



UNIVERSITAS INDONESIA

***NONTON BARENG (NOBAR) DI KAFE SEBAGAI FENOMENA
BUDAYA POPULER***

TESIS

**RIMA FEBRIANI
0806481192**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU SUSASTRA
DEPOK
(JANUARI 2011)**



UNIVERSITAS INDONESIA

***NONTON BARENG (NOBAR) DI KAFE SEBAGAI FENOMENA
BUDAYA POPULER***

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Humaniora**

**RIMA FEBRIANI
0806481192**

**FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU SUSASTRA
PEMINATAN *CULTURAL STUDIES*
DEPOK
(JANUARI 2011)**

Universitas Indonesia

Nonton bareng..., Rima Febriani, FIB UI, 2011.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sebenarnya menyatakan bahwa tesis ini saya susun tanpa tindakan plagiarisme sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Indonesia.

Jika di kemudian hari ternyata saya melakukan tindakan Plagiarisme, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya dan menerima sanksi yang dijatuhkan oleh Universitas Indonesia pada saya.

Depok, 6 Januari 2011

Rima Febriani

Universitas Indonesia

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

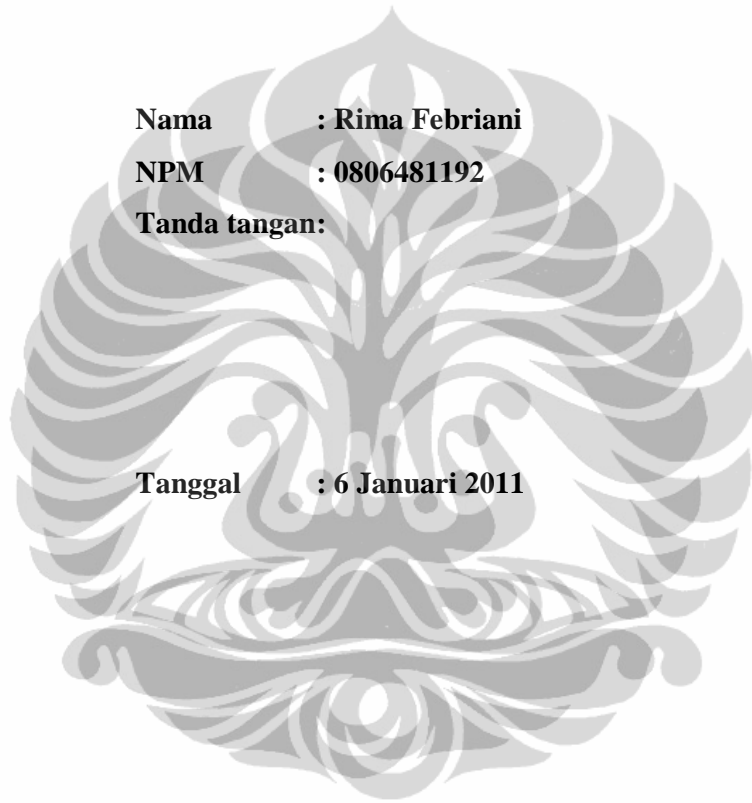
**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rima Febriani

NPM : 0806481192

Tanda tangan:

Tanggal : 6 Januari 2011



HALAMAN PENGESAHAN

Tesis yang diajukan oleh:

Nama : Rima Febriani
NPM : 0806481192
Program Studi : Susastra
Judul : *Nonton Bareng (Nobar)* Sebagai Fenomena Budaya Populer

ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada Program Studi Susastra Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Lilawati Kurnia (.....)
Penguji : Prof. Dr. Titik Pudjiastuti (.....)
Penguji : Dr. Lily Tjahjandari (.....)
Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 6 Januari 2011



Bambang Wibawarta S.S., M.A.

Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya
Universitas Indonesia
NIP. 196510231990031002

Universitas Indonesia

Universitas Indonesia

KATA PENGANTAR

Waktu dan usaha telah bersama saya menyelesaikan tesis yang berjudul *Nonton Bareng (Nobar) di Kafe Sebagai Fenomena Budaya Populer* ini. Tesis ini lahir dari minat saya terhadap dinamika sepakbola terutama pada hal di luar pertandingan yang melatarbelakangi berkembangnya olahraga ini menjadi budaya massa. Tantangan-tantangan hadir baik pada saat penelitian maupun pada studi pustaka. Dan ketika akhirnya tesis ini berhasil saya kerjakan, untuk itu saya ingin berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa serta orang-orang berikut yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah berjasa besar dengan memberikan bantuan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan:

- Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Dr. Bambang Wibawarta.
- Dr. Lilawati Kurnia selaku pembimbing yang telah rela direpotkan untuk membimbing saya dalam menyelesaikan tesis ini. Terima kasih atas sesi bimbingan yang menyenangkan serta masukan-masukan yang berguna.
- Prof. Dr. Titik Pudjiastuti dan Dr. Lily Tjahjandari selaku penguji atas masukan yang berguna bagi tesis ini.
- Para dosen pengkhususan *Cultural Studies* yang telah menambah pundit-pundi pengetahuan saya dan mengenalkan dinamika *Cultural Studies* yang begitu kaya; Prof. Melani Budianta, Ph.D., Junaidi, M.A., Dr. Seno Gumira Ajidarma, Hilmar Farid, Dr. Risa Permana Deli, Ismiaji, M.A., Dr. Haryatmoko, dan Dr. Reny Wijaya.
- Kedua orang tua saya H. Umari Adam, S.K.M. dan Hj. Asni serta seluruh anggota keluarga atas dukungan dan doanya selama ini.
- Anggota rombongan *nobar*; Ian Bayany, Judotens Maulid Budiarto, Bayu Basuseno, Sabrina Platonia atas bantuannya selama penelitian.

- Teman-teman *Cultural Studies*; Laily, Mas Her, Mas Sigit, Imel, Salima, Evelyn, Edria, Esty, Sidik, Taufiq, Devie, Avid atas waktu-waktu dan pengetahuan yang berharga dan menyenangkan.
- Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu tetapi kehadirannya membuat saya tidak berhenti berucap terima kasih atas bantuannya.

Selalu saja ada celah di setiap hal dan begitupun tesis ini. Saya tetap berharap tesis ini bisa berguna sekecil apapun itu. Kritik dan masukan juga saya akan terima sebagai bahan pembelajaran yang berharga.

Depok, Januari 2011

Rima Febriani



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rima Febriani
NPM : 0806481192
Program Studi : Ilmu Susastra
Departemen : Susastra
Fakultas : Ilmu Pengetahuan Budaya
Jenis karya : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Nonton Bareng (Nobar) di Kafe Sebagai Fenomena Budaya Populer

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 6 Januari 2011

Yang menyatakan

(Rima Febriani)

Universitas Indonesia

ABSTRAK

Nama : Rima Febriani
Program Studi : Ilmu Susastra
Judul : Nonton Bareng (Nobar) *di Kafe Sebagai Fenomena Budaya Populer*

Tesis ini merupakan penelitian tentang proses-proses budaya yang terjadi pada aktivitas *nobar* di kafe. Sebagai fenomena budaya, aktivitas ini terbentuk dari beberapa proses sosial yang relasional dan dialogis. Secara umum *nobar* di kafe merupakan salah satu bentuk konsumsi oleh penonton sepakbola. Namun ia juga tidak lepas dari proses lain yang memengaruhi pola konsumsi tersebut yaitu representasi, identitas, produksi dan regulasi. Pemaknaan terjadi bukan karena objek tetapi bagaimana objek itu dikonsumsi. Ketenangan kafe bisa berkompromi dengan keriuhan penonton sepakbola yang bisa terjadi dengan adanya sistem yang menjadikannya sebagai salah satu bentuk konsumsi penonton sepakbola.

Kata kunci : artikulasi, masyarakat konsumsi, budaya populer

ABSTRACT

Name : Rima Febriani
Program : Literary Studies
Title : *Nonton Bareng (Nobar) in Cafes as a Popular Culture Phenomenon*

This thesis examines the cultural processes happening in *nobar* in cafes. As a cultural phenomenon, this activity is formed of several relational and dialogical social processes. Generally, *nobar* in cafes is one of the consumption form practiced by the football viewers. However, it also cannot be separated from the other processes that influence the consumption, which are representation, identities, production and regulation. Meaning is constructed not by the object but how the object is consumed. The calm of the cafes can compromise with the excitement of football viewers that can happen with the existence of a system that turns it into one of a consumption form of football viewers.

Keywords : articulation, consumer society, popular culture

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.1.1. Komodifikasi Sepakbola	2
1.1.2. Konsumsi Suporter Sepakbola	4
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Metodologi Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan	14
BAB 2 TEORI DAN METODE	15
2.1. Teori Artikulasi	15
2.2. <i>The Consumer Society</i>	19
2.3. Metode Penelitian Etnografis	22
BAB 3 PROSES-PROSES BUDAYA PADA NOBAR DI KAFE SEBAGAI FENOMENA BUDAYA POPULER	25
3.1. Representasi Melalui Strategi Representasi	25
3.1.1. Representasi Penonton <i>Nobar</i> dalam Persiapan	26
3.1.2. Representasi Penonton <i>Nobar</i> dalam Interaksi dan Aksi	34
3.1.3. Representasi Kafe sebagai Lokasi <i>Nobar</i>	39
3.2. Identitas Penonton <i>Nobar</i>	43
3.3. Produksi Budaya dan Konsumsi Budaya dalam <i>Nobar</i>	46
3.3.1. Pemaknaan Produksi dan Konsumsi <i>Nobar</i>	46
3.3.2. Klasifikasi dan Diferensiasi Sosial	53
BAB 4 KESIMPULAN	55
DAFTAR REFERENSI	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Suporter sepakbola di Inggris	4
Gambar 1.2. Jakmania	5
Gambar 1.3. dan 1.4. Penonton televisi di rumah dan penonton di alun-alun	7
Gambar 1.5. Penonton di pub di Inggris	10
Gambar 2.1. Sirkuit Budaya du Gay	15
Gambar 3.1. Contoh Spanduk Pengumuman di Salah Satu Kafe di La Piazza ...	26
Gambar 3.2. Ramai tapi santai di Rolling Stone Cafe.....	35
Gambar 3.3. Penonton yang menyaksikan pertandingan bersama teman-teman di D’Nanta	37
Gambar 3.4. dan 3.5. Suasana <i>nobar</i> di pusat perbelanjaan La Piazza	38
Gambar 3.6. Layar besar yang dipasang pada acara <i>nobar</i> di D’Nanta	39
Gambar 3.7. Contoh iklan yang beredar di forum <i>online</i>	46