

ABSTRAK

Nama : Ferdy Fahdrian Suyaka
Program Studi : Magister Manajemen
Judul : Analisa Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Berlangganan Harian Seputar Indonesia

Penulis melakukan suatu survey empiris untuk mengetahui pengaruh-pengaruh atribut produk dalam pengambilan keputusan konsumen untuk berlangganan harian Seputar Indonesia. Penelitian ini menganalisa yang menjadi alasan utama konsumen dalam berlangganan harian Seputar Indonesia. Hasilnya menunjukkan bahwa atribut Fitur Produk, Gaya dan Desain, dan Merek terbukti memiliki pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam berlangganan harian Seputar Indonesia. Sementara atribut lainnya seperti Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan tidak menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan konsumen untuk berlangganan.

Kata Kunci :

Pemasaran, Atribut Produk, Keputusan Pelanggan

ABSTRACT

Name : Ferdy Fahdrian Suyaka
Study Program : Magister Manajemen
Title : Analysis of Products Attribute That Affect Customer Decision in Harian Seputar Indonesia Subscribe

The author conducts an empirical survey to determine the effects of product attributes in consumer decision to subscribe Harian Seputar Indonesia. This research analyzes the information that becomes the main reason consumers in subscribing Harian Seputar Indonesia. The result shows that the attributes of Product Feature, Style and Design, and Brand has proved a positive influence on consumer decisions in subscribing Harian Seputar Indonesia. While other attributes such as Product Quality, Price and Service does not show a positive influence on consumer decisions to subscribe.

Key words:

Marketing, Product Attribute, Customer Decision