opinions*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Potter, Michael E. 1994; *Keunggulan Bersaing*, terj.Tim Binarupa Aksara, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, Freddy ; 2002; *Measuring Customer Satisfaction ; Teknik Mengukur & Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN_JP*, Jakarta
- Rochaety, Ety. 2009; *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* ;Yogyakarta Graha Ilmu.

Supranto, J.Supranto. 2007; *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.

Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing ; How To Get Your Customer to Sense, Feel, Think, Act and Relate ; to your Company and Brand*. New York: The Free Press.

Schmitt, Bernd H and Alex Simonson. 1997; *Marketing Aesthetics: Strategic Management of Brands, Identity, and Image*, New York, The Free Press.

Shaun Smith, Joe Wheeler. 2002. *Managing the customer experience*.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi revisi. Cetakan ke-2. Jakarta:PT Pustaka LP3ES Indonesia.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung ; Alfabeta.

Vyanto, Stanislaus S. Ph.D. 2006. *Analisis data dengan SPSS*. Graha Ilmu: Jogjakarta.

Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama. Penerbit: STIM YKPN. Yogyakarta.

Skripsi-Jurnal:

Anggraini, Dini. 2008, "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen: studi kasus pada pengunjung Dunia Fantasi (DUFAN (Ilmu Administrasi/FISIP)).

Haqqin, Auliya. 2007, "Pengaruh Dampak Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: studi kasus pada J.Co Donute & Coffee", (Ilmu Komunikasi/FISIP)

Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai panduan bagi penalti*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia.

Oswald A. Mascarenhas, Kesavan Ram dan Michael Bernacchi dari College of Business Administration, University of Detroit Mercy, Detroit, Michigan, USA. 2006. "*Lasting customer loyalty: a total customer experience approach*", sumber: *Journal of Consumer Marketing*.

Lain-lain :

www.hardrock.com

www.swa.co.id , *Proses Konversi Brand Loyalty*, 23 Maret 2008