

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, et al. (1983). *Pengantar Psikologi* Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Bappenas. (2003). *Kebijakan Nasional Pembangunan Air Minum dan Penyehatan Lingkungan Berbasis Masyarakat*.
- Christensen, et al. (1975). "Transcendental Logarithmic Utility Functions", *The American Economic Review*, Vol. 65, No. 3, June 1975, pp. 367-383.
- Dinar et al. (2001). *Water Allocation Mechanism Principles and Examples*.
- Dharmmesta, et al. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Fauzi, Akhmad. (2006). *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Greene, W.H. (2003). *Econometric Analysis*, 5th Ed., Prentice Hall (Upper Saddle River, NJ).
- Helien, Fisher. (2004). *Layanan Konsumen Dalam Seminggu*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Hanley, N., et al. (1993). *Cost-Benefit Analysis and Environmental*. Edward Elger Publishing Limited. England.
- Irawan, Bambang et al. (2000). *Willingness to pay (WTP) Penduduk untuk Pelayanan Air bersih dari PDAM : Studi kasus di Kotamadya Surakarta*.
- Jerome E, et al. (1993). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Ke-lima. Jakarta: Erlangga.
- Koutsoyiannis, A. (1994). *Modern Microeconomics*, 2nd edition, Macmillan Press Ltd, London.
- Leavit, H. J. (1978). *Psikologi Manajemen*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Metalia, Mega. (2000). *Mengestimasi Willingness to Pay Pelanggan Rumah Tangga untuk pelayanan air bersih dari PDAM: Aplikasi CVM di Kota Bandar Lampung*.
- Nasution, M. Nur. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pamitra, Teddy. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Prasifka, et al. (1988). *Current Trends in Water-Supply Planning : Issue, Concept and Risk*. Van Nostrand Reinhold Company. New York.

- Pindyck/Rubinfeld. (2009). *7e, Microeconomics*, Inc. Publishing Prentice Hall.
- Ramdan, Hikmat. (2006). *Pengelolaan Sumber Air Minum Lintas Wilayah di Kawasan Gunung Ciremai Propinsi Jawa Barat*.
- Rahmah, Yeni. (2006). *Studi keterjangkauan dan penentuan tarif PDAM Bandar Lampung*.
- Sarwono, S. W. (1999). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Santosa, Singgih. (2006). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Samuelson, Paul A., et al. (1992). *Microeconomics, Fourteen Edition*, McGraw Hill Inc.
- User's guide 4 Eviews, (2002). *Estimating Ordered Models in EViews*.
- Winarna, Sri. (2003). *Analisis Konsumsi Air Bersih Pelanggan Rumah Tangga Berdasarkan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Kasus Pada PDAM Kabupaten Karanganyar)*.
- Zeithaml et al. (1996). *Service Marketing. Edisi Internasional*. The Mc Grow-Hill Companies Inc.
- Yudariansyah, Had. et al. (2006). *Analisis Keterjangkauan Daya Beli Masyarakat Terhadap Tarif Air Bersih (PDAM) Kota Malang (Studi Kasus Perumahan Sawojajar)*.
- , *Water Treatment Handbook*, 6th edition, Volume 1, *Degremont Water and the Environment*, 1991.
- Bappeda, *Laporan Akuntabilitas dan Kinerja Pemerintah Daerah Kota Metro 2009 -2010*.
- Dinas PU Kota Metro, RPIJM 2009 – 20013.
- BPS, *Kota Metro dalam Angka Tahun 2009, 2010*.
- Undang-Undang Dasar 1945.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2004 *Tentang Sumber Daya Air*.